

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ГАОУ ВПО МИОО
_____ А.И. Рытов

«___» «_____» 2015 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)
Организация обучения школьников основам защиты прав потребителей
финансовых услуг

Авторы курса:
Калинина Н.Н., д.э.н.
Крылов В.В., к.ф.н.
Прутченков А.С., д.п.н.
Терюкова Т.С., к.э.н.
Топешкина Н.В., к.э.н.

Утверждено на заседании
кафедры социально-гуманитарных
дисциплин
Протокол № 9 от 25 мая 2015 г.

Зав. кафедрой _____ Н.Н. Калинина

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1 Цель реализации программы

Цель - формирование профессиональных компетенций слушателей в области организации обучения школьников основам защиты прав потребителей финансовых услуг.

Совершенствуемые/формируемые компетенции

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки 050100 Педагогическое образование Код компетенции		
		Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1	Способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях.	ПК-1		
2	Готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения.	ПК-2		
3	Способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.	ПК-4		
4	Готов к взаимодействию с учениками, родителями, коллегами, социальными партнерами.		ПК-6	

1.2 Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать	Направление подготовки 050100 Педагогическое образование Код компетенции		
		Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1	Базовые финансовые компетенции потребителя финансовых услуг и методы защиты его прав.	ПК-1		
2	Современные методики и технологии	ПК-2		

	организации обучения школьников основам защиты прав потребителей финансовых услуг.			
3	Возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества обучения школьников основам защиты прав потребителей финансовых услуг.	ПК-4		
4	Методы активного взаимодействия с учениками, родителями, социальными партнерами в области организации финансового просвещения.		ПК-6	
	Уметь	Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1	Реализовывать учебные программы по основам защиты прав потребителей финансовых услуг для различных возрастных категорий учащихся.	ПК-1		
2	Использовать в образовательной практике современные технологии обучения школьников основам защиты прав потребителей финансовых услуг.	ПК-2		
3	Использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества обучения школьников основам защиты прав потребителей финансовых услуг.	ПК-4		
4	Применять на практике современные подходы к организации активного взаимодействия с учениками, родителями, социальными партнерами.		ПК-6	

1.3 Категория обучающихся: учителя начальной школы, учителя обществознания, педагоги дополнительного образования.

1.4 Форма обучения: очно-заочная

1.5 Срок освоения программы, режим занятий: 6 часов в неделю, общий объем - 72 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1 Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	Лекции	Интерактивные занятия	Форма контроля
1	2	3	4	5	6
1	Базовая часть.	6	4	2	

1.1	Нормативно-правовой раздел.	2	1	1	
1.2	Психолого-педагогический раздел.	2	1	1	
1.3	Методологический раздел.	2	2	-	
2	Профильная часть (предметно-методическая).	64	28	36	
2.1	Базовые концепции финансовой грамотности потребителя.	24	16	8	Тестирование
2.1.1	Введение в финансы и банковские услуги.	6	4	2	
2.1.2	Страховая защита и пенсионное обеспечение.	6	4	2	
2.1.3	Налогообложение физических лиц. Основы инвестирования.	6	4	2	
2.1.4	Электронные и мобильные финансы. Финансовая безопасность.	6	4	2	
2.2	Педагогические аспекты реализации базовой финансовой грамотности потребителя.	24	6	18	Решение кейса
2.2.1	Личное финансовое планирование.	12	3	9	
2.2.2	Образовательные технологии преподавания основ финансовой грамотности школьникам .	12	3	9	
2.3	Технология организации финансового просвещения в школе и организациях дополнительного образования .	16	6	10	Решение кейса
2.3.1	Организация финансового просвещения для младших школьников.	4	2	2	
2.3.2	Организация финансового просвещения в основной школе.	6	2	4	
2.3.3	Организация финансового просвещения в старшей школе.	6	2	4	
	Итоговая аттестация	2		2	Зачет
	Итого:	72	32	40	

