

Москва 2023

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования города Москвы
«Корпоративный университет московского образования»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАОУ ДПО
«Корпоративный университет»


_____ М.Н. Русецкая

« _____ » _____ 2023 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)

«Мастерство публичных выступлений»

с инвариантным модулем «Ценности московского образования»

Разработчик курса:
Е.И. Артамонова
Д.Ю. Булаев
Е.А. Годорозя

Допущено заседанием Комиссией учебного центра
Протокол № 9 от «15» сентября 2023 г.

Рег. номер 01-38-042

Председатель комиссии  _____ Н.И. Тишина

Москва 2023

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы - совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области публичных выступлений.

1.2. Совершенствуемые/формируемые компетенции

№ п/п	Компетенции	44.03.01 Педагогическое образование
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Уметь - знать	Направление подготовки Педагогическое образование
		Код компетенции
		Бакалавриат
		44.03.01
1.	Знать: - типы структур публичного выступления; - технологию создания текста речи; - психотехнологии при создании текста речи; - алгоритм составления плана речи на основе структуры убедительного выступления по модели “Sermon”. Уметь: Составлять план речи на основе структуры убедительного выступления по модели “Sermon”	ОПК-7
2.	Знать: - психофизиологические особенности внимания аудитории; - приемы привлечения и удержания внимания; - алгоритм анализа убедительного выступления Уметь: Оценивать выступление на основе алгоритма анализа убедительного выступления.	

1.5. Категория обучающихся:

Уровень образования – высшее образование.

Область профессиональной деятельности – общее образование.

1.6. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Режим занятий: не менее 4 часов в день, не менее 3 недель.

1.8. Трудоемкость: 24 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план

№	Наименование	Всего, аудит. часов	Виды аудит.учебных занятий, учебных работ		Вне-аудит работ а	Форма контроля	Тру-до-ем-кость
			Инте-рак-тив-ная лек-ции	Прак. заня-тия	Сам. рабо-та		
1.	Тема 1. Содержание и структура публичного выступления	8	2	6		Практическая работа № 1	8
2.	Тема 2. Невербальное воздействие на аудиторию	8	2	6			8
3.	Тема 3. Управление вниманием аудитории	2	1	1		Практическа я работа № 2	2
4.	Тема 4. Управление эмоциональным состоянием в ходе публичного выступления	2	1	1			2
5.	Тема 5. Работа с трудной аудиторией	4	1	3			4
6.	Итоговая аттестация					Зачет на основании совокупности	

						результатов выполненны х практических работ	
7.	Итого	24	7	17			24

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагруз- ки	Учебные недели					
		1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя
Тема 1. Содержание и структура публичного выступления	8	x	x				
Тема 2. Невербальное воздействие на аудиторию	8			x	x		
Тема 3. Управление вниманием аудитории	2					x	
Тема 4. Управление эмоциональным состоянием в ходе публичного выступления	2					x	
Тема 5. Работа с трудной аудиторией	4						x

2.3. Рабочая программа

Наименование	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Содержание и структура публичного выступления	Интерактивная лекция (2 часа)	<p>Основы публичного выступления: цель, задачи, план, правила, требования к содержанию выступления. Жанры выступлений. Правила успешного публичного выступления.</p> <p>Типы речи: ритуальная, провокационная, императивная и убеждающая речь.</p> <p>Структуры убеждающих выступлений: презентация управленческого проекта, выступление по модели “Message house”, выступление по модели “Sermon”, короткое выступления “Elevator speech”</p> <p>Технология создания текста речи. Этапы работы над текстом. Основные элементы содержания. Лексика выступления.</p> <p>Психотехнологии при создании текста речи: ключевые слова, акценты, паузы. Правила построения фраз. Техники конструирования образа и эмоционального состояния.</p>

