

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт дополнительного образования

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертного совета
по дополнительному образованию
ГАОУ ВО МГПУ

_____/_____/_____
Протокол № _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
ГАОУ ВО МГПУ

Е.Н. Геворкян
« _____ » _____ 2015 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)**

«МАСТЕР КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

(76 ч.)

Авторы курса:

А.А. Степанов, доктор экономических
наук, профессор;

М.В. Савина, доктор экономических
наук, доцент

Москва, 2015

Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа разработана в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (Уровень высшего образования: Магистратура. Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. Квалификация: Магистр).

1.1. Цель реализации программы:

совершенствование профессиональных компетенций управленческих кадров в области креативного менеджмента.

Формируемые компетенции

№	Компетенция	НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ Код компетенции		
		Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1.	Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения			ОК-2
2.	Готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала			ОК-3
3.	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями			ПК-1
4.	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию			ПК-2
5.	Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде			ПК-5

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать	НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ Код компетенции		
		Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
1.	Социально-психологические основы развития творческого потенциала,			ОК-3

	креативного мышления современного менеджера			
2.	Инструменты и методы принятия креативных управленческих решений			ПК-5
3.	Особенности применения системно-креативного анализа, стратегического хаос-менеджмента, экстрим-менеджмента в управлении организациями, подразделениями, проектами			ПК-1; ПК-2; ПК-5
4.	Принципы и технологии организации и мотивации работы проектных «команд креативного прорыва» в нестандартных и экстремальных ситуациях			ОК-2
3.	Технологии принятия эффективных нестандартных и не копируемых управленческих решений в экстремальных, чрезвычайных и кризисных ситуациях и т.п.			ПК-4
№	Уметь	Бакалавриат		Магистратура
		4 года	5 лет	
	Преодолевать барьеры стереотипов и рутины в процессе выработки оригинальных и нестандартных управленческих решений			ОК-2; ОК-3
1.	Формировать эффективные управленческие «команды креативного прорыва»			ОК-3; ПК-1
2.	Применять инструменты и методы креативного менеджмента в условиях неопределенности и экстремальных ситуаций			ПК-5
3.	Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в условиях турбулентности и непредсказуемости, условиях систематически возникающих экстраординарных, чрезвычайных и кризисных ситуаций			ПК-1; ПК-2; ПК-5
4.	Генерировать не копируемые, оригинальные, конкурентоспособные бизнес-идеи, превращать их в прибыльный бизнес-продукт			ОК-3; ПК-5

1.3. Категория слушателей: руководители компаний, департаментов, подразделений, отделов; менеджеры высшего и среднего звена; предприниматели, маркетологи, PR и рекламные специалисты, бренд-менеджеры, менеджеры по сбыту и другие руководители, работающие в условиях неопределенности, экстремальных и кризисных ситуациях

1.4. Форма обучения: очно-заочная (с использованием ДОТ).

1.5. Режим занятий, срок освоения программы: 4 часа в день, 2 раза в неделю.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля
			Лекции и	Практич. занятия (Интерактивные занятия)	
P.1.	Раздел 1. Введение в креативный менеджмент				
	ТЕМА 1. Сущность, содержание и субъекты креативного менеджмента		4	4	Эссе
	ТЕМА 2. «Мастер креативного менеджмента» - компетентностная модель.		2	4	Тест
	Тема 3. Организация работы креативно-проектных команд.		2	6	Деловая игра
P.2	Раздел 2. Методические основы управления разработкой и реализацией креативных проектов				
	Тема 4. Креативные технологии, техники и приемы разработки и реализации нестандартных управленческих решений.		2	6	Деловая игра
	Тема 5. Системно-креативный анализ проблем		2	4	Деловая игра
	Тема 6. Стратегический хаос-менеджмент.		2	4	Кейс, деловая игра
	Тема 7. Экстрим-менеджмент		2	4	Кейс, деловая игра
	Тема 8. Методические вопросы разработки и реализации нестандартных управленческих решений		4	6	Деловая игра
	Тема 9. Управление разработкой и реализацией нестандартных (креативных) проектов и их продвижение на рынке		2	4	Кейс, деловая игра

