



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ
ИНФОРМАТИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В Г. МОСКВЕ»



Утверждаю
Президент ИИИУЭП
А.В. Хренков

15 января 2020 года

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

Бизнес-планирование. Создание собственной компании
(название программы)

Разработчики программы
Дмитриева О.В., к.э.н., доцент
Исаева О.Г., к.э.н., доцент
Кублашвили О.В., к.э.н., доцент

Москва – 2020

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы – расширение и развитие заявленных общепрофессиональных компетенций (ОПК), приобретенных в рамках освоения программы магистратуры направления 44.04.01 Педагогическое образование, приобретение профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого типа, определяемых направленностью данной программы повышения квалификации (ПК).

Программа направлена на повышения квалификации педагогических кадров в области бизнес-планирования и предназначена для руководителей образовательных организаций и лиц, стремящихся создать и осуществлять управление собственной образовательной организацией.

Совершенствуемые и формируемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
		Квалификация магистратура
		Код компетенции
1.	Способность осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1 ¹
2.	Способность планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	ОПК-7 ²
3.	Способность разрабатывать проекты в области социального предпринимательства, оценивать их эффективность	ПК-1 ³
4.	Способность осуществлять управление образовательной организацией как хозяйствующим субъектом	ПК-2 ⁴

¹ Компетенция ФГОС ВО (3++) направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратуры)

² То же

³ Компетенция разработана данной программой переподготовки

⁴ То же

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать – уметь	Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
		Квалификация магистратура
		Код компетенции
1.	<p>Уметь использовать нормы российского законодательства, регламентирующего социальное предпринимательство и образовательную сферу, при создании и реализации бизнес-проектов в области образования</p> <p>Знать основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующих сферу социального предпринимательства в области образования</p>	ОПК-1
2.	<p>Уметь: планировать и осуществлять работу образовательной организации с учетом специфики рынка образовательных услуг и влияния факторов макро- и мезосреды</p> <p>Знать: принципы и методы планирования и организации работы образовательного учреждения, организации взаимодействия образовательного учреждения с потребителями образовательных услуг, государственными институтами, средствами массовой информации</p>	ОПК-7
3.	<p>Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в области образования и обосновывать их эффективность</p> <p>Знать: технологии бизнес-планирования в области социального предпринимательства; методики оценки социальной и экономической эффективности проектов</p>	ПК-1
4.	<p>Уметь: внедрять бизнес-проекты в образовании; осуществлять управление созданной образовательной организацией</p> <p>Знать: особенности образовательной организации как хозяйствующего субъекта; принципы и методы управления образовательной организацией</p>	ПК-2

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – высшее образование, направление подготовки – Педагогическое образование, область профессиональной деятельности – социальное предпринимательство в области образования, управление образовательной организацией.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Режим занятий: 16 дней по 8 часов. Количество дней занятий в неделю может варьироваться под запрос групп обучающихся.

1.6 Трудоемкость программы: 256 часов.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы контроля	Трудоемкость, всего
		Всего ауд., час	Лекции	Практические занятия	с/р		
1	Раздел 1. Правовые основы социального предпринимательства в области образования	12	6	6	10		22
1.1.	Законодательное регулирование предпринимательской деятельности	2	1	1	2		4
1.2.	Особенности законодательства в социальной сфере	2	1	1	2		4
1.3.	Образовательные отношения	2	1	1	1		3
1.4.	Государственная регламентация образовательной деятельности	2	1	1	2		4
1.5.	Правовая регламентация организации и осуществления образовательной деятельности	2	1	1	2		4
1.6.	Гарантии социальной поддержки и стимулирования обучающихся, педагогических и иных работников образовательных организаций	2	1	1	1		3
2	Раздел 2. Организация работы образовательного учреждения	18	7	11	12		30
2.1.	Образовательная организация как педагогическая система и	3	2	1	2		5

	как объект управления						
2.2.	Оценка влияния внешних факторов на деятельность образовательной организации	3	1	2	2		5
2.3.	Планирование деятельности образовательной организации	3	1	2	2		5
2.4.	Организация взаимодействия образовательного учреждения с органами государственного и муниципального управления	3	1	2	2		5
2.5.	Организация взаимодействия образовательного учреждения с общественностью и средствами массовой информации	3	1	2	2		5
2.6.	Внутриорганизационное взаимодействие в образовательном учреждении	3	1	2	2		5
3.	Раздел 3. Маркетинг образовательных услуг	18	9	9	12		30
3.1.	Роль маркетинга в модернизации современного образования	2	1	1	1		3
3.2.	Особенности рынка образовательных услуг	2	1	1	2		4
3.3.	Конкуренция на рынке образовательных услуг	4	2	2	2		6
3.4.	Маркетинг в образовательной организации	2	1	1	2		4
3.5.	Технологии маркетинговых исследований	2	1	1	2		4
3.6.	Формирование ценовой политики образовательной организации	4	2	2	2		6
3.7.	Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной организации	2	1	1	1		3
4.	Раздел 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	26	14	12	20		46
4.1.	Инвестиционная деятельность в социальном предпринимательстве	2	2	-	2		4
4.2.	Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	4	2	2	3		7
4.3.	Анализ окружения	4	2	2	3		7

