

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»



«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

ФГБУК «Центральный музей Великой
Отечественной войны 1941-1945 гг.»

А.Я. Школьник А.Я. Школьник

«16» *декабря* 20 *24* года

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

«Экскурсионная деятельность в школьном музее»

Рекомендовано Методическим советом
Федерального государственного бюджетного
учреждения культуры «Центральный музей
Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»
Протокол № от «16» 12 2024 года

Авторы: Патрина Е.И.- руководитель отдела
«Академия Музея Победы», Чернова Е.А.- методист
отдела «Академия Музея Победы»

г. Москва, 2024 г.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

На сегодняшний день перед музейным сообществом стоит задача по сохранению исторического наследия России как одной из важнейших частей духовно-культурного наследия многонационального народа России, защите от попыток фальсификации исторических фактов и событий, сохранению и укреплению культурно-духовной идентичности российского народа и государства, гражданского единства и межнационального согласия народов России, формированию патриотизма у подрастающего поколения, обеспечению национальной безопасности России в духовной сфере. В связи с чем востребованность в грамотных компетентных и высококвалифицированных музейных специалистах, владеющих профессиональными знаниями и новыми технологиями, готовых к личностному развитию возрастает.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Экскурсионная деятельность в школьном музее» направлена на повышение профессионального мастерства в экскурсионной деятельности у руководителей музеев образовательных организаций, задействованных при организации и проведении экскурсий на постоянных и временных экспозициях в школьных музеях. К обучению по программе могут быть приглашены заместители директоров по воспитательной работе и дополнительному образованию, методисты и учителя-предметники, педагоги-организаторы и педагоги дополнительного образования, задействованные в деятельности школьных музеев в образовательных организациях, реализующих свою деятельность в рамках внеурочной деятельности и дополнительного образования. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана на основе компетентностного подхода. Содержание и структура учебного материала разработаны в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; Письмом Минобрнауки России от 9 октября 2013 г. № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании»; Письмом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № АК-1261/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО»; Методическими рекомендациями по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (Минобрнауки России от 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05).

РАЗДЕЛ 1. «ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетентностей обучающихся и повышение их профессионального уровня в области экскурсионной деятельности на постоянных и временных экспозициях школьного музея.

1.2. Совершенствуемые компетенции:

<i>№ n/n</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое</i>
------------------	--------------------	--

		<i>образование»</i>
		<i>Бакалавриат</i>
1	Способен организовывать совместную и индивидуальную, учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК-3

1.3. Планируемые результаты обучения:

<i>№ п/п</i>	<i>Знать – Уметь</i>	<i>Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»</i>
		<i>Бакалавриат</i>
1.	<p>Знать-:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности построения экскурсий в школьном музее на постоянных и временных экспозициях; - алгоритм разработки проектов экскурсионных маршрутов для обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее; - современные формы, методические приемы и технологии экскурсионной работы с обучающимся, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее; - правила поведения, технику безопасности и этические нормы работы с посетителями, в том числе с особыми образовательными потребностями при организации экскурсионной деятельности в школьном музее; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать экскурсии в школьном музее на постоянных и временных экспозициях; - разрабатывать проекты экскурсионных маршрутов для обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее; - применять современные формы, приемы и технологии экскурсионной работы с обучающимся, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее; - составлять внутреннюю документацию, регламентирующую соблюдение техники безопасности и правил поведения посетителей, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее; - осуществлять экскурсионную деятельность в школьном музее в соответствии с разработанными памятками, методическими рекомендациями, учитывающих этические нормы и особенности поведения каждой возрастной категории 	ОПК-3

	обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями	
--	---	--

1.4. Категория обучающихся: уровень образования - высшее образование (ВО) или получающие высшее образование по направлению подготовки «Педагогическое образование», область профессиональной деятельности – общее образование, дополнительное образование.

1.5. Форма обучения: очная.

1.6. Режим занятий: 8 ак. часов в день, 3 дня.

