

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Факультет креативных индустрий
Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании**



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора

НИУ ВШЭ

Г.В. Можаяева

6 августа

2024 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(программа повышения квалификации)
«Технологии медиапроизводства (10–11 классы)»**

**Направление: проект ДОНМ
«Медиакласс в московской школе»**

Авторы-составители:

Абрамов Р.С.

Милкус А.Б.

Юсибова Л.Р.

Москва, 2024

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области технологии медиапроизводства (10–11 классы)

1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация «Бакалавриат»
		Код компетенции
1.	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.	ОПК-3
2.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-9

1.3. Планируемые результаты обучения

№	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация «Бакалавриат»
		Код компетенции
1.	<p>Уметь: создавать медиаконтент с использованием функционала медиаплатформ, возможностей искусственного интеллекта</p> <p>Знать: – особенности содержания тем курса «Технологии мелиапроизводства»; – алгоритмы создания медиаконтента с использованием функционала медиаплатформ, возможностей искусственного интеллекта</p>	ОПК-9
2.	<p>Уметь: создавать тексты для различных медиаплатформ в рамках выбранной медиатехнологии с учетом особенностей целевой аудитории</p> <p>Знать: – специфику работы с текстом как технологического процесса медиапроизводства; – стратегии создания текстов для различных медиаплатформ в рамках выбранной медиатехнологии с учетом особенностей целевой аудитории</p>	ОПК-9
3.	<p>Уметь: разрабатывать стратегии продвижения медиаконтента в медиапространстве</p> <p>Знать: - стратегии и каналы распространения медиаконтента; - современные техники и инструменты маркетинга и PR в медиа; - методы продвижения медиаконтента; - особенности целевой аудитории медиаконтента. - алгоритм разработки стратегии продвижения медиаконтента в медиапространстве</p>	ОПК-9

4.	<p>Уметь: разрабатывать учебные занятия, ориентированные на организацию совместной и индивидуальной деятельности учащихся по освоению курса «Технологии медиапроизводства» в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе».</p> <p>Знать: - специфику разработки учебных занятий в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе» - стратегию разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной и индивидуальной деятельности учащихся по освоению курса «Технологии медиа-производства»</p>	ОПК-3
----	---	-------

1.4. Категория обучающихся: уровень образования — высшее образование, область профессиональной деятельности — преподавание курса «Технологии медиапроизводства» в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»

1.5. Форма обучения: очная с применением электронного обучения и ДОТ.

1.6. Режим занятий: 2–3 раза в неделю не менее 2 академических часов в день. Длительность курса не менее 3 недель.

1.7. Трудоемкость: 36 академических часов.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план:

№	Наименование разделов, тем	Всего аудит. часов	Виды аудит. учебных занятий, учебных работ		Внеауд. работа	Форма контроля	Трудоёмкость
			Лекции	Практические занятия			
1.	Раздел 1. Особенности содержания темы «Технологии в медиасфере»						
1.1.	Специфика технологий в медиасфере	1	1				1
1.2.	Технологические процессы современного медиапроизводства	1	1				1
1.3.	Производство современной печатной продукции	1	1				1
1.4.	Визуальный контент как основа контента в новых медиа	1	1				1
1.5.	Интерактивные форматы в медиа	1	1				1
2.	Раздел 2. Особенности содержания темы «Цифровые платформы и медиатехнологии»						
2.1	Особенности цифровых медиаплатформ и медиаконтента	4	1	3		Практическая работа №1	4
2.2.	Особенности функционирования печатных и электронных медиа, находящихся в одном медиахолдинге	1	1				1
2.3.	Анализ функционирования современного медиахолдинга	2		2			2
3.	Раздел 3. Особенности содержания темы «Искусственный интеллект в медиа»						
3.1.	Журналистика данных	1	1		1		2
3.2.	Применение искусственного интеллекта в медиа	3	1	2		Практическая работа №2	3