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Раздел 1. Базовая часть		
Тема 1. Нормативно-правовой раздел.	Лекция, 1 ч.	Основы законодательства РФ в области образования. Закон «Об образовании в Российской Федерации». Федеральный государственный образовательный стандарт. Основы государственной молодежной политики до 2015 г. Закон РФ «О защите прав потребителей».
	Семинар, 1 ч.	Обсуждение Программы действий по развитию Москвы как национального и международного центра финансовых услуг.
Тема 2. Психолого-педагогический раздел.	Лекция, 1 ч.	Психолого-педагогические основы организации дополнительного образования детей социально-экономической направленности.
	Семинар, 1 ч.	Проведение анализа возрастных особенностей обучающихся в процессе финансового просвещения.
Тема3. Методологический раздел.	Лекция, 2 ч.	Концепция «Финансовое образование в России». Портрет современного выпускника как образовательный ориентир для организации финансового просвещения в школе.
Раздел 2. Профильная часть (предметно-методическая)		
Модуль 1. Базовые концепции финансовой грамотности потребителя		
Тема1. Введение в финансы и банковские услуги.	Лекция, 4 ч.	Структура финансовой системы. Финансовые рынки. Финансовые институты и инструменты. Банковские операции и другие сделки кредитной организации.
	Семинар, 2 ч.	Практикум по основным видам розничных банковских продуктов. Виды и назначение карт.
Тема2. Страховая защита и пенсионное обеспечение.	Лекция, 4 ч.	Понятие о страховании как финансовом инструменте. Принципы выбора страховых продуктов и страховых компаний. Государственная пенсионная система. Негосударственные пенсионные фонды (НПФ).
	Семинар, 2 ч.	Практикум по разработке индивидуальной программы дополнительного пенсионного обеспечения.
Тема 3. Налогообложение физических лиц. Основы инвестирования.	Лекция, 4 ч.	Налоги, уплачиваемые физическими лицами. Налоговые льготы. Структура инвестиций. Инвестиции и риск. Обзор основных классов активов для инвестиций.
	Семинар, 2 ч.	Разбор методики подбора инвестиционных

		инструментов. Сравнение вариантов инвестирования: риск, издержки, налоговые последствия.
Тема 4. Электронные и мобильные финансы. Финансовая безопасность.	Лекция, 4 ч.	Законодательная база по защите прав потребителей финансовых услуг. Институты по защите прав потребителей финансовых услуг. Интернет-банкинг. Электронные платежи. Коммунальные платежи через интернет.
	Практическое занятие, 2 ч. Промежуточный контроль	Управление финансами через интернет-сервисы и с помощью мобильного телефона. Электронные деньги. Мобильные финансы. Тестирование.
Модуль 2. Педагогические аспекты реализации базовой финансовой грамотности потребителя		
Тема 1. Практико-ориентированное обучение личному финансовому планированию.	Лекция, 3 ч.	Личные финансы. Понятие активов и пассивов. Источники доходов. Виды расходов. Учет и управление личными финансами. Личный финансовый план. Инвестиционное планирование.
	Семинар, 3 ч.	Практикум: использование современных девайсов для учета и контроля личных финансов.
	Семинар, 6 ч.	Практикум по составлению личного финансового плана. Исполнение и мониторинг личного финансового плана.
Тема № 2. Образовательные технологии преподавания основ финансовой грамотности школьникам.	Лекция, 3 ч.	Методика тренингов и деловых игр для детей школьного возраста: психологические и возрастные особенности. Методика макроситуационного моделирования: основные принципы создания обучающих игр.
	Практическое занятие, 3 ч.	Использование программного комплекса «Виртуальный банк» на уроке.
	Практическое занятие, 6 ч. Промежуточный контроль	Деловая игра «Личный финансовый план». Решение кейса «Где взять деньги на сноуборд».
Модуль 3. Технология организации финансового просвещения в школе и в организациях дополнительного образования		
Тема 1. Организация финансового просвещения для младших школьников.	Лекция, 2 ч.	Программы финансового просвещения для младших школьников. Использование игровых технологий (викторины, конкурсы, настольные и компьютерные игры и т.д.).
	Семинар, 2 ч.	Разбор методов привлечения семьи к финансовому просвещению младших школьников.
Тема 2. Организация	Лекция, 2 ч.	Цифровые образовательные ресурсы в

