

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования города Москвы
«Московский центр «Патриот.Спорт»»

Управление общего и дополнительного образования
Отдел сопровождения дополнительного профессионального образования



«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора

А.А. Добряков
» 2021 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

Создание и организация работы школьных спортивных клубов
в образовательных организациях

Разработчики курса:
Николаичева И.М.-методист, к.п.н.

2021 г.

1. Раздел «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональной компетентности педагогических работников ОО, в области создания и организации работы школьных спортивных клубов в образовательных организациях.

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование
		44.03.01
		Код компетенции
		Бакалавриат 4 года
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.	ОПК-1
2.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать–уметь	Направление подготовки Педагогическое образование 44.03.01
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Уметь: - составлять устав школьного спортивного клуба в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта. Знать: - алгоритм составления устава школьного спортивного клуба в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта.	ОПК-1
2.	Уметь:	

	- составлять Swot-анализ для открытия школьного спортивного клуба в своей образовательной организации; - составлять календарь физкультурно-спортивных соревнований с учетом ресурсов организации и особенностей целевой аудитории; - составлять бизнес-план развития школьного спортивного клуба на основе специальных научных знаний. Знать: - алгоритм составления Swot-анализа для открытия школьного спортивного клуба; - менеджмент школьного мероприятия и правила составления календаря физкультурно-спортивных соревнований с учетом ресурсов организации и особенностей целевой аудитории; - алгоритм и технологии составления бизнес-плана развития школьного спортивного клуба.	ОПК-8
--	--	-------

1.3. Категория обучающихся: уровень образования ВО, область профессиональной деятельности – физическая культура и спорт в системе общего и дополнительного образования.

1.4. Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий: доступ к образовательной платформе организации круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

1.6. Трудоёмкость: 24 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Виды внеауди- торных учеб- ных занятий, учебных работ		Форма контроля	Трудоёмкость
		Видео лекции	Практические занятия		

1.	Нормативно-правовое обеспечение физической культуры, спорта и образования. Виды и особенности физкультурно-спортивных организаций.	1			1
2.	Алгоритм составления Swot-анализа для открытия школьного спортивного клуба.	1	3	Практическая работа № 1	4
3.	Алгоритм составления устава школьного спортивного клуба в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта.	1	4	Практическая работа № 2	5
4.	Менеджмент школьного мероприятия и правила составления календаря физкультурно-спортивных соревнований с учетом ресурсов организации и особенностей целевой аудитории.	1	4	Практическая работа № 3	5
5.	Алгоритм и технологии составления бизнес-плана развития школьного спортивного клуба.	1	4	Практическая работа № 4	5
6.	Информационное обеспечение и коммуникации в развитии школьных спортивных клубов, продвижение в СМИ.	1	2		3
Итоговая аттестация:			1	Зачет. Итоговое тестирование	1
Форма итогового контроля: Зачет - выставляется по совокупности выполненных практических работ № 1-4 и итогового тестирования.					
Всего:		6	18		24

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение физической культуры, спорта и образования. Виды и особенности физкультурно-спортивных организаций