ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
**Государственное бюджетное образовательное учреждение**
**дополнительного профессионального образования города Москвы**
**«ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ и ШКОЛЬНОГО СПОРТА»**

**ОТДЕЛ СОПРОВОЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«УТВЕРЖДАЮ»**
**Директор ГБОУ ДПО ЦПВШС**
**_____ О.В. Ярославская**
**«____» _____ 2019 г.**

# Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации)

## Менеджмент школьного спорта
(наименование программы)

Разработчик программы:
Николаичева И.М., к.п.н.

Утверждено на заседании
отдела сопровождения ДПО
протокол № 3 от «15» октября 2019г.
Зам. руководитель отдела
_____ Назаркина Н.И.

Москва – 2019

## 1. Раздел «Характеристика программы»

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональной компетентности слушателей в области освоения основ менеджмента, заключающегося в рациональной организации физкультурно-спортивной работы в образовательном учреждении и умении создавать физкультурно-спортивные организации.

**Совершенствуемые компетенции**

Таблица 1

| № п/п | Компетенция | Направление подготовки «Педагогической образование» |
|---|---|---|
| | | 44.03.01 |
| | | Код компетенции |
| | | Бакалавриат 4 года |
| 1. | Способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики | ОПК-1 |
| 2. | Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями | ОПК-6 |
| 3. | Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний | ОПК-8 |

### 1.2. Планируемые результаты обучения

Таблица 2

| № п/п | Знать / Уметь | Направление подготовки «Педагогическое образование» |
|---|---|---|
| | | 44.03.01 |
| | | Код компетенции |
| | | Бакалавриат |
| | | 4 года |
| 1. | **Знать:**<br>- Основные нормативно-правовые документы физкультурно-спортивной деятельности в образовании и нормативно-правовые акты менеджмента физкультурно-спортивных организаций.<br>**Уметь:**<br>- организовывать физкультурно-спортивную работу в образовательном учреждении, создавать школьные спортивные клубы, планировать их деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами. | ОПК-1 |
| 2. | **Знать:**<br>-Психолого-педагогические и социально- | ОПК-6 |

| | | |
|---|---|---|
| | психологические технологии менеджмента в сфере образования, физической культуры и спорта.<br>Уметь:<br>- использовать психолого-педагогические и социально-психологические знания в управлении школьным спортивным клубом. | |
| 3. | **Знать:**<br>– сущность и содержание работы школьного спортивного клуба, его закономерности и принципы, построенные на основе специальных научных знаний<br>**Уметь:**<br>- планировать, разрабатывать и реализовывать физкультурно-спортивные проекты и мероприятия, направленные на развитие организации в условиях рыночной экономики. | ОПК-8 |

**1.3. Категория обучающихся (слушателей):** уровень образование – ВО, получающих высшее образование; область профессиональной деятельности – общее образование; квалификация – учителя физической культуры, тренеры и специалисты в области физической культуры и спорта.