финансового просвещения в основной школе.		программах финансового просвещения подростков. Технология образовательного аутсорсинга для привлечения профессиональных участников финансового рынка.
	Семинар , 4 ч.	Разбор ролевых игр и экономических практикумов на занятиях с подростками. Практика реализации программы «Школа городских компетенций».
Тема 3. Организация финансового просвещения в старшей школе.	Лекция, 2 ч.	Программы финансового просвещения для молодежи. Использование интернет-технологий и социальных сервисов. Технология «Советник финансового просвещения».
	Практическое занятие, 4 ч. Промежуточный контроль	Деловая игра «Виртуальный банк «Мегаполис». Решение кейса «Хотим платить меньше».
Зачет	Защита проекта, 2 часа.	План организации повышения финансовой грамотности школьников в своей образовательной организации.

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего и итогового контроля слушателей.

Текущий контроль включает опрос слушателей по темам программы во время занятий, тестирование (модуль 1), решение кейсов (модули 2 и 3).

Итоговый контроль слушателей осуществляется в форме индивидуального зачета.

Структура индивидуального зачета:

1. Ответы на вопросы по темам программы.
2. Защита проекта «План организации повышения финансовой грамотности школьников в своей образовательной организации».

Требования к содержанию проекта:

1. Степень образования, на которую рассчитана реализация программы, класс.
2. Реализация программы в системе основного (дополнительного)

образования.

3. Перечень образовательных практико-ориентированных технологий, используемых в учебном процессе.

4. Перечень привлекаемых ЭОР и ресурсов интернета для проведения занятий.

5. План открытых образовательных мероприятий с привлечением родителей и профессиональных участников финансового рынка.

6. Сценарий образовательного мероприятия по финансовой грамотности с привлечением родителей и профессиональных участников финансового рынка.

Слушатель считается аттестованным, если успешно прошел тестирование, решил кейсы, ответил на вопросы зачета и защитил проект.

3.1. Текущий контроль

Тест

Базовые концепции финансовой грамотности потребителя.

1. Защита прав потребителей и финансовая грамотность способствуют:
 - a. прозрачности сектора розничных финансовых услуг;
 - b. эффективности функционирования финансового сектора;
 - c. стимулированию деятельности финансовых организаций;
 - d. все из перечисленного.
2. Какие организации защищают права потребителей финансовых услуг:
 - a. федеральные органы исполнительной власти;
 - b. Центральный Банк РФ;
 - c. органы власти субъектов Российской Федерации;
 - d. все из перечисленного.
3. Что относится к финансовым услугам:
 - a. покупка недвижимости;
 - b. выдача кредитов;

- с. участие в финансовом просвещении граждан;
 - d. эмиссия денег.
4. Во время инфляции:
- a. денежный доход падает, а реальный доход возрастает;
 - b. величина ценового индекса падает;
 - с. все цены растут;
 - d. для данной величины денежного дохода падает реальный доход.
5. Нация в целом увеличивает свою покупательную способность, когда:
- a. печатается больше денег;
 - b. тратится больше денег;
 - с. растет объем выпуска товаров и услуг;
 - d. уменьшается скорость обращения денег.
6. К банковским картам относятся:
- a. кредитные;
 - b. дебетовые;
 - с. виртуальные;
 - d. все из перечисленного.
7. Какое из следующих определений наилучшим образом определяет деньги:
- a. доход- деньги;
 - b. богатство- деньги;
 - с. время – деньги;
 - d. активы, которые могут быть использованы в уплату.
8. Какое положение правдиво:
- a. деньги и доходы – одно и то же;
 - b. деньги и покупательная способность – разные вещи;
 - с. покупательная способность возникает в ситуации обмена;
 - d. покупательная способность растет с эмиссией денег.
9. Ликвидность – это:

