

Департамент образования и науки города Москвы

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Институт экономики, управления и права

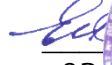
СОГЛАСОВАНО

Председатель Экспертного совета
по дополнительному образованию
ГАОУ ВО МГПУ

 /Н.П. Ходакова/
Протокол № 01 от 03 сентября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
ГАОУ ВО МГПУ

 /Е.Н. Геворкян/
«03» сентября 2024 г.



**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

«Организация культурно-досуговых мероприятий в сфере развлечений»

(72 часа)

с инвариантным модулем «Ценности московского образования»

Авторы:

Дарякин А.А., канд. эконом.
наук, доцент

Гурина Е.А., канд. эконом.
Наук, доцент

Москва, 2024

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области организации культурно-досуговых мероприятий в сфере развлечений.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент бакалавриат
		Код компетенций из ФГОС
1.	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5
2.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Уметь / Знать	Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
		Код компетенций из ФГОС
1.	Уметь: разрабатывать стратегию продвижения культурно-развлекательной услуги посредством маркетинговых коммуникаций Знать: технологию разработки стратегии продвижения культурно-развлекательной услуги посредством маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
2.	Уметь: разрабатывать план информационно-просветительского мероприятия. Знать: технологию разработки плана информационно-просветительского мероприятия	ОПК-4
3.	Уметь: анализировать виды анимационно-рекреационной деятельности с целью определения основных факторов, функций и методологических принципов их организации Знать: технологию анализа видов анимационно-рекреационной деятельности	ОПК-5
4.	Уметь: разрабатывать сценарий досугово-развлекательного мероприятия.	ОПК-4

	Знать: технологию разработки сценария досугово-развлекательного мероприятия.	
--	---	--

1.4. Категория слушателей

Уровень образования: ВО, получающие ВО.

Направление подготовки: менеджмент

Область профессиональной деятельности: продвижение и организация продаж продуктов, услуг и технологий.

1.5. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий

1.6. Режим занятий: 4 часа в день, 2 раза в неделю.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов/ модулей, тем	Всего, ауд. час.	Виды аудиторных учебных занятий		Внеаудит. сам. работа	Форма контроля	Трудо ем кость
			Лек ции	Практ. заняти я			
1	Организационно-управленческие основы культурно-досуговых мероприятий в сфере развлечений						
1.1.	Введение. Основы развлекательно- досуговой деятельности	3	1	2	2		5
1.2.	Менеджмент и маркетинг в сфере развлечений	3	1	2	4	Практическая работа № 1	7
1.3.	Нормативно- правовое обеспечение в сфере развлечений	3	1	2	4		7
2	Современные технологии организации культурно-досуговых мероприятий в сфере развлечений						
2.1.	Основы делового общения в сфере развлечений	3	1	2	4		7

2.2.	Инновационные технологии в организации социокультурной деятельности	6	2	4	6	Практическая работа № 2	12
2.3.	Основы социально-культурной анимации и рекреации при организации досуговых мероприятий в сфере развлечений	9	3	6	6	Практическая работа № 3	15
2.4.	Методики подготовки и проведения досугово-развлекательных мероприятий	9	3	6	6	Практическая работа № 4	15
	Итоговая аттестация				4	Итоговое тестирование	4
						Зачет (по совокупности выполненных практических работ №№ 1-4 и итогового тестирования)	
	Итого	36	12	24	36		72

2.2. Рабочая программа

Наименование разделов/модулей, тем	Виды учебных занятий, работ	Содержание
1. Организационно-управленческие основы в сфере развлечений		
Тема 1.1. Введение. Основы развлекательно-досуговой деятельности	Лекция, 1 час	Досуг, его виды, функции, задачи и принципы. Содержание, формы, средства и методы развлекательно-досуговой деятельности.
	Практическое занятие, 2 часа	Разработка предложений по классификации форм и методов культурно-досуговой деятельности в зависимости требований к их организации и проведению
	Самостоятельная работа, 2 часа	Изучение литературы по теме «Основы развлекательно-досуговой деятельности»
Тема 1.2. Менеджмент и	Лекция, 1 час	Организация работы и ресурсное обеспечение культурно-досуговой деятельности (основные

