

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Центр дополнительного образования**

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ**

Эмоциональный интеллект – основа лидерства

Москва 2015

Разработчики:

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, д-р психол. наук, ст. науч. сотр. проектной научно-исследовательской лаборатории инновационных средств обучения русскому языку В.А. Ясвин

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, канд. филол. наук, начальник Управления научной деятельности А.В. Щербаков

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, канд. филол. наук, начальник отд. координации научных проектов и аспирантуры, вед. науч. сотр. проектной научно-исследовательской лаборатории инновационных средств обучения русскому языку А.И. Ольховская

Рецензенты:

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Протокол заседания Ученого Совета Гос ИРЯ им. А.С. Пушкина № _____ от «_____»
_____ 20__ г.

Ученый секретарь _____ Г.Н. Купцова

Начальник УМУ Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина Н.В. Татаринова

Директор Центра Дополнительного образования Н.А. Баранникова

© ФГБОУ ВПО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», 2015

© Центр повышения квалификации, 2015

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью настоящего курса является совершенствование лидерских качеств руководителя за счёт развития эмоциональной составляющей профессиональной компетенции

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование 050100 44.04.01 Код компетенции		
		Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1.	способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру			ОПК-2
2.	готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа			ПК-10
3.	готов исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы			ПК-11

1.2 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Высшее образование

Опыт менеджерской и управленческой работы в образовательных организациях.

1.3. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций.

Слушатель должен **знать**:

1. Набор основных когнитивно-аффективных лидерских качеств; ОПК-2
2. Сущность эмоционального лидерства и его типы; ОПК-2
3. Структуру, содержание и модели эмоционального интеллекта; ОПК-2
4. Репертуар лидерских стилей; ОПК-2
5. Зарубежные и отечественные тестирования, измеряющие коэффициент эмоционального интеллекта. ОПК-2

Слушатель должен **уметь**:

1. Распознавать простые и комплексные эмоции и эмоциональные цепи окружающих, а также понимать мотивы, стоящие за их поступками; ПК-10
2. Адекватно реагировать на проявления чувств других людей; ПК-11
3. Использовать приёмы эмоциональной мотивации к осуществлению деятельности; ПК-10
4. Применять манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа; ПК-11
5. Демонстрировать эмоции и чувства, адекватные ситуации. ПК-11

Слушатель должен **владеть**:

1. Техниками и приёмами эмоционального «проникновения» в себя, эмоционального саморегулирования и эмоционально «умного» поведения; ПК-10
2. Приёмами самомотивации и самодисциплины; ОПК-2
3. Методами диагностики эмоционального состояния коллектива и создания благоприятного эмоционального климата организации; ПК-10
4. Способами развития эмпатии и социальной интуиции ПК-10;
5. Тактиками убеждения, воодушевления, поощрения, поддержки инициативы, создания коллективного резонанса и др. ПК-11

1.4. Трудоемкость обучения – 36 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.5. Категория слушателей – руководители образовательных организаций.

1.6 Форма обучения

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7 Режим занятий

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 6 академических часов в день, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Эмоциональный интеллект – основы лидерства»

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час	В том числе			Форма обучения
			лекции	практич. и лаборат. занятия	самостоят. работа	
1.	Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция руководителя	16	4	4	8	
2.	Эмоциональное лидерство как социально-психологический феномен	16	4	4	8	
3	Итоговая аттестация кейс-анализ	4				4
	ВСЕГО	36	8	8	16	4

2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Эмоциональный интеллект – основы лидерства»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час	В том числе			Формы аттестации
			лекции	практич. и лаборат. занятия	самостоят. работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция руководителя	16	4	4	8	
1.1	Содержание и структура эмоционального интеллекта	4	2		2	
1.2	Модели эмоционального интеллекта	4		2	2	
1.3.	Способы измерения эмоционального интеллекта	4		2	2	
1.4.	Технологии развития и совершенствования эмоционального интеллекта	4	2		2	
2	Эмоциональное лидерство как социально-психологический феномен	16	4	4	8	
2.1	Ключевые	4	2		2	

	эмоциональные качества и навыки лидера					
2.2	Репертуар лидерских стилей и моделей поведения	4		2	2	
2.3.	Эмоциональный лидер как эффективный коммуникатор: искусство «зажигать сердца»	4	2		2	
2.4.	Управление эмоционально сложными ситуациями. Набор стратегий и тактик эмоционального лидера	4		2	2	
3	Итоговая аттестация кейс-анализ	4				4
	ВСЕГО	36	8	8	16	4

2.3. Содержание программы

Учебная программа повышения квалификации «Эмоциональный интеллект – основа лидерства»

Модуль 1. Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция руководителя (8 часов)

Тема 1.1. Содержание и структура эмоционального интеллекта (2 часа)

- Лимбическая система человека. Социальный интеллект. Эмоциональный интеллект как психофизиологическая структура;
- Понятие эмоционального интеллекта;
- Структура эмоционального интеллекта: самосознание, самоконтроль, социальная чуткость, управление отношениями.