- a. быстрая реализуемость;
 - b. переход от одной меры измерения ценности к другой;
 - c. измерение стоимости товаров и услуг;
 - d. выпуск денег.
10. Если люди ожидают, что спад в экономике наступит через год, то они будут:
- a. больше использовать кредит;
 - b. больше денег сберегать сегодня;
 - c. меньше денег сберегать сегодня;
 - d. больше покупать акций.
11. Используя систему резервов, Центральный Банк может контролировать:
- a. объем банковских депозитов;
 - b. динамику обращающейся денежной массы;
 - c. условия кредитования;
 - d. все из перечисленного.
12. Если предложение денег растет на 8%, объем выпуска на 6% и скорость обращения денег постоянна, то:
- a. будет падать ценовый индекс;
 - b. покупательная способность рубля будет увеличиваться;
 - c. покупательная способность рубля будет падать;
 - d. будет гиперинфляция.
13. Цели налоговой политики:
- a. стимулирование деловой активности;
 - b. обеспечение социальных гарантий граждан;
 - c. финансовая стабилизация;
 - d. все из перечисленного.
14. Налоги устанавливаются на:
- a. доходы;
 - b. внутренний и внешний торговый оборот;

- c. имущество;
- d. все из перечисленного.

15. Инфляционный налог:

- a. потери, которые несут владельцы денег из-за роста цен;
- b. возникает в связи с эмиссией денег;
- c. скрытая форма налогообложения;
- d. все из перечисленного.

Кейс «Где взять деньги на сноуборд»

Практические аспекты базовой финансовой грамотности потребителя

Введение в проблему. Алексей – старший ребенок в семье Комаровых, ему 13 лет, у него есть сестра, которой 4 года. Родители целыми днями работают, и на Алексея лежит ответственность по уходу за малышкой: он отводит ее в сад, на дополнительные развивающие занятия, играет с ней, когда родители заняты.

Алексей любит сестренку, но, как только он заговаривает о покупке нового телефона или одежды, в ответ слышит: «Денег нет, ты разве не видишь, что мы едва сводим «концы с концами», занятия для твоей сестры стоят очень дорого, ты взрослый и должен уже понимать такие простые вещи, а у тебя поступление в вуз не «за горами», надо что-то откладывать на твое обучение».

В настоящее время у Алексея есть мечта – заняться сноубордингом. Каждый раз, когда он смотрит, как спускаются по трассе спортсмены, у него захватывает дух. Теоретически он знает об этом виде спорта всё, но занятия с тренером, экипировка, сноуборд – все это стоит больших денег, которых в семье нет. Кроме того, занятия отнимут у Алексея время, поэтому для сестры нужно будет нанимать няню, а это тоже дополнительные расходы.

Описание развития проблемы. Обсуждая свою мечту с учителем физкультуры, Алексей узнал, что у них в Крылатском открывается секция, где будет проходить обучение сноубордингу. В качестве рекламы их школе

выделяют 4 бесплатных места для обучения способных подростков, которых зачислят в секцию на конкурсной основе. Конкурс состоится через 4 месяца, в сентябре, учитель физкультуры пообещал подготовить Алексея к этому конкурсу.

В том, что он сможет победить в конкурсе, Алексей даже не сомневался, но оставались нерешенными финансовые вопросы: где взять деньги на костюм, сноуборд, на няню для сестры.

Данные к ситуации. Через две остановки метро от их квартиры живут бабушка и дедушка Алексея, им по 55 лет, они оба работают. С января следующего года бабушка планирует уйти на пенсию. Каждый месяц бабушка и дедушка дают 2 тыс. рублей внуку на карманные расходы.

Родители на карманные расходы Алексею выдают по 500 рублей в неделю.

Впереди май и 3 месяца каникул, Алексей все лето будет в Москве.

Стоимость занятий в школе зимних видов спорта – 6 000 рублей в месяц, 3 занятия в неделю по 2 часа.

Стоимость сноуборда - 15 000 руб.

Стоимость костюма для сноуборда - 10 000 руб.

Ботинки с креплениями - 12 000 руб.

Защита (шлем, защита спины, очки, перчатки и т.д.) – 7 000 руб.

Стоимость няни – 1 000 рублей в час.

Характеристика роли в ситуации. Представьте себя на месте финансового советника, к которому обратился Алексей Комаров.