4.	Раздел 4. Особенности содержания темы «Технологические процессы медиапроизводства»						
4.1.	Работа с текстом для медиаплатформ	1	1				1
4.2.	Создание текста для медиаплатформ в соответствии с интересами целевой аудитории	2		2			2
4.3.	Видеопроизводство	3	1	2	1	Практическая работа №3	4
4.4.	Управление технологическими процессами в медиапроизводстве	1	1				1
5.	Раздел 5. Особенности содержания темы «Роль аудитории в медиа»						
5.1.	Понятие аудитории и методы ее определения	3	1	2			3
5.2.	Стратегии и методы продвижения контента	3	1	2	1	Практическая работа №4	4
6.	Раздел 6. Особенности обучения по курсу «Технологии медиапроизводства»						
6.1.	Особенности разработки учебных занятий по курсу «Технологии медиапроизводства»	4	1	3		Практическая работа № 5	4
6.2.	Итоговая аттестация					Зачет на основании совокупности результатов практических работ №№ 1– 5, выполненных на положительные оценки	
	Итого	33	15	18	3		36

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела	Объем нагрузки	Учебные недели						
		1 недел я	2 недел я	3 недел я	4 недел я	5 недел я	6 недел я	7 недел я
Раздел 1. Особенности содержания темы «Технологии в медиасфере»	5	5						
Раздел 2. Особенности содержания темы «Цифровые платформы и медиатехнологии»	7		7					
Раздел 3. Особенности содержания темы «Искусственный интеллект в медиа»	5			5				
Раздел 4. Особенности содержания темы «Технологические процессы медиапроизводства»	8				6	2		
Раздел 5. Особенности содержания темы «Роль аудитории в медиа»	7					3	4	
Раздел 6. Особенности обучения по курсу «Технологии медиапроизводства»	4							4

Итоговая аттестация								
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

2.3. Рабочая программа

Наименование разделов/модулей, тем	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Раздел 1. Особенности содержания темы «Технологии в медиасфере»		
Тема 1.1. Специфика технологий в медиасфере	Лекция, 1 час	Определение ключевых понятий медиасферы и медиатехнологий. Обзор основных медиатехнологий: видеоблог, подкаст, стрим, интернет-страница, пресс-релиз, рекламный медиапродукт и их роли в создании медиаконтента. Взаимосвязь технологий медиапроизводства и функциональности медиасодержания.
Тема 1.2. Технологические процессы современного медиапроизводства	Лекция, 1 час	Алгоритм анализа процессов создания контента для различных медианосителей. Особенности производства аудио и видеоконтента, включая подкасты, музыкальные композиции и видеоблоги. Техники создания звуковых и визуальных эффектов. Методические рекомендации по использованию знаний о технологических процессах медиапроизводства в учебной деятельности.
Тема 1.3. Производство современной печатной продукции	Лекция, 1 час	Обзор достижений в области печатного и издательского дела. Анализ производства книг и журналов.
Тема 1.4. Визуальный контент как основа контента в новых медиа	Лекция, 1 час	Обзор типов визуального контента, включая видео, изображения, инфографику и анимацию. Анализ места визуального контента в цифровой коммуникации и медиа.
Тема 1.5. Интерактивные форматы в медиа	Лекция, 1 час	Обзор веб и мобильных приложений как инструментов для создания интерактивных медиапроектов.

		Возможности VR и AR в создании интерактивного контента. Интерактивные учебные и развлекательные форматы.
Раздел 2. Особенности содержания темы «Цифровые платформы и медиатехнологии»		
Тема 2.1. Особенности цифровых медиаплатформ и медиаконтента	Лекция, 1 час	Особенности эволюции цифровых платформ и их влияние на медиасферу. Методические приемы по внедрению новых медиа и цифровых платформ в учебный процесс. Анализ влияния социальных сетей на распространение и потребление медиаконтента. Механизмы работы мессенджеров как медиаплатформ. Алгоритмы анализа функционала медиаплатформ. Особенности опыта взаимодействия с медиаплатформами. Алгоритм создания медиаконтента с использованием функционала медиаплатформ
	Практическое занятие, 3 часа	Практическая работа №1 1. Анализ функционала и возможностей медиаплатформы (выбор учащихся). 2. Создание медиаконтента на свободную тему, используя функционал выбранной медиаплатформы.
Тема 2.2. Особенности функционирования печатных и электронных медиа, находящихся в одном медиахолдинге	Лекция, 1 час	Сравнение стратегий управления контентом в печатных и электронных медиа. Анализ синергии между печатными и электронными форматами в рамках одного медиахолдинга. Изучение алгоритма анализа деятельности функционирования медиахолдингов, включая их бизнес-модели, стратегии монетизации и взаимодействие с аудиторией.
Тема 2.3. Анализ функционирования современного медиахолдинга	Практическое занятие, 2 часа	Описание бизнес-модели медиахолдинга, стратегии монетизации и взаимодействия с аудиторией.
Раздел 3. Особенности содержания темы «Искусственный интеллект в медиа»		
Тема 3.1. Журналистика данных	Лекция, 1 час	Введение в основы журналистики данных. Инструменты и методы сбора, анализа и визуализации данных. Использование и