		<p>Приемы и техники вступительного и заключительного блоков выступления. Речевые приемы: позитивная речь, форма “мы-общения”, диалогизация, присоединение к аудитории, приемы вербальной подстройки. Правила самопрезентации оратора. Алгоритм составления плана речи на основе структуры убедительного выступления по модели “Sermon”</p>
	<p>Практическое занятие (6 часов)</p>	<p>Упражнение “Самопрезентация” Работа с текстами выступлений: создание, анализ, коррекция. Изучение способов создания вступительного и заключительного блоков выступления. Выполнение упражнений на использование речевых приемов при подготовке содержания выступления. Практическая работа № 1: Составление плана речи на основе структуры убедительного выступления по модели “Sermon”</p>
<p>Тема 2. Невербальное воздействие на аудиторию</p>	<p>Интерактивная лекция (2 часа)</p>	<p>Стили поведения во время выступления. Конгруэнтность содержания и манеры речи. Факторы воздействия на аудиторию. Метасообщения. Энергетика выступления: скорость речи, жестикуляция, движение, перемещение, дистанция, позы. Интонационный диапазон. Маркирование пространства. Снятие психологических барьеров</p>
	<p>Практическое занятие (6 часов)</p>	<p>Приемы установления контакта со слушателями. Приемы “подстройки” по личному опыту, идентичности, ценностям, эмоциям. Техника “малый разговор”. Тактики речевого воздействия на аудиторию. Выполнение упражнений на использование приемов невербального воздействия на аудиторию</p>
<p>Тема 3. Управление вниманием аудитории</p>	<p>Интерактивная лекция (1 час)</p>	<p>Особенности восприятия и запоминания информации. Психофизиологические особенности внимания. Кривая внимания аудитории. Контакт с аудиторией. Правила распределения зрительного контакта в зависимости от численности аудитории. Приемы управления вниманием аудитории: привлечение, удержание. Расстановка акцентов. Цепляющие вопросы. Выразительные средства. Алгоритм анализа убедительного выступления</p>
	<p>Практическое занятие (1 час)</p>	<p>Анализ видеофрагментов на предмет используемых приемов привлечения внимания. Анализ своего выступления на предмет выявления слабых и сильных сторон.</p>

		Практическая работа № 2: Оценка выступления на основе алгоритма анализа убедительного выступления
Тема 4. Управление эмоциональным состоянием в ходе публичного выступления	Интерактивная лекция (1 час)	Причины и симптомы стресса, связанного с публичным выступлением. Управление фокусом своего внимания. Правила подготовки к выступлению любого формата.
	Практическое занятие (1 час)	Приемы якорения эмоционального состояния. Приемы саморегуляции и снижения волнения: крюки Деннисона, прогрессивная мышечная релаксация Э. Джекобсона, дыхательные упражнения, техники визуализации. Упражнения перед выходом на сцену
Тема 5. Работа с трудной аудиторией	Интерактивная лекция (1 час)	Анализ аудитории. Типы участников. Управление динамикой группы. Принципы взаимодействия оратора с аудиторией. Типы вопросов от аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Способы ответов на вопросы аудитории
	Практическое занятие (3 часа)	Приемы работы со “сложными” участниками. Техники эффективной работы со сложными вопросами. Приемы словесной импровизации. Методы контраргументации. Выполнение упражнений на отработку приемов словесной импровизации, эффективной контраргументации, ответов на сложные вопросы
Итоговая аттестация:		Зачет на основании совокупности результатов выполненных практических работ

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля и итоговой аттестации.

3.1. Текущий контроль осуществляется на основании выполнения практических работ.

Практическая работа № 1: Составление плана речи на основе структуры убедительного выступления по модели “Sermon”

Участники готовят план речи по модели “Sermon”. План должен состоять из тезисов, отражающих содержание каждого этапа структуры.

Требование к работе:

- План включает семь этапов структуры
- Каждый этап структуры содержит краткое описание
- Работа содержит метафоры, истории и другие приемы конструирования образа
- Объем работы не менее не менее 1 страницы А4, 1500 знаков

Критерии оценивания:

Слушатели получают зачет, если работа соответствует заданным требованиям.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 2: Оценка выступления на основе алгоритма анализа убедительного выступления.

Участники записывают свое выступление на видео. Каждый участник анализирует свое выступление на основе предложенного алгоритма, отмечая удачные и неудачные фрагменты. На усмотрение преподавателя участникам могут быть предоставлены готовые тренировочные фрагменты выступлений для анализа.

