

Автономная некоммерческая организация
**«ИНСТИТУТ ПРИКЛАДНОГО АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ
И ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

М.В. Оларь

2019 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

Управление профессиональной репутацией педагога
образовательной организации

Автор (ы) курса:

Макаровский Д.А.

к.ф.н., психолог, консультант

Оларь М.В.

практический психолог

Москва – 2019

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области управления профессиональной репутацией педагога образовательной организации.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация Бакалавр
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1
2.	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать – уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация Бакалавр
		Код компетенции
1.	Знать: 1. Понятие личной и профессиональной репутации. 2. Роль репутации в деятельности современного педагога. 3. Эвристический алгоритм разработки стратегии создания собственной репутации в условиях школы. Уметь: 1. Разрабатывать стратегию создания собственной репутации в условиях школы.	ОПК-1 ОПК -7
2.	Знать: 1. Требования общества к современному учителю. 2. Ожидания, связанные с внешностью и речью учителя - внешние впечатления в положительной репутации учителя. 3. Вербальный имидж учителя как составляющая репутации. 4. Алгоритм разработки рекомендаций и требований к внешнему виду и вербальному имиджу педагога. Уметь:	ОПК-1 ОПК-7

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать рекомендации для коллег «Роль внешних впечатлений в положительной репутации учителя». 2. Разрабатывать требования к вербальному имиджу педагога. 	
3.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы самопрезентации учителя и ее влияние на формирование репутации. 2. Эмпирический алгоритм разработки самопрезентаций. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать рекомендации (для коллег) по составлению самопрезентации молодого педагога для создания положительной репутации. 	<p>ОПК-1 ОПК -7</p>
4.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурно исторические и социальные источники формирования репутационных ожиданий. 2. Формирование репутационных ожиданий в среде потребителей образовательных услуг и их представителей. 3. Принципы формирования репутационных ожиданий в эпоху развития социальных сетей, информационных агрегаторов и средств массовой коммуникации. 4. Алгоритмы разработки практических рекомендаций по источникам сетевой популярности. 5. Подходы к проектированию стратегий поведения в системе «Интернет» для создания собственной «виртуальной репутации». <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать памятку для учителя (для коллег) «Источники сетевой популярности». 2. Разрабатывать стратегию поведения в системе «Интернет» для создания собственной «виртуальной репутации». 	<p>ОПК-1 ОПК-7</p>
5.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникация и репутация: управление собой в коммуникативном процессе - деловые коммуникации во взаимодействии учителя с учениками и их родителями. 2. Методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контактов с обучающимися (воспитанниками, детьми) разного возраста, их родителями (лицами, их заменяющими), коллегами по работе в части, необходимой для управления репутацией сотрудника образовательной организации; 3. Эвристический алгоритм разработки стратегий коммуникации офлайн с учениками разного 	<p>ОПК-1 ОПК-7</p>

	<p>возраста (младшие школьники, подростки, старшие школьники), родителями и коллегами с целью управления своей репутацией в образовательном учреждении.</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать стратегии коммуникации офлайн с учениками разного возраста (младшие школьники, подростки, старшие школьники), родителями и коллегами с целью управления своей репутацией в образовательном учреждении. 	
6.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности коммуникаций онлайн как эффективного использования электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией в образовательном учреждении. 2. Наиболее эффективные каналы коммуникации между учителем и обучающимся, учителем и родителями обучающихся. 3. Методы анализа процесса коммуникации между учителем и обучающимся, учителем и родителями обучающихся. 4. Подходы к разработке стратегии по эффективному использованию электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать процесс коммуникации между учителем и обучающимся, учителем и родителями обучающихся. 2. Разрабатывать стратегию по эффективному использованию электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией. 	ОПК-7
7.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие репутационных рисков. 2. Репутационные риски педагога в образовательной организации. 3. Снижение возможных репутационных рисков и медиа-последствий пропагандистских кампаний по дискредитации педагогов в медиа с помощью различных «инструментов». <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Преодолевать возможные репутационные риски с помощью различных «инструментов» (в процессе деловой игры). 	ОПК-1 ОПК-7

