

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт
электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по МПВР

 М.В. Добрынина

«23» января 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)
«ГОРОДСКОЕ ЛИДЕРСТВО»**

Составители:

Андреева А.А., канд. экон. наук

Москва, 2023

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области лидерства и коммуникативной компетентности.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№ п/ п	Компетенции	Направление подготовки Педагогическое образование
		44.03.01 Бакалавриат
		Код компетенции
1	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/ п	Знать-уметь	Направление подготовки Педагогическое образование
		44.03.01 Бакалавриат
		Код компетенции
1	Знать: - определение и основные стили лидерства; понятие «экосистемное лидерство», его характеристики; основные составляющие лидерской компетенции; - внешние коммуникации: стратегия, каналы, форматы - инструменты внутренних коммуникаций; - инструменты и этапы формирования личного бренда в социальных сетях. Уметь: - использовать социальные сети как инструмент формирования личного бренда; - разрабатывать индивидуальный план развития лидерской компетенции.	ОПК-7

1.4. Категория обучающихся: уровень образования – высшее образование, область профессиональной деятельности: административно-управленческий персонал.

1.5. Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.6. Режим занятий: 2 занятия в неделю, продолжительность одного занятия – 2 академических часа.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/ п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Самосто ятельная работа	Формы контроля	Трудое мкость
		Все ауд. часов	Лек ции	Практич еские занятия			
1	Входной ассесмент (определение уровня развития лидерской компетенции)	-	-	-	8	-	8
2	Роль руководителя и лидера в эпоху изменений	2	2	-	-	Тест №1	2
3	Система лидерских ролей: экосистемное лидерство	2	2	-	6		8
4	Коммуникации как инструмент руководителя	4	2	2	-	-	4
5	Внешние коммуникации: стратегия, каналы, форматы	2	2	-	2	Тест № 2	4
6	Формирование личного бренда в социальных сетях: инструменты, этапы создания и защита	4	2	2	8	Практическ ая работа №1	12
7	Внутренние коммуникации: инструменты для эффективного взаимодействия с подчиненными, правила проведения совещаний и встреч	6	2	4	6	Тест № 3	12
8	Индивидуальный план развития лидерской компетенции	4	2	2	8	Практическ ая работа №2	12
9	Тревога, выгорание, стресс – как выявить и как управлять	2	-	2	6	-	8
10	Итоговая аттестация	2		2		зачет	2
	Итого	28	14	14	44		72

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагрузки	Учебные недели							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Входной ассессмент (определение уровня развития лидерской компетенции)	8	x							
Роль руководителя и лидера в эпоху изменений	2	x							
Система лидерских ролей: экосистемное лидерство	8	x							
Коммуникации как инструмент руководителя	4		x						
Внешние коммуникации: стратегия, каналы, форматы	4			x					
Формирование личного бренда в социальных сетях: инструменты, этапы создания и защита	12			x	x				
Внутренние коммуникации: инструменты для эффективного взаимодействия с подчиненными, правила проведения совещаний и встреч	12				x	x			
Индивидуальный план развития лидерской компетенции	12						x		
Тревога, выгорание, стресс – как выявить и как управлять	8							x	
Итоговая аттестация	2								x

2.3. Рабочая программа

Наименование тем	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
1. Входной ассессмент (определение уровня развития лидерской компетенции)	Самостоятельная работа, 8 часов	Прохождение тестирования по методике MQL, формирование индивидуальной карты развития лидерской компетенции по семи ключевым факторам.
2. Роль руководителя и лидера в эпоху изменений	Лекция, 2 часа	Понятие лидерства. Подходы к определению лидерства. Критерии оценки лидерства. Стили лидерства.
3. Система лидерских ролей: экосистемное лидерство	Лекция, 2 часа	Образовательные экосистемы: понятие, цели, условия формирования, стадии жизненного цикла. Инструменты картирования для изучения и визуализации взаимосвязи внутри образовательной экосистемы. Экосистемное лидерство в образовании: основные вызовы, необходимые компетенции и качества лидера.
	Самостоятельная работа, 6 часов	Просмотр видео-лекций, тестирование №1 по теме «Система лидерских ролей: экосистемное лидерство»