маркетинг в сфере развлечений		цели, задачи, материально-технические, финансовые, кадровые, информационные ресурсы). Особенности маркетинга в сфере развлекательно-досуговых услуг (конъюнктура культурно-досугового рынка, маркетинговые исследования, потребительский спрос). Современные тенденции в коммуникационной деятельности развлекательно-досугового комплекса (рекламные, событийные, интегрированные и PR-коммуникации). Технология разработки стратегии продвижения культурно-развлекательной услуги посредством маркетинговых коммуникаций.
	Практическое занятие, 2 часа	Компетентность современного менеджера в сфере развлекательно-досуговых услуг. <i>Практическая работа № 1</i> Разработка стратегии продвижения культурно-развлекательной услуги посредством маркетинговых коммуникаций
	Самостоятельная работа, 4 часа	Изучение литературы по теме «Менеджмент и маркетинг в сфере развлечений»
Тема 1.3. Нормативно-правовое обеспечение в сфере развлечений	Лекция, 1 час	Государственное регулирование сферы развлекательно-досуговых услуг, нормативно-правовая база деятельности, охрана труда и техника безопасности при проведении культурно-развлекательных мероприятий
	Практическое занятие, 2 часа	Изучение основных тенденций управления процессами обеспечения качества услуг развлекательно-досугового комплекса. Разработка мер, способствующих повышению качества услуг развлекательно-досугового комплекса в современных условиях.
	Самостоятельная работа, 4 часа	Изучение литературы по теме «Нормативно-правовое обеспечение в сфере развлечений»
2. Современные технологии организации культурно-досуговых мероприятий в сфере развлечений		
Тема 2.1. Основы ораторского искусства и культуры делового общения в сфере развлечений	Лекция, 1 час	Речевая культура, этика. Психологические аспекты общения. Публичное выступление. Беседа. Основы управления конфликтами
	Практическое занятие, 2 часа	Изучение психолого-педагогических основ деятельности организатора культурно-досуговых мероприятий в сфере развлечений. Проектирование психолого-педагогических условий организации культурно-досуговых мероприятий.
	Самостоятельная работа, 4 часа	Изучение литературы по теме «Основы ораторского искусства и культуры делового общения в сфере развлечений»
Тема 2.2. Инновационные технологии в	Лекция, 2 часа	Классификация основных форм организации социокультурной деятельности. Основные методы здоровьесберегающих технологий.

организации социокультурной деятельности		Культурно-досуговая работа с детьми, подростками, семьями, людьми пожилого возраста и людьми с ОВЗ. Технология разработки плана информационно-просветительского мероприятия
	Практическое занятие, 4 часа	<i>Практическая работа № 2</i> Разработка плана информационно-просветительского мероприятия.
	Самостоятельная работа, 6 часов	Изучение литературы по теме «Инновационные технологии в организации социокультурной деятельности».
Тема 2.3. Основы социально-культурной анимации и рекреации при организации досуговых мероприятий в сфере развлечений	Лекция, 3 часа	Методологические и организационные аспекты использования технологий социально-культурной анимации и рекреации при развитии духовно-творческих качеств личности участников современного социокультурного процесса; основные факторы, функции и методологические принципы формирования анимационных технологий, использование общезначимых духовно-культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчества, арттерапевтических методик. Основы социально-культурной анимации и рекреации при организации досуговых мероприятий в сфере развлечений. Технология анализа видов анимационно-рекреационной деятельности.
	Практическое занятие, 6 часов	<i>Практическая работа № 3</i> Анализ видов анимационно-рекреационной деятельности с целью определения основных факторов, функций и методологических принципов их организации
	Самостоятельная работа, 6 часов	Изучение литературы по теме «Основы социально-культурной анимации и рекреации при организации досуговых мероприятий в сфере развлечений»
Тема 2.4. Методики подготовки и проведения досугово-развлекательных мероприятий	Лекция, 3 часа	Общая методика подготовки и проведения культурно-досуговых программ. Методика подготовки, организации и проведения массовых форм досуга. Сценарий – основа досуговой программы. Творческие аспекты обучения драматургии культурно-досуговых программ. Технология разработки сценария досугово-развлекательного мероприятия
	Практическое занятие, 6 часов	<i>Практическая работа № 4</i> Разработка сценария досугово-развлекательного мероприятия
	Самостоятельная работа, 6 часов	Изучение литературы по теме «Методики подготовки и проведения досугово-развлекательных мероприятий»
Итоговая аттестация	Самостоятельная	Итоговое тестирование