Постановка задачи:

1. Оцените личные финансы Алексея с точки зрения возможности осуществления его мечты «Занятия сноубордингом с ноября по март»:

- возможно (при каких условиях);
- невозможно (почему, обоснуйте).

2. Составьте проект личного финансового плана Алексея по реализации его мечты.

Кейс «Хотим платить меньше»

Технология организации финансового просвещения в школе и организациях

дополнительного образования детей

Введение в проблему. Большая семья из четырех человек вот уже 24 года ютится в двухкомнатной квартире, которая досталась им когда-то давно от родной бабушки. С момента постройки дома прошло 32 года.

В семье двое детей. Старший – сын, младшая – дочь. Возрастная разница между детьми очень большая – 15 лет.

В марте 2013 года старший сын женился, и молодоженам выделили отдельную комнату, стали жить в двухкомнатной квартире уже впятером.

В апреле 2014 года молодожены съехали от родителей, купив в ипотеку однокомнатную квартиру в новом доме, но по площади равную родительской квартире.

Наступил долгожданный момент, когда не надо было занимать очередь в ванную и туалет и для всего хватало места и простора.

Молодая семья очень ответственно отнеслась к новой роли – хозяйева собственной квартиры (пусть и купленной в ипотеку). Сформировали семейный бюджет, распланировали основные большие покупки на три года вперед. Как говорится, «каждая копейка на счету».

При планировании размера ежемесячных платежей за услуги ЖКХ молодые люди обратили внимание на тот факт, что размер ежемесячных платежей значительно превышает размер ежемесячной платы за квартиру родителей. Стали сравнивать: общая площадь квартиры одинаковая, но у них – однокомнатная квартира, а у родителей – двухкомнатная; у них в квартире прописано два человека, у родителей – трое.

Понимания причин возникновения разницы у молодых людей не было. Но они очень четко понимали, что заинтересованы в снижении размера ежемесячной платы за услуги ЖКХ.

Данные к ситуации:

1. В доме родителей стоят счетчики на горячую и холодную воду, трехфазные счетчики на электричество.
2. Два года назад родительский дом перешел в управление ОСМП.
3. Новым домом, в котором молодожены купили ипотечную квартиру, управляет управляющая компания, а за безопасность отвечает охранный предприятие, которое является более дорогим аналогом работы консьержа.

Характеристика роли в ситуации:

Вы являетесь собственником ипотечной квартиры.

Задачи для решения:

1. Опишите способы сокращения размера оплаты услуг ЖКХ.
2. Какие действия молодые люди должны предпринять, чтобы уменьшить размер оплаты?

3.2. Итоговый контроль

Вопросы к итоговому зачету

1. Базовая часть.

1. Какие законы и нормативные акты регулируют деятельность сферы образования?
2. В чем состоит идея концепции «Финансовое образование в России»?
3. Как учитываются психолого-педагогические аспекты в организации финансового просвещения детей и подростков?
4. Каковы особенности внеурочной деятельности школьников в сфере финансового просвещения?

5. Как работа над индивидуальным проектом в финансовом просвещении мотивирует школьников?

2. Профильная часть (предметно-методическая)

2.1. Базовые концепции финансовой грамотности потребителя.

1. Как организована финансовая система?
2. Перечислить виды банковских услуг.
3. Почему страхование является финансовым инструментом?
4. Объяснить роль системы налогообложения в экономике.
5. Описать цели и задачи инвестирования и инвестиционной политики государства.
6. Каково назначение банковских карт? Перечислить виды банковских карт.
7. Что такое "интернет-банкинг" и "электронные деньги"?

2.2. Практические аспекты базовой финансовой грамотности потребителя.

1. Как образуются личные финансы?
2. Каковы цели личного финансового планирования?
3. Описать механизм составления личного финансового плана.
4. Как методика тренингов и деловых игр помогает участию школьников в личном финансовом планировании семьи?

2.3. Технология организации финансового просвещения в школе и в организациях дополнительного образования

1. В чем состоит специфика организации финансового просвещения младших школьников?
2. Как ролевые игры и экономические практикумы развивают экономические навыки подростков?

