

Департамент образования и науки города Москвы

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Институт развития профильного обучения

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертного совета
по дополнительному образованию
ГАОУ ВО МГПУ

 /Н. П. Ходакова/
Протокол № 20 от 18 марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
ГАОУ ВО МГПУ

 /Н. Г. Герасимов/
«18» марта 2025 г.



**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

**«Применение аппаратно-студийного комплекса для подготовки
медиаконтента к реализации»
(24 часа)**

с инвариантным модулем «Ценности московского образования»

Направление: проект ДОНМ
«Медиакласс в московской
школе»

Авторы:
Поляков Н.В., ведущий
специалист;
Сазонов А.В., методист

Москва, 2025

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области применения аппаратно-студийного комплекса для подготовки медиаконтента к реализации.

1.2. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности).

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	6	Общепедагогическая функция. Обучение	А/01.6	6

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Уметь / Знать	Профессиональный стандарт		
		трудовое действие	необходимые	
			умения	знания
1.	<p>Уметь: осуществлять подготовку к работе автоматизированной медиастудии (аппаратно-студийного комплекса), ее обслуживание, настройку технических параметров и запуск оборудования.</p> <p>Знать: алгоритм подготовки к работе автоматизированной медиастудии, ее обслуживания и настройки технических параметров и запуска оборудования</p>	<p>А/01.6 Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее – ИКТ)</p>	<p>А/01.6 Владеть ИКТ-компетентностями: общепользовательская ИКТ-компетентность; общепедагогическая ИКТ-компетентность; предметно-педагогическая ИКТ-компетентность (отражающая профессиональную ИКТ-компетентность соответствующей области человеческой деятельности)</p>	<p>А/01.6 Преподаваемый предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой культуре и науке</p>
2.	<p>Уметь: настраивать программы в среде автоматизированной медиастудии для подготовки медиаконтента к реализации.</p> <p>Знать: алгоритмы настройки программ в среде автоматизированной медиастудии для подготовки медиаконтента к реализации</p>			
3.	<p>Уметь: осуществлять подготовку медиаконтента к реализации на аппаратно-студийном комплексе (автоматизированной медиастудии).</p> <p>Знать: стратегию подготовки медиаконтента к реализации на аппаратно-студийном комплексе (автоматизированной медиастудии)</p>			
4.	<p>Уметь: разрабатывать план организации совместной и индивидуальной деятельности учащихся медиаклассов по подготовке медиаконтента к реализации на аппаратно-студийном комплексе (автоматизированной медиастудии).</p> <p>Знать: стратегию разработки плана организации совместной и индивидуальной деятельности учащихся медиаклассов по подготовке медиаконтента к реализации на аппаратно-студийном комплексе (автоматизированной медиастудии)</p>			

1.4. Категория обучающихся

Уровень образования: ВО, получающие ВО, СПО.

Область профессиональной деятельности: обеспечение деятельности учащихся на аппаратно-студийном комплексе (автоматизированной медиастудии) в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе».

1.5. Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.6. Режим занятий: не менее 4 часов в день с постоянным доступом к образовательной платформе организации при соблюдении установленных сроков обучения.

1.7. Трудоемкость программы: 24 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы, час.		Форма контроля	Трудоемкость
		Лекции ¹	Самостоятельная работа		
1.	Особенности работы с техническим оснащением автоматизированной медиастудии	2	2	Практическая работа №1	4
2.	Специфика программного обеспечения для подготовки медиаконтента к реализации в среде автоматизированной медиастудии	2	3	Практическая работа № 2	5
3.	Подготовка медиаконтента к	1	4	Практическая	5

¹ Лекции в формате видеолекций, лекций-презентаций

	реализации в автоматизированной медиастудии			работа № 3	
4.	Деятельность учащихся по подготовке медиаконтента к реализации в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	3	7	Практическая работа № 4	10
	Итоговая аттестация			Зачет по совокупности выполненных практических работ №№ 1-4	
Итого		8	16		24

2.2. Рабочая программа

Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебных занятий, учебных работ, час.	Содержание
Тема 1. Особенности работы с техническим оснащением автоматизированной медиастудии	Лекция, 2 часа	Техническое оснащение автоматизированной медиастудии: - видеокамеры: виды, параметры, настройка; - микрофоны: типы, настройка звука; - осветительное оборудование и схемы освещения. Работа с аксессуарами: штативы, стабилизаторы. Техника безопасности при работе с оборудованием автоматизированной медиастудии. Особенности и алгоритм подготовки к работе автоматизированной медиастудии, ее обслуживание, настройка технических параметров и запуск оборудования
	Самостоятельная работа, 2 часа	Практическая работа № 1. Подготовка к работе автоматизированной медиастудии: обслуживание, настройка технических параметров и запуск оборудования (работа осуществляется на автоматизированной медиастудии школы)
Тема 2. Специфика программного обеспечения для подготовки медиаконтента к реализации в среде	Лекция, 2 часа	Набор программ в среде автоматизированной медиастудии для создания медиаконтента, их специфика. Алгоритмы и примеры настройки программ в среде автоматизированной медиастудии для подготовки медиаконтента к реализации

