

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»



Отдел «Детский центр»

	<p><b>«УТВЕРЖДАЮ»</b> Директор ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»  А. Я. Школьник «__» __ 20__ года</p>
--	--

**Дополнительная профессиональная программа  
(повышение квалификации)**

**«Создание виртуальной страницы школьного музейного  
пространства»**

	<p>Рекомендовано Методическим советом Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» Протокол № 1 от «24» января 2022 года</p>
--	--

Автор программы: Сементковский Андрей Сергеевич – методист Музея военной истории  
РВИО

г. Москва, 2022 г.

## РАЗДЕЛ 1. «ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ»

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области создания виртуальной страницы школьного музейного пространства.

### 1.2. Совершенствуемые компетенции:

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9

### 1.2. Планируемые результаты обучения:

№ п/п	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» Бакалавриат
		Код компетенции
	<p><b>Уметь:</b> создавать лендинг-страницы, отражающие деятельность школьного музейного пространства и расширяющие его возможности</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы работы с конструктором сайтов Tilda и важнейшие принципы UX/UI-дизайна;</li> <li>– возможности онлайн инструментов для разработки уникального визуального стиля и материалов лендинг-страниц;</li> <li>– алгоритм создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства и</li> </ul>	ОПК – 9

	расширяющие его возможности.	
--	------------------------------	--

**1.3. Категория обучающихся:** уровень образования – ВО, область профессиональной деятельности – обеспечение деятельности школьных музеев.

**1.5. Форма обучения:** заочная с использованием электронного обучения и ДОТ.

**1.6. Режим занятий:** Доступ к образовательной платформе организации круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

**1.7. Трудоемкость обучения:** 18 академических часов.

## РАЗДЕЛ 2. «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов/тем	Трудоемкость	Внеаудиторная работа		Форма контроля
			Вид еолекци и/лекци - презентаци	Практическое занятия	
1.	Основы работы с конструктором сайтов Tilda и важнейшие принципы UX/UI-дизайна.	7	3	4	Практическая работа №1
2.	Возможности онлайн инструментов для разработки уникального визуального стиля и материалов лендинг-страниц	5	2	3	Практическая работа №2
3.	Разработка итогового проекта сайта школьного музея онлайн	6		6	Проект №1
	<b>Итоговая аттестация</b>				Зачет на основании результата выполненного проекта №1

					(включающего в себя результаты практических работ №№1 – 2)
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	

## 2.2. Учебная программа

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебных занятий	Содержание
Тема 1. Основы работы с конструктором сайтов Tilda и важнейшие принципы UX/UI-дизайна.	Видеолекция (3 ч.)	<p>Структура конструктора сайтов Tilda и его возможности. Zero Block составная часть Tilda и возможности его использования в создании лендинг-страниц.</p> <p>Основные понятия и принципы удобного пользователю интерфейса, расположения элементов на странице, цветовой гаммы, типографии и подбора шрифтов.</p> <p>Важнейшие принципы UX/UI-дизайна. Работа с Zero-block в Tilda в формате для дизайнеров, который позволяет полное редактирование контента на странице. Основы добавления JavaScript-кода на страницу для особых модулей. Добавление различных виджетов из уже доступных в функционале CMS Tilda.</p> <p>Алгоритм создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства и расширяющие его возможности.</p>
	Практическое занятие (4 ч.)	<p>Систематизация лекционного материала и отработка его практической части.</p> <p><b>Практическая работа №1</b></p> <p>На основании алгоритма создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создать проект лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства с использованием готовых блоков и заготовок.</li> <li>2. Наполнить созданный проект мультимедийными информационными</li> </ol>

