

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ (РУДН)
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА РУДН



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по дополнительному
образованию
Н. В. Таранкова
«29» 09 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Директор ЦДПО
филологического факультета РУДН
К. С. Абдус
«29» 09 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Заведующая кафедрой
теории и истории журналистики, проф.
Ел. В. Мартыненко
«29» 09 2022 г.

Дополнительная профессиональная программа, реализуемая
с применением дистанционных образовательных технологий
(повышение квалификации)

«ФОТОЖУРНАЛИСТИКА» (11 класс)

обучение школьников основам фотожурналистики и фотосъемки
в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»
(название программы)

Направление: проект ДОНМ
«Медиакласс в московской
школе»

Автор курса:
кандидат филологических наук,
доцент кафедры теории и истории
журналистики филологического
факультета РУДН
В. В. Матвиенко

Раздел 1. «Характеристика программы»

Дополнительная профессиональная программа (далее – Программа) по курсу ««Фотожурналистика» (11 класс). Обучение школьников основам фотожурналистики и фотосъемки в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»» разработана на основании лицензии Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, выданной ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» на осуществление образовательной деятельности № 1204 от 23 декабря 2014 г.

Программа ДПО по курсу ««Фотожурналистика» (11 класс). Обучение школьников основам фотожурналистики и фотосъемки в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»» социально-педагогической направленности предназначена для школьных учителей, планирующих организовывать и проводить занятия в рамках элективных курсов для учащихся 11 классов общеобразовательных учреждений города Москвы, интересующихся современными творческими специальностями.

Результаты освоения Программы могут быть использованы при реализации столичного проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе», в том числе при организации дистанционного обучения.

1.1. Цель реализации Программы

Совершенствование профессиональных компетенций школьных учителей в области фотожурналистики и преподавания фотожурналистики (11 класс) с учетом специфики обучения школьников базовым теоретическим и практическим знаниям и навыкам в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе».

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация бакалавриат
		Код компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
1.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ключевые события, факты, знаковые фигуры в фотографии и фотожурналистике <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм становления и развития фотографии и фотожурналистики согласно принятой исторической периодизации; - ключевые события и факты фотожурналистики; - знаковые фигуры в фотографии и фотожурналистике; 	ОПК-8
2.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать фотографии на основании разных законов фотокомпозиции с использованием фотокомпозиционных и оптических приемов - использовать фотокомпозиционные и оптические приемы при подготовке фотографий, сделанных с применением разных законов фотокомпозиции. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стилистические направления развития фототворчества; - алгоритмы композиционного, светового и цветового решений фотоснимка; - основные законы фотокомпозиций; 	ОПК-8

	<ul style="list-style-type: none"> - стратегии и специфику фотокомпозиционных и оптических приемов; - алгоритмы создания фотографии на основании разных законов фотокомпозиции с использованием фотокомпозиционных и оптических приемов 	
3.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять принадлежность фотоснимков к группе информационных и художественно-публицистических жанров фотожурналистики <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции медиафотографии, жанровое разнообразие (информационные и художественно-публицистические жанры) и алгоритмы при классификации снимков, снятых в коммуникативных и информационных целях 	ОПК-8
4.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и применять на практике законодательные основы и этические нормы в деятельности фотожурналиста <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовую законодательную основу, регламентирующую деятельность СМИ, алгоритмы и стратегии по преодолению профессиональных рисков, возникающих в деятельности фотожурналиста 	ОПК-8
5.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать креолизованный текст (сочетание вербальных и невербальных средств), пользоваться сервисами для создания креативного медиадизайна. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функционал билдредатора в современных медиа; - основные сервисы для создания креативного медиадизайна; - стратегию создания креолизованного текста 	ОПК-8
6.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять фотосъемку в специализированной области журналистики <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и алгоритмы проведения фотосъемки в специализированных областях журналистики: съемка спортивных мероприятий, детской фотографии, профессиональной фотографии, зоофотографии, фотографии в освещении проблем экологии и др; -алгоритмы основных правил фотосъемки в специализированных областях журналистики. 	ОПК-8
7.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные приемы и эффекты при подготовке рекламных изображений (в т. ч. популяризирующих учебное заведение). 	ОПК-8