4. Коммуникации как инструмент руководителя	Лекция, 2 часа	Структура коммуникаций. Барьеры. Конфликтогены. Продуктивный и разрушительный конфликт.
	Практическое занятие, 2 часа	Решение практических задач. Инструменты эффективных коммуникаций и разрешения конфликтов.
5. Внешние коммуникации: стратегия, каналы, форматы	Лекция, 2 часа	Внешние коммуникации как инструмент влияния и управления репутацией. Целевые аудитории: родители, учителя, администрация, соседи, дети и т.д. Каналы коммуникации: сайт, соц. сети, СМИ, родительские чаты, родительские собрания, карты (отзывы) и сайты-отзовики, Телеграм-канал. Контент и ключевые темы: о ценностях школы, о педагогическом составе, об учебном процессе, о школьной жизни, о школе как работодателе. Тональность и частота размещения контента.
	Самостоятельная работа, 2 часа	Тестирование №2 по теме «Внешние коммуникации: стратегия, каналы, форматы»
6. Формирование личного бренда в социальных сетях: инструменты, этапы создания и защита	Лекция, 2 часа	Краткий обзор и анализ соцсетей. Об алгоритмах работы соц. сетей. Аккаунты образовательной организации, директора, учителей: стоит ли делить?
	Практические занятия, 2 часа	Составление контент-плана для личной страницы в соц. сети или страницы учебного заведения. Работа с текстом, фото и видео.
	Самостоятельная работа, 8 часа	Доработка контент-плана для личной страницы в соц. сети и ли страницы учебного заведения. Практическая работа №1
7. Внутренние коммуникации: инструменты для эффективного взаимодействия с подчиненными, правила проведения совещаний и встреч	Лекция, 2 часа	Поддержка, как инструмент эффективного лидера. Почему умение поддерживать сотрудников необходимый навык в современном мире Виды поддержки. Пошаговый алгоритм, как поддерживать сотрудника
	Практические занятия, 4 часа	Эффективное совещание. Методы модерации и фасилитации для проведения результативных совещаний.
	Самостоятельная работа, 6 часов	Типология личности DISC и ее использование для выстраивания эффективных коммуникаций. Прохождение теста DISC, расшифровка результатов. Тестирование №3 по теме «Правила проведения совещаний и встреч».
8. Индивидуальный план развития лидерской компетенции	Лекция, 2 часа	Основы целеполагания: методики SMART, GROW. Инструменты развития лидерской компетенции, в том числе точки роста и возможности, которые предоставляет

		городская среда для развития лидерской компетенции.
	Практическое занятие, 2 часа	Повторное прохождение тестирования по методике MQL. Построение индивидуального плана развития лидерской компетенции.
	Самостоятельная работа, 8 часов	Доработка индивидуального плана развития лидерской компетенции с учетом рекомендаций, полученных на практическом занятии. Прохождение индивидуальных и групповых консультаций со специалистом по коучингу (целеполагание, выстраивание приоритетов, помощь в составлении индивидуального плана развития и другие вопросы). Практическая работа №2
9. Тревога, выгорание, стресс – как выявить и как управлять	Практическое занятие, 2 часа	Стресс. Как заметить и не допустить выгорания. природа стресса. Как управлять своим состоянием в стрессе. Признаки выгорания. Практики, помогающие тренировать устойчивость.
	Самостоятельная работа, 6 часов	Колесо баланса. Персональное заполнение «точек опоры», которые помогают справиться со стрессовой ситуацией. Персональный чек-лист выгорания. Проверяем и замечаем признак выгорания. Персональные практики, помогающий справляться со стрессом.
Итоговая аттестация	2 часа	Зачет

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Формы текущего контроля

Тест № 1 «Система лидерских ролей: экосистемное лидерство».

