

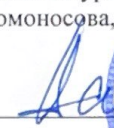
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

факультет журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

декан факультета журналистики МГУ имени
М.В. Ломоносова, академик РАО, проф.


ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ
Е. Л. Вартанова
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
" 22 " сентября 2022 г.
МОСКВА

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА» ДЛЯ 11-Х КЛАССОВ:
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ**

Направление: проект ДОНМ
«Медиакласс в московской школе»

Автор курса:
Крашенинникова Мария Алексеевна,
канд. филол. наук,
старший преподаватель факультета журналистики

Москва – 2022

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей программы в области особенностей обучения по специальному курсу «Тележурналистика» для 11-х классов.

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК – 3
2.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК – 8

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
	Знать: - особенности создания нового видеопроекта силами учащихся 11-х классов (формулирование идеи будущего видеопроекта, специфика создания видеопроекта в телевизионном производстве и в онлайн-среде, работа со сценарными заявками); - особенности работы в разных телевизионных жанрах и форматах учащихся 11-х классов (развлекательные телепрограммы, ток-шоу, авторские телепрограммы, документальные телепрограммы); - основные содержательные и структурные элементы специального курса «Тележурналистика»; - подходы к организации совместной деятельности учащихся с учетом принципов работы специалистов из сферы тележурналистики;	ОПК – 3, ОПК – 8

	- особенности обучения учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» по специальному курсу «Тележурналистика»; - алгоритм разработки тематических учебных занятия по курсу «Тележурналистика», ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся. Уметь - разрабатывать идею нового видеопроекта с учетом особенностей создания нового видеопроекта силами учащихся 11-х классов; - организовывать съемки пилотного выпуска с учетом особенностей создания нового видеопроекта силами учащихся 11-х классов; - составлять сопроводительную документацию к созданию нового видеопроекта в разных форматах силами учащихся 11-х классов (сценарная заявка, синопсис, «дорожная карта»); - создавать краткие гайды для учащихся 11-х классов по основным правилам проработки идеи нового видеопроекта и правилам организации съемки его пилотного выпуска, по созданию авторской телепрограммы; - составлять банк тем и локаций для дальнейшей работы над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах: развлекательная программа, ток-шоу, авторская программа, документальная программа (исходя из производственных возможностей школьного телевидения и профессиональных компетенций (возможностей) учащихся 11-х классов); - разрабатывать тематические учебные занятия по специальному курсу «Тележурналистика» (11 класс), ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе».	
--	---	--

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – высшее педагогическое, область профессиональной деятельности – учителя медиаклассов, руководители школьных медиа, специалисты по развитию медиаграмотности школьников.

Количество слушателей: 35-70 человек.

1.4. Форма обучения: очная (с применением дистанционных технологий).

1.5. Режим занятий: занятия проходят ежедневно по будням в вечернее время (преимущественно по две пары подряд). Первая пара начинается в 18:30 и заканчивается в 20:00, вторая пара начинается в 20:10 и заканчивается 21:40 (продолжительность одной пары составляет 90 минут).

1.6 Трудоемкость программы: 36 ак. часов, из них 25 ак. часов – аудиторных, а 11 ак. часов – самостоятельная работа обучающегося.

Раздел 2. «Содержание программы»

1.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудит орная работа	Формы контроля	Трудоемкость
		Всего ауд., час	Лекц ии	Практическ ие занятия	Самостоя тельная работа		
1.	Особенности создания нового видеопроекта силами учащихся 11-х классов	7	2	5	4		11
1.1	Проработка идеи нового видеопроекта	4	2	2			4
1.2	Организация съемки пилотного выпуска	3		3	4	Практическое задание №1	7
2.	Особенности работы в разных телевизионных жанрах и форматах учащихся 11-х классов	15	5	10	2		17
2.1	Развлекательная программа	4	2	2			4
2.2	Ток-шоу	4	1	3			4
2.3	Авторская программа	4	1	3			4
2.4	Документальная программа	3	1	2			3
2.5	Создание банка тем и локаций для дальнейшей работы учащихся 11-х классов над телевизионными программами разных жанров и форматов				2	Практическое задание №2	2
3.	Обучение учащихся	3	3		5		8

	по курсу «Тележурналистика » (10 класс)						
3.1	Специальный курс «Тележурналистика»: особенности обучения учащимся 10 классов	3	3		5	Практическое задание №3	8
	Итоговая аттестация					Зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных практических заданий	
	Итого:	25	10	15	11		36