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы рекламной и студийной фотосъемки; - стратегии студийной и рекламной фотосъемки 	
8.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заполнять стандартные поля данных IPTC/Descriptions при отправке фотографий в базы данных. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и стратегии при фотоархивировании и создании фотобазы данных; -алгоритм создания фотобазы. 	ОПК-8
9.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебные занятия, ориентированные на организацию совместной учебной деятельности учащихся по курсу «Фотожурналистика» (11 класс) в рамках проекта «Медиакласс в московской школе». <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности обучения по курсу «Фотожурналистика» (11 класс) в рамках проекта «Медиакласс в московской школе», применяемые педагогические технологии; -алгоритм разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной учебной деятельности учащихся по курсу «Фотожурналистика» в рамках проекта «Медиакласс в московской школе». 	ОПК-8

1.3. Категория слушателей:

уровень образования – высшее образование;

область профессиональной деятельности – предпрофессиональное образование «Медиакласс в московской школе», общее, дополнительное образование.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.5. Режим занятий: онлайн-занятия в соответствии с расписанием. Занятия проводятся два раза в неделю по 4 академических часа каждое занятие.

1.6. Трудоемкость программы: 64 академических часа.

В том числе 44 академических часа контактных онлайн-занятий (20 ак. часов лекционных и 24 ак. часа – практических занятий), 20 академических часов – самостоятельная работа слушателя.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа (самостоятельные работы)	Формы контроля	Трудоёмкость
		Всего ауд., час	Лекции	Практические занятия			
1.	Раздел 1 (Модуль) Историко-теоретические основы фотожурналистики	20	10	10	8		28
1.1.	Становление отечественной и зарубежной фотожурналистики: люди, события, факты	4	2	2	2	Тест №1	6
1.2.	Выразительные средства фотографии и принципы фотокомпозиции	6	2	4	2	Практичес кая работа №1	8
1.3.	Функции фотографии в массмедиа.	6	4	2	2	Тест №2	8
1.4.	Этика и авторское право в работе фотожурналиста	4	2	2	2	Тест №3	6
2.	Раздел 2 (Модуль) Практические основы фотожурналистики	22	8	14	8		30
2.1.	Бильдредактирование и дизайн	6	2	4	2	Практичес кая работа №2	8
2.2.	Фотосъемка в специализированной области журналистики	6	2	4	2	Практичес кая работа №3	8
2.3.	Основы рекламной и студийной фотосъемки	6	2	4	2	Практичес кая работа№4	8
2.4.	Фотоархивирование и создание фотобазы данных	4	2	2	2	Практичес кая работа№5	6
3.	Раздел 3 (Модуль) Фотожурналистика в рамках предпрофессионального образования в московской школе	2	2	-	4		6

3.1.	Обучение фотожурналистике в рамках предпрофессионального образования	2	2	-	4	Практическая работа №6	6
4.	Итоговая аттестация	-	-	-	-	Зачет на основании совокупности результатов в выполненных работах: тестирования №№1-3, практических работ №№1-6	
Итого:		44	20	24	20		64

2.2. Учебная программа

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Раздел 1 (Модуль) Историко-теоретические основы фотожурналистики		
Тема 1.1. Становление отечественной и зарубежной фотожурналистики: люди, события, факты	Лекция – 2 часа	История изобретения и развития фотографии. Появление фотожурналистики в середине XIX века, первые фотопортреты и фоторепортажи. Ключевые фигуры российской и мировой фотожурналистики. Алгоритм становления и развития фотографии и фотожурналистики согласно принятой исторической периодизации. Знаковые фигуры в фотожурналистике.
	Практическое занятие – 2 часа	Систематизация лекционного материала. Подготовка к тестированию. Тест №1. Индивидуальное выполнение тестового задания на определение знаний по основным историческим этапам становления фотографии и фотожурналистики
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное изучение биографии основоположника жанра российского фоторепортажа Карла Буллы.
Тема 1.2. Выразительные средства фотографии	Лекция – 2 часа	Стилистические направления развития фототворчества. Композиционное, световое и цветовое решения фотоснимка (контраст, ритм, равновесие, баланс, золотое сечение, формат,