	Тема 10. Оценка эффективности креативных управленческих решений		2	4	Кейс
	Всего	70	24	46	
	Итоговый контроль: конференция	6			
	Итого:	76			

Сетевая форма обучения (при наличии)

№ п/п	Наименование предприятия-партнера	Участвует в реализации следующих модулей	Формы участия

2.2. Рабочая программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Раздел 1. Введение в креативный менеджмент		
	<i>Вид учебного занятия, учебных работ</i>	
ТЕМА 1. Сущность, содержание и субъекты креативного менеджмента	Лекция, 4 часа; Проектно-практическая работа, 4 часа	Креативный менеджмент: сущность, понятие, содержание, цель, задачи и функции. Место, роль и значение креативности в современном менеджменте. Социально-психологические основы креативного менеджмента. Признаки и факторы креативности. Креативный процесс и его содержание. Особенности применения креативного менеджмента в экономике инновационного развития. Основы креативно-авторизованного обучения в менеджменте
ТЕМА 2. «Мастер креативного менеджмента» - компетентностная модель.	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 4 часа	Основные характеристики, признаки и функции креативного менеджера. Креативное мышление, его место и роль в деятельности менеджера. Выявление и оценка его социально-психологической и компетентностной модели. Оценка уровня творческого потенциала менеджера. Направления его развития. Активизация творческого потенциала и креативных возможностей менеджера
Тема 3. Организация работы креативно-проектных команд.	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 6 часа	Понятие, принципы формирования «команд интеллектуального прорыва». Мониторинг творческого потенциала персонала. Оценка уровня креативного развития менеджеров. Подбор, оценка и развитие креативного потенциала команды. Особенности управления работой проектных команд. Командные роли и модели эффективного взаимодействия членов команды. Ассессмент как

		метод подбора креативного состава участников команды. Организация процесса поиска и принятия нестандартных управленческих решений в команде
Раздел 2.		
Методические основы управления разработкой и реализацией креативных проектов		
	<i>Вид учебного занятия, учебных работ</i>	
Тема 4. Креативные технологии, техники и приемы разработки и реализации нестандартных управленческих решений.	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 6 часа	Традиционные методы и технологии принятия управленческих решений. Нестандартные подходы в креативном управлении и их особенности. Новационные методы принятия креативных управленческих решений: «JCAT-analys» (стратегический анализ новационных идей), «Analiza przypadków krytycznych», «Narzędzia i metody rozwiązywania złożonych sytuacji problemowych» (выявление, анализ и решение нестандартных проблем), «Creative-online-management» (творческое решение проблем в режиме реального времени), «Стратегический хаос-менеджмент» и др.
Тема 5. Системно-креативный анализ проблем	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 4 часа	Методология системно-креативного анализа. Особенности применения системно-креативного анализа при разработке креативных проектов. Методы системно-креативного анализа и особенности их использования. Моделирование процессов принятия решений
Тема 6. Синергетический менеджмент. Стратегический хаос-менеджмент.	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 4 часа	Концепции синергетического управления и управляемого хаоса в теории и практике менеджмента. Анализ устойчивости и сбалансированности развития объекта хаос-менеджмента. Разработка и реализация концепции синергетических стратегий и мероприятий по внедрению управленческого хаоса в организации. Этапы разработки и модели синергетических хаос-стратегий
Тема 7. Экстрим-менеджмент	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 4 часа	Концепция экстрим-менеджмента в теории управления. Основное назначение экстрим-менеджмента. Особенности и специфика экстремального менеджмента. Принципы, инструменты и методы экстрим-менеджмента. Особенности этапов принятия управленческих решений в креативном менеджменте
Тема 8. Методические вопросы разработки и реализации нестандартных управленческих решений	Лекция, 4 часа; Проектно-практическая работа, 6 часа	Процесс и этапы принятия нестандартных управленческих решений. Мониторинг проблемы. Анализ и оценка достоверности информации. Выявление сути проблемы, поиск путей ее решения. Особенности принятия управленческих решений в нестандартных, чрезвычайных и кризисных