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Блок 1. Особенности создания нового видеопроекта силами учащихся 11-х классов		
Тема 1.1 Проработка идеи нового видеопроекта	<i>Лекция (2 часа)</i>	Особенности рассмотрение идеи будущего видеопроекта, создаваемого силами учащихся 11-х классов: идея-замысел; идея, выраженная автором в законченном произведении; идея, воспринятая зрителем. Видеопроект в телевизионном производстве. Видеопроект в онлайн-среде. Сценарная заявка (синопсис). Виды сценарной работы. Отбор отснятого видеоматериала. «Подгонка» текста под видео. Составление титров. Фактчекинг. Использование архивного видео. Стратегия проработки идеи нового видеопроекта учащимися 11-х классов.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг А) Составить список потенциальных тем для нового видеопроекта исходя из заданных преподавателем критериев (в основе видеопроекта может быть интервью / стрит-ток / репортаж и пр.). Б) Создать краткий гайд для учащихся 11-х классов по основным правилам проработки идеи нового видеопроекта.
Тема 1.2 Организация съемки	<i>Практическое занятие (3 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг

пилотного выпуска		А) Составить примерную сценарную заявку на любую из списка потенциальных тем для нового видеопроекта (см. тему 1.1) как образец данного вида работы для учащихся 11-х классов. Б) Создать краткий гайд для учащихся 11-х классов по основным правилам организации съемки пилотного выпуска нового видеопроекта.
	<i>Самостоятельная работа (4 часа)</i>	Практическое задание №1. «Командная работа» Составить типичную «дорожную карту» для создания пилотного выпуска нового видеопроекта, в которой будут отражены следующие аспекты: проработка идеи, создание сценарной заявки, подбор команды, организация съемки и пр.
Блок 2. Особенности работы в разных телевизионных жанрах и форматах учащихся 11-х классов		
Тема 2.1 Развлекательная программа	<i>Лекция (2 часа)</i>	Развлекательная программа: отличительные особенности. Форматы развлекательных программ на телевидении. Реалити-шоу. Телевикторины. Специфика работы учащихся над развлекательным контентом. Стратегия создания развлекательной телепрограммы учащимися 11-х классов.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг Разработать синопсис развлекательной программы (телевикторины) для учеников начальной школы (в дальнейшем его можно использовать как образец для учащихся 11-классов, пишущих сценарные заявки на создание развлекательной программы).
Тема 2.2 Ток-шоу	<i>Лекция (1 час)</i>	Ток-шоу как популярный телевизионный формат. Специфические особенности ток-шоу на телевидении. Этапы работы над созданием телевизионного ток-шоу. Стратегия создания ток-шоу учащимися 11-х классов.
	<i>Практическое занятие (3 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг Разработать синопсис ток-шоу для школьного телевидения (в дальнейшем его можно использовать как образец для учащихся 11-классов, пишущих сценарные заявки на создание ток-шоу).
Тема 2.3 Авторская программа	<i>Лекция (1 час)</i>	Авторская программа на современном телевидении. Отличительные особенности авторских программ. Авторский замысел журналиста. Роль автора программы, его

		личная и профессиональная позиция. Авторское амплуа. Стратегия создания авторской программы учащимися 11-х классов.
	<i>Практическое занятие (3 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг Разработать краткий гайд для создания авторской телепрограммы учащимися 11-классов.
Тема 2.4 Документальная программа	<i>Лекция (1 час)</i>	Место и роль документальной программы на современном телевидении. Специфика работы над документальными программами. Работа журналиста с архивными видеозаписями. Источники информации для журналиста, работающего над документальной программой. Стратегия создания документальной программы учащимися 11-х классов.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг Составить список потенциальных тем для документальной программы, исходя из производственных возможностей школьного телевидения и профессиональных компетенций (возможностей) учащихся 11-х классов.
Тема 2.5 Создание банка тем и локаций для дальнейшей работы учащихся 11-х классов над телевизионными программами разных жанров и форматов	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Практическое задание № 2. «Банк тем» Создать банк тем и локаций для дальнейшей работы со школьниками над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах (развлекательная программа, ток-шоу, авторская программа) с учетом особенностей его подготовки учащимися 11-х классов.
Блок 3. Обучение учащихся по курсу «Тележурналистика» (11 класс)		
Тема 3.1 Специальный курс «Тележурналистика»: особенности обучения учащихся 11 классов	<i>Лекция (3 часа)</i>	Обзор основных содержательных и структурных элементов специального курса «Тележурналистика» (11 класс). Подходы к организации совместной деятельности учащихся с учетом специфики работы специалистов из сферы тележурналистики. Особенности обучения учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» по специальному курсу «Тележурналистика» (11 класс): подходы, формы, виды деятельности по формированию соответствующих умений и присвоения знаний на этой основе с учетом специфики работы тележурналистов и т.д. Алгоритм разработки тематических учебных