		создание инфографики. Основные этапы работы журналиста данных. Изучение алгоритма анализа процесса работы журналиста данных;
	Самостоятельная работа, 1 час	1. Систематизация содержания лекции. 2. Составление алгоритма процесса работы журналиста данных на примере конкретной исследовательской статьи, написанной с использованием открытых данных.
Тема 3.2. Применение искусственного интеллекта в медиа	Лекция, 1 час	Обзор видов нейросетей и возможности их применения в создании образовательного контента. Принципы работы и основные функции нейросетей. Алгоритмы применения нейросетей в школьных проектах для генерации текстов и изображений. Алгоритм создания образовательного медиаконтента с использованием возможностей искусственного интеллекта.
	Практическое занятие, 2 часа	Практическая работа № 2 Работа в малых группах. Создать образовательный медиаконтент для школьного проекта на свободную тему с использованием возможностей искусственного интеллекта.
Раздел 4. Особенности содержания темы «Технологические процессы медиапроизводства»		
Тема 4.1. Работа с текстом для медиаплатформ	Лекция, 1 час	Основные подходы и техники работы с текстами, включая гипертекст, графику, инфографику, аудио, предназначенными для медиаплатформ. Основные этапы создания текста для медиаплатформ. Выявление особенностей целевой аудитории текста как основополагающий этап технологического процесса медиапроизводства. Определение структуры текста, стилистики текста с учетом особенностей целевой аудитории медиаплатформ. Методики выбора темы текста. Стратегии создания текстов для различных медиаплатформ в рамках

		выбранной медиатехнологии с учетом особенностей целевой аудитории
Тема 4.2 Создание текста для медиаплатформ в соответствии с интересами целевой аудитории	Практическое занятие, 2 часа	Создать текст в рамках выбранной медиатехнологии (видеоблог, подкаст, стрим, интернет-страница, пресс-релиз, рекламный медиапродукт) для одной из медиаплатформ на свободную тему, учитывая особенности целевой аудитории.
Тема 4.3. Видеопроизводство	Лекция, 1 час	Этапы создания видеопродукции: от идеи до постпродакшна. Оборудование и программное обеспечение для производства видео. Методические рекомендации по организации школьных видеопроектов. Стратегия создания видеоряда в рамках выбранной медиатехнологии (видеоблог, подкаст, стрим, интернет-страница, пресс-релиз, рекламный медиапродукт) для одной из медиаплатформ
	Самостоятельная работа, 1 час	Работа в малых группах. Создание видеоряда для текста практического занятия темы 4.2.
	Практическое занятие, 2 часа	Практическая работа № 3 Создать текст и видеоряд для одной из медиаплатформ на свободную тему, учитывая особенности целевой аудитории (медиаплатформа и медиатехнология по выбору обучающегося).
Тема 4.4. Управление технологическими процессами в медиапроизводстве	Лекция, 1 час	Роль продюсеров и ключевых фигур в команде по производству медиаконтента. Современные требования к профессионалам в медиаиндустрии.
Раздел 5. Особенности содержания темы «Роль аудитории в медиа»		
Тема 5.1. Понятие целевой аудитории и методы ее	Лекция, 1 час	Понятие целевой аудитории. Методы исследования целевой аудитории: определение и сегментация. Анализ