8.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Репутационные риски, связанные с поведением педагога в стрессовой ситуации, последствия неумения владеть собой в стрессовой ситуации для репутации учителя. 2. Методики выявления уровня стрессоустойчивости педагога и методики, упражнения, тренинги по развитию стрессоустойчивости. 3. Методику разработки стратегии по развитию стрессоустойчивости для преодоления репутационных рисков. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывать стратегию по развитию стрессоустойчивости для преодоления репутационных рисков, используя различные методики, упражнения, тренинги. 	<p>ОПК-1 ОПК - 7</p>
9.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Репутационные риски, связанные с получением подарков учителем. 2. Ограничители, существующие в вопросах подарков, практика, применяемая в России, с учетом национальной культуры и законодательства. 3. Принципы анализа случаев вручения подарков учителю с нарушением этики отношений и законодательства; их последствий для репутации педагога для их нивелирования. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать случаи вручения подарков учителю с нарушением этики отношений и законодательства; их последствий для репутации педагога. 	<p>ОПК-1 ОПК-7</p>
10.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «репутационного контроля». 2. Технологии репутационного контроля и коррекции имиджа в социальных сетях и других медиа ресурсах системы «Интернет». <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контролировать репутацию с помощью технического средства SERM; 2. Корректировать репутацию с помощью масслайкинга и технологии вывода в ТОП. 	<p>ОПК-1 ОПК - 7</p>

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – высшее образование, область профессиональной деятельности – общее образование.

1.4. Форма обучения: очная с применением электронных средств обучения и ДОТ.

1.5. Режим занятий:

Программа повышения квалификации может реализоваться по мере формирования групп.

В зависимости от требований заказчика занятия могут проходить:

- 6 часов в день/ ежедневно/ 2 недели/без отрыва от работы;

- 6 часов в день/2-3 раза в неделю/ 1,5 месяца/без отрыва от работы;

- 6 часов в день/1 раз в неделю/ 2,5 месяца/без отрыва от работы.

Может быть предусмотрен индивидуальный учебный график в соответствии с договором. по две пары занятий (4 академических часа) в вечернее время в будни или три пары занятий (6 академических часов) в дневное время в выходные.

1.6. Трудоемкость программы: 72 часа.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

№ темы	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы контроля	Трудо-емкость
		Всего ауд., час	Лекции	Практические занятия	с/р		
1.	Базовая часть	2	2		2		4
1.1	Понятие личной и профессиональной репутации в деятельности педагога	2	2	-	2	Проект №1	4
2.	Профильная часть (предметно-методическая)	56	16	40	8		64
2.1	Репутационные ожидания и предустановленный социальный статус	10	2	8	1	Проект №2,3,4	11
2.2	Формирование желательных репутационных ожиданий	6	2	4	2	Проект № 5,6	8
2.3	Коммуникация и репутация	18	4	14	2	Проект №7,8,9,10	20
2.4	Основные репутационные риски работника образовательной организации	12	6	6	1	Проект № 11	13
2.5	Актуальные технологии репутационного контроля и коррекции имиджа в сети Интернет.	10	2	8	2	Решение кейсов деловая игра	12
3.	Итоговая аттестация	1		1	3	Зачет	4
3.1	Подготовка итоговой работы	-	-	-	3		3
3.2	Итоговая аттестация	1	-	1	-		1
	Итого	59	18	41	13		72