1.7. Трудоемкость обучения: 24 академических часа.

РАЗДЕЛ 2. «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

2.1 Учебный план

№	Наименование разделов/тем	Трудоемкость	Внеаудиторная работа		Аудиторная работа		Форма контроля
			Практические занятия	Самостоятельные работы	Лекции	Практические занятия	
1.	История экскурсионной деятельности. Типологические особенности музейной экскурсии. Специфика и особенности построения экскурсий в образовательных организациях на примере школьного музея	2			1	1	
2.	Алгоритм разработки проектов экскурсионных маршрутов для обучающихся в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее с применением интерактивных технологий и технологией дополненной реальности	2				2	
3.	Технологии проведения экскурсий для различных возрастных и целевых аудиторий, в том числе с особыми образовательными	2	1		1		Самостоятельная работа №1

	потребностями в школьном музее						
4.	Планирование экскурсионной деятельности и специфика коммуникации в школьном музее	2			2		
5.	Особенности экскурсионной деятельности с иностранной аудиторией. Разработка и внедрение проектов экскурсионных маршрутов с обучающимися на иностранном языке в школьном музее	2			1	1	
6.	Современные формы экскурсионной работы с обучающимися в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее	2	1			1	
7.	Экскурсионная деятельность в контексте проектирования экспозиций в школьном музее	2		1		1	тестирование
8.	Экскурсионный маркетинг и продвижение проектов экскурсионных маршрутов школьного музея	2			1	1	
9.	Правила поведения, техника безопасности и этические нормы поведения с посетителями, в том числе с особыми образовательными потребностями на экспозициях в школьном музее	2	1			1	Самостоятельная работа №2
10.	Критерии оценки качества предоставляемых экскурсионных маршрутов, проектов и услуг в школьном музее.	2	1		1		
11.	Практические формы работы при проведении экскурсий на открытых территориях	2	1	1			

12.	Итоговая аттестация	2		1		1	Зачет на основании самостоятельных работ № 1 и №2, результата тестирования и предоставление индивидуального проекта
	ИТОГО	24	5	3	7	9	

2.2 Рабочая программа

<i>Наименование разделов (модулей) и тем</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Содержание</i>
1. История экскурсионной деятельности. Типологические особенности музейной экскурсии. Специфика и особенности построения экскурсий в образовательных организациях на примере школьного музея	Лекция (1 ч.)	История развития экскурсионной деятельности в России и зарубежом; Цели и задачи современных экскурсий; Классификации. Типы и виды музейных экскурсионных форматов (историко-краеведческие, монографические, проблемные экскурсии и тд). Особенности создания и построения экскурсий в образовательных организациях на примере школьного музея
	Практическое занятие (1 ч.)	Разработка сценарного плана проблемных экскурсий с учётом специфики школьного музея. Разбор ошибок при построении проблемных экскурсий на временных экспозициях на примере выставки Школьного Музея Победы.
2. Алгоритм разработки проектов экскурсионных маршрутов для обучающихся в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее с применением интерактивных технологий и технологией дополненной реальности	Практическое занятие (2 ч.)	Разработка проектов экскурсионных маршрутов с применением интерактивных технологий и технологией дополненной реальности на примере экспозиции «Подвиг народа»
3. Технологии проведения экскурсий для различных возрастных и целевых аудиторий, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее	Лекция (1 ч.)	Методики проектирования и проведения экскурсии. Методические принципы, применяемые при проектировании и организации экскурсии. Технологии проведения экскурсий для различных возрастных и целевых аудиторий. Создание технологических карт экскурсий.
	Практическое занятие (1 ч.)	Разработка проекта краткого и полного содержания образовательных экскурсий для обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями различных возрастных и целевых аудиторий в школьном музее. Сочетание словесных и практических методов обучения. Самостоятельная работа №1
4. Планирование экскурсионной деятельности и специфика и приемы коммуникации в школьном музее	Лекция (2 ч.)	Методические приемы планирования и проведения тематических экскурсий, экскурсий по специальной программе по школьному музею, Типология и этапы подготовки экскурсии. Формирование экскурсионных групп. Регулирование взаимоотношений. Коммуникативные приемы и умения