Требование к работе:

- разбор выступления выполняется на основании алгоритма анализа убедительного выступления, предоставленного преподавателем.

Критерии оценивания:

1. Видео выступления проанализировано по всем этапам алгоритма в полном объеме.

Оценивание: зачет/незачет.

3.2. Итоговая аттестация. Зачет по итогам выполнения практических работ №№1-2.

Оценивание: зачёт / незачёт.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия

реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы:

4.1.1. Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями на 04.08.2023)

2. Правительство Москвы Постановление от 27 сентября 2011 года № 450-ПП Об утверждении Государственной программы города Москвы "Развитие образования города Москвы ("Столичное образование")" (с изменениями на 29 марта 2022 года)

4.1.2 Основная литература:

1. Зверева, Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики. М.: Альпина Паблишерз, 2021. - 301 с. - ISBN 978-5-9614-2618-2

2. Зверева, Н. Вам слово! Выступление без волнения. М.: Альпина Паблишер, 2019 - 186 с - ISBN 978-5-9614-6997-4

3. Карнеги, Д. Как влиять на людей и выработать уверенность в себе, выступая публично. М.: АСТ, 2023. - 256 с. - ISBN 978-5-17-120853-0

4. Зверева, Н. Легкий текст / Н. Зверева, С.Г. Иконникова. М.: Альпина Паблишер, 2022. - 200с. - ISBN 978-5-9614-7918-8

5. Андерсон, К. TED TALKS. Слова меняют мир. Первое официальное руководство по публичным выступлениям. М.: Бомбора, 2022. - 288 с. - ISBN 978-5-699-90961-2

6. Захарьин, А. Искусство импровизации. Пособие для будущих артистов и тех, кто боится выступать перед аудиторией. М.: АСТ, 2022. - 224 с. - ISBN 978-5-17-149245-8

7. Ллойд-Хьюз, С. Как стать блестящим оратором. Любая аудитория, любая ситуация. М.: Претекст. - 2018. - 284 с. - ISBN 9785989950867

4.1.3. Дополнительная литература:

1. Непряхин, Н. Как выступать публично: 50 вопросов и ответов. М.: Альпина Паблишер, - 2019 - 224 с. - ISBN 978-5-9614-2620-5
2. Галло, К. Презентация в стиле TED. 9 приемов лучших в мире выступлений. М.: Альпина Паблишер, 2022. - 252. - ISBN 9785961455960

4.1.4. Электронные ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] (URL: <https://school.moscow/>.
Дата обращения 23.08.2023)

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение: оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий; мультимедийное оборудование (компьютер с доступом к сети «Интернет» и возможностью воспроизведения аудио/видеоматериалов, интерактивная доска и пр.).

4.3. Кадровые условия реализации программы

Программа реализуется специалистами ГАОУ ДПО «Корпоративный Университет» с ВО в области педагогического, психологического, психолого-педагогического, управленческого образования

**«Ценности московского образования»
Инвариантный модуль (1)
в программах повышения квалификации
центральных городских учреждений
(2 ч.)**

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля 1:

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <p>1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования</p> <p>2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования</p> <p>3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p> <p>Уметь:</p> <p>Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p>	ОПК-1

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1.	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	0,5	0,5	Тест №1.1	1
1.2.	Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	0,5	0,5	Тест №1.2	1

2.2. Рабочая программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1.1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	Видео лекции/лекции презентации 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надежная школа», аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию

		ценностей и целей московского образования
	Практическая работа 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.1
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	Видео лекции/лекции презентации 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.2

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачет» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест №1.1.

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги

В. Развитие государственно-общественного управления в системе

образования

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования

Тест №1.2.

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. результативное достижение личных целей

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата

В. физическое здоровье

Г. знания и опыт

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели

Б. Состав источников финансовых ресурсов

В. Количество исполнителей решения

Г. Количество альтернатив

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] (URL: https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.1516709234211969399.4.1506337590 Дата обращения 27.05.2021).

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] (URL: <https://school.moscow/>. Дата обращения 27.05.2021).

4.2. Материально-технические условия реализации модуля

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет)

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.corp-univer.ru/login/index.php>