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Раздел 1. Базовая часть		
Тема 1.1. Понятие личной и профессиональной репутации в деятельности педагога	<i>Лекция (2 час.)</i>	Понятие «репутация». Репутация человека и репутация педагога. Составляющие репутации педагога. Создание педагогом собственной репутации. Роль окружения (руководства школы, учеников, их родителей) в создании репутации педагога. Роль репутации в деятельности современного педагога. Эвристический алгоритм разработки стратегии создания собственной репутации слушателем в условиях школы
	<i>Самостоятельная работа (2 час)</i>	Проект №1 Разработка слушателем стратегии создания собственной репутации в условиях школы (с использованием источника из «основной литературы» №2 и № 4). (разработка 1)
Раздел 2. Профильная часть (предметно-методическая)		
Тема 2.1 Репутационные ожидания и предустановленный социальный статус	<i>Лекция (2 час.)</i>	Требования общества к современному учителю. Ожидания, связанные с внешностью и речью учителя. Роль внешности - эффект первого впечатления. Вербальный имидж учителя как составляющая репутации. Техники формирования вербального имиджа. Самопрезентация учителя и ее влияние на формирование репутации, составляющие самопрезентации. Особенности репутации разных возрастных категорий. Личностный и профессиональный аспект репутации. Несоответствие учителя репутационным ожиданиям. Алгоритм разработки рекомендаций и требований к внешнему виду и вербальному имиджу педагога
	<i>Практическое занятие (4час.)</i>	Работа в малых группах. Проект №2 Разработка рекомендаций для учителя (коллег) «Роль внешних впечатлений в положительной репутации учителя» по примерному плану: 1. социально ожидаемое вербальное и невербальное поведение; 2. соответствие социальным представлениям о профессиональном дресс-коде учителя; 3. соответствие возрасту; 4. управление предустановленным социальным статусом.

	<i>Практическое занятие (4час.)</i>	Работа в малых группах: Проект № 3 Разработка требований к вербальному имиджу педагога по примерному плану: 1. тембр, сила, мелодичность голоса; 2. речь - соответствие современным нормативным требованиям; 3. четкая дикция; 4. просодический имидж; 5. владение искусством публичного выступления.
	<i>Самостоятельная работа (1час)</i>	Проект №4 Разработка рекомендаций (для коллег) по составлению самопрезентации молодого педагога для создания положительной репутации. (с использованием источника из «основной литературы» №4)
Тема 2.2 Формирование желательных репутационных ожиданий	<i>Лекция (2 час.)</i>	Культурно исторические и социальные источники формирования репутационных ожиданий. Формирование репутационных ожиданий в среде потребителей образовательных услуг и их представителей. Принципы формирования репутационных ожиданий в эпоху развития социальных сетей, информационных агрегаторов и средств массовой коммуникации. Типологизация социальных сетей и виртуальных сообществ. Принципы и технологии информационного воздействия в системе «Интернет». Учет учителем репутационных ожиданий «сетей». Социальная и коммуникационная структура виртуальных сообществ. Методика разработки стратегии поведения в системе «Интернет» для создания собственной «виртуальной репутации».
	<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Индивидуальная работа с последующим обсуждением в группе. Проект №5 Разработка памятки для учителя (для коллег) «Источники сетевой популярности».
	<i>Самостоятельная работа (2 час.)</i>	Проект №6 Разработка стратегии поведения в системе «Интернет» для создания собственной «виртуальной репутации». (с использованием источника из «основной литературы» № 5)
Тема 2.3 Коммуникация и репутация.	<i>Лекция (2 час.)</i>	Коммуникация и репутация. Управление собой в коммуникативном процессе - деловые коммуникации во взаимодействии учителя с