		экскурсовода, языковая культура речи. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Имидж экскурсовода. Методы включения посетителей школьного музея в экскурсионный проект
5. Особенности экскурсионной деятельности с иностранной аудиторией. Разработка и внедрение проектов экскурсионных маршрутов с обучающимися на иностранном языке в школьном музее	Лекция (1 ч.)	Технология подготовки экскурсии для иностранной аудитории. Составление плана маршрута экскурсии. Техника ведения экскурсии для иностранной аудитории. Манера и стиль общения экскурсовода с обучающимися на иностранном языке. Внеречевые средства общения.
	Практическое занятие (1 ч.)	Применение современных приемов работы с посетителями и проведение экскурсий с учетом современной политической повестки. Особенности проведения экскурсий под перевод и на иностранном языке. Языковые приемы коммуникации на иностранном языке с младшими школьниками, подростками. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.
6. Современные формы экскурсионной работы с обучающимися в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее	Практическое занятие (1 ч.)	Особенности целевой аудитории при создании и проведении экскурсионных программ. Разработка экскурсионных программ с учетом особенностей регионального компонента и профиля музея. Формы культурно-образовательной деятельности в школьном музее (экскурсия, лекция, консультации, научные чтения (конференции, сессии, заседания), клуб (кружок, студия), конкурсы (олимпиада, викторина), встреча с интересными людьми, концерт (вечер, театрализованное представление), музейный праздник, квест, квиз, историческая игра.
	Практическое занятие (1 ч.)	Разработка и апробация современных форм культурно-образовательной деятельности в школьном музее с обучающимися. Соотношение классических и современных форм при создании и проведении экскурсионных программ.
7. Экскурсионная деятельность в контексте проектирования экспозиций в школьном музее	Практическое занятие (1 ч.)	Экспозиционно-выставочное пространство музея. Выставка и экспозиция. Структура экспозиционного пространства. Экспозиционное проектирование. Внедрение мультимедийных средств на постоянных и временных экспозициях, на примере экспозиций Подвиг армии, Заветам Верны
	Самостоятельная работа (1 ч.)	Формирование «портфеля экскурсовода», составление и проверка технологических карт, схем и маршрутов передвижения, инструкций и правил поведения. Тестирование
8. Экскурсионный маркетинг и продвижение проектов	Лекция (1 ч.)	Имидж: определение понятия и его основные составляющие. Теоретические основы формирования имиджа школьного музея. Музейный маркетинг. Сегментирование музейного рынка. Создание рекламы

экскурсионных маршрутов школьного музея		экскурсионного проекта и экскурсионного маршрута.
	Практическое занятие (1 ч)	Новостная лента, создание и публикация контента, ведение видео-блога и прямой трансляции занятий в школьном музее. Создание чат-бота и ведение страницы школьного музея в социальных сетях совместно с обучающимися.
9. Правила поведения, техника безопасности и этические нормы поведения с посетителями, в том числе с особыми образовательными потребностями на экспозициях в школьном музее	Лекция (1 ч.)	Техника безопасности и правила поведения в музее. Локальные и регламентирующие акты, инструкции, методические рекомендации. Конфликты и спорные вопросы. Особенности построения экскурсий для обучающихся с особыми образовательными потребностями
	Практическое занятие (1 ч)	Разработка локальных и регламентирующих актов, инструкций, памяток, методических рекомендаций, учитывающих технику безопасности, этические нормы и особенности поведения каждой возрастной категории обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями при организации экскурсионной деятельности в школьном музее. Самостоятельная работа №2
10. Критерии оценки качества предоставляемых экскурсионных маршрутов, проектов и услуг в школьном музее.	Практическое занятие Внеаудиторное (1 ч.)	Качество оценки. Критерии и показатели качества. Основные требования к качеству экскурсионных продуктов проектов. Разработка критерий и оценки качества экскурсионных продуктов:
	Практическое занятие (1 ч.)	Разработка показателей и критерий для экскурсионного продукта. Составление шкалы оценки Проведение оценки качества экскурсионного обслуживания на примере экспозиции школьного музея
11. Практические формы работы при проведении экскурсий на открытых территориях	Практическое занятие (1 ч.)	Особенности проведения экскурсий на открытых пространствах. Разработка плана и маршрута тематической экскурсии под открытым небом. Составление технологической карты передвижения.
	Самостоятельная работа (1 ч)	Разработка проекта экскурсионного маршрута, включающий территорию школьного музея, прилегающей территории школы, парка, достопримечательностей города для обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, учитывающих возрастные особенности.
12. Итоговая аттестация	Самостоятельная работа (1 ч)	Подготовка наглядного материала и флеш-презентаций экскурсионного маршрута.
	Практическая работа (1 ч.)	Зачет на основании самостоятельных работ №1, №2, результата тестирования и предоставление индивидуального проекта