	работа, 4 часа	Зачет (по совокупности выполненных практических работ №№ 1-4 и итогового тестирования)
--	----------------	--

2.3. Календарный учебный график

[illegible]

	<i>Условные обозначения:</i> Т – теоретическая подготовка (лекции, пр. занятия, сам. работа) С – стажировка К – входной/выходной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет) ИА – итоговая аттестация
--	--

РАЗДЕЛ 3. «ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

3.1. Текущая аттестация

Практическая работа 1 по теме 1.2

Название работы	Разработка стратегии продвижения культурно-развлекательной услуги посредством маркетинговых коммуникаций
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основе технологии разработки стратегии продвижения культурно-развлекательной услуги посредством маркетинговых коммуникаций. Необходимо представить базовые элементы построения стратегии продвижения культурно-развлекательной услуги, определить этапы процесса её исполнения и обосновать выбор реализации посредством маркетинговых коммуникаций
Требования к оформлению	Работа выполняется в виде презентации (не более 10 слайдов), либо печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman 14. Цвет шрифта должен быть черным. Применяются отступы: правое – 10 мм, верхние и нижнее – 25 мм, левое – 30 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.
Критерии оценивания	В работе отражены хорошие знания особенностей маркетинга в сфере развлекательно-досуговых услуг, стратегии продвижения культурно-развлекательной услуги посредством маркетинговых коммуникаций. Формулировки понятий корректны, понятны. Научный аппарат имеет очевидную взаимосвязь. Ответ изложен ясным профессиональным языком. На все дополнительные вопросы даны чёткие аргументированные ответы
Оценка	Зачтено/не зачтено

Практическая работа 2 по теме 2.2

Название работы	Разработка плана информационно-просветительского мероприятия
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основе технологии разработки плана информационно-просветительского мероприятия. Слушатель самостоятельно выбирает вид информационно-просветительского мероприятия (например, литературно-музыкальное, видеогостиные, форумы, конференции, симпозиумы, съезды, круглый стол, семинар, мастер-класс, экспедиция, лекционное мероприятие, презентация или другое), разрабатывает его план с описанием этапов проведения (подготовительный, основной, заключительный)
Требования к	Работа выполняется печатным способом на одной стороне листа белой

оформлению	бумаги формата А4 через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman 14. Цвет шрифта должен быть черным. Применяются отступы: правое – 10 мм, верхние и нижнее – 25 мм, левое – 30 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.
Критерии оценивания	Все этапы соответствуют необходимому перечню, раскрыты подготовительный, основной и заключительные этапы. Формулировки корректны, понятны, описание подробное, ясное.
Оценка	Зачтено/не зачтено

Практическая работа 3 по теме 2.3

Название работы	Анализ видов анимационно-рекреационной деятельности с целью определения основных факторов, функций и методологических принципов их организации
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основе технологии разработки плана информационно-просветительского мероприятия. Необходимо перечислить и проанализировать каждый вид анимационно-рекреационной деятельности с конкретными примерами (например: гостиничная анимация - спортивно-оздоровительная программа, туристская анимация - экскурсионная программа). Определить основные факторы, функции и методологические принципы их формирования.
Требования к оформлению	Работа выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman 14. Цвет шрифта должен быть черным. Применяются отступы: правое – 10 мм, верхние и нижнее – 25 мм, левое – 30 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.
Критерии оценивания	Анализ подробный, компоненты раскрыты в полной мере. Указаны основные факторы, функции и методологические принципы их организации, использования общезначимых духовно-культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчества
Оценка	Зачтено/не зачтено

Практическая работа 4 по теме 2.4

Название работы	Разработка сценария досугово-развлекательного мероприятия.
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основе технологии разработки сценария досугово-развлекательного мероприятия. Тематика и форма мероприятия выбирается слушателем самостоятельно (примерные темы: 1. Дискотека «В ритме танца» 2. Уличное развлечение «Солнце, воздух и вода – наши лучшие друзья» 3. Музей под Открытым небом «Самоделкин» 4. Выставка рисунков «Полезные и бесполезные продукты» 5. Досуговое мероприятие «Я выбираю спорт» 6. Викторина «Спортивный эксперт» 7. Выставка рисунков «Любимый зверек» 8. Спортивное мероприятие «Прыг-скок» 9. Игровое занятие «Учимся дружить»