	учениками и их родителями. Методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контактов с обучающимися (воспитанниками, детьми) разного возраста, их родителями (лицами, их заменяющими), коллегами по работе в части, необходимой для управления репутацией сотрудника образовательной организации. Управление репутацией учителя при общении офлайн. Искусство ухода от спора. Навыки эффективного оппонирования.
<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Индивидуальная работа с последующим общим обсуждением . Проект № 7 Разработка стратегии коммуникации офлайн с учениками разного возраста (младшие школьники, подростки, старшие школьники) с целью управления своей репутацией в образовательном учреждении.
<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Индивидуальная работа с последующим общим обсуждением. Проект №8 Разработка стратегии коммуникации офлайн с родителями учеников разного возраста (младшие школьники, подростки, старшие школьники) с целью управления своей репутацией в образовательном учреждении.
<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Индивидуальная работа с последующим общим обсуждением . Проект № 9 Разработка стратегии коммуникации офлайн с коллегами по работе и руководством образовательной организации с целью управления своей репутацией.
<i>Лекция (2 час.)</i>	Коммуникация онлайн. Эффективное использование электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией в образовательном учреждении. Наиболее эффективные каналы коммуникации между учителем и учеником, учителем и родителями ученика. Элементы и стадии эффективного процесса коммуникаций. Коммуникационные шумы. Фильтрация информации. Помехи в коммуникации. Методика разработки стратегии по эффективному использованию электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией.
<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Работа в малых группах. Анализ процесса коммуникации между

		учителем и учеником, учителем и родителями ученика: выделение стадий; коммуникационных шумов; помех в коммуникации, их влияния на репутацию учителя (ситуации общения представляет педагог и слушатели).
	<i>Самостоятельная работа (2 час.)</i>	Проект № 10 Разработка стратегии по эффективному использованию электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией. (с использованием источника из «основной литературы» №5)
Тема 2.4 Основные репутационные риски работника образовательной организации .	<i>Лекция (2 часа)</i>	Понятие репутационных рисков. Репутационные риски педагога в образовательной организации. Пропагандистская кампания по дискредитации педагогов в медиа. Снижение возможных репутационных рисков и медиа-последствий такой кампании с помощью различных «инструментов»: 1. Принцип обнуления авторитета. 2. Принцип номинальности социальных статусов в сети. 3. Проблема факт-чекинга. 4. Проблема подмены логики синтаксисом.
	<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Работа в малых группах с последующим общим обсуждением. Деловая игра № 1 «Преодоление репутационных рисков с помощью факт-чекинга - факт должен быть не просто установлен, а проверен, перепроверен» (материал предоставляет преподаватель).
	<i>Лекция (2 час.)</i>	Репутационные риски, связанные с поведением педагога в стрессовой ситуации. Выявление уровня стрессоустойчивости педагога (методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Раге; методика К Шрайнера «Диагностика состояния стресса»; тест Ридера «Как определить уровень стресса»; «Обладаете ли вы стрессоустойчивостью» Э. Г. Касимова и другие). Методики, упражнения, тренинги по развитию стрессоустойчивости (например, анализ вымышленных проблемных ситуаций, а также ситуаций из книг и кинофильмов – эффективное упражнение для повышения стрессоустойчивости). Последствия неумения владеть собой в стрессовой ситуации для репутации учителя. Методика разработки стратегии по развитию стрессоустойчивости для преодоления репутационных рисков.
	<i>Самостоятельная</i>	Проект № 11