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Примерные тестовые задания:

1. На этапе зарождения экосистемы основные компетенции, которыми должен обладать лидер (возможно несколько вариантов ответа):

а) укрепление доверия и сотрудничества;

б) визионерство и харизма;

в) системное мышление.

2. Способность влиять на индивидуумов и группы людей, чтобы побудить их работать для достижения целей – это:

- а) мотивация;
- б) лидерство;**
- в) управление.

3. Стилъ, при котором лидер обладает монопольной властью, единолично определяет и формулирует цели и способы их достижения, называется:

- а) авторитарный;**
- б) пассивный;
- в) демократический.

Критерии оценивания:

Задание считается выполненным, если количество правильных ответов на тестовые задания составляет не менее 50%.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест №2. Внешние коммуникации: стратегия, каналы, форматы

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Примерные тестовые задания:

1. Как называется способность индивида сопоставить себя с другим индивидом, понять его точку зрения, позицию? (*вопрос открытого типа*)

Ответ: эмпатия

2. Основными компонентами делового общения являются:

- а) восприятие,**
- б) взаимодействие,**
- в) информирование,**
- г) конкуренция.

3. К субъектам внешних коммуникаций образовательной организации относятся:

- а) семьи обучающихся,**
- б) бизнес-сообщество,**
- в) учреждения культуры и спорта,**

г) сотрудники организации.

Критерии оценивания:

Задание считается выполненным, если количество правильных ответов на тестовые задания составляет не менее 50%.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа №1. Составление контент-плана для страницы в соц. сети на месяц.

Задание:

1. Сформулируйте конечную цель, которую вы хотите достичь с помощью ведения соц. сетей через 1 месяц.

2. Составьте контент-план на месяц для личной страницы в соц. сети или страницы образовательной организации, используя инструменты и рекомендации, полученные на практическом занятии по теме «Инструменты формирования личного бренда в социальных сетях». Заполните таблицу:

Цель			
Дата выпуска контента	Площадка	Формат	Тема

Критерии оценивания:

1. Контент имеет распределение не менее, чем по трем темам.
2. Контент соответствует портрету целевой аудитории и служит единой цели, которая четко сформулирована в соответствии со смарт-критериями.
3. Заполнены все разделы таблицы.

Задание считается выполненным, если соблюдены все три критерия.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест №3. Правила проведения совещаний и встреч

Тест состоит из 10 вопросов. Каждый вопрос представляет собой утверждение. Задача обучающегося определить, какие из утверждений являются истинными, а какие ложными. Количество попыток – 2.

Примерные тестовые задания:

1. Совещания всегда приносят больше пользы, чем вреда.

Да/нет

2. Совещания с большим числом участников всегда эффективнее малочисленных совещаний.

Да/нет

3. Достижение группового консенсуса считается более эффективным способом принятия решений, чем голосование.

Да/нет

Критерии оценивания:

Задание считается выполненным, если количество правильных ответов на тестовые задания составляет не менее 50%.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа №2. Построение индивидуального плана развития лидерской компетенции.

Задание:

1. Повторно пройдите Многофакторный опросник Лидерства с целью выявления текущего уровня развития лидерской компетенции.

2. Заполните индивидуальный план развития, который включает в себя следующие разделы: текущий уровень развития лидерской компетенции, потребность в обучении/развитии, цель, срок, конкретные шаги по развитию, необходимая поддержка/ресурсы, отметка о выполнении. План заполняется по каждому из семи факторов, характеризующих лидерскую компетенцию.