и принципы фотокomпозиции		кадрирование). Алгоритмы композиционного, светового и цветового решений фотоснимка. Основные законы фотокomпозиций. Стратегии и специфика фотокomпозиционных и оптических приемов; алгоритмы создания фотографии на основании разных законов фотокomпозиции с использованием фотокomпозиционных и оптических приемов.
	Практическое занятие – 4 часа	Практическая работа №1. Создание фотографии на основании 5 разных законов фотокomпозиции с использованием фотокomпозиционных и оптических приемов (законы по выбору обучающихся)
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное изучение 20 техник и фототрюков создания фотографий.
Тема 1.3. Функции фотографии в массмедиа.	Лекция – 4 часа	Медиафотография в коммуникативном акте «адресант – адресат». Функции медиафотографии. Драматургия фотографических жанров и формы фотопубликаций. Прямая и ассоциативная иллюстрация. Жанровое разнообразие и классификация снимков, снятых в коммуникативных и информационных целях. Комплекс «текст-фотография-заголовок». Фотография на обложку. Алгоритмы при классификации снимков, снятых в коммуникативных и информационных целях.
	Практическое занятие – 2 часа	Тест №2. Индивидуальное выполнение тестового задания на определение знаний по информационным и художественно-публицистическим жанрам фотожурналистики.
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное изучение статьи Алана Д. Коулмана «Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня. Вопросы и ответы»
Тема 1.4. Этика и авторское право в работе фотожурналиста	Лекция – 2 часа	Базовая законодательная основа, регламентирующая деятельность СМИ. Профессиональные риски в деятельности фотожурналиста. Атрибуция фотографий. Практика применения этических и профессиональных стандартов в фотожурналистике. Факты и мнения при подготовке фотоматериалов для СМИ. Алгоритмы и стратегии по преодолению профессиональных рисков, возникающих в деятельности фотожурналиста.
	Практическое занятие – 2 часа	Тест №3. Индивидуальное выполнение тестового задания на определение знаний по

		законодательным основам и этике в деятельности фотожурналиста.
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное ознакомление с книгой Лоуренса Лессига «Свободная культура»
Раздел 2 (Модуль) Практические основы фотожурналистики		
Тема 2.1. Бильдредактирование и дизайн	Лекция – 2 часа	Работа бильдредактора в современных СМИ, задачи, круг обязанностей, объединение/разделение обязанностей с фоторедактором, арт-директором, дизайнером. Оценка фотографии по факту. Поиск и подбор фотоиллюстраций для медиаресурса. Сортировка фотожурналистского материала по категориям и определение ключевых слов. Стратегия создания креолизованного текста. Основные сервисы для создания креативного медиадизайна.
	Практическое занятие – 4 часа	Практическая работа №2. Создание креолизованного текста (выбор сервиса на усмотрение обучающегося)
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное освоение видеолекции Ф. Лаврова «Визуальная коммуникация и основы бильдредактирования»
Тема 2.2. Фотосъемка в специализированной области журналистики	Лекция – 2 часа	Правила и алгоритмы проведения фотосъемки в специализированной области журналистики. Съемка спортивных мероприятий, детской фотографии, конфессиональной фотографии, зоофотографии, фотографии в освещении проблем экологии и др. Алгоритмы основных правил фотосъемки в специализированных областях.
	Практическое занятие – 4 часа	Практическая работа №3. Осуществление фотосъемки в специализированной области: спортивных мероприятий, детской фотографии, конфессиональной фотографии, зоофотографии, фотографии в освещении проблем экологии.
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное изучение статьи А. Лиясова «Предметная съемка как часть коммерческой сферы».
Тема 2.3. Основы рекламной и студийной фотосъемки	Лекция – 2 часа	Основы рекламной и студийной фотосъемки. Преимущества студийной съемки. Специфика освещения. Поточковые и имиджевые фотографии. Проработка концепции, композиции и деталей кадра. Формат, ракурс план. Спецэффекты и имитация. Стратегии студийной и рекламной фотосъемки.
	Практическое занятие – 4 часа	Практическая работа №4. Осуществление фотосъемки при индивидуальной подготовке рекламных