	<i>работа (1 час.)</i>	Провести тест самооценки стрессоустойчивости (например, «Обладаете ли вы стрессоустойчивостью» Э. Г. Касимова) и, на основе полученных результатов, разработать стратегию по развитию стрессоустойчивости для преодоления репутационных рисков, используя различные методики, упражнения, тренинги (с использованием источников из «дополнительной литературы» № 3 и № 6).
	<i>Лекция (2 час.)</i>	Репутационные риски, связанные с получением подарков учителем. Вручения подарков, сувениров и поздравлений учителю учениками и их родителями. Поводы для вручения подарков и сувениров. Ограничители, существующие в вопросах подарков. Практика, применяемая в России, с учетом национальной культуры и законодательства.
	<i>Практическое занятие (2 час.)</i>	Работа в малых группах. Анализ случаев вручения подарков учителю с нарушением этики отношений и законодательства; их последствий для репутации педагога. на примерах из опыта работы слушателей и предложенных примеров педагогом.
Тема 2.5 Актуальные технологии репутационного контроля и коррекции имиджа в сети Интернет.	<i>Лекция (2 час.)</i>	Понятие «репутационного контроля». Технологии репутационного контроля и коррекции имиджа в социальных сетях и других медиа ресурсах системы «Интернет». Технические средства SERM Технологии SORM Масслайкинг Технологии вывода в ТОП
	<i>Практическое занятие (4 час.)</i>	Работа в малых группах. Деловая игра № 2 «Контролируем репутацию с помощью технического средства SERM»
	<i>Практическое занятие (4 час.)</i>	Деловая игра № 3 «Корректируем репутацию с помощью масслайкинга и технологии вывода в ТОП»
	<i>Самостоятельная работа (2 час.)</i>	Закрепление умений по использованию технических средств SERM для управления процессами формирования положительной репутации. Закрепление умений по использованию инструментов масслайкинга и технологии вывода в ТОП.
3.Итоговая аттестация	<i>Подготовка итоговой работы/ самостоятельная работа (3 часа)</i>	Подготовка итоговой работы по заданной тематике.
	<i>Зачет (1 час.)</i>	Ответ на теоретический вопрос и презентация самостоятельной итоговой работы.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Образовательным продуктом является презентация итоговой работы по предложенным темам на основе материала курса и собственного практического опыта, а также разработка стратегий в области создания, контроля и коррекции репутации в образовательном учреждении и в системе «Интернет» в ходе практических и самостоятельных занятий (разработки).

3.1 Формы текущего контроля.

3.1.1 Практические разработки (проекты):

1. Разработка слушателем стратегии создания собственной репутации в условиях школы.
2. Разработка рекомендаций для учителя (коллег) «Роль внешности в создании положительной репутации учителя».
3. Разработка требований к вербальному имиджу педагога.
4. Разработка рекомендаций (для коллег) по составлению самопрезентации молодого педагога для создания положительной репутации.
5. Разработка памятки для учителя (для коллег) «Источники сетевой популярности».
6. Разработка стратегии поведения в системе «Интернет» для создания собственной «виртуальной репутации».
7. Разработка стратегии коммуникации офлайн с учениками разного возраста (младшие школьники, подростки, старшие школьники) с целью управления своей репутацией в образовательном учреждении.
8. Разработка стратегии коммуникации офлайн с родителями учеников разного возраста (младшие школьники, подростки, старшие школьники) с целью управления своей репутацией в образовательном учреждении.
9. Разработка стратегии коммуникации офлайн с коллегами по работе и руководством образовательной организации с целью управления своей репутацией.
10. Разработка стратегии по эффективному использованию электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией.
11. Разработка стратегию по развитию стрессоустойчивости для преодоления репутационных рисков, используя различные методики, упражнения, тренинги.

Требования к разработке (проекту):

1. Соответствие содержания разработки заявленной теме (заданию).
2. Знание теоретического материала по проблеме репутации педагога и использование его в разработке.
3. Соответствие разработки конкретным задачам формирования положительного репутации учителя в условиях образовательной организации офлайн и онлайн.
4. Учет при составлении разработки возрастных и индивидуальных особенностей участников взаимодействия.
5. Возможность практического использования созданного продукта (разработки).

Критерии оценивания:

Наличие выполнения всех пяти требований: практическая значимость разработки; соответствие разработки теории вопроса; учет индивидуальных особенностей участников взаимодействия является показателем правильного выполнения задания. Оценка складывается из суммы баллов: каждый критерий оценивается в 1 балл. Несоответствие одному или нескольким критериям снижает оценку. Максимальная оценка – 5 баллов. При невыполнении трех требований работа считается невыполненной.

3.1.2. Деловые игры.

1. «Преодоление репутационных рисков с помощью факт-чекинга - факт должен быть

не просто установлен, а проверен, перепроверен».

2. «Контролируем репутацию с помощью технического средства SERM».
3. «Корректируем репутацию с помощью масслайкинга и технологии вывода в ТОП»

Требования:

1. Активное участие в игре.
2. Точное исполнение роли в соответствии с заданием.
3. Использование в игре теоретических знаний по ее теме.
4. Использование личного опыта и (или) опыта образовательной организации.
5. Понимание возможности полученного в игре опыта для практического использования.