**1.4. Форма обучения:** очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

**1.5. Режим занятий:** 1 раз в неделю по 4 часа

**1.6. Срок освоения программы**: 36 часов

## 2. Раздел «Содержание программы»

### 2.1. Учебный (тематический) план

Таблица 3

| № п/п | Наименование тем | Всего часов | Из них: | | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекции | Семинары, практические занятия, мастер-классы | |
| **1 раздел. Основы спортивного менеджмента** | | | | | |
| 1.1. | Виды и особенности физкультурно-спортивных организаций. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций. | 2 | 2 | | |
| 1.2. | Система, функции, принципы и методы спортивного менеджмента. Организация и структурирование физкультурно-спортивной и оздоровительной работы в образовательной организации | 2 | 2 | | |
| 1.3. | Создание физкультурно-спортивных организаций. | 2 | | 2 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Организация школьного спортивного клуба | | | | |
| 1.4. | Формирование стратегии управления и развития школьного спортивного клуба | 4 | | 4 | Практическое задание №1 |
| 1.5. | Стратегическое планирование организации и проведения спортивных мероприятий | 2 | | 2 | Практическое задание №2 |
| 1.6. | Экономические основы физической культуры и спорта, экономическая эффективность школьного спортивного клуба | 4 | | 4 | Практическое задание №3 |
| 1.7. | Информационное обеспечение и коммуникации в сфере физической культуры и спорта. | 2 | | 2 | |
| 1.8. | Психолого-педагогические и социально-психологические аспекты менеджмента школьного спортивного клуба | 2 | | 2 | |
| **Итого по разделу:** | | **20** | **4** | **16** | |
| **2 Раздел. Основы спортивного маркетинга** | | | | | |
| 2.1. | Система, функции, принципы и методы спортивного маркетинга | 8 | 2 | 6 | Практическое задание №4 |
| 2.2. | Реклама в комплексе маркетинга. Рекламная деятельность и позиционирование школьного спортивного клуба и его продуктов | 2 | | 2 | |
| **Итого по разделу:** | | **10** | **2** | **8** | |
| **Форма итогового контроля: Зачет - осуществляется при условии качественного выполнения практических заданий, подготовка и защита квалификационного задания - проекта.** | | | | | |
| Итоговая аттестация | | **6** | | **6** | **Зачет. Защита проекта** |
| **Всего:** | | **36** | **6** | **30** | |

## 2.2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Таблица 4

| **Наименование разделов (модулей) и тем** | **Виды учебных занятий** | **Содержание Учебных занятий** |
|---|---|---|
| **1 Раздел: Основы спортивного менеджмента** | | |
| 1.1. Виды и особенности физкультурно-спортивных организаций. | Интерактивная лекция, 2 часа | Виды и особенности физкультурно-спортивных организаций: Федерации, ассоциации, спортивные клубы, спортивные лиги. |

| Наименование разделов (модулей) и тем | Виды учебных занятий | Содержание Учебных занятий |
|---|---|---|
| Нормативно-правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций. | | Формирование физкультурно-спортивных организаций и планирование их деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами. Обзор нормативно-правовых документов физкультурно-спортивной деятельности и образования. Нормативно-правовые акты менеджмента физкультурно-спортивных организаций. |
| 1.2. Система, функции, принципы и методы спортивного менеджмента. Организация и структурирование физкультурно-спортивной и оздоровительной работы в образовательной организации | Интерактивная лекция, 2 часа | Основные понятия менеджмента: функции, формы, содержание и технологии. Система менеджмента в физкультурно-спортивной отрасли. Стратегический менеджмент: основы стратегического анализа и уровни стратегического планирования. Сущность стратегии развития физкультурно-спортивной организации и ее управления. Проведение внешней и внутренней физкультурно-спортивной и оздоровительной работы в учреждении, ее организация и структурирование в целостные группы. |
| 1.3. Создание физкультурно-спортивных организаций. Организация школьного спортивного клуба. | Семинар, 1 час | Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Виды некоммерческих общественных организаций. Школьный спортивный клуб. Поэтапное создание школьного спортивного клуба. |
| | Практическое занятие, 1 час | **Деловая игра:** «Регистрация коммерческой и некоммерческой организаций». Поэтапная подготовка документов к регистрации школьного спортивного клуба. |
| 1.4.Формирование стратегии управления и развития школьного спортивного клуба. | Семинар, 2 часа | Школьный спортивный клуб - как одна из форм спортивных организаций для общеобразовательных учреждений: разновидности школьных клубов, цели и задачи, структура, основные направления деятельности. Концепции, функции и модели стратегического планирования и управления школьным спортивным клубом. |
| | Практическое занятие, 2 часа | **Практическое задание №1:** Разработка стратегического плана: видение и миссия школьного спортивного клуба:<br>- определение бизнеса и миссии организации;<br>- разработка долгосрочных и краткосрочных целей;<br>- разработка стратегии;<br>- реализация стратегии;<br>-оценка эффективности стратегии и |