3. Оценить использование интернет-технологий и социальных сервисов в финансовом просвещении старших школьников.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.1.1. Методические рекомендации и пособия по изучению курса

Специфика реализации данной программы заключается в том, что слушателям предлагается вначале овладеть базовыми концепциями финансовой грамотности, сформировать на их основе соответствующей компетенции, а затем приобрести практические навыки и овладеть образовательными технологиями финансового просвещения и обучения школьников основам защиты прав потребителей финансовых услуг. В конце курса рассматриваются технологии организации финансового просвещения в школе и в организациях дополнительного образования детей различных возрастных категорий.

При реализации программы используются современные образовательные технологии, аудиторные занятия проводятся в виде лекций, семинарских занятий, практикумов.

На лекциях применяется проблемный метод изложения материала. Предусмотрено использование лекций по типу лекция-дискуссия, лекция-беседа, которые оживляют учебный процесс, активизируют познавательную деятельность аудитории.

Занятия проводятся с использованием ИТ – технологий (ПК и компьютерного проектора), имеется презентационный материал в программе POWER POINT.

Семинарские занятия построены по классической схеме. Определяется тема занятия. Для раскрытия темы выносятся 2-3 актуальных вопроса для обсуждения. При подготовке к семинару слушатели готовят небольшие

сообщения, содоклады, используют и представляют информационный материал по деятельности финансовых рынков в форме, доступной всем участникам семинара. Обсуждение завершается итоговым заключительным словом руководителя семинара.

Практические занятия организованы с привлечением профессиональных участников финансового рынка и призваны помочь слушателям осознать уровень своей финансовой грамотности и подготовки в сфере педагогической деятельности, получить консультацию у профессиональных участников финансового рынка, обменяться опытом с коллегами, обучающимися на курсах, обсудить имеющиеся проблемы.

Методическое обеспечение курса:

1. Калинина Н.Н., Прутченков А.С. Практико-ориентированное экономическое образование в школе: новые тенденции. // Экономика в школе. - 2011. - №1.
2. Калинина Н.Н. Экспериментальная работа в школе: поиски новых подходов. // Экономика в школе. - 2010. - №3-4.
3. Михеева С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.
4. Полякова О.Б. Программа элективного курса «Личные финансы: азбука управления» // Экономика в школе. - 2011. - №1.

4.1.2. Литература

1. Архипов А.П. Азбука страхования. 10-11 кл. Учебное пособие (включает практикум). – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Балакина А.П. и др. Методическое пособие к курсу «Основы налоговой грамотности». 10—11 класс. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг. Учебное пособие для 8–9 классов. Элективный курс. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
4. Берзон Н.И., Аршавский А.Ю., Буянова Е.А., Красильников А.С.

Фондовый рынок: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений экономического профиля. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

5. Голди Д., Мюррей Г. Инвестиционный ответ. Как защитить свое финансовое будущее. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
6. Кийосаки Роберт Т., Лектер Шерон Л. Квадрант денежного потока. – М.: Попурри, 2010.
7. Клейсон Джорж С. Самый богатый человек в Вавилоне – М.: Попурри, 2012.
8. Личные финансы и семейный бюджет. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
9. Острикова Г. Как правильно составить семейный бюджет, или Кто положил деньги в тумбочку. – М.: НТ Пресс, Харвест, 2008.
10. Паранич А. Личный финансовый план. Инструкция по составлению. – М.: SmartBook, И-Трейд, 2009.
11. Прутченков А.С. Новые подходы к повышению финансовой грамотности школьников//Финансовая грамотность и экономическая журналистика как факторы стабильности и борьбы с бедностью. - Бишкек, 2011.
12. Савенок В. Миллион для моей дочери. –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
13. Шефер Бодо. Законы умножения денег. – М.: Диля, 2011.
14. Шефер Бодо. Путь к финансовой свободе. – М.: Попурри, 2014.
15. Шиллер Р. Финансы и справедливое общество. - Princeton UP, 2012.