		занятий по курсу «Тележурналистика» (11 класс), ориентированных на организацию совместной деятельности учащихся.
	<i>Самостоятельная работа (5 часов)</i>	Практическое задание №3. «Учебное занятие» Разработать тематическое учебное занятие для 11-х классов по курсу «Тележурналистика» (на одну из изученных тем на выбор обучающегося), ориентированное на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» с учетом особенностей подготовки видеопрокта учащимися 11-х классов.
Итоговая аттестация	<i>Зачет</i>	Зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных практических заданий

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Программа специального курса «Тележурналистика»: особенности обучения учащихся 11 классов» является логическим продолжением программы одноименного спецкурса для 10-х классов. Предполагается, что на предыдущем этапе обучения слушателями уже были пройдены и усвоены следующие темы: особенности преподавания телевизионных жанров и форматов (информационный выпуск, интервью, репортаж, уличный опрос), специфика сетевого видеоконтента, особенности работы школьников в качестве тележурналистов в цифровой среде и др.

Специальный курс «Тележурналистика»: особенности обучения учащихся 11 классов» существенно дополняет и расширяет предыдущую программу, углубляя изучение журналистской профессии через новые и более сложные темы: особенности создания нового видеопрокта силами учащихся 11-х классов, работа в разных телевизионных жанрах и форматах учащихся 11-х классов (развлекательная программа, ток-шоу, авторская программа, документальная программа) и др.

Система обучения по специальному курсу «Тележурналистика» для 11-х классов: особенности обучения» выстроена следующим образом: слушатели получают теоретические знания на лекциях, затем в ходе тренингов (практические занятия) при помощи преподавателя отрабатывают практические умения в части создания (подготовки к созданию) журналистского телевизионного контента (видеоконтента), а также составления заданий для учащихся 11-х классов по аналогичным темам.

Текущий контроль успеваемости слушателей и промежуточная аттестация осуществляется по факту выполнения практических заданий, ориентированных на оценивание достижения обучающимися запланированных результатов при освоении данной программы. Консультации и обсуждение возникающих вопросов по выполнению практических заданий проводятся во время занятий.

Практические задания №1 – 2 проверяют понимание и освоение слушателем особенностей создания нового видеопрокта силами учащихся 11-х классов, работы школьников в разных телевизионных жанрах и форматах. При выполнении данных заданий слушатель учится составлять типичную «дорожную карту» создания пилотного выпуска нового видеопрокта; создавать банк тем и локаций для дальнейшей работы над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах: развлекательная программа, ток-шоу, авторская программа, документальная программа (исходя из производственных возможностей школьного телевидения и профессиональных компетенций (возможностей) учащихся 11-х классов).

Практическое задание №3 проверяет способность слушателя разрабатывать тематические учебные занятия по специальному курсу «Тележурналистика», ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» (11 класс) и учитывающие особенности создания нового видеопрокта силами учащихся 11-х классов.

3.1. Промежуточная аттестация

Практическое задание №1. «Командная работа»

Составить типичную «дорожную карту» для создания пилотного выпуска нового видеопрокта, в которой будут отражены следующие аспекты: проработка идеи, создание сценарной заявки, подбор команды, организация съемки и пр.

Ориентировочный макет для выполнения задания

ФИО обучающегося:

Этапы проработки идеи для нового видеопрокта:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Основные пункты для создания сценарной заявки:

- 1.
- 2.
- 3.

...

Подбор команды:

Организация съемок:

...

Требование к работе: работа осуществляется на основании стратегии проработки идеи нового видеопроекта с соблюдением особенностей его подготовки учащимися 11-х классов.

Критерии оценивания:

- 1) В «дорожной карте» отражены все требования к идее нового видеопроекта, сценарной заявке, подбору команды и организации съемок.
- 2) «Дорожная карта» отражает специфику подготовки предполагаемого нового видеопроекта учащимися 11-х классов.
- 3) Представленная «дорожная карта» учитывает: особенности подготовки видеопроекта, основные этапы и алгоритм его создания.

Оценивание: зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном (1 критерий) соответствии критериям.

Практическое задание №2. «Банк тем»

Создать банк тем и локаций для дальнейшей работы со школьниками над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах (развлекательная программа, ток-шоу, авторская программа) с учетом особенностей его подготовки учащимися 11-х классов.

Ориентировочный макет для выполнения задания

ФИО обучающегося:

Темы и локации для развлекательной программы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Темы и локации для ток-шоу:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Темы и локации для авторской программы:

- 1.