	инвестиционного проекта в бизнес- плане						
4.4.	Описание продукта в бизнес-плане	4	2	2	3		7
4.5.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	4	2	2	3		7
4.6.	Организационный план	4	2	2	3		7
4.7.	Финансовый раздел бизнес-плана	4	2	2	3		7
5.	Раздел 5. Оценка эффективности бизнес-проектов	24	8	16	24		
5.1.	Эффективность: понятие, виды и принципы оценки	4	2	2	6		10
5.2.	Методы оценки экономической эффективности программ и проектов	8	2	6	6		14
5.3.	Оценка социальной, общественной, коммерческой и бюджетной эффективности	6	2	4	6		12
5.4.	Учет неопределенности и риска при оценке экономической эффективности программ и проектов	6	2	4	6		12
6.	Раздел 6. Управление бизнес-проектом в сфере социального предпринимательства	26	12	14	26		52
6.1.	Технология внедрения бизнес-проекта	4	2	2	4		8
6.2.	Современные концепции управления образовательной организацией	4	2	2	4		8
6.3.	Управление экономическими результатами деятельности образовательной организации	8	4	4	8		16
6.4.	Система менеджмента качества образовательной организации	4	2	2	4		8
6.5.	Принципы и методы формирования и управления педагогическим коллективом	6	2	4	6		12
	Итоговая аттестация	4				Защита итоговой работы	24
	Итого:	128			104		256

2.2. Сетевая форма обучения (при наличии)

Не предусмотрена

2.3. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Раздел 1. Правовые основы социального предпринимательства в области образования		
Тема 1.1. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Предпринимательство как особый вид деятельности. Принципы предпринимательского права. Субъекты предпринимательского права. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Методы, цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Анализ российского законодательства в области предпринимательства
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 1.2. Особенности законодательства в социальной сфере	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Источники права социального обеспечения. Субъекты и объекты социально-обеспечительных правоотношений. Источники финансирования социального обеспечения.
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Анализ законодательства социальной сферы
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 1.3. Образовательные отношения	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Общая характеристика образовательных отношений. Особенности образовательных отношений. Объект и субъекты образовательных отношений. Правовой статус организаций, осуществляющих обучение. Индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность. Возникновение, изменение и прекращение образовательных отношений
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Сравнительный анализ организационно-правовых статусов образовательных организаций

	<i>Самостоятельная работа (1 час)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 1.4. Государственная регламентация образовательной деятельности	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Органы исполнительной власти, осуществляющие государственное регулирование и контроль в сфере образования. Лицензирование образовательной деятельности. Государственная аккредитация образовательной организации. Государственный контроль (надзор) в сфере образования. Федеральные государственные образовательные стандарты.
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Анализ документов, регламентирующих образовательную деятельность
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 1.5. Правовая регламентация организации и осуществления образовательной деятельности	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Общие требования к содержанию образования. Формы получения образования. Основная образовательная программа: понятие, форма, требования к содержанию и структуре, нормативно-правовое обеспечение.
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Разработка макета образовательной программы
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 1.6. Гарантии социальной поддержки и стимулирования обучающихся, педагогических и иных работников образовательных организаций	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Понятие социальной поддержки и стимулирования и правовые аспекты их осуществления. Основные категории обучающихся, нуждающихся в социальной защите. Виды и особенности оказания социальной помощи обучающимся. Организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Правовой статус педагогического работника. Особенности социальной защиты педагогических работников. Социальная защита отдельных работников образовательных организаций.
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Создание локальной нормативной базы, регламентирующей социальную поддержку и стимулирование обучающихся, педагогических и иных