		изображений (в т. ч. популяризирующих учебное заведение).
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное изучение статьи Чаповой У. С. «Использование фотографии в социальной рекламе».
Тема 2.4. Фотоархивирование и создание фотобазы данных	Лекция – 2 часа	Создание архивов. Технологические, временные, долгосрочные архивы. Объемы носителей информации. Облачные сервисы. Метаданные стандарта EXIF. Стандартные поля IPTC/ Descriptions. Особенности и стратегии при фотоархивировании и создании фотобазы данных. Общепринятый список отнесения фотографии к категориям. Алгоритм создание фотобазы.
	Практическое занятие – 2 часа	Практическая работа №5. Выполнение алгоритма заполнения стандартных полей данных IPTC/Descriptions при отправке фотографий в базы данных.
	Самостоятельная работа – 2 часа	Самостоятельное изучение параграфа «Как учиться фотографии и фотожурналистике» из учебного пособия А. И. Беленького «Фотожурналистика в современных медиа».
Раздел 3 (Модуль) Фотожурналистика в рамках предпрофессионального образования в московской школе		
Тема 3.1. Обучение фотожурналистике в рамках предпрофессионального образования	Лекция – 2 часа	Особенности обучения по курсу «Фотожурналистика» (11 класс) в рамках проекта «Медиакласс в московской школе», применяемые педагогические технологии. Алгоритм разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной учебной деятельности учащихся по курсу «Фотожурналистика» в рамках проекта «Медиакласс в московской школе».
	Самостоятельная работа – 4 часа	Практическая работа №6. Разработка учебных занятий, ориентированных на организацию совместной учебной деятельности учащихся по курсу «Фотожурналистика» (11 класс) в рамках проекта «Медиакласс в московской школе» (тема по выбору обучающихся).
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ: тестирования №№1-3, практических работ №№1-6

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Итоговая аттестация проводится на основании определения уровня достижения запланированных результатов обучающимися.

3.1. Текущий контроль (при наличии) и/или итоговая аттестация:

Программой предусмотрена **итоговая аттестация**, которая осуществляется на основе выполнения:

1. Тестового задания №1.
2. Тестового задания №2.
3. Тестового задания №3.
4. Практической работы №1.
5. Практической работы №2.
6. Практической работы №3.
7. Практической работы №4.
8. Практической работы №5.
9. Практической работы №6.

1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1.

Содержание:

обучающиеся индивидуально выполняют тестовое задание на определение знаний по основным историческим этапам становления фотографии и фотожурналистики. Тест состоит из 20 заданий, требующих постановки правильной последовательности двух цифр (предлагаемые задания аналогичны формату заданий ЕГЭ).

Примерные варианты тестовых заданий (в соответствии с темой модуля):

1. Арабский физик и математик Альхазен ибн аль-Хайтам начал исследовать свет и научным образом описал принцип оптической тёмной комнаты. На рубеже каких веков арабский учёный описал принцип своего оптического устройства и как это устройство называется? В первое поле запишите цифру, указывающую рубеж веков, во второе – название устройства.

1) на рубеже X и XI веков нашей эры; 2) камера-обскура; 3) на рубеже IX и X веков нашей эры; 4) камера Дагера; 5) на рубеже X и IX веков до нашей эры; 6) талботип.