- | |
|----------------------|
| 2.
3.
4.
5. |
|----------------------|

Требование к работе: работа осуществляется на основании стратегий создания развлекательной программы, ток-шоу, авторской программы, учитывает особенности подготовки видеопроекта учащимися 11-х классов.

Критерии оценивания:

- 1) Предложенные темы и локации актуальны (соответствует возрастным и психологическим особенностям) в рамках (вне)учебной деятельности обучающихся.
- 2) Предложенные темы и локации могут быть использованы учащимися 11-х классов при создании соответствующих телевизионных жанров и форматов.
- 3) Предложенный банк тем и локаций должен учитывать стратегии создания развлекательной программы, ток-шоу, авторской программы, а также особенности подготовки видеопроекта учащимися 11-х классов.

Оценивание: зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном (1 критерий) соответствии критериям.

Практическое задание №3. «Учебное занятие»

Разработать тематическое учебное занятие для 11-х классов по курсу «Тележурналистика» (на одну из изученных тем на выбор обучающегося), ориентированное на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» с учетом особенностей подготовки видеопроекта учащимися 11-х классов.

Требование к выполнению задания: задание выполняется на основании алгоритма разработки тематического учебного занятия по курсу «Тележурналистика» (11 класс), ориентированного на организацию совместной деятельности учащихся, и особенностей подготовки видеопроекта учащимися 11-х классов.

Критерии оценивания:

- 1) Алгоритм разработки учебного занятия учтен.
- 2) Особенности подготовки видеопрокта учащимися 11-х классов учтены.
- 3) Содержание учебного занятия соответствует возрастным и психологическим особенностям учащихся 11 класса.
- 4) Содержание и процесс учебного занятия ориентированы на достижение запланированных результатов за счет активной познавательной деятельности учащихся.
- 5) Совместная деятельность обучающихся организована с учетом специфики содержания выбранной темы спецкурса и форм соответствующей работы тележурналистов.
- 6) Запланирована система осуществления постоянной обратной связи относительно успехов и недоработок обучающихся.
- 7) Запланированы этапы рефлексии и саморефлексии в вопросах оценки результатов деятельности и по достижению содержательно-критериально заданных результатов.
- 8) Объем выполненного задания 2-4 стр.

Оценивание: зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном соответствии критериям.

3.3. Итоговая аттестация: зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных практических заданий.

Оценивание: зачет/незачет.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

нормативная база

1. Федеральный государственный образовательный стандарт 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. № 121 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование" (с изменениями и дополнениями);

2. Профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н;
3. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (в действующей редакции) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

а) основная литература

1. Круглова Л.А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие для студентов вузов / Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
2. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 520 с.
3. Никольская Э.С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учебное пособие для студентов вузов / Э.С. Никольская. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 136 с.
4. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроект в Интернете: учеб. пособие / Т.В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.
5. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.
6. Верстаков А.П. Школьная телестудия. Мастер-класс для журналистов / Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. / под. ред. С.С. Смирнова. – М.: МедиаМир, 2013. – 64 с.
7. Телевизионная журналистика: учебник / ред. кол. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. 5-е изд., испр. и доп. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Наука, 2005. – 336 с.

б) дополнительная литература:

8. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности: учебное пособие для студентов вузов/ под ред. М.А. Бережной. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 216 с.
9. Телевизионная журналистика: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Долговой, Г.В. Перипечиной. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 208 с.
10. Волынец М.М. Профессия: оператор: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 184 с.

11. Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / Под ред. Л.П. Шестеркиной. Челябинск: изд. центр ЮУрГУ. – 2018. – 164 с.
12. Лукина М.М. Откуда берутся новости. Мастер-класс для журналистов. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.
13. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 223 с.
14. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004 – 395 с.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для проведения лекций в очном режиме требуются аудитории, оснащенные проекционным оборудованием (проектор, ноутбук, экран, колонки).

Для проведения практических занятий и семинаров в очном режиме необходимы классы для самостоятельной работы за компьютерами, подключенными к Интернету (при необходимости).

Для электронно-дистанционного прохождения курса необходим ПК, оснащенный видеокамерой, колонками, а также стабильное подключение к Интернету.

Для выполнения самостоятельных работ требуется смартфон с возможностью видеосъемки и приложением для монтажа / видеокамера и программа-видеоредактор на ПК.

При дистанционном обучении с использованием электронных технологий взаимодействие преподавателя и слушателей во время занятий проходит посредством специальных платформ для проведения групповых видеоконференций.