2.3. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагрузки	Учебные дни					
		1 день		2 день		3 день	
<p>1. История экскурсионной деятельности. Типологические особенности музейной экскурсии. Специфика и особенности построения экскурсий в образовательных организациях на примере школьного музея</p> <p>2. Алгоритм разработки проектов экскурсионных маршрутов для обучающихся в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее с применением интерактивных технологий и технологией дополненной реальности</p> <p>3. Технологии проведения экскурсий для различных возрастных и целевых аудиторий, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее</p> <p>4. Планирование экскурсионной деятельности и специфика коммуникации в школьном музее</p>	8 ч	4 ч	4ч				
<p>5. Особенности экскурсионной деятельности с иностранной аудиторией. Разработка и внедрение проектов экскурсионных маршрутов с обучающимися на иностранном языке в школьном музее</p> <p>6. Современные формы экскурсионной работы с обучающимися в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее</p> <p>7. Экскурсионная деятельность в контексте проектирования экспозиций в школьном музее</p> <p>8. Экскурсионный маркетинг и продвижение проектов экскурсионных маршрутов школьного музея</p>	8 ч			3 ч	5 ч		
<p>9. Правила поведения, техника безопасности и этические нормы поведения с посетителями, в том числе с особыми образовательными потребностями на экспозициях в школьном музее</p> <p>10. Критерии оценки качества предоставляемых экскурсионных маршрутов, проектов и услуг в школьном музее.</p> <p>11. Практические формы работы при проведении экскурсий на открытых территориях</p> <p>12. Итоговая аттестация</p>	8 ч					1 ч	7 ч

РАЗДЕЛ 3. «ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

3.1. Текущий контроль осуществляется в формате выполнения самостоятельных работ №1-2 и тестирования с автоматической проверкой.

1. Самостоятельная работа № 1	Требования: представлен текстовый документ проекта с кратким и полным содержанием образовательных экскурсий для обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее.
Критерии оценивания	Работа выполнена в установленный срок и соответствует заданным условиям
Оценка	зачет/незачет

2. Тестирование	Тестирование проводится в онлайн формате и содержит 15 вопросов
Примерные варианты вопросов	<p>1. К признакам экскурсий относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) идейность; б) доступность; в) показ экскурсионных объектов; г) убедительность; д) доходчивость. <p>2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) знакомство с будущими экскурсантами; б) наличие у предприятия различных видов транспорта; в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий; г) сезонность. <p>3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рекламный; б) контрольный; в) биографический; г) лицензионный; д) фирменный. <p>4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов; б) передача информации экскурсоводом посредством жестов; в) совпадение слова и жеста. <p>5. К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систематизация; б) композиционность; в) экскурсионность; г) специализация. <p>6. К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) учащиеся лицеев; б) политики; в) воспитатели детских дошкольных учреждений; г) работники библиотек. <p>7. По месту проведения различают следующие виды экскурсии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) тематические; б) единичные; в) производственные; г) транспортные.