определения		потребностей и интересов целевой аудитории.
	Практическое занятие, 2 часа	Работа в малых группах. Выбрать методику исследования целевой аудитории и на примере конкретного медиапроекта подготовить анализ целевой аудитории.
Тема 5.2. Стратегии и методы продвижения контента	Лекция, 1 час	Стратегии и каналы распространения медиаконтента. Современные техники и инструменты маркетинга и PR в медиа. Методы продвижения медиаконтента. Алгоритм разработки стратегии продвижения медиаконтента в медиaprостранстве.
	Самостоятельная работа, 1 часа	Работа в малых группах. На примере успешной корпорации, проекта или продукта, объяснить стратегию продвижения и каналов распространения контента. Привести примеры маркетинга и PR.
	Практическое занятие, 2 часа	Практическая работа № 4 Разработать стратегию продвижения медиаконтента в медиaprостранстве для проекта/продукта. (проект/продукт по выбору обучающегося)
Раздел 6. Особенности обучения по курсу «Технологии медиапроизводства»		
Тема 6.1 Особенности разработки учебных занятий по курсу «Технологии медиапроизводства»	Лекция, 1 час	Разработка учебных занятий в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»: особенности и специфика. Стратегия разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной и индивидуальной деятельности учащихся по освоению курса «Технологии медиапроизводства»
	Практическое занятие, 3 часа	Практическая работа № 5 Разработка учебного занятия, ориентированного на организацию совместной и индивидуальной деятельности учащихся по освоению курса «Технологии медиапроизводства» в рамках реализации проекта ДОНМ

		«Медиакласс в московской школе» (тема по выбору обучающегося)
6.2	Итоговая аттестация	Зачет на основании совокупности результатов практических работ №№ 1– 5, выполненных на положительные оценки.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы (оценочные материалы доказывают достижение планируемых результатов)

3.1. Текущий контроль.

№ темы, раздела	Наименование разделов и тем	Форма контроля
Раздел 2. Тема 2.1	Особенности цифровых медиаплатформ и медиаконтента	<p>Практическая работа №1.</p> <p>1. Анализ функционала и возможностей медиаплатформы (выбор учащихся).</p> <p>2. Создание медиаконтента на свободную тему, используя функционал выбранной медиаплатформы</p> <p>Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритма анализа функционала медиаплатформ и алгоритма создания медиаконтента с использованием функционала медиаплатформ.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>1. Все шаги алгоритмов выполнены правильно в полном объеме.</p> <p>2. Представлено подробное описание функционала и возможностей выбранной медиаплатформы.</p> <p>3. Созданный и представленный медиаконтент по содержанию и форме соответствует возможностям выбранной медиаплатформы.</p> <p>Оценивание: зачет/незачет.</p>
Раздел 3. Тема	Применение искусственного интеллекта в	<p>Текущий контроль. Практическая работа № 2</p> <p>Создать образовательный медиаконтент для школьного проекта на свободную тему с использованием</p>

3.2	медиа	<p>возможностей искусственного интеллекта.</p> <p>Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритма создания образовательного медиаконтента с использованием возможностей искусственного интеллекта.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все шаги алгоритма выполнены правильно в полном объеме. 2. Обоснован выбор российского искусственного интеллекта (нейросети) с учетом содержания образовательного медиаконтента. 3. Созданный и представленный образовательный медиаконтент по содержанию и форме соответствует возможностям выбранной нейросети. <p>Оценивание: зачет/незачет.</p>
Раздел 4. Темы 4.2 и 4.3.	Создание текста для медиаплатформ в соответствии с интересами целевой аудитории Видеопроизводство	<p>Практическая работа № 3.</p> <p>Создать текст и видеоряд для одной из медиаплатформ на свободную тему, учитывая особенности целевой аудитории (медиаплатформа и медиатехнология по выбору обучающегося).</p> <p>Требования к работе: работа осуществляется на основании стратегий создания текстов и видеоряда для различных медиаплатформ в рамках выбранной медиатехнологии с учетом особенностей целевой аудитории</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все шаги стратегий выполнены правильно в полном объеме. 2. Представлено обоснование выбора медиаплатформы; 3. Представлено описание особенностей целевой аудитории медиаплатформы; 4. Представлен скриншот написанного текста и соответствующий ему видеоряд на медиаплатформе. <p>Оценивание: зачет/незачет.</p>
Раздел	Стратегии и	Практическая работа № 4.