		материалами о деятельности музея обучающегося.
Тема 2. Возможности онлайн инструментов для разработки уникального визуального стиля и материалов лендинг-страниц	Лекция-презентация (2 ч.)	Возможности и основы работы с Figma – онлайн-сервисом для разработки интерфейсов и прототипирования. Принципы создания визуального мультимедийного контента в Canva – кроссплатформенном сервисе для графического дизайна и особенности работы в сервисе.
	Практическое занятие (3 ч.)	Систематизация лекционного материала и отработка его практической части. <b>Практическая работа №2</b> На основании алгоритма создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства и расширяющие его возможности с учетом практической работы №1 разработать визуальные решения для наполнения макета страницы-лендинга школьного музейного пространства с помощью онлайн-сервисов Figma и Canva с учетом сетевого взаимодействия с сайтом школы, музеями других образовательных организаций, ЦГУ, учреждениями культуры.
Тема 3. Разработка итогового проекта сайта школьного онлайн музея	Практическое занятие (6 ч.)	<b>Проект № 1.</b> На основании алгоритма создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства и расширяющие его возможности с учетом практической работы №2: 1. Проанализировать созданный проект страницы-лендинга школьного музейного пространства на основании чек-листа веб-дизайнера, ориентированный на определение эффективности лендинг-страниц. 2. Доработать и оформить проект страницы-лендинга школьного музейного пространства с использованием Zero-block и JavaScript-кода и добавлением различных виджетов из уже доступных в функционале CMS Tilda.
Итоговая аттестация	Зачет	Зачет на основании результата выполненного проекта №1 (включающего в себя результаты практических работ №№1 – 2)

## **РАЗДЕЛ 3. «ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»**

### **3.1. Текущий контроль**

Текущий контроль проводится в форме выполнения проекта № 1.  
(включающего в себя результаты практических работ №№1 – 2)

#### **Практическая работа №1**

На основании алгоритма создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства:

1. Создать проект лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства с использованием готовых блоков и заготовок.

2. Наполнить созданный проект мультимедийными информационными материалами о деятельности музея обучающегося.

#### **Требования к выполнению:**

1. Создан проект лендинг страниц, включающий разделы, отражающие деятельность школьного музея:

1.1. Определена основная информация, содержащаяся на страницах;

1.2. Выбраны основные блоки визуального оформления;

2. В созданный проект страницы загружены материалы, касающиеся деятельности школьного музея (экспозиционные материалы школьного музея; патриотические проекты; материалы обучающихся);

**Критерии оценивания:** выполнены все требования.

**Оценивание:** зачет/незачет.

#### **Практическая работа №2**

На основании алгоритма создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства и расширяющие его возможности с учетом практической работы №1

разработать визуальные решения для наполнения макета страницы-лендинга школьного музейного пространства с помощью онлайн-сервисов

Figma и Canva с учетом сетевого взаимодействия с сайтом школы, музеями других образовательных организаций, ЦГУ, учреждениями культуры.

**Требования к выполнению:**

1. Разработаны визуальные решения для наполнения макета страницы школьного музея:

- 1.1. Определены цветовые решения;
- 1.2. Определены шрифты;
- 1.3. Определены основные формы визуального оформления;

2. Использованы онлайн-сервисы Figma и Canva;

3. Выбранные визуальные решения коррелируют с лендингом образовательного учреждения, другими образовательными организациями, ЦГУ, учреждениями культуры;

**Критерии оценивания:** выполнены все требования.

**Оценивание:** зачет/незачет.

**Проект № 1.**

Создание лендинг-страницы, отражающие деятельность школьного музейного пространства с учетом сетевого взаимодействия с сайтом школы, музеями других образовательных организаций, ЦГУ, учреждениями культуры.

**Требования к выполнению:**

1. Создана страница лэндинг для музейного пространства, в которой отражены цели и задачи музейного пространства;

2. Соблюдены основные принципы UX/UI-дизайна, типографики, соответствия шрифтов, расположения элементов;

3. Отражены сферы деятельности школьного музея в различных мультимедийных форматах;

4. Содержание страницы лэндинга включающее:

1.1. Описание и примеры мероприятий, проводимых в музейном пространстве и вне его в рамках воспитательной и патриотической

деятельности образовательной организации;

1.2. Наличие на странице Zero-блок или различных виджетов; обоснование целесообразности применения виджетов как механизмов привлечения к деятельности музейного пространства;

1.3. Сформирована мотивационная стратегия лэндинга, побуждающая пользователя познакомиться с деятельностью музейного пространства и принять участие в его жизни;

1.4. Содержание лэндинга соответствует современным тенденциям в развитии пользовательского интерфейса.