		работников образовательных организаций
	<i>Самостоятельная работа (1 час)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Раздел 2. Организация работы образовательного учреждения		
Тема 2.1. Образовательная организация как педагогическая система и как объект управления	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Особенности и специфика деятельности образовательной организации. Структура образовательной организации. Функциональные обязанности руководителей. Требования менеджмента к школьной образовательной среде.
	<i>Практическое занятие (1 час)</i>	Проработка структурно-логических взаимосвязей образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, лекционного и практического материалов
Тема 2.2. Оценка влияния внешних факторов на деятельность образовательной организации	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Особенности среды функционирования образовательной организации. Государственная и политика в области образования.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Применение PEST-анализа в практике управления образовательной организацией.
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, лекционного и практического материалов
Тема 2.3. Планирование деятельности образовательной организации	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Целеполагание и планирование как функция управления образовательной организацией. Комплексная программа развития образовательной организации. Современные подходы к планированию в образовательной сфере
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Планирование и прогнозирование развития образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, лекционного и практического материалов
Тема 2.4. Организация взаимодействия образовательного учреждения с органами государственного и муниципального управления	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Государственная система управления образованием. Взаимодействие социальных институтов в управлении образовательными системами. Состояние и основные проблемы развития образования, программа реформирования и ожидаемые результаты.
	<i>Тренинг (2 часа)</i>	Навыки взаимодействия с представителями органов власти
	<i>Самостоятельная</i>	Изучение литературы, лекционного и

	<i>работа (2 часа)</i>	практического материалов
Тема 2.5. Организация взаимодействия образовательного учреждения с общественностью и средствами массовой информации	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Внешние коммуникации образовательной организации. Особенности взаимодействия образовательной организации с представителями СМИ
	<i>Тренинг (2 часа)</i>	Навыки взаимодействия с представителями прессы
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, лекционного и практического материалов
Тема 2.6. Внутриорганизационное взаимодействие в образовательном учреждении	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Организация линейных и функциональных взаимосвязей в образовательном учреждении.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Система внутреннего документооборота образовательной организации.
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Изучение литературы, лекционного и практического материалов
Раздел 3. Маркетинг образовательных услуг		
Тема 3.1. Роль маркетинга в модернизации современного образования	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Сущность и содержание маркетинговой деятельности. Значение маркетинга в период модернизации образования. Современное состояние и проблемы развития маркетинга в образовательных организациях.
	<i>Семинарское занятие (1 час.)</i>	Современные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности
	<i>Самостоятельная работа (1 час.)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 3.2. Особенности рынка образовательных услуг	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Сущность и специфика рынка образовательных услуг, классификация рынков в сфере образования, субъекты рынка образовательных услуг, сегментирование рынка
	<i>Разбор практической ситуации (1 час.)</i>	Анализ рынка образовательных услуг региона
	<i>Самостоятельная работа (1 час.)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 3.3. Конкуренция на рынке образовательных услуг	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Понятие и методы конкуренции, факторы конкурентоспособности образовательной организации, определение конкурентоспособности образовательных услуг, выпускников, преподавательского состава
	<i>Разбор практической</i>	Оценка факторов

	<i>ситуации (2 часа)</i>	конкурентоспособности образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (1 час.)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 3.4. Маркетинг в образовательной организации	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации. Организация маркетинговой службы в образовательном учреждении. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда образовательной организации
	<i>Разбор практической ситуации (1 час.)</i>	Разработка структуры и функционала маркетинговой службы образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (1 час.)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 3.5. Технологии маркетинговых исследований	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Направления маркетинговых исследований. Этапы проведения. Методы проведения маркетинговых исследований. Основные требования к разработке анкет. Использование результатов маркетинговых исследований в практике управления образовательной организацией
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Разработка вопросов анкеты и подготовка интервью для проведения маркетингового исследования
	<i>Самостоятельная работа (1 час.)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 3.6. Формирование ценовой политики образовательной организации	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Цена и ценовая политика, формирование себестоимости образовательных услуг. Определение трудоемкости и материалоемкости образовательных программ. Классификация затрат на образовательные услуги, методы ценообразования на образовательные услуги
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Расчет себестоимости образовательной программы
	<i>Самостоятельная работа (1 час.)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 3.7. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций образовательной	<i>Интерактивная лекция (1 час)</i>	Разработка коммуникативной политики образовательной организации, осуществление рекламной деятельности, методика разработки рекламной кампании

организации		образовательной организации. Паблик-релейшнз в системе маркетинговых коммуникаций, прямой маркетинг и личные продажи. Эффективность коммуникативной деятельности образовательной организации
	<i>Практическое занятие (1 час.)</i>	Разработка рекламной кампании образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (1 час.)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Раздел 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве		
Тема 4.1. Инвестиционная деятельность в социальном предпринимательстве	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Особенности социального предпринимательства как сферы инвестирования. Цели и задачи инвестирования в образование.
	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Самостоятельное изучение литературы, нормативных документов, лекционного и практического материала
Тема 4.2. Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана
	<i>Семинар (2 часа)</i>	Предназначение бизнес-плана и выполняемые им задачи
	<i>Самостоятельная работа (3 часа)</i>	Самостоятельное изучение литературы, нормативных документов, лекционного и практического материала
Тема 4.3. Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес-плане	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Анализ факторов, определяющих содержание бизнес-плана. Прогнозирование изменений. Особенности институционального воздействия на сферу образования
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Навыки применения методик стратегического анализа при разработки бизнес-плана образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (3 часа)</i>	Самостоятельное изучение литературы, нормативных документов, лекционного и практического материала
Тема 4.4. Описание продукта в бизнес-	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Прогноз спроса на образовательные услуги. Оптимизация ассортимента

плане		образовательных услуг.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Освоение технологии обоснования и оптимизации образовательных услуг
	<i>Самостоятельная работа (3 часа)</i>	Самостоятельное изучение литературы, нормативных документов, лекционного и практического материала
Тема 4.5. Маркетинговая концепция бизнес-плана	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Освоение технологии разработки маркетингового раздела бизнес-плана образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (3 часа)</i>	Самостоятельное изучение литературы, нормативных документов, лекционного и практического материала
Тема 4.6. Организационный план	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Организационная схема управления организацией; координирование и взаимодействие структурных подразделений образовательной организации. Требования, предъявляемые к топ-менеджменту. Определение кадрового состава образовательной организации
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Освоение технологии разработки организационного раздела бизнес-плана образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (3 часа)</i>	Самостоятельное изучение литературы, нормативных документов, лекционного и практического материала
Тема 4.7. Финансовый раздел бизнес-плана	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Освоение технологии разработки финансового раздела бизнес-плана образовательной организации

	<i>Самостоятельная работа (3 часа)</i>	Самостоятельное изучение литературы, нормативных документов, лекционного и практического материала
Раздел 5. Оценка эффективности бизнес-проектов		
Тема 5.1. Эффективность: понятие, виды и принципы оценки	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Понятие и основные виды эффективности при экономической оценке программ и проектов. Эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте. Основные принципы оценки эффективности инвестиций.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Процесс оценки показателей эффективности и выбора состава участников, схемы финансирования, обеспечивающей финансовую реализуемость проекта.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 5.2. Методы оценки экономической эффективности программ и проектов	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Понятие денежного потока и классификация денежных потоков в экономической оценке программ и проектов. Методы и алгоритмы расчета денежных потоков при определении экономической эффективности. Дисконтирование денежных потоков
	<i>Практическое занятие (6 часов)</i>	Расчет показателей и критериев, используемых для оценки экономической эффективности программ и проектов. Определение потребности в дополнительном финансировании. Сравнительная эффективность вариантов проектов
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Повторение учебного материала по конспектам лекций, электронных материалов, закрепление методик решения задач
Тема 5.3. Оценка социальной, общественной, коммерческой и бюджетной эффективности	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Показатели, участвующие в оценке общественной, коммерческой и бюджетной эффективности.
	<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Показатели эффективности и критерии их оценки. Расчетный период и жизненный цикл проекта.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 5.4. Учет неопределенности и риска при оценке	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Виды рисков. Современные подходы к минимизации рисков. Инструменты риск-менеджмента. Учет инфляции

экономической эффективности программ и проектов		для оценки экономической эффективности программ и проектов. Показатели, участвующие в оценке влияния инфляции: общий базисный и цепной индексы инфляции, темп инфляции, средний базисный индекс инфляции, индекс внутренней инфляции иностранной валюты.
	<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Методы, используемые для оценки устойчивости и эффективности проекта в условиях неопределенности: поправка на риск в денежных потоках, норме дисконта, расчет безубыточности, вариации параметров, вариантов развития событий, вероятностной и интегральной неопределенности
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Повторение учебного материала по конспектам лекций, электронных материалов, закрепление методик решения задач
Раздел 6. Управление бизнес-проектом в сфере социального предпринимательства		
Тема 6.1. Технология внедрения бизнес-проекта	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Условия и этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Порядок государственной регистрации новых организаций. Оформление учредительных документов.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Проработка комплекта документов, необходимых для регистрации образовательной организации, и порядка их оформления
	<i>Самостоятельная работа (4 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 6.2. Современные концепции управления образовательной организацией	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Особенности системы управления образовательной организацией. Организация ресурсного обеспечения образовательного учреждения.
	<i>Практический тренинг (2 часа)</i>	Определение количества кадровых, материальных, финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения функционирования образовательной организации, определение источников их поступления
	<i>Самостоятельная работа (4 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 6.3. Управление	<i>Интерактивная лекция</i>	Особенности экономики

экономическими результатами деятельности образовательной организации	<i>(4 часа)</i>	образовательной организации. Определение экономических показателей деятельности образовательной организации
	<i>Практический тренинг (4 часа)</i>	Расчет основных экономических показателей деятельности образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (8 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 6.4. Система менеджмента качества образовательной организации	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Система менеджмент качества в образовательной организации. Определение показателей и критериев качества. Мониторинг качества. Особенности применения количественных и качественных показателей. Аудит качества.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Разработка системы менеджмента качества образовательной организации
	<i>Самостоятельная работа (4 часа)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Тема 6.5. Принципы и методы формирования и управления педагогическим коллективом	<i>Интерактивная лекция (2 часа)</i>	Особенности кадровых ресурсов образовательной организации. Специфика управления персоналом в системе образования. Особенности стимулирования труда работников образовательной организации. Креативный менеджмент.
	<i>Практическое занятие (4 часа)</i>	Практикум по управлению персоналом в системе образования
	<i>Самостоятельная работа (6 часов)</i>	Изучение литературы, освоение электронных материалов по теме занятия
Итоговая аттестация	<i>Контактная работа с преподавателем (4 часа)</i>	Подготовка и защита проекта «Бизнес-план создания образовательной организации»
	<i>Самостоятельная работа (24 часа)</i>	

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Итоговая аттестация включает в себя подготовку и защиту итоговой работы, которая выполняется обучающимся по окончании курса и представляет собой разработку и защиту проекта «Бизнес-план создания образовательной организации». Требования к работе: обучающийся должен проработать основные разделы бизнес-плана создания образовательной организации

любого типа, проведя исследование внешней маркетинговой среды, и обосновать его эффективность.

Критерии оценивания:

- проведено исследование образовательного пространства, проанализированы факторы, влияющие на эффективность бизнес-проекта, сделаны обоснованные выводы;
- грамотно проработаны разделы бизнес-плана;
- проработана программа внедрения бизнес-проекта;
- рассчитаны показатели оценки эффективности бизнес-проекта.

Оценивание работы – зачтено / не зачтено. Оценка «зачтено» выставляется в случае соответствия итоговой работы заявленным требованиям.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Список рекомендуемой литературы

1. Алиев, В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: Форум, ИНФРА-М, 2018. — 288 с.
2. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 352 с.
3. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 256 с.
4. Бейт, Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.
5. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
6. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 192 с.
7. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.
8. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
9. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
10. Гладкий, А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
11. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности

- проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 248 с.
12. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
 13. Джакубова, Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
 14. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
 15. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
 16. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд.(изд:2) / И.А. Дубровин. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 432 с.
 17. Жуков, В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике / В.В. Жуков. — М.: МЭИ, 2018. — 568 с.
 18. Золотухин, О.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.И. Золотухин. — СПб.: ГУАП, 2018. — 84 с.
 19. Кренер, С. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри / С. Кренер, Д. Дирлова. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 256 с.
 20. Куницына, Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына. — М.: Магистр, 2018. — 383 с.
 21. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. — М.: Форум, 2017. — 176 с.
 22. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
 23. Лосев, В.А. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей (+CD) / В.А. Лосев, К.Н. Петров. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
 24. Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. — М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2017. — 408 с.
 25. Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин. — М.: Форум, 2017. — 288 с.
 26. Немети, Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. — М.: Инфотропик Медиа, 2018. — 272 с.
 27. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. — М.: Омега-Л, 2017. — 168 с.
 28. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2018. — 284 с.
 29. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П.И.

- Орлова. — М.: Дашков и К, 2016. — 288 с.
30. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп.(изд:2) / П.И. Орлова. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 288 с.
31. Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru>
2. Университетская информационная система Россия <https://uisrussia.msu.ru>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
6. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
7. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
8. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru>
9. Проект «Теория и практика управленческого учета», раздел «Стратегическое управление» https://gaap.ru/articles/section/strategicheskoe_upravlenie/
10. Проект «Бюджет РФ» (мониторинг экономических показателей) <http://budgetrf.ru/>
11. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.
12. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
13. Официальный сайт Министерства Просвещения <https://edu.gov.ru>
14. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/mines/main>

2. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных оборудованных аудиторий для проведения занятий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория в образовательной организации	лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, электронная

		доска, свободный доступ к сети интернет
Аудитория в образовательной организации	практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, электронная доска, свободный доступ к сети интернет
Аудитория в образовательной организации	самостоятельная работа	Компьютер, принтер, свободный доступ к сети интернет