	<p>8. В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации:</p> <p>а) научная литература; б) архивные документы; в) эпистолярные и мемуарные источники; г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий; д) рекламная продукция.</p> <p>9. Использование индивидуального текста основывается:</p> <p>а) на развернутом плане проведения экскурсии; б) спецэффектах; в) карточках с фрагментами индивидуального текста; г) рекламных мероприятиях.</p>
Критерии оценивания	не менее 70% правильных ответов на вопросы теста
Оценка	зачет/незачет
3. Самостоятельная работа № 2	Требования: представлен текстовый документ с разработанными инструкциями, локальными актами, памятками по технике безопасности и правилам поведения в школьном музее для обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в школьном музее
Критерии оценивания	Работа выполнена в установленный срок и соответствует заданным условиям
Оценка	зачет/незачет

3.2. Итоговая аттестация: зачет на основании самостоятельных работ №1 и №2 (текстовый документ); результата тестирования и предоставление индивидуального проекта.

Проект	Разработка проекта экскурсионного маршрута, включающий территорию школьного музея, прилегающей территории школы, парка, достопримечательностей города для обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, учитывающий возрастные особенности с предоставлением наглядного материала и флеш-презентаций экскурсионного маршрута
Требования к проекту	<p>1. Описанный проект соответствует теме, целям и задачам указанными в проекте.</p> <p>2. Представлена презентация проекта</p> <p>3. В проекте и защите отражены особенности проектной деятельности</p>

	обучающихся
Критерии оценивания	Целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая); Связность (логическая, формально-языковая); Структурная упорядоченность; Завершённость; Оригинальность (содержательная, образная, стилевая, композиционная) Артистичность подачи материала.
Оценка	зачет/незачет

РАЗДЕЛ 4. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы Нормативные Документы:

- 1) Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- 3) Методические рекомендации Минобрнауки России от 22.04.2015 г. № ВК-1032/06 «Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»;
- 4) Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 г. № 544н / с изменениями от 25.12.2014 г.)
- 5) Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- 6) «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р);

Основной список литературы

1. Акчурин Р.А. Актуальные проблемы регулирования деятельности по оказанию туристских услуг в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 11-1 (86). – С. 1-4. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-regulirovaniya-deyatelnosti-po-okazaniyu-turistskih-uslug-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 04.08.2024).
2. Глушанок Т.М. Становление современного отечественного экскурсионного дела // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – № 6 (108). – С. 1-10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sovremennogo-otechestvennogo-ekskursionnogo-dela> (дата обращения: 04.08.2024).
3. Горбунова Ю.М. Анализ информационных технологий в сфере туризма // Аллея науки : электрон. журн. – 2019. – Т. 1, № 2. – С. 448–451. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/01February2019/ANALIZ%20INFORMACIONNYH%20TEHN

[OLOGIIY%20V%20SFERE%20TURIZMA.pdf](#) (дата обращения: 04.08.2024).

4. Лепс Я.С. Совершенствование технологий в экскурсионной деятельности / Я.С. Лепс, Л.М. Романова // Экономика и социум. – 2020. – № 12-1. – С. 702–705. –URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-tehnologiy-v-ekskursionnoy-deyatelnosti?ysclid=luqeq2xz5t168746462> (дата обращения: 04.08.2024).

5. Лях О.А. Инновации в экскурсионной деятельности / О.А. Лях, В.В. Лиханова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – Т. 12, № 3. – С. 160–168. – Электронная копия доступна в науч. электрон. б-ке Киберленинка. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti-1?ysclid=luqespg5fv919220805> (дата обращения: 04.08.2024).

6. Морозов М.Д. Использование технологий 3D в экскурсионной индустрии // Наука XXI века: возможности, проблемы, перспективы : сб. науч. тр. – Москва, 2020. – С. 477–479. – URL:

https://co-nf.ru/wp-content/uploads/2020/12/sbornik_30.11.2020.pdf?ysclid=luqjw8yioq35494405

(дата обращения: 04.08.2024).