автоматизированной медиастудии	Самостоятельная работа, 3 часа	Практическая работа № 2. Настройка программ в среде автоматизированной медиастудии для подготовки медиаконтента к реализации (медиаконтент и программы по выбору обучающегося)
Тема 3. Подготовка медиаконтента к реализации на автоматизированной медиастудии	Лекция, 1 час	Стратегия и пример подготовки медиаконтента к реализации на автоматизированной медиастудии
	Самостоятельная работа, 4 часа	Практическая работа № 3 (с учетом практической работы № 2). Подготовка медиаконтента к реализации на автоматизированной медиастудии
Тема 4. Деятельность учащихся по подготовке медиаконтента к реализации в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	Лекция, 1 час	Особенности реализации и структура программ учебных курсов и курсов внеурочной деятельности для обучающихся медиаклассов. Роль автоматизированной медиастудии в рамках работы проекта «Медиакласс в московской школе»
	Лекция, 2 часа	Возможности использования автоматизированной медиастудии для организации практических занятий с обучающимися медиаклассов. Стратегия и пример разработки плана организации совместной и индивидуальной деятельности учащихся медиаклассов для подготовки медиаконтента к реализации в автоматизированной медиастудии
	Самостоятельная работа, 7 часов	Практическая работа № 4 (с учетом практической работы № 3). Разработка плана организации совместной и индивидуальной деятельности учащихся медиаклассов для подготовки медиаконтента к реализации в автоматизированной медиастудии
Итоговая аттестация		Зачет по совокупности выполненных практических работ №№ 1-4

2.3. Календарный учебный график

Наименование разделов (модулей) и тем	Объем нагрузки, час.	Учебные недели					
		1	2	3	4	5	6
Особенности работы с техническим оснащением автоматизированной медиастудии	4	Л ² , П1					
Специфика программного обеспечения для подготовки медиаконтента к реализации в среде автоматизированной медиастудии	5		Л, П2				
Подготовка медиаконтента к реализации на автоматизированной медиастудии	5			Л, П3			
Деятельность учащихся по подготовке медиаконтента к реализации в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	10				Л, П4	П4	П4
Итоговая аттестация							3

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1. Текущий контроль

Практическая работа № 1 по теме 1

Название проекта	Подготовка к работе автоматизированной медиастудии: обслуживание, настройка технических параметров и запуск оборудования (работа осуществляется на автоматизированной медиастудии школы)
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основании алгоритма подготовки к работе автоматизированной медиастудии; ее обслуживание, настройка технических параметров и запуск оборудования
Критерии оценивания	1. Представлена видеозапись (фотосъемка) последовательности настройки и запуска автоматизированной медиастудии. 2. Все шаги алгоритма выполнены правильно и в полном объеме. 3. Корректно настроены все технические параметры автоматизированной медиастудии и осуществлен ее запуск
Оценка	Зачтено/не зачтено

² Л – лекция; П – практическая работа; З – зачёт.

Практическая работа № 2 по теме 2

Название проекта	Настройка программ в среде автоматизированной медиастудии для подготовки медиаконтента к реализации (медиаконтент и программы по выбору обучающегося)
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основании алгоритма настройки программ в среде автоматизированной медиастудии для создания медиаконтента
Критерии оценивания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представлена видеозапись (фотосъемка) настройки программ в среде, автоматизированной медиастудии для подготовки медиаконтента к реализации. 2. Подбор программ адекватен выбранному медиаконтенту. 3. Все шаги алгоритма выполнены правильно и в полном объеме. 4. Все программы настроены с учетом необходимой деятельности для подготовки медиаконтента к реализации в среде, автоматизированной медиастудии
Оценка	Зачтено/не зачтено

Практическая работа № 3 по теме 3

Название проекта	Подготовка медиаконтента к реализации на аппаратно-студийном школьном комплексе (с учетом практической работы № 2)
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основании алгоритма подготовки медиаконтента к реализации в среде автоматизированной медиастудии
Критерии оценивания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представлена видеозапись (фотосъемка) подготовки медиаконтента к реализации в среде автоматизированной медиастудии. 2. Подбор программ адекватен выбранному медиаконтенту. 3. Все шаги алгоритма выполнены правильно и в полном объеме. 4. Все программы настроены с учетом необходимой деятельности для подготовки медиаконтента к реализации
Оценка	Зачтено/не зачтено

Практическая работа № 4 по теме 4

Название проекта	Разработка плана организации совместной и индивидуальной деятельности учащихся медиаклассов для подготовки медиаконтента к реализации в автоматизированной медиастудии (с учетом практической работы № 3)
Требования к структуре и содержанию	Работа осуществляется на основании стратегии разработки плана организации совместной и индивидуальной деятельности учащихся медиаклассов для подготовки медиаконтента к реализации в автоматизированной медиастудии
Критерии оценивания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Все шаги стратегии выполнены правильно и в полном объеме. 2. Запланирована совместная и индивидуальная деятельность обучающихся по настройке оборудования автоматизированной медиастудии; программ с учетом необходимой деятельности по представлению медиаконтента.

