



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ
ИНФОРМАТИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В Г. МОСКВЕ»



Утверждаю
Президент НОЧУ ВО МИИУЭП
А.В. Хренков

« 20 » января 2020 года

**Программа дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки
«Политический менеджмент в социальной сфере»
(520 часов)**

Аннотация

Разработчики: Международный институт информатики, управления, экономики и права (НОЧУ ВО МИИУЭП).

Категория обучающихся: – уровень образования ВО, получающие ВО.

Цель реализации программы: формирование профессиональных компетенций обучающихся в области политического менеджмента в социальной сфере для выполнения нового вида профессиональной деятельности.

Форма проведения – очно-заочная с применением ДОТ

Краткое описание курса:

Курс включает в себя освоение знаний и умений по следующим направлениям:

- ☐ политический менеджмент. Политический процесс и отношения в современной России;
- ☐ социальное партнерство как общественное явление. Политическая культура как субъективное отражение политической реальности. Социально-политические конфликты в современной политической системе;
- ☐ политическое и государственное управление. Психология управления. Политический имиджмейкинг. Брендинг. Политическая и социальная реклама. Информационная политика;
- ☐ политические технологии. Разработка управленческого решения.

☐ социальная политика в РФ: содержание, приоритеты, механизмы реализации. Взаимодействие государства и гражданского общества в условиях современности;

☐ основы политического маркетинга. Управление политическими проектами.

☐ общественность и общественное мнение как объект управления PR в системе политического управления.

Аттестация на основании совокупности выполненных практико-ориентированных работ и результатов тестирования

Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятий, учебные работы			Внеаудиторна я работа	Формы контроля	трудоемкость,
		Всего ауд., Час	Лекции	Практические занятия	с/р		
1	Раздел 1. Политический менеджмент. Политический процесс и отношения в современной России	26	18	14	26	Тест, практическая работа №1	58
1.1.	Политический менеджмент в системе управленческих отношений современного общества	4	2	2	2		6
1.2.	Управление политическими процессами	4	4		4		8
1.3.	Политическая дискуссия в политическом процессе	2		2	4		6
1.4.	Актуальные проблемы современного политического процесса: экспертный семинар	4	2	2	2		6
1.5.	Политическая компания как вид управленческих отношений	6	4	2	2		8
1.6.	Этноконфессиональные процессы в современной России: теория и практика управления	4	2	2	4		8
1.7.	Управление процессами мотивации в политических кампаниях	4	2	2	4		8
1.8.	Политический консалтинг	4	2	2	4		8

2	Раздел 2. Социальное партнерство как общественное явление	44	24	20	48	Тест, Практическая работа №2	92
2.1.	История становления, сущность, содержание социального партнерства	2	2		4		6
2.2.	Участие органов государственной власти в развитии и совершенствовании социального партнерства	4	2	2	4		8
2.3.	Социальное партнерство в системе социально-трудовых отношений.	2	2		4		6
2.4.	Коллективный договор и соглашение как правовые акты, регулирующие социально-трудовые отношения	4	2	2	4		8
2.5.	Порядок ведения коллективных переговоров в учреждениях социальной сферы	4	2	2	4		8
2.6.	Роль профсоюзов в системе социального партнерства	4	2	2	4		8
2.7.	Социальное партнерство в сфере занятости и профессионального образования	4	2	2	4		8
2.8.	Социальное партнерство государственной власти с некоммерческими организациями в городе	4	2	2	4		8
2.9.	Мировой опыт социального партнерства: современные подходы и практика применения в РФ	4	2	2	4		8
2.10.	Органы местного самоуправления в системе социального партнерства.	4	2	2	4		8
2.11.	Политическая культура как субъективное отражение политической реальности.	4	2	2	4		8
2.12.	Социально-политические конфликты в современной политической системе	4	2	2	4		8
3.	Раздел 3. Политическое и государственное управление.	28	16	12	20	Тест, практическая работа №3	48

3.1.	Психология управления в политическом менеджменте	2	2		4		6
3.2.	Политический имиджмейкинг.	4	2	2	2		6
3.3.	Политическая и социальная реклама.	4	2	2	2		6
3.4.	Феномен политического брендинга: источники возникновения и роль в современном обществе	2	2		4		6
3.5.	Основные этапы разработки, формирования и продвижения политического бренда	4	2	2	2		6
3.6.	Оценка эффективности брендинга	4	2	2	2		6
3.7.	Проблема бренда России и российских городов – экспертная дискуссия	4	2	2	2		6
3.8.	Брендинг политических идеологий. Брендинг политических партий, персональный бренд политического лидера	4	2	2	2		6
4.	Раздел 4. Политические технологии. Разработка управленческого решения	26	16	10	20	Тест, практическая работа №4	46
4.1.	Политические технологии: специфика и виды	6	4	2	4		10
4.2.	Место политического решения в политической деятельности и требования к нему	6	4	2	4		10
4.3.	Стиль принятия политического решения	4	82	2	4		8
4.4.	Основные этапы процесса принятия политического решения	4	2	2	4		8
4.5.	Методы принятия политического решения и создание механизма его реализации	6	4	2	4		10
5.	Раздел 5. Информационная политика и технологии в политическом менеджменте	26	16	10	20	Тест, практическая работа №5	46
5.1.	Информационно-аналитические технологии	6	4	2	4		10

	в политических кампания						
5.2.	Технологии управления коммуникационными процессами в политической кампании	4	2	2	4		8
5.3.	Медiateхнологии и интернет-технологии в политических кампаниях	6	4	2	4		10
5.4.	Электронное правительство и политический менеджмент.	6	4	2	4		10
5.5.	Политические сети	4	2	2	4		8
6.	Раздел 6. Социальная политика в РФ: содержание, приоритеты, механизмы реализации.	36	20	16	40	Тест, практическая работа №6	76
6.1.	Сущность и принципы социальной политики	2	2		4		6
6.2.	Нормативно-правовое обеспечение социальной политики Российской Федерации и социальной защиты населения	2	2		4		6
6.3.	Становление современных форм и моделей социальной политики государства	4	2	2	4		8
6.4.	Демография и демографическая политика	4	2	2	4		8
6.5.	Рынок труда и политика на рынке труда	4	2	2	4		8
6.6.	Основные тенденции развития жилищной сферы и меры жилищной политики	4	2	2	4		8
6.7.	Состояние здоровья населения и политика в сфере здравоохранения	4	2	2	4		8
6.8.	Образовательная политика и долговременные тенденции	4	2	2	4		8
6.9.	Социальная защита и реформа пенсионной системы	4	2	2	4		8
6.10.	Тенденции и перспективы политики в сфере культуры	4	2	2	4		8