Критерии оценивания:

Наличие выполнения всех пяти требований: активное участие, точное исполнение роли, использование личного опыта и т.д. является показателем правильного выполнения задания. Оценка складывается из суммы баллов: каждый критерий оценивается в 1 балл. Несоответствие одному или нескольким критериям снижает оценку. Максимальная оценка – 5 баллов. При невыполнении трех требований работа считается невыполненной.

3.2. Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация проходит в форме зачета. Результаты практических занятий учитываются на зачете: выполнение всех разработок и участие в деловых играх, оцененные в 5 баллов, являются дополнительным бонусом. **При невыполнении двух форм текущего контроля (разработок, участие в деловых играх), слушатель не допускается к зачету.** По результатам итоговой аттестации выставляется «зачет»/ «незачет». Зачет включает в себя ответ на теоретический вопрос и презентацию работы по заданной теме, которая выполняется слушателем с использованием материала курса, выполненных разработок и личного опыта.

3.2.1. Итоговая работа.

Примерные темы итоговых работ:

1. «Роль вербального имиджа в моей репутации: достижения и направления работы».
2. «Эффективное использование электронных коммуникационных каналов в моей педагогической деятельности: влияние на репутацию»
3. «Проявление эмоциональных стрессовых реакций в моей педагогической деятельности. Моя стрессоустойчивость и моя репутация».
4. «Мой опыт общения с родителями, коллегами в социальных сетях: влияние на мою репутацию».
5. «Несоответствие учителя репутационным ожиданиям родителей: последствия в образовательной организации».
6. «Роль окружения (руководства школы, учеников, их родителей) в создании репутации педагога».

Требования к итоговой работе:

1. Соответствие содержания заявленной теме работы.
2. Использование изученного материала курса, выполненных разработок.
3. Использование собственного опыта и опыта образовательной организации.
4. Анализ собственных успехов и неудач в создании репутации, определение направления работы по совершенствованию репутации.
5. Аргументированная, осмысленная презентация работы.

Критерии оценивания:

Каждое требование оценивается следующим образом: 0 баллов — не учитывается; 1 балл — выполнено частично; 2 балла — выполнено полностью. Презентация работы считается успешной, если слушатель набрал 8 и более баллов.

3.2.2. Оценочные материалы (вопросы к зачету):

1. Понятие «репутация». Репутация человека и репутация педагога.
2. Составляющие репутации педагога. Создание педагогом собственной репутации.
3. Репутационные ожидания и предустановленный социальный статус.
4. Самопрезентация учителя и ее влияние на формирование репутации, составляющие самопрезентации.
5. Особенности репутации разных возрастных категорий.
6. Несоответствие учителя репутационным ожиданиям.
7. Культурно исторические и социальные источники формирования репутационных ожиданий.
8. Учет учителем репутационных ожиданий «сетей».
9. Коммуникация и репутация. Управление собой в коммуникативном процессе - деловые коммуникации во взаимодействии учителя с учениками и их родителями.
10. Управление репутацией учителя при общении офлайн.
11. Коммуникация онлайн. Эффективное использование электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией в образовательном учреждении.
12. Методика разработки стратегии по эффективному использованию электронных коммуникационных каналов во взаимодействии с учениками и родителями учеников для управления своей репутацией.
13. Понятие репутационных рисков.
14. Репутационные риски педагога в образовательной организации.
15. Снижение возможных репутационных рисков и медиа-последствий компании по дескредитации педагогов с помощью различных «инструментов».
16. Репутационные риски, связанные с поведением педагога в стрессовой ситуации. Последствия неумения владеть собой в стрессовой ситуации для репутации учителя.
17. Репутационные риски, связанные с получением подарков учителем.
18. Понятие «репутационного контроля».
19. Технологии репутационного контроля и коррекции имиджа в социальных сетях и других медиа ресурсах системы «Интернет».
20. Масслайкинг и технологии вывода в ТОП.