	3. Все программы настроены с учетом необходимой деятельности по представлению медиаконтента
Оценка	Зачтено/не зачтено

3.2. Итоговая аттестация

Форма итоговой аттестации	Зачет по совокупности выполненных практических работ №№ 1-4
Требования к итоговой аттестации	Выполнение практических работ №№ 1-4 в соответствии с требованиями к каждому из вида работ.
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании практических работ №№ 1-4
Оценка	Зачтено/не зачтено

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативные документы (в актуальной редакции):

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
3. Приказ Минпросвещения России от 11.12.2020 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся».
4. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».
5. Приказ Департамента образования и науки города Москвы от

02.09.2024 № 01-12-873/24 «Об утверждении стандартов проектов предпрофессионального образования в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы»

6. Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 19.12.2024 № 01-12-1295/24 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и науки города Москвы от 2 сентября 2024 г. № 01-12-873/24»

4.1.2. Основная литература:

1. Журналистика и медиа: 10-11 класс: учебное пособие / И.А. Меликова, И.А. Панкеев, С.С. Смирнов [и др.]; под ред. А. В. Толоконниковой. Москва: ФГБОУ ВО МГУ им. М. В. Ломоносова, 2024. 376 с.

2. Медиакоммуникации в Москве: 10 класс: учебное пособие / А.Б. Милкус, А.И. Чеснокова, Д.И. Сапрыкина [и др.]; под ред. А.Б. Милкуса. Москва: ФГБОУ ВО НИУ «Высшая школа экономики», 2024. 182 с.

3. Технологии медиапроизводства: 10-11 класс: учебное пособие / А.Б. Милкус, Л.Р. Юсимова, Е.Е. Терешатова [и др.]; под ред. А.Б. Милкуса. Москва: ФГБОУ ВО НИУ «Высшая школа экономики», 2024. 202 с.

4.1.3. Интернет-ресурсы:

1. Городские проекты [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://profil.mos.ru/media/> (дата обращения: 26.03.2025).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

– серверы используемых при обучении интернет-ресурсов расположены на территории Российской Федерации и соответствуют требованиям Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (в актуальной редакции);

– при изучении образовательных материалов используется отечественное программное обеспечение и/или сервисы;

– комплекс для проведения лабораторных и практических работ по направлению «Телекоммуникационные системы» («Комплект автоматизированной медиастудии»);

~ система дистанционного обучения университета
<https://do.mgpu.ru>.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Требования к квалификации педагогических работников организации, осуществляющих обучение по данной программе: высшее образование или дополнительное профессиональное образование в области журналистики и/или медиакоммуникаций.

Требования к квалификации специалистов, сопровождающих программу: высшее образование.

Утверждено на заседании института развития профильного обучения

Протокол № _____ от «_____» _____ 2025 г.

Директор ИРПО _____ М.Н. Силантьев

«Ценности московского образования»

Инвариантный модуль

(2 часа)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1. Цель реализации модуля 1: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

1.1. Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <p>1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования</p> <p>2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования</p> <p>3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p> <p>Уметь:</p> <p>Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p>	ОПК-1

1.3. Категория обучающихся: уровень образования - высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1.	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	0,5	0,5	Тест № 1.1	1
1.2.	Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	0,5	0,5	Тест № 1.2	1

2.2. Рабочая программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1.1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах,

		задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест № 1.1.
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	Видеолекции/лекции презентации, 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест № 1.2.

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачет» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест № 1.1.

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования

Тест № 1.2.

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности:

А. результативное достижение личных целей

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата

В. физическое здоровье

Г. знания и опыт

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели

Б. Состав источников финансовых ресурсов

В. Количество исполнителей решения

Г. Количество альтернатив

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-источники:

1. **Школа. Москва** [Электронный ресурс] (URL: <https://shkolamoskva.ru/> (дата обращения: 26.03.2025 г.)
2. **Московская электронная школа** [Электронный ресурс] (URL: <https://school.mos.ru/> (дата обращения: 26.03.2025 г.)

4.2. Материально-технические условия реализации модуля

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение: мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в Интернет).

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.corp-univer.ru/course/view.php?id=1467>