Тема 1.2. Модели эмоционального интеллекта (2 часа)

- Модель эмоционального интеллекта Бар-Она;
- Модель эмоционального интеллекта Майера и Саловея;
- Модель эмоционального интеллекта Гоулмана.

Тема 1.3. Способы измерения эмоционального интеллекта (2 часа)

- Измерение эмоционального интеллекта. Коэффициент эмоционального интеллекта;
- Emotional Intelligence Test. The Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Tests. Six Seconds Emotional Intelligence Test. Organizational Vital Signs. Emotional Competence Inventory;
- Тест «Эмоциональный интеллект» лаборатории «Гуманитарные технологии». Опросник Н. Холла. Методика Института психологии РАН (Д.В. Люсин, О.О. Марютина, А.С. Степанова).

Тема 1.4. Технологии развития и совершенствования эмоционального интеллекта (2 часа)

- Теория Бояциса о самоуправляемом обучении;
- Развитие интуиции, эмпатии и эмоциональной подстройки;
- Сохранение эмоционального заряда коллектива;
- Построение образа партнёра по общению. Физиогномика. Психологические типы и их внешнее проявление;
- Способы расшифровки эмоционального состояния собеседника.

Модуль 2. Эмоциональное лидерство как социально-психологический феномен (8 часов)

Тема 2.1. Ключевые эмоциональные качества и навыки лидера

- Системные качества лидера: видение, целеполагание, чувствительность к изменениям, гибкость, целеустремлённость, настойчивость;
- Коммуникативные качества: коммуникабельность, умение мотивировать, вдохновлять, убеждать;
- Внутренние качества: уверенность в себе, дерзновенность, проактивность, самообладание, внутренняя целостность
- Харизма и обаяние как лидерские характеристики.

Тема 2.2. Репертуар лидерских стилей и моделей поведения

- Резонансное и диссонансное лидерство. Лидеры-демагоги;
- Идеалистический стиль поведения, обучающий стиль поведения, товарищеский стиль поведения, демократический стиль поведения;
- Амбициозный стиль поведения, авторитарный стиль поведения.

Тема 2.3. Эмоциональный лидер как эффективный коммуникатор: искусство «зажигать сердца»

- Искусство «зажигать сердца» и воодушевлять. Мотивирующая и зажигающая речь;
- Технология «продажи идеи» и воодушевления слушателей;
- Навыки убедительной аргументации.

Тема 2.4. Управление эмоционально сложными ситуациями. Набор стратегий и тактик эмоционального лидера

- Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях;
- Колесо эмоций, его сущность и структура;
- Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций;
- Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений;
- Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
1.2.	Модели эмоционального интеллекта (2 часа) Цель: знакомство с основными моделями эмоционального интеллекта Задачи: 1) знакомство с моделью эмоционального интеллекта Бар-Она; 2) знакомство с моделью эмоционального интеллекта Майера и Саловея; 3) знакомство с моделью эмоционального интеллекта Гоулмана. Занятие проходит с использованием групповых форм обучения, «мозгового штурма», метода проектов и приёма «кольца Венна». Фаза вызова: мозговой штурм «Какие модели эмоционального интеллекта могут существовать?» Фаза осмысления: Учащиеся делятся на группы, каждая группа получает материалы, раскрывающие сущность одной из существующих моделей эмоционального интеллекта. Задача участников группы – подготовить проект, демонстрирующий компоненты эмоционального интеллекта. Желательная форма презентации проекта – кластер или другие графические способы оформления. Фаза рефлексии: Участники групп выполняют аналитическое задание «Модели эмоционального интеллекта: общее и различия». Желательная форма – кольца Венна.
1.3.	Способы измерения эмоционального интеллекта (2 часа) Цель: знакомство с основными тестовыми методиками измерения эмоционального интеллекта Задачи: 1) знакомство с зарубежными тестами на измерение эмоционального интеллекта; 2) знакомство с отечественными разработками измерения эмоционального интеллекта; 3) установление собственного коэффициента эмоционального интеллекта с использованием одной из методик. Фаза вызова: проблемный вопрос «Насколько эффективно тестирование при измерении такой тонкой материи, как эмоциональный интеллект?» Фаза осмысления: Слушатели читают текст с маркировкой «Измерение эмоционального интеллекта», после чего проходят тестирование, измеряющее наличный коэффициент их эмоционального интеллекта (с помощью русскоязычного или переведённого и адаптированного англоязычного теста). Фаза рефлексии: Рефлексия над результатами тестирования. Слушатели делятся трудностями, которые возникли при прохождении теста, пытаются установить лакуны и слабые стороны своего эмоционального интеллекта.
2.2.	Репертуар лидерских стилей и моделей поведения (2 часа)