<p>5. Тема 5.2.</p>	<p>методы продвижения контента</p>	<p>Разработать стратегию продвижения медиаконтента в медиaprостранстве для проекта/продукта. (проект/продукт по выбору обучающегося) Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритма разработки стратегии продвижения медиаконтента в медиaprостранстве. Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все шаги алгоритма выполнены правильно в полном объеме. 2. Представлено описание выбранного проекта или продукта. 3. Обоснован выбор медиаплатформы для продвижения проекта или продукта. 4. Обоснован выбор медиатехнологий, в рамках которых предполагается продвижение проекта или продукта. 5. Представлен план разработки медиаконтента для проекта или продукта. 6. Представлено обоснование выбора стратегии продвижения медиаконтента. <p>Оценивание: зачет/незачет.</p>
<p>Раздел 6. Тема 6.1.</p>	<p>Особенности разработки учебных занятий по курсу «Технологии медиапроизводс тва»</p>	<p>Практическая работа № 5 Разработка учебного занятия, ориентированного на организацию совместной и индивидуальной деятельности учащихся по освоению курса «Технологии медиапроизводства» в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе» (тема по выбору обучающегося) Требования к работе: работа осуществляется на основании стратегии разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной и индивидуальной деятельности учащихся по освоению курса «Технологии медиа-производства» Критерии оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все шаги стратегии выполнены правильно в полном объеме. 2. Содержание учебного занятия соответствует возрастным и психологическим особенностям учащихся 10/11 класса. 3. Содержание и процесс учебного занятия, ориентированы на достижение запланированных

		<p>результатов за счет активизации познавательной деятельности учащихся.</p> <p>4. Представлена система заданий, ориентированная на достижение содержательно-критериально заданных результатов.</p> <p>5. Совместная и индивидуальная деятельность обучающихся организована с учетом специфики содержания выбранной темы курса.</p> <p>6. Запланирована система осуществления постоянной обратной связи относительно успешности учения обучающихся.</p> <p>7. Запланирована рефлексия и саморефлексия относительно этапов деятельности по достижению содержательно-критериально заданных результатов.</p> <p>Оценивание: зачет/незачет.</p>
--	--	--

3.2 Итоговая аттестация: зачет на основании совокупности результатов практических работ №№ 1– 5, выполненных на положительные оценки.

Оценивание: зачет/незачет.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативно-правовые документы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 26.03.2024).

2. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 26.03.2024).

3. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 26.03.2024).

4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 26.03.2024).

5. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 26.03.2024).

4.1.2. Основная литература

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12565-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542725> (дата обращения: 13.03.2024).

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537113> (дата обращения: 14.03.2024).

3. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538754> (дата обращения: 14.03.2024).

4. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы: учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543786> (дата обращения: 14.03.2024).

5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540748> (дата обращения: 13.03.2024).

4.1.3. Список дополнительной литературы

1. Акулич, Е.М. Стратегия развития российских цифровых медиаплатформ в современных социально-экономических условиях / Е. М. Акулич, Я. В. Кандыба // Вестник Тюменского государственного института культуры. — 2022. — № 4. — С. 68-72. — ISSN 2413-7898. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/344894> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).

2. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]. — М.:Издательство Юрайт, 2020 — 383с. — ISBN: 978-5-534-

00436-6 — Режим доступа: URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-449791>

3. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика: учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-507-46792-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345998> (дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176636> (дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Поляков, М. Л. Основные подходы к типологии цифровых медиаплатформ / М. Л. Поляков // Вестник Российского ун-та дружбы народов. Серия : Литера-туроведение. Журналистика. — 2022. — Т. 27. — № 2. — С. 399-413.

7. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / ответственный редактор Б. Я. Мисонжников. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — ISBN 978-5-9765-3321-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105179> (дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Уткин, А. Белое зеркало: Учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-9614-3043-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140405> (дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542580> (дата обращения: 13.03.2024).

10. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176638> (дата обращения: 14.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Обучение проводится очно с применением электронного обучения и ДОТ на образовательной платформе <https://hse.ispringlearn.ru/>. На платформе размещаются электронные учебно-методические материалы, видеолекции, проводится контроль знаний слушателей. Для реализации обучения необходимо следующее оборудование и ПО:

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет.

2. МТС Линк.

3. Пакета офисных программ, допускается использование онлайн-платформ.

4. Персональный мобильный телефон.

5. Серверы используемых при обучении интернет-ресурсов расположены на территории Российской Федерации и соответствуют требованиям Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ;

6. При изучении образовательных материалов используется отечественное программное обеспечение и/или сервисы.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Преподавателями программы являются практикующие специалисты медиасферы с высшим образованием, имеющие опыт преподавания на уровне не ниже высшего образования соответствующих дисциплин.