7. Путрик Ю.С. Экскурсия как фактор сохранения и использования наследия: нормативно-правовой аспект / Ю.С. Путрик, Г.Н. Ефимова // Вестник Российской международной академии туризма. – 2020. – № 1. – С. 1-6. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-kak-faktor-sohraneniya-i-ispolzovaniya-naslediya-normativno-pravovoy-aspekt> (дата обращения: 04.08.2024).

8. Киреева Ю.А. и др. Роль информационных технологий в процессе создания инновационного экскурсионного продукта / Ю.А. Киреева, Л.Н. Амозова, И.В. Охотников, Д.М. Касимова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4 (129). – С. 998–1001.

9. Уткина О.Н. Современные информационные технологии в экскурсионной деятельности // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 6. – С. 26–35. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 04.08.2024).

10. Шонгина А.И. Инновации в экскурсионной деятельности: направления, проблемы, перспективы // Аллея науки : электрон. науч. журн. – 2023. – Т. 1, № 5. – С. 160–165. – URL:

https://alley-science.ru/domains_data/files/5May2023/INNOVACII%20V%20EKSKURSIONNOY%20DEYATELNOСТИ%20NAPRAVLENIYa,%20PROBLEMY,%20PERSPEKTIVY.pdf (дата

обращения: 04.08.2024).

Дополнительный список литературы

1. Иванова С.В., Иванова О.В., Милованов К.Ю. Научно-теоретические и прикладные

аспекты музейной педагогики / Издательство «Книма», 2015 г.

2. Малиновская М.В., Стрелкова Г.Г. Преподавание основ музейного дела в школе. Методическое пособие / СПб. УЦ Перспектива, 2016 г. – 72с.
3. Москвина А.С. Музейная педагогика как инновационный инструмент патриотического воспитания младших школьников / А.С. Москвина // Вестник Саратовского областного института развития образования. - 2018. - № 2 (14). - С. 27-31
4. Пламадяла Н.В. Гражданско-патриотическое воспитание младших школьников в учебно-воспитательном процессе / Н.В. Пламадяла // Педагогический опыт: теория, методика, практика: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 14 окт. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (9). – С. 173-180.
5. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика / СПб «Лань», 2016 г.- 346 с.

Список интернет-ресурсов

1. Сайт «КУЛЬТУРА.РФ» [Электронный ресурс]// URL: <https://www.culture.ru/> (дата обращения 23.05.2024).
2. Сайт «ПОБЕДА.РФ» [Электронный ресурс]// URL: <https://pobedarf.ru/> (дата обращения 23.05.2024).
3. Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» [Электронный ресурс]// URL: <https://victorymuseum.ru/> (дата обращения 23.05.2024).
4. Сайт долгосрочной программы развития Музея Победы – «Школьный Музей Победы» [Электронный ресурс]// URL: <https://schoolvictorymuseum.ru/> (дата обращения 23.05.2024).
5. Сайт Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» [Электронный ресурс]// URL: <https://fcdtk.ru/> (дата обращения 23.05.2024).
6. Сайт Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» [Электронный ресурс]// URL: <https://rvio.histrf.ru/> (дата обращения 23.05.2024).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет, пакет слайдовых

презентаций.

2. Конференц-зал/ аудитория, оборудованный плазменной панелью (1 шт.), ноутбуком / стационарным компьютером (1 шт.), проектором (1 шт.) и звуковой аппаратурой (1 шт.).

3. Экспозиционные и выставочные площади

4.3. Кадровое обеспечение программы

Для успешной реализации программы необходимы организационно-педагогические условия, включающие наличие квалифицированного профессорско-преподавательского состава из числа коллектива Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» с высшим профессиональным образованием в области педагогики и культурологии, ученой степени кандидата или доктора наук, владеющих различными методиками, нормативно-правовыми основами деятельности преподавателя, стажем научно-педагогической деятельности не менее 5 лет.