1.5. План развития страницы на ближайшие 2 года в рамках деятельности музейного пространства образовательной организации.

#### **Требования к работе:**

1. Работа осуществляется на основании алгоритм создания лендинг-страниц, отражающих деятельность школьного музейного пространства и расширяющие его возможности

2. Создается не менее 5 разворотов, используются различные визуальные решения для отражения деятельности, соответствующей целям и задачам музейного пространства. В лэндинге осуществлены формы обратной связи и другие способы привлечения широкой аудитории и обучающихся в реализацию запланированных мероприятий музейного пространства.

**Критерии оценивания:** выполнены все требования.

**Оценивание:** зачет/незачет.

**3.2. Итоговая аттестация:** зачет на основании результата выполненного проекта №1 (включающей в себя результаты практических работ №№1 – 2)

**Оценивание:** зачет/незачет.

## **РАЗДЕЛ 4. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ»**

### **4.1. Список литературы**

#### **Основная литература**

1. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов– Москва: Символ, 2015. – 368 с.
2. Киселев С. В. Веб-дизайн / С. В. Киселев– Москва: Academia, 2019. – 285 с.
3. Клифтон Ян. Проектирование пользовательского интерфейса в Android / Ян Клифтон– М.: ДМК Пресс, 2017. – 452 с.
4. Минник Крис, Титтел Эд. HTML5 и CSS3 для чайников. / Крис Минник, Эд Титтел – Москва: Диалектика, 2019. – 400 с.
5. Петроченков А., Новиков Е. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы / А. Петроченков, Е. Новиков – СПб.: Питер, 2017. – 320 с.
6. Сырых Ю. А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю. А. Сырых– Москва: Диалектика, 2019. – 384 с.
7. Чельшева И. В. Организация внеурочной деятельности школьников в медиаобразовательном и музееведческом контексте / И. В. Чельшева, Т. П. Мышева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 192 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Макнейл П. Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика / П. Макнейл – СПб.: Питер, 2017. – 480 с.
2. Нильсен Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена / Я. Нильсен – Москва: Символ, 2015. – 512 с.

### **4.2. Список рекомендуемых интернет- ресурсов**

1. Сайт «Вместе о Победе» [Электронный ресурс]// URL: <http://pobeda.mosmetod.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

2. Сайт «Tilda Education» [Электронный ресурс]// URL: <https://tilda.education/> (дата обращения 30.01.2022).

3. Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» [Электронный ресурс]// URL: <https://victorymuseum.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

4. Сайт долгосрочной программы развития Музея Победы – «Школьный Музей Победы» [Электронный ресурс]// URL: <https://schoolvictorymuseum.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

5. Сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» [Электронный ресурс]// URL: <https://fcdtk.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

6. Сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов «Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы» [Электронный ресурс]// URL: <http://mosmetod.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

7. Сайт Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр «Патриот. Спорт» [Электронный ресурс]// URL: <https://voenpatriot.mskobr.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

8. Сайт Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» [Электронный ресурс]// URL: <https://rvio.histrf.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

9. Сайт Музея военной истории Российского военно-исторического общества [Электронный ресурс]// URL: <https://museum-vf.ru/> (дата обращения 30.01.2022).

10. Специальный проект Мэрии Москвы «Битва за Москву» [Электронный ресурс]// URL: <https://www.mos.ru/city/projects/bitva/> (дата

обращения 30.01.2022).

#### **4.3. Материально-технические условия реализации программы**

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Компьютерное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения и браузером Google Chrome с постоянным подключением к сети Интернет.

2. Образовательный цифровой ресурс <https://getcourse.ru/>