| Наименование разделов (модулей) и тем | Виды учебных занятий | Содержание Учебных занятий |
|---|---|---|
| | | корректировка. |
| 1.5.Стратегическое планирование организации и проведения спортивных мероприятий | Семинар, 1 час | Планирование и организация спортивных событий и мероприятий. Event-менеджмент – управление событием. Инструменты стратегического планирования спортивных мероприятий; подготовка документации, расчет финансовых затрат для проведения спортивных мероприятий, составление сметной документации спортивных мероприятий. |
| | Практическое занятие, 1 час | **Практическое задание №2**: Подготовка стратегического плана массового физкультурно-спортивного мероприятия образовательного учреждения или межрайона. |
| 1.6. Экономические основы физической культуры и спорта, экономическая эффективность школьного спортивного клуба | Семинар, 2 часа | Источники, принципы и порядок финансирования физической культуры и спорта. Бюджетное и внебюджетное финансирование физической культуры и спорта. Доходы физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности. Эффективность сферы физической культуры и спорта: критерии экономической эффективности; методика комплексной оценки и анализа эффективности использования спортивных объектов; анализ фактической загрузки и пропускной способности спортивных объектов; эффективность и рентабельность открытия и работы спортивных секций. |
| | Практическое занятие, 2 часа | **Практическое задание №3.** Решение задач: Расчёт влияния факторов на рентабельность работы школьного спортивного клуба и оценка альтернативных вариантов клубной работы при сложившейся структуре. |
| 1.7. Информационное обеспечение и коммуникации в сфере физической культуры и спорта. | Семинар, 1 час | Информационное обеспечение в физической культуре и спорту. Коммуникации в сфере физической культуры и спорта. Уровни коммуникации. Коммуникационные сети. Межличностные и организационные барьеры в Коммуникациях. Информационное обеспечение и коммуникации в развитии школьного спортивного клуба. |
| | Практическое занятие, 1 час | **Тренинг:** Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте «Высказывание собственного мнения». |
| 1.8. Психолого-педагогические и социально-психологические аспекты менеджмента школьного спортивного клуба | Семинар, 1 час | Значение социально-психологических знаний в управлении школьным спортивным клубом. Лидерство: сущность, основные требования, предъявляемые к лидеру. Стиль управления. |
| | Практическое | **Тренинг:** «Психологические аспекты |

| Наименование разделов (модулей) и тем | Виды учебных занятий | Содержание Учебных занятий |
|---|---|---|
| | задание, 1 час | коммуникативных навыков (общение с участниками образовательного процесса)». |
| **2 Раздел: Основы спортивного маркетинга** | | |
| 2.1. Система, функции, принципы и методы спортивного маркетинга | Интерактивная лекция, 2 часа | Основные понятия и основы профессиональной терминологии маркетинга. Исследование маркетинговой и внутренней среды образовательной организации. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта. Маркетинговые информации: маркетинговые исследования. Позиционирование спортивной организации и ее продуктов. |
| | Семинар, 2 часа | Исследование внутренней маркетинговой среды образовательной организации. Рыночные стратегии. Изучение рынка и выбор целевой аудитории. Понятия «Бизнес-портфель», «Методика SWOT-анализа», «Бизнес-план» физкультурных организаций. Разработка и реализация маркетинговой концепции школьного спортивного клуба. |
| | Практическое занятие, 4 часа | **Практическое задание №4.** Разработка вариативных моделей создания школьных спортивных клубов с учетом исследования внутренней маркетинговой среды образовательной организации. |
| 2.2. Реклама в комплексе маркетинга. Рекламная деятельность и позиционирование школьного спортивного клуба и его продуктов | Практическое занятие, 2 часа | **Тренинг** – разработка и технологии производства рекламного продукта и позиционирование спортивной организации - подготовка презентации позиционирования школьного спортивного клуба: структура и содержание презентации, правила оформления слайдов, выбор оптимального стиля выступления, формирование необходимых позитивных установок выступающего (адекватная самооценка, уверенность), методы самонастройки, управление темпом, громкостью, скоростью речи. |
| **Форма итоговой аттестации: Зачет - осуществляется при условии качественного выполнения практических заданий, подготовки и защиты квалификационного задания - проекта.** | | |
| **Итоговая аттестация** | Подготовка и защита проекта, 6 часов | **Зачет.** Создание и защита проекта «Составление «бизнес-плана» школьного спортивного клуба в своем общеобразовательном учреждении. |

## 3. Раздел «Формы аттестации и оценочные материалы»

**3.1.** Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения практических заданий №№1-4 и обсуждения результатов.

**Практическое задание №1:** Разработка стратегического плана: видение и миссия школьного спортивного клуба:
- определение бизнеса и миссии организации;
- разработка долгосрочных и краткосрочных целей;
- разработка стратегии;
- реализация стратегии;
-оценка эффективности стратегии и корректировка.