Ответ

2. Эта известная фотография была продана почти за четыре миллиона долларов. Укажите её название и автора. В первое поле запишите цифру с названием фотографии, во второе – её автора.

1) «Роберт де Ниро»; 2) «Любимов»; 3) «Untitled № 96»; 4) Синди Шерман; 5) Ирвин Пенн; 6) Ричард Аведон.

Ответ

Критерии оценивания тестового задания:

во время проведения теста обучающийся получает вариант *тестовых* заданий. В варианте – **10** тестовых заданий, требующих постановки правильной последовательности двух цифр. Каждый правильный ответ (правильная последовательность двух цифр) оценивается в **2** балла. Максимальный рейтинг тестового испытания – **20** баллов. Время на выполнение теста – 2 академических часа с учетом проверки, разбора и анализа тестового задания.

Оценивание:

зачет (6-10 правильных ответов)/незачет (0-5 правильных ответов).

2. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2.

Содержание:

обучающиеся индивидуально выполняют тестовое задание на определение знаний на определение знаний по информационным и художественно-публицистическим жанрам фотожурналистики. Тест состоит из 10 заданий, требующих краткого ответа, состоящего из одного или двух слов (предлагаемые задания аналогичны формату заданий ЕГЭ).

Примерные варианты тестовых вопросов (в соответствии с темой модуля):

1. Назовите жанр фотожурналистики, который сочетает в себе пространственно-временную определённую и выразительность изображения человека, являющегося действующим лицом.

Ответ: _____.

2. Какой фотожанр обнаруживает тему и, как правило, не предоставляет публицистического осмысления материала. Отличается эмоциональностью отображения, часто использует язык образов.

Ответ: _____.

Критерии оценивания тестового задания:

во время проведения теста обучающийся получает вариант *тестовых* заданий. В варианте – **10** тестовых заданий, требующих краткого ответа, состоящего из одного или двух слов. Каждый правильный ответ оценивается в **2** балла. Максимальный рейтинг тестового испытания – **20** баллов. Время на выполнение теста – 2 академических часа с учетом проверки, разбора и анализа тестового задания.

Оценивание:

зачет (6-10 правильных ответов)/незачет (0-5 правильных ответов).

3. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №3.

Содержание:

обучающиеся индивидуально выполняют тестовое задание на определение знаний по законодательным основам и этике в деятельности фотожурналиста. Тест состоит из 10 заданий, требующих краткого ответа, состоящего из одного или двух слов (предлагаемые задания аналогичны формату заданий ЕГЭ).

Примерные варианты тестовых вопросов (в соответствии с темой модуля):

1. Этот комплекс прав предполагает возможность совершать определенные действия с созданным произведением: копировать и воспроизводить, право на импорт или экспорт и на распространение, публичный показ и воспроизведение (любые медиа включая соцсети). Назовите этот комплекс прав. Ответ напишите в именительном падеже.

Ответ: _____.

2. Какая статья и какого кодекса РФ позволяет использовать фотографические произведения без согласия автора, но с обязательным указанием авторства? Напишите номер статьи и название кодекса через запятую.

Ответ: _____.

Критерии оценивания тестового задания:

во время проведения теста обучающийся получает вариант *тестовых* заданий. В варианте – **10** тестовых заданий, требующих краткого ответа, состоящего из одного или двух слов. Каждый правильный ответ оценивается в **2** балла. Максимальный рейтинг тестового испытания – **20** баллов. Время на выполнение теста – 2 академических часа с учетом проверки, разбора и анализа тестового задания.

Оценивание:

зачет (6-10 правильных ответов)/незачет (0-5 правильных ответов).

Приведите в соответствие формулировки алгоритмов и стратегий во всех практических работах.

4. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1.