	10. Игровая программа «Улыбнись мне- а я тебе в ответ!» 11. Дискотека «На вечеринке лучших друзей» 12. Досуг «Лейся, песня» 13. Спортивное мероприятие «Малые Олимпийские игры» 14. Игрушечная мастерская «Забавные зверята» 15. Познавательная беседа «Почему чистота – залог здоровья»). Структура должна включать: введение, основную часть, заключение. Желательно наличие сценарного плана и пояснительной записки.
Требования к оформлению	Работа выполняется печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через 1,5 интервала. Шрифт Times New Roman 14. Цвет шрифта должен быть черным. Применяются отступы: правое – 10 мм, верхние и нижнее – 25 мм, левое – 30 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Перед абзацем и после него интервалы не делаются.
Критерии оценивания	Соответствие материала теме и идее. Иметь конкретного адресата, учитывать его интересы. Материал должен быть простым, ясным, доходчивым по содержанию и нести в себе художественно-эстетическую ценность. Возможность и податливость материала (т.е. то, что написано, можно было бы показать).
Оценка	Зачтено/не зачтено

3.2. Итоговая аттестация

Итоговое тестирование

Форма проведения	Очно
Виды оценочных материалов	Тест из 10 заданий в электронной форме (приложение 1). - Что такое «социально-культурная анимация»? - методика организации досуга для пожилых людей; - процесс воссоздания исторической атмосферы; - вид искусства, основанный на анимации; - методика организации и проведения культурных мероприятий. - Досуг - это - временное пространство жизни ребенка - способ реализации потребностей личности - деятельность, отражающая социальный мир взрослых - вид детской деятельности, основанный на максимальном удовлетворении потребностей и интересов личности. - Формы досуговой деятельности по количеству участников делятся на: - массовые; - практические; - индивидуальные; - закрытые; - групповые.
Критерии оценивания	1 – правильный ответ; 0 – неправильный ответ. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 7-8 баллов. Предоставляется одна попытка

Оценка	Зачтено/не зачтено
--------	--------------------

Форма итоговой аттестации	Зачет (по совокупности выполненных практических работ №№ 1-4 и итогового тестирования)
Требования к итоговой аттестации	Выполнение практических работ №№ 1-4 и итогового тестирования в соответствии с требованиями к каждой из работ
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании практических работ №№ 1-4 и итогового тестирования
Оценка	Зачтено/не зачтено

Раздел 4. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Нормативные документы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция).
2. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».
4. Распоряжение Минкультуры РФ от 18.09.2009 N Р-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации».
5. Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 12 марта 2021 года № Р-271 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».
6. Концепция клубной деятельности в Российской Федерации на период до 2030 года.

Основная:

1. Шульга И. И. Педагогическая анимация: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. И. Шульга. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 150 с.
2. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 370 с.
3. Бурмистрова Е. В. Методика организации досуговых мероприятий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Бурмистрова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 150 с.

Дополнительная:

1. Каменец А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общей редакцией А. В. Каменца. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 192 с.

2. Хренов Н. А. Социальная психология зрелищного общения: теория и история: монография / Н. А. Хренов. 2-е изд., стер. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 688 с.

3. Шапинская Е. Н. Массовая культура: учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 249 с.

4. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 582 с.

Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 19.06.2024).

2. Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 06.06.2024).

3. Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 06.06.2024).

4. Электронная библиотечная система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://znanium.com/> (дата обращения: 06.06.2024).

5. Электронная библиотечная система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/> (дата обращения: 06.06.2024).

6. Российская система обнаружения текстовых заимствований. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mgpu.antiplagiat.ru/> (дата обращения: 06.06.2024).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- система дистанционного обучения университета;
- компьютерные презентации, учебно-методические и оценочные материалы.

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Программа реализуется в очной форме с применением дистанционных образовательных технологий. Для каждой темы разработаны учебно-методические и оценочные материалы, размещенные в системе дистанционного обучения университета, которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы. В процессе реализации программы используются лекции с элементами дискуссии, работа в малых группах, методы и приемы командно-ориентированного обучения.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Требования к квалификации профессорско-преподавательского состава: высшее образование, ученая степень доктора наук, кандидата наук в области общественных и гуманитарных наук.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование.