Критерии оценки.

Ответ слушателя на зачете оценивается оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Слушатель при ответе демонстрирует знания содержания предложенного вопроса, владеет основными понятиями программы, знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике, выполнил и представил работу, отвечающую предъявленным в программе требованиям.
<i>Не зачтено</i>	Слушатель при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала программы. Не информирован или слабо разбирается в проблемах, или не в состоянии наметить пути их решения, выполнил работу с нарушением предъявленных в программе

	требований (набрал меньше 8 баллов) или не выполнил работу.
--	---

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Багданова, А.Г. Управление репутационными рисками в деятельности педагога / А.Г. Багданова. - М.: Вузовская книга, 2015. - 234 с.
2. Баранов А. Е. Репутация педагога как воспитателя в профессиогенезе / А.Е. Баранов // Отечественная и зарубежная педагогика. 2015. № 5(20). С. 158–163.
3. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 454 с.
4. Сальникова, Л.С. Деловая репутация: как создать и укрепить : учебное пособие / Л.С. Сальникова . - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 271 с.
5. Сидорин, Д. Управление репутацией в интернете / Д. Сидорин, Н. Прохоров. – М.: Синергия, 2017. – 174 с.

Дополнительная литература

1. Берд, П. Продай себя. Тактика улучшения вашего имиджа / П. Берд пер. с англ. Т.А. Сиваковой. - М.: Амалфея, 1997. - 371 с.
2. Журавлев, Д. Имидж учителя - необходимость или дань моде? / Д. Журавлев // Народное образование. - 2003. - № 7. - С. 213-218
3. Гринбер Дж. Управление стрессом, 7-е изд. / Дж.Гринбер - СПб.: Питер, 2002. - 152 с.
4. Коростылева, Л. А. Психология самореализации личности : затруднения в профессиональной сфере [Текст] / Л. А. Коростылева. — СПб. : Речь, 2005. — 221 с.
5. Лаптев, А.В. Реклама и PR-технологии в управлении предприятием / А.В. Лаптев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 112 с.
6. Фьоре, Нейл. Психология личной эффективности. Как победить стресс, сохранять концентрацию и получать удовольствие от работы / Нейл Фьоре. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 208 с.
7. Ячmeneва, В.М., Ячmeneв Е.Ф. Репутация, репутационные риски и репутационная ответственность образовательных учреждений / В.М. Ячmeneва, Е.Ф. Ячmeneв. – Симферополь: Издательство Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, 2017. – 116 с.

Информационные справочные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Деловая репутация: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435631](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435631)
2. Уши машут ослом (Сумма политтехнологий): <http://www.matveychev.ru/files/ushi2.pdf>.
3. Стресс и его последствия для человека: http://www.b17.ru/article/stress_1_nezavitina/
4. Библиотека Гумер – психология <http://www.gumer.info>
5. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru». <http://elibrary.ru/>
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>
7. Российская государственная библиотека. Официальный сайт. <http://www.rsl.ru/>

Организация занятий по программе

При организации обучения по программе особое внимание уделяется организации семинарских и практических занятий и самостоятельной работы слушателей, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации программе используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- проблемная лекция;
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных медиа-средств;
- деловая игра.

Используемые образовательные технологии

При реализации аудиторных занятий программы проводятся в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в интерактивной: в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Семинарские занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций, а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления.

Активные методы обучения, используемые на практических занятиях:

- проблемное обучение
- эвристическая лекция
- деловые игры
- анализ конкретных ситуаций.

При реализации программы используются такие интерактивные формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение. В рамках развития интерактивных форм обучения разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: видео, слайдов, постеров, компьютеров и т.п. Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос слушателей на практических занятиях.

2. Материально-технические условия реализации программы

При реализации программы необходимо использование кабинета, оборудованного партами, стульями, доской, мультимедиа средствами и программным обеспечением.

Информационные технологии, используемые при реализации программы

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

Перечень программного обеспечения

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).