Создание фотографии на основании 5 разных законов фотокомпозиции с использованием фотокомпозиционных и оптических приемов (законы по выбору обучающихся)

Содержание:

произвести фотографирование, применяя основные фотокомпозиционные и оптические приемы (5 снимков, выполненных с использованием разных приемов фотокомпозиции) в зависимости от объекта, времени суток и освещенности.

Требования:

практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма использования фотокомпозиционных и оптических приемов при индивидуальной подготовке фотографий, сделанных с применением 5 разных законов фотокомпозиции на выбор обучающегося в помещении в условиях естественного и искусственного освещения или в условиях натурной съемки.

Критерии оценивания:

1. Композиционное построение кадра.
2. Выбор освещения.
3. Техническое исполнение снимка.
4. Художественная ценность.

Время, отведенное на практическую работу, – 4 академических часа.

Оценивание:

по каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов. Обучающийся получает зачет, если набирает 11 и более баллов.

5. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2.

Создание креолизированного текста (выбор сервиса на усмотрение обучающегося)

Содержание:

работа состоит из двух частей:

1) обучающийся получает 10 подписанных фотоснимков, 4 из которых представляют неудачное сочетание заголовка и изображения. Необходимо указать, какие сочетания являются неверными и объяснить почему.

2) обучающийся создает креолизированный текст к самостоятельно выполненной фотографии и должен обосновать это название.

Требования:

практическая работа должна быть выполнена на основе стратегий работы над созданием креолизированного текста.

Критерии оценивания:

1. Количество верно указанных неудачных сочетаний заголовка и изображения.

2. Все шаги алгоритма по работе над созданием креолизированного текста выполнены правильно и в полном объеме.

Время, отведенное на практическую работу, – 4 академических часа.

Оценивание:

- по первому критерию выставляется от 0 до 4 баллов,

- по второму критерию выставляется от 0 до 6 баллов.

Обучающийся получает зачет, если набирает 6 и более баллов.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3.

Осуществление фотосъемки в специализированной области: спортивных мероприятий, детской фотографии, профессиональной фотографии, зоофотографии, фотографии в освещении проблем экологии.

Содержание:

произвести фотографирование, применяя основные правила съемки в специализированной области (на выбор): спортивных мероприятий, детской фотографии, профессиональной фотографии, зоофотографии, фотографии в освещении проблем экологии в зависимости от объекта, времени суток и освещенности.

Требования:

практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма использования фотокомпозиционных и оптических приемов при индивидуальной подготовке фотографий, сделанных с учетом основных правил съемки в специализированной области с применением 4 разных планов фотокадра в помещении в условиях естественного и (или) искусственного освещения и (или) в условиях натурной съемки.

Критерии оценивания:

1. Композиционное построение кадра.
2. Выбор освещения.
3. Техническое исполнение снимка.
4. Художественная ценность.

Время, отведенное на практическую работу, – 4 академических часа.

Оценивание:

по каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов. Обучающийся получает зачет, если набирает 11 и более баллов.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4.

Осуществление фотосъемки при индивидуальной рекламных изображений (в т. ч. популяризирующих учебное заведение).

Содержание:

произвести фотографирование, используя специальные приемы при индивидуальной подготовке рекламных изображений (в т. ч. популяризирующих учебное заведение).

Требования:

практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма использования спецэффектов и имитационных приемов при индивидуальной подготовке снимков, сделанных с учетом основных правил подготовки рекламных изображений (в т. ч. популяризирующих учебное заведение) в условиях искусственного освещения в помещении.

Критерии оценивания:

1. Композиционное построение кадра.
2. Выбор освещения.
3. Техническое исполнение снимка.
4. Художественная ценность.

Время, отведенное на практическую работу, – 4 академических часа.

Оценивание:

по каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов. Обучающийся получает зачет, если набирает 11 и более баллов.

8. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5.

Выполнение алгоритма заполнения стандартных полей данных IPTC/Descriptions при отправке фотографий в базы данных.