Итоговое тестирование (примерные вопросы)

1. Что такое «социально-культурная анимация»?
 - а. методика организации досуга для пожилых людей;
 - б. процесс воссоздания исторической атмосферы;
 - в. вид искусства, основанный на анимации;
 - г. методика организации и проведения культурных мероприятий.
2. Досуг - это
 - а. временное пространство жизни ребенка
 - б. способ реализации потребностей личности
 - в. деятельность, отражающая социальный мир взрослых
 - г. вид детской деятельности, основанный на максимальном удовлетворении потребностей и интересов личности.
3. Формы досуговой деятельности по количеству участников делятся на:
 - а. массовые;
 - б. практические;
 - в. индивидуальные;
 - г. закрытые;
 - д. групповые.
4. К формы досуговой деятельности по способу организации аудитории относятся:
 - а. Представление;
 - б. Дисотека;
 - в. вечер общения в импровизированном кафе;
 - г. Гулянье;
 - д. Приключение;
 - е. Путешествие.
5. Сценарий – это
 - а. полностью продуманная программа, которая включает в себя огромное количество пунктов и мелочей;
 - б. это сюжетно-образная концепция (взгляд) культурно-досуговой программы (мероприятия) или массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы;
 - в. подробное литературное описание действия, предназначенного для постановки на сценической площадке, на основе которого создаются театрализованное представление, праздник, массовое зрелище, игровая или какая-либо иная программа.
6. Квесты как инновационная форма культурно-досуговых мероприятий завоевывает в последнее время широкую популярность. На чем она основывается?

- а. яркий эмоциональный антураж;
 - б. групповое взаимодействие;
 - в. нестандартизированная активность;
 - г. поиск разгадки.
7. «Государственная культурная политика призвана стимулировать насыщенность культурной жизни в каждом регионе России, способствовать развитию межрегионального культурного взаимодействия. Это является важнейшим фактором ...»
- а. основой единства не только культурного пространства, но и государственного единства России;
 - б. межэтнической и межконфессиональной толерантности;
 - в. роста качества жизни;
 - г. залогом динамичного развития субъектов РФ.
8. Установите последовательность составления плана-графика подготовки мероприятия?
- а. определение целей, результатов и общего перечня работ проекта;
 - б. определение ресурсов и ответственности рабочей группы;
 - в. создание системы комплексного планирования и параметров проекта;
 - г. создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта;
 - д. создание команды проекта.
9. Технология культурно-досуговой деятельности как учебная и научная дисциплина объединяет:
- а. общие технологии;
 - б. функциональные технологии;
 - в. частные технологии;
 - г. все перечисленные виды в совокупности.
10. Соотнесите:
- 1. Культурно-досуговая деятельность
 - 2. Культура досуга
 - 3. Культурная деятельность
- а) Это набор ценностных ориентаций и кодов поведения, способствующих реализации творческого потенциала личности в свободное время;
 - б) Деятельность по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей;
 - в) Свободный выбор культурных занятий художественного творчества, приобщения к лучшим образцам, самоорганизация; не регламентированная человеческая деятельность, входящая в состав культуры;
 - г) Совокупность условий жизнедеятельности человека в культурной сфере.

«Ценности московского образования»

Инвариантный модуль

(2 ч.)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1. Цель реализации модуля 1: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

1.1. Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	Знать: - Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования - Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования - Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Уметь: Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования	ОПК-1

1.3. Категория обучающихся: уровень образования - высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования.	0,5	0,5	Тест №1.1	1
1.2	Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования.	0,5	0,5	Тест №1.2	1

2.2 Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1.1 Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования.	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на

		реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.1
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования.	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.2

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачет» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест №1.1

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования

Тест №1.2

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. результативное достижение личных целей

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата

В. физическое здоровье

Г. знания и опыт

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели

Б. Состав источников финансовых ресурсов

В. Количество исполнителей решения

Г. Количество альтернатив

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-источники:

1. **Школа. Москва** [Электронный ресурс] (URL: <https://shkolamoskva.ru/>) (дата обращения 23.01.2024 г.)
2. **Московская электронная школа** [Электронный ресурс] (URL: <https://school.mos.ru/>) (дата обращения 23.01.2024 г.)

4.2. Материально-технические условия реализации модуля

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение: мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в Интернет).

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.corp-univer.ru/course/view.php?id=1467>