	Цель: изучение основных стилей резонансного и диссонансного поведения; развитие навыков резонансного поведения Задачи: 1) ознакомление с поведенческим репертуаром лидера; 2) изучение основных стилей резонансного поведения (идеалистический, обучающий, товарищеский, демократический стили); 3) выработка и развитие навыков резонансного поведения. Фаза вызова: Предоставление слушателям классификации стилей поведения лидера и ответ на вопросы «Какой стиль поведения свойственен мне? Какого стиля поведения я хочу придерживаться в своей профессиональной деятельности?» Фаза осмысления: Этап 1. Просмотр видеороликов, демонстрирующих разные стили лидерского поведения в эмоционально сложных ситуациях. Задача учащихся – определить стиль в каждом видеоролике. Этап 2. Учащиеся делятся на минигруппы, каждая группа получает описание эмоционально сложной ситуации. Задача учащихся – выбрать наиболее подходящий для каждой ситуации стиль поведения и разыграть этот стиль с использованием конкретных коммуникативных средств. Фаза рефлексии: Наложение новых теоретических категорий на опыт профессионального взаимодействия. Составление таблицы «Стили поведения лидера», в которой помимо названия стиля и его характеристики содержатся примеры личностей, которые осознанно или неосознанно придерживаются того или иного стиля поведения.
2.4.	Управление эмоционально сложными ситуациями. Набор стратегий и тактик эмоционального лидера (2 часа) Цель: формирование и развитие навыков эффективного поведения в эмоционально сложных ситуациях в сфере профессионального взаимодействия Задачи: 1) знакомство с разновидностями эмоционально сложных ситуаций на рабочем месте; 2) знакомство со стратегиями и тактиками эмоционально «умного» поведения в эмоционально сложных ситуациях; 3) совершенствование навыков поведения в эмоционально сложных ситуациях. Занятие проходит с использованием групповых форм обучения и кейс-анализа. Фаза вызова: Обобщение и систематизация имеющегося у слушателей опыта поведения в эмоционально сложных ситуациях. Фаза осмысления: Учащиеся делятся на группы, каждая группа получает кейс, описывающий эмоционально сложную ситуацию на рабочем месте. Задача слушателей – выбрать наиболее эффективный способ поведения лидера (стратегию и тактики) в данной конкретной ситуации и обосновать свой выбор. Фаза рефлексии: Кросс-групповой обмен мнениями относительно выбранного стиля поведения в предложенных ситуациях.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, интерактивная доска
Аудитория	Практические занятия	компьютер, мультимедийный проектор, экран, интерактивная доска

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Модуль 1. Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция руководителя

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект на работе: [Ценное практическое руководство по развитию и совершенствованию эмоций человека] / Дэниел Гоулман ; [пер. с англ. А. П. Исаевой]. – Москва: Изд-во АСТ; Владимир : ВКТ, 2010. – 476 с.
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 560 с.
3. Шабанов С., Алешина А. Эмоциональный интеллект. Российская практика. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 448 с.
4. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии [монография] / И. Н. Андреева. – Новополюк: ПГУ, 2011. – 387 с.
5. Тримаскина И.В. Тренинг эмоционального интеллекта и развития личной эффективности: понять другого правильно, заложить фундамент отношений, располагать к себе, освоить приемы саморегуляции, выиграть в бизнесе / И. В. Тримаскина, Д. Б. Тарантин, С. В. Матвиенко. – Санкт-Петербург: Речь, 2010. – 155 с.
6. Степанов И.С. Психологические условия формирования эмоционального интеллекта личности: на примере лиц, занимающихся управленческой деятельностью: дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.01 / Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск, 2010.

Модуль 2. Эмоциональное лидерство как социально-психологический феномен

1. Гоулмен Д., Боядис Р., МакКи Э. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 301 с.
2. Гольдштейн Н., Мартин С., Чалдини Р.Б. Психология убеждения. 50 доказанных способов быть убедительным. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 224 с.

3. Кабейн О.Ф. Харизма. Как влиять, убеждать и вдохновлять. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 307 с.
4. Кетс де Вриес М.Ф.Р. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 280 с.
5. Ахмадеева К.М. Конструирование гендерных стереотипов в управлении: тематический репертуар дискурсивных практик и стратегий: дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.08 / Башкир. гос. ун-т. – Казань, 2011. – 199 с.
6. Хэнна Д. Лидерство на все времена. Результаты сегодня – наследие на века. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 304 с.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Итоговая аттестация проходит в устной форме с использованием технологии кейс-анализа.

Слушатели делятся на группы, каждая группа получает кейс, содержащий информацию о реальной рабочей ситуации, требующей использования эмоционального интеллекта.

Цель слушателей состоит в комплексном анализе ситуации в когнитивно-эмоциональном аспекте, который включает в себя:

- а) описание эмоционального состояния и эмоциональной роли каждого участника ситуации;
- б) характеристика эмоциональной обстановки в целом;
- в) выявление причин сложившейся ситуации;
- г) выбор наиболее подходящей модели эмоционального поведения;
- д) выбор конкретных стратегий и тактик эмоционального поведения;
- е) коммуникативное воплощение выбранных стратегий и тактик.

Слушатели представляют аттестационной комиссии презентации, в которых отражен анализ конкретной ситуации.

Комиссия заслушивает предложенные решения кейсов.

После защиты кейс-проектов желательно проведение рефлексивного обсуждения, на котором участники группы делятся своими впечатлениями от работы, а комиссия оценивает проект каждой группы.