Содержание:

заполнить стандартные поля данных IPTC/Descriptions при подготовке самостоятельно выполненной фотографии перед условной отправкой в базы данных.

Требования:

работа выполняется на основании алгоритма правильности заполнения всех стандартных полей данных IPTC/Descriptions при подготовке фотографии.

Критерии оценивания:

все шаги алгоритма выполнены правильно и в полном объеме.

Время, отведенное на практическую работу, – 2 академических часа.

Оценивание: зачет / незачет.

9. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6.

Содержание:

разработать учебное занятие, ориентированное на организацию совместной учебной деятельности учащихся по курсу «Фотожурналистика» (11 класс) в рамках проекта «Медиакласс в московской школе» (тема по выбору обучающихся).

Требования:

работа выполняется на основании алгоритма разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной учебной деятельности учащихся по курсу «Фотожурналистика» (11 класс) в рамках проекта «Медиакласс в московской школе» (тема по выбору обучающихся). Алгоритм должен включать в себя следующие шаги:

- анализ места занятия в структуре учебного курса, связи с предшествующими и последующими занятиями;
- моделирующий этап, обеспечивающий совместную деятельность обучающихся посредством метода проектов, метода «мозгового штурма», метода case-study и др.;
- этап обеспечения учебного занятия.

Критерии оценивания:

все шаги алгоритма выполнены правильно и в полном объеме.

Время, отведенное на практическую работу, – 2 академических часа.

Оценивание: зачет / незачет.

3.2. Итоговая аттестация: зачет на основании совокупности результатов выполненных работ: тестирования №№1-3, практических работ №№1-6

Оценивание: зачет / незачет.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Нормативные акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.).

2. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (последняя редакция).

3. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» – (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021 г.).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4), 18.06.2006 г. № 230-ФЗ.

Литература и источники

Основная литература:

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-534-00353-6.

2. Ворон, Н. И. Жанры фотожурналистики : Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика / Н. И. Ворон. – Москва: Факультет журналистики, 2012. – 145 с.

3. Келби, Скотт. Цифровая фотография: простые советы как сделать ваши фотографии похожими на снимки профессиональных фотографов / Скотт Келби; перевод с английского и редакция В. Р. Гинзбурга. – 2-е изд. –

Москва: Диалектика ; Санкт-Петербург: Диалектика, 2020. – 244 с. – ISBN 978-5-9908911-3-5.

4. Панкеев, И. А. Правовые основы фотожурналистики : учебное пособие / И. А. Панкеев, А. А. Тимофеев. – Изд. 2-е, доп. - [Б. м.] : Изд. решения, 2019. – 177 с.. – ISBN 978-5-0050-2467-1.

5. Смит, Йэн Хейдн. Главное в истории фотографии : жанры, произведения, темы, техники / Йен Хейдн Смит ; перевод с английского Анны Агаповой. – 3-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-00146-625-3.

6. Фотография. Всемирная история / [авторы-составители: Энн Брейсгердл и др.] ; главный редактор Джульет Хэкинг ; предисловие Дэвид Кэмпани ; перевод с английского: Джулия Карризи. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магма, 2020. – 576 с. – ISBN 978-5-93428-121-3.

7. Мультимедийная журналистика [Текст] : [учебник для вузов] / [А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк и др.] ; под общей редакцией А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 412 с. – ISBN 978-5-7598-1189-3.

Дополнительная литература:

1. 1001 фотография, которую вы должны увидеть [Текст] / [авторы-составители: Е. Клиффорд и др. ; перевод с английского: Джулия Карризи] ; главный редактор Пол Лоу ; предисловие Фред Ритчин. – Москва : Магма, печ. 2018. – 960 с. – ISBN 978-5-93428-113-8.

2. Беленький А. И. Фотожурналистика в современных медиа: учебное пособие. – Москва : КноРус, 2022. – 164 с. – ISBN 978-5-406-09154-8.