*Требования к работе*: составлен стратегический план работы школьного спортивного клуба.

*Критерии оценивания*: – соблюдается алгоритм миссии и стратегического планирования.

*Оценивание работы – зачет/не зачет*

Работа зачтена, если соответствует заданным требованиям

**Практическое задание №2.** Подготовка стратегического плана массового физкультурно-спортивного мероприятия образовательного учреждения или межрайона.

*Требования к работе*: составлен стратегический план массового физкультурно-спортивного мероприятия или межрайона.

*Критерии оценивания*: – соблюдается алгоритм жестко-гибкого и контекстного планирования.

*Оценивание работы – зачет/не зачет*

Работа зачтена, если соответствует заданным требованиям

**Практическое задание № 3**. Решение задач:

Расчёт влияния факторов на рентабельность работы школьного спортивного клуба и оценка альтернативных вариантов клубной работы при сложившейся структуре. Решить типовую задачу: Спортивный клуб «Олимп» оказывает услуги одного наименования, рыночная цена которой за анализируемый период оставалась стабильной- 450 руб. – оплата секции в месяц на одного человека. Переменные расходы в расчете на одного человека равнялись - 320 руб. Общая величина постоянных расходов - 35 тыс. руб. Руководство клуба проанализировало свою деятельность и решила провести реорганизацию, чтобы улучшить финансовое положение.

1.Определить критический объем производительности. Решение проиллюстрировать графически.

2.Рассчитать влияние факторов на порог рентабельности и оценить какой, из альтернативных вариантов окажется предпочтительным при сложившейся структуре затрат и выручке:

А). Уменьшение постоянных расходов на 5%.

Б). Увеличение переменных расходов на 7%.

В). Увеличение продажной цены на 6%.

3.На основании типовой задачи рассчитать рентабельность школьного спортивного клуба.

*Критерии оценивания:*
- решение задачи с учетом ее условия.

*Оценивание работы – зачет/не зачет*

Работа зачтена, если соответствует заданным требованиям.

**Практическое задание №4.** Разработка вариативных моделей создания школьных

спортивных клубов с учетом исследования внутренней маркетинговой среды образовательной организации.

*Требования к работе*: Разработана вариативная модель школьного спортивного клуба с учетом исследования внутренней маркетинговой среды образовательной организации.

*Критерии оценивания*:

– проведены внутренние и внешние маркетинговые исследования;

- определена целевая аудитория;

- произведен расчет рентабельности работы клуба с применением «Методики SWOT-анализа»;

- представлена модель школьного спортивного клуба, соответствующая условиям общеобразовательной организации.

*Оценивание работы – зачет/не зачет*

Работа зачтена, если соответствует заданным требованиям

**3.2.** Итоговая аттестация включает в себя зачет и защиту проекта:

– зачет выставляется на основании совокупности выполненных работ №№1-4 на практических занятиях.

По окончании курса предъявляется итоговая работа – создание и защита проекта «Составление «бизнес-плана» школьного спортивного клуба в своем общеобразовательном учреждении.

*Требования к работе*: Составлен «Бизнес-план» школьного спортивного клуба с учетом исследования внутренней и внешней маркетинговой среды образовательной организации.

*Критерии оценивания*:

– проведены внутренние и внешние маркетинговые исследования образовательной организации;

- проведены экономические исследования образовательной организации;

- проведен маркетинговый анализ образовательной организации;

- проведен первичный анализ рынка и определена целевая аудитория;

- произведены экономические расчеты рентабельности работы школьного спортивного клуба;

-представлен «Бизнес-план» школьного спортивного клуба, соответствующий условиям общеобразовательной организации.

*Оценивание работы – зачет/не зачет*

Работа зачтена, если соответствует заданным требованиям

## 4. Раздел «Организационно-педагогические условия реализации программы»

### 4.1. Информационное и учебно-методическое обеспечение программы

### Список рекомендуемой литературы

**Основная литература:**

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;

2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЭ «Об образовании в Российской Федерации» со всеми изменениями;

3. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы (Приказ Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 497);

4. Постановление Правительства РФ от 21 января 2015 г. № 30 «О Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016–2020 годы»;

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 г. № 189 (ред. от 24.11.2015г.) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821- 10 «Санитарно-эпидемиологические

требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (вместе с «СанПиН 2.4.2.2821- 10 Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно- 10 эпидемиологические правила и нормативы») (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011г. № 19993).

6. Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий кур: учебное пособие / Ульяновск: УлГТУ, 2010. 176 с.;

7. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. ОСНОВЫ МЕНЕДЖ-
МЕНТА: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.;

8. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга (для спо) / В.Д. Грибов. - М.: КноРус, 2014. - 544 с.;

9. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2016. - 152 с.;

10. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - СПб.: Питер, 2015. - 480 с.;

11. Василишин Н. Н. «Педагогические условия совершенствования управленческих решений менеджера образования в рыночных отношениях» тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 13.00.01, к.п.н., 2017;

12. Филиппов С.С. Спортивный клуб школы: этап становления: монография / С.С. Филиппов, Т.Н. Карамышева. - М.: Советский спорт, 2012. - 300 с.;

13. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб, пособие / С.С. Филиппов. — 2-е изд., доп. и неправ. — М.: Советский спорт, 2015. — 240 с.;

14. Близневский А.Ю. Программно-целевое управление развитием сферы физической культуры и спорта на региональном уровне (на примере Красноярского края): монография / А.Ю. Близневский, С.С. Филиппов. — Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2017. — 200 с.

15. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

16. Мелёхин А.В. Правовое регулирование физической культуры и спорта: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.В. Мелёхин. — М.: Издательство Юрайт, 2016.;

**Дополнительная: литература:**

18. Успешный тренер - "Человек". Автор - Райнер Мартенс (Москва 2014);

19. Выходит продюссер - Издательство "Манн, Иванов и Фербер". Автор - Александр Роднянский (Москва, 2013);

20. Революция на газоне - Издательство «ЭКСМО». Автор - Джонатан Уилсон (Москва, 2012);

21. Moneyball - Издательство «Манн, Иванов и Фербер». Автор - Майкл Льюис (Москва, 2014);

22. Футболономика - Издательство «Альпина паблишер». Авторы - Саймон Купер, Стефан Шимански (Москва, 2016);

23. Игра с числами - Издательство «Эксмо». Авторы - Крис Андерсон, Дэвид Селли. (Москва, 2016);

24. Назло рекордам - Издательство «Издательский дом Дело». Автор - Андрей Адельфинский. (Москва, 2018);

25. The Manager (Менеджер) - Издательство «Э». Автор - Майк Карсон. (Москва, 2016);

26. Спортивный ген - Издательство «АСТ». Автор - Дэвид Эпштейн. (Москва, 2017);

27. Стратегия Го - Издательство «Олимп-Бизнес». Автор - Павел Авраамов. (Москва, 2017);

28. Математика покера - Издательство «Э». Автор - Дэвид Склански. (Москва, 2017);

29. Играй на победу - Автор - Дэвид Сирлин. (2014);

30. Осторожно спорт - Издательство «Альпина Паблишер». Автор - Стивен Баррер. (Москва, 2015).

**Электронный ресурс:**

1. 1http://school-collection.edu.ru/ - Единая коллекция образовательных ресурсов;

2. http://www.minsport.gov.ru/ - Министерство спорта РФ;
3. http://fizkult-ura.ru.sciphysical_culture - «ФизкультУРА»;
4. http://sport-i-zdorove/otchet-ob-organizacii-i-provedenii-fizkulturno-ozdorovitelnoj-raboty - Рекомендации по организации физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе;
5. http://sportsovet.ru/arhiv.html - Сайт Совета при Президенте РФ по физической культуре и спорту;
6. http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»;
7. http://www.school.edu.ru - Российский образовательный портал.

### 4.2. Материально-технические условия для реализации программы:

Таблица 5

| **Наименование специализированных оборудованных аудиторий для проведения занятий** | **Вид занятий** | **Наименование оборудования, программного обеспечения** |
|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** |
| Актовый зал | Лекции | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, электронная доска, свободный доступ к сети интернет |
| Классы в образовательных учреждениях | Интерактивные и практические занятия | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, свободный доступ к сети интернет |
| Спортивный зал | Практические занятия | Оснащенность и оборудование отвечает современным санитарным требованиям |