4.1.3. Интернет-ресурсы

4.1.3.1. Официальные сайты государственных регулирующих органов и общественных организаций по защите прав потребителей.

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - URL:
[http// cbr.ru](http://cbr.ru)

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. - URL: <http://minfin.ru>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. - URL: <http://ekonomy.gov.ru>
4. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). - URL: <http://rospotrebnadzor.ru>
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. - URL: <http://nalog.ru>
6. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ. - URL: <http://pfrf.ru>
7. Международная конфедерация обществ потребителей. - URL: <http://konfop.ru>
8. Союз защиты прав потребителей финансовых услуг. - URL: <http://finpotrebsouz.ru>
9. Официальный сайт Государственного комитета по статистике. - URL: <http://gks.ru>

4.1.3.2. Сайты, ориентированные на повышение финансовой грамотности граждан различных категорий.

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. - URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
2. Концепция создания международного финансового центра в Российской Федерации. - URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/finances/creation/conceptmfc>
3. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г. - URL: <http://www.fcsn.ru/ru/press/russia2020/strategy2020/>
4. Якушина Е.В. Мультимедийные возможности современного урока. - URL: <http://eorhelp.ru/node/35398>

5. Финансы просто. - URL: <http://finprosto.ru/about>. На сайте дан список обучающих курсов и поурочные разработки. Приведен словарь основных финансовых терминов.

6. Финансовая грамота. - URL: <http://www.fgramota.org/>
Образовательный портал по финансовой грамоте. Выложена книга “Финансовая грамота”, написанная профессорами Российской школы экономики Алексеем Горяевым и Валерием Чумаченко, «народная» финансовая игра, цель которой - дать практические навыки использования финансовых инструментов и познакомить с азами финансовых концепций.

7. Город финансов. - URL: <http://www.gorodfinansov.ru/> - качественно новый интернет-ресурс в области финансовой грамотности, с независимой позицией и объективной информацией. Рассчитан на широкую аудиторию, интересующуюся финансами, в том числе взрослых и детей. Раздел «Личные финансы». - URL: <http://www.gorodfinansov.ru/private-finances>. Раздел «Школа денег». - URL: <http://www.gorodfinansov.ru/private-finances/shkola-deneg>

8. Достижения молодых. - URL: <http://www.ja-russia.ru/ru/fl/>
Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» – Junior Achievement Russia. Раздел «О финансовой грамотности».

9. Статьи о детях и деньгах, учим финансовой грамотности. - URL: <http://www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml> На сайте собраны статьи о том, как научить детей управлять деньгами, зачем это нужно, что это даст и как это сделать.

10. Детки-монетки. - URL: <http://www.detki-monetki.biz/?p=293> Книги по финансовой грамотности для детей и родителей.

11. Финмаркет. - URL: www.finmarket.ru Оперативные новости по финансовой тематике - российские и мировые.

12. РБК. Деловой журнал. - URL: www.rbc.ru Информация и текущих ценах акций, курсах валют, других финансовых инструментов.

13. Азбука финансов. - URL: www.azbukafinansov.ru Универсальный портал по финансовой грамотности для школьников, студентов, взрослого населения, предпринимателей.

14. Музей Московской биржи. - URL: museum.micex.ru Музей Московской Межбанковской Валютной Биржи - это история биржевого дела в России, виртуальная коллекция с экспонатами.

15. Портал «Финансовые науки». - URL: www.mirkin.ru Специализированная электронная библиотека публикаций по финансовому рынку, инвестициям, ценным бумагам. Для продвинутых пользователей.

4.1.4. Видеозаписи по финансовому просвещению

Видеофильмы Центра инвестиционного просвещения (CD-ROM):

1. Бюро кредитных историй: история начинается...
2. Финансовые пирамиды: быть или не быть?
3. Ипотека: откуда берутся «длинные» деньги?
4. Акционер в акционерном обществе: есть ли права у миноритария?
5. Инвестиционные фонды Москвы: что они дают москвичам?
6. Управляющие компании: что это такое и как с ними работать?

4.2. Материально-технические условия реализации программы

- Компьютерное и мультимедийное оборудование.