3. Коулман А. Д. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня. Вопросы и ответы. URL: <http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm> / (Дата обращения: 07. 11.2022)

4. Лессиг, Лоуренс. Свободная культура: как медиаконцерны используют технологии и законы для того, чтобы душировать культуру и

контролировать творчество / Лоуренс Лессиг; [пер. англ. О. Данилова]. – Москва: Прагматика культуры, 2007. – 269 с. ISBN 5-98392-009-X

5. Лиясов, А. Предметная съемка как часть коммерческой сферы. URL: <https://lisov.ru/2020/04/27/subject-photo/> / (Дата обращения: 07. 11.2022)

6. Тейлор, Сара Тодд. Таинственная фотография: [для среднего школьного возраста: 6+] / Сара Тодд Тейлор; перевод с английского М. Поповец. – Москва : Эксмо, #эксмодетство, 2020. – 205 с. – ISBN 978-5-04-110248-7.

7. Чапова, У. С. Использование фотографии в социальной рекламе // Старт в науке. URL: <https://school-science.ru/6/23/38653?ysclid=la83roobqq39682365> / (Дата обращения: 07. 11.2022)

8. Dennis P. Curtin. The Textbook of Dijital Photography. <http://www.shortcourses.com>. Inc. 2007. / (Дата обращения: 07. 11.2022)

9. Baradell, Scott. Ethics, Photojournalism, Technology and What’s Right and WRong today? Black Star Publishing Co., Inc. 2012.

10. Kobre, Kenneth. Photojournalism, Sixth Edition: The Professionals’ Approach. Focal Press, 2008.

11. Gee, Catherine. “The Demise of Photojournalism.” Cardiff University School of Journalism. Media and Cultural Studies. December 15, 2006.

12. Ultimate field guide to photography. National Geographic Photography Basics. USA.2012.

Периодические издания/электронные ресурсы:

1. Журнал «Российское фото» – <https://rosphoto.com/journal/> (Дата обращения: 31.08.2022)

2. Журнал «Photographer» – <https://www.photographer.ru/> (Дата обращения: 30.08.2022)

3. Журнал «Prophotos» – <https://prophotos.ru/> (Дата обращения: 01.09.2022)

4. Журнал «PhotoCASA» – <https://photocasa.ru/photo-journal/>(Дата обращения: 27.08.2022)

5. Журнал «BigPicture» – <https://bigpicture.ru/>(Дата обращения: 01.09.2022)

6. Журнал «Фотохронограф» – <https://photochronograph.ru/>(Дата обращения: 30.08.2022)

7. Журнал «Советское фото» (архив: 1926-1995) – https://archive.org/details/sovetskoe_foto&tab=collection/(Дата обращения: 25.08.2022)

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Системный блок:

- Процессор Intel не менее 2 ГГц,
- Память DDR3 2048МВ,
- Видеокарта MSI GeForce GTS 450,
- Жесткий диск 1Тб Seagate Barracuda 7200.12,
- Клавиатура, манипулятор (мышь).

Презентационное оборудование:

- Монитор с разрешением экрана не менее 1024 рх,
- Web-камера (минимум 3Мрх),
- Stereo-гарнитура.

Программное обеспечение:

- Microsoft® Windows® 98 SE, 2000, XP, Windows Vista™ Home Basic, Home Premium, Ultimate, Business или Enterprise (32-разрядная или 64-разрядная версия).

Браузеры:

- Internet Explorer версии 5.0 или более новой,
- Mozilla Firefox 1.5,
- Netscape Navigator 7.1,
- Adobe Flash Player версии 8 или более новой.

Фотооборудование:

- накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него,
- комплект постоянного света,
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального монтажа и обработки фотографий,
- мобильный телефон или планшет (Android или iOS),
- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд Canon 750D, объектив 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ,
- штатив профессиональный,
- МФУ с системой цветной непрерывной печати.

Дополнительные требования:

- Минимальная пропускная способность интернет-канала – 256 кб./сек.