Индивидуальный план развития лидерской компетенции

Текущий уровень развития лидерской компетенции	Потребность в обучении/развитии	Цель	Срок	Конкретные шаги по развитию	Необходимая поддержка	Отметка о выполнении

Критерии оценивания:

1. Заполнены все разделы таблицы по семи факторам.
2. Поставленные цели и конкретные шаги по реализации логически взаимосвязаны и соответствуют текущему уровню развития лидерской компетенции.

Задание считается выполненным, если соблюдены оба критерия.

Оценивание: зачет/незачет.

3.2. Итоговая аттестация – Зачет.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, получившие зачет по минимум трем промежуточным контрольным мероприятиям.

Итоговая аттестация (зачет) проходит в формате конференции. По итогам выполнения практического задания №2 «Построение индивидуального плана развития лидерской компетенции» слушатели представляют результаты работы над проектом в форме короткого выступления-презентации.

Требования к выступлению-презентации:

- объем презентации составляет 5-7 слайдов,
- регламент выступления – 7 минут, 3 минуты отводится на ответы на вопросы;
- структура презентации:
 - титульный лист (название проекта, Фамилия, Имя, Отчество автора, должность и наименование учреждения),
 - введение (результаты входного тестирования, цель проекта),
 - результаты (индивидуальный план развития лидерской компетенции, результаты повторного тестирования),
 - выводы (ближайшие шаги, необходимые ресурсы)

Цель конференции – обмен опытом между слушателями, получение обратной связи от экспертов, общение с коллегами, нетворкинг.

Критерий	Уровень достижения	Балл
Защита (представление итоговой презентации)	Презентация наглядна, отражает сущность проекта; выступление поддерживает презентацию; ответы на вопросы аргументированы	3
	Презентация не в полной мере отражает сущность проект; ответы на вопросы даны неполно	2
	Презентация отсутствует или не отражает сущность проекта; ответы на вопросы отсутствуют	1

Критерии оценивания: Слушатель получает зачет, если набрано 2 и более баллов по итогам защиты проекта.

Оценивание: зачет/незачет.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051> (дата обращения: 17.01.2023).

2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517382> (дата обращения: 17.01.2023).

3. Кови, Стивен Р. Четыре правила успешного лидера [Текст] : [перевод с английского] / Стивен Кови. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 140 с.

4. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178> (дата обращения: 17.01.2023).

Дополнительная литература

1. Шафикова Г.Р., Псянчина З.В. Личностные факторы эмоционального выгорания современных педагогов // КПЖ. 2021. №4 (147). – С. 213-219.

2. Лукша, П. О. «Нам нужен следующий переход - к человеку экосистемному». Разговор об образовании будущего / П. О. Лукша, М. Э. Кушнир, Л. Чекалова // Образовательная политика. – 2021. – № 2(86). – С. 16-24.

3. Тебенькова Е. А. Что характерно для лидера экосистемных изменений // Экопсихологические исследования – 6: экология детства и психология устойчивого развития. 2020. №6. – С. 77-81.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для проведения очных занятий необходима аудитория с мультимедийным оборудованием (компьютер, проектор и пр.) и доступом к сети Интернет.

Для проведения очных занятий с применением дистанционных образовательных технологий используется компьютер с возможностью выхода в интернет, средства аудио- и видеосвязи.

При изучении образовательных материалов используется отечественное программное обеспечение и/или сервисы.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Преподаватели и разработчики учебно-методического материала:

Растимешина Татьяна Владимировна, д.п.н., доцент, главный редактор журнала ЭСГИ.

Пирогов Александр Иванович, д.ф.н., профессор института высокотехнологичного права, социальных и гуманитарных наук НИУ МИЭТ.

Добрынина Мария Владимировна, к.п.н., проректор по молодежной политике и воспитательной работе НИУ МИЭТ.

Андреева Александра Андреевна, к.э.н., доцент кафедры Экономики, менеджмента и финансов, руководитель Центра развития карьеры НИУ МИЭТ.

Козлова Светлана Анатольевна, профконсультант Центра развития карьеры НИУ МИЭТ, коуч АСС ICF.