		ситуациях. Оценка результатов и последствий принятия нестандартных управленческих решений
Тема 9. Управление разработкой и реализацией нестандартных (креативных) проектов и их продвижение на рынке	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 4 часа	Управление изменениями и особенности создания не копируемых конкурентных преимуществ разрабатываемых проектов и программ. Жизненный цикл проектов. Креатив в развитии и повышении конкурентоспособности «старых» продуктов. Определение предполагаемой позиции нового продукта на рынке. Нестандартные решения проведения рекламной кампании. Креатив в продвижении новых продуктов на рынке
Тема 10. Оценка эффективности креативных управленческих решений	Лекция, 2 часа; Проектно-практическая работа, 4 часа	Методические особенности определения эффективности нестандартных управленческих решений. Виды и критерии эффективности принятия креативных управленческих решений. Показатели комплексной оценки эффективности креативных решений и методические приемы их измерения

2.3. Календарный учебный график (Приложение 4)

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Виды аттестации и формы контроля

Вид аттестации	Форма контроля	Виды оценочных материалов
Текущая	Входное тестирование	Тест из 3 заданий
	Выходное тестирование	Деловая игра
Промежуточная	Письменный ответ на вопрос	Кейсы
Итоговая аттестация	Зачет (проект)	Проект

3.2. Контрольно-измерительные материалы

№	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Комплект оценочных средств	Вид аттестации
1	ПК-1. (магистратура) Способен управлять организациями, подразделе	Разработка и защита проекта	Письменная работа по плану: 1. Актуальность 2. Разделы :	Способность использовать инструменты и методы креативного менеджмента в процессе решения	Оценивается: а) уровень умений использовать методы креативно-системного	Задание по анализу эффективности принятия управленческих решений	Промежуточная

	ниями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		1)теоретический; 2)аналитический; 3) проектный. 3. Выводы и предложения	нестандартных «трудноразрешимых проблем»	подхода к выявлению проблем нестандартных ситуаций; б) способность генерировать креативные пути решения нестандартных проблем с использованием методов стратегического хаос-менеджмента и методик «JCAT-analys»		
2	ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Разработка и защита проекта	Письменная работа по плану: 3. Актуальность 4. Разделы : 1)теоретический; 2)аналитический; 3) проектный. 3. Выводы и предложения	Способность проектировать креативные конкурентоспособные концепции, стратегии, программы и планы; выработать и внедрять механизмы их реализации в условиях неопределенности, чрезвычайных и кризисных ситуаций в сжатые сроки	Оценивается по критериям методики комплексной оценки разработки реализации креативных проектов (критерии: синергетической; функциональной; экономической; социальной ; экологической эффективности)	Задание, кейс по анализу эффективности синергетических стратегий и управленческих решений	Промжуточная
3	ПК-1, ПК-2, ПК-5. Владеет методами экономического и стратегического	Разработка и защита проекта	Письменная работа по плану: 1. Актуальность 2. Разделы :	Способность использовать инновационные инструменты и методы (креативного, синергетического	Оценивается по критериям методики комплексной оценки разработки	Конференция по результатам проектирования	Итоговая

	кого анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		1)теоретический; 2)аналитический; 3) проектный. 3. Выводы и предложения	ого, хаос-менеджмента, экстрим-менеджмента и др.) менеджмента в процессе разработки стратегии поведения экономически х агентов и рынков в глобальной среде	реализации креативных проектов (критерии: синергетической; функциональной; экономической; социальной ; экологической эффективности		
--	--	--	---	--	--	--	--

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Основная:

1. Креативный менеджмент: учебное пособие /А.А. Степанов, М.В. Савина, И.А. Степанов и др. – М.: МГПУ, 2015.
2. Степанов И.А., Савина М.В. и др. Креативный класс и проблемы развития инновационных систем в экономике.- М.: ООО «РПЦ Офорт» 2013, 175 с.
3. Экономика знаний как объективный и неизбежный путь развития инновационного общества // Вестник Московской государственной академии делового администрирования, №2(8), Серия «Экономика», 2011
4. Организационное обучение / Пер с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. -192 с.
5. Неоэкономика: Очерки теории и методологии / Под ред. проф. А.В. Бузгалина. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2003. - 244 с.
6. Степанов И.А., Савина М.В. Управление инновационной деятельностью как фактор устойчивого развития предприятием // Вестник Московской государственной академии делового администрирования, №6(6). Серия «Экономика», 2010
7. Лэндри Ч. Креативный город.- М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006
8. Интеллектуальный капитал современной организации: сущность, структура и основы управления: Материалы научно-практической конференции. - Нижнекамск: НКФ МГЭИ, 2007. - 106 с.
9. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее.- Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005.-С.23-26

10. Хайнце Р. Не бойтесь изменений! Как достичь успеха в ходе перемен Пер. с нем. Г. Гринкевич. - СПб.: Издательство Вернера Регена, 2007. -168 с.

11. Stepanov Aleksandr, Wolowiec Tomasz. Political and economic globalization-selected issues of the globalization process//Globalization, the State and the Individual. Free university of Varna. 2.2014.- p.143-169 (ISSN 2367-4555)

Дополнительная:

1. Креативная экономика: проблемы и тенденции развития.- М.: 11 формат, 2011.- 244 с.

2. Теория и методология формирования и развития ведущих производительных классов общества (политэкономический аспект) (монография).- М.: Дашков и К°, 2009.- 14 п.л.

3. Степанов А.А. Семинар-тренинг «Креативный менеджмент: модели и методы принятия нестандартных управленческих решений».-М.: ЦПОМ, 2008.-18 с.

4. Савина М.В. Креативный класс в постиндустриальном обществе//Экономика и управление. Российский научный журнал.- СПб.-№1 (33), 2008. -12 с.

5. Савина М.В. Интеллектуальный капитал современной организации: сущность, функциональные формы и эффективность использования: Материалы межвузовской научно-практической конференции, 9 ноября 2007 г.- М.: РГСУ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008.-С. 49-5.-8 с.

6. Савина М.В. Креатив в антикризисном управлении. Программы семинаров-тренингов.-М.: НИИ развития профессионального образования, 2009.-18 с.

7. Ведущий производительный класс новационной экономики в условиях постиндустриальной трансформации (монография).- М.: ООО «Форгрейфер», 2009, 7,2 п.л.

8. Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть1) // Креативная экономика - 2008 - № 4 – с. 3-8.

Электронные ресурсы:

1. Савина М.В., Степанов А.А., Степанов И.А. Концепция экстрим-менеджмента в современной теории управления//Управление экономическими системами. Электронный научный журнал.(82) УЭКС, 10/2015. Дата публикации 15.10.2015. 0,5 п.л.

2. Савина М.В., Степанов А.А., Степанов И.А. Актуальные вопросы и особенности подготовки менеджеров для инновационной

экономики//Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. (82) УЭКС, 10/2015. Дата публикации 29.10.2015.

3. Степанов А.,А., Золотарева А.Ф.Инновационные системы: генезис и эволюция взглядов //Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. (78) УЭКС, 6/2015.

4. Кузнецов Б.Л. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ — ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОРЫВАМИ [Электронный ресурс]. URL: <http://spkurdyumov.ru/forecasting/sinergeticheskij-menedzhment/> Дата обращения 12.11.2015

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска, мультимедиа проектор и пр.);
- система дистанционного обучения MOODLE;
- компьютерные презентации, учебно-методические и оценочные материалы.

4.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Программа реализуется с использованием разработанной авторами программы методики креативно-образовательного обучения, дистанционных образовательных технологий. Для каждой темы разработаны учебно-методические и оценочные материалы, которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы. Соотношение аудиторной и самостоятельной работы определяется перед реализацией программы для каждой группы слушателей отдельно.

В процессе реализации программы используются лекции с элементами обсуждения проблем. Обучение проводится с применением современных интерактивных технологий, использованием интеллектуальных, имитационных, ролевых и деловых игр, кейсов, заданий, упражнений и тестов.

Слушатели программы знакомятся с креативным опытом поиска оригинальных бизнес-идей, превращения их в прибыльный бизнес-продукт, принятия эффективных управленческих решений известными отечественными и зарубежными предпринимателями, общественными и государственными деятелями, отработывают алгоритмы принятия и реализации нестандартных управленческих решений в различных моделируемых ситуациях.

Утверждено на заседании кафедры
Менеджмента, информационных систем управления и торгового дела

Протокол № ___ от «__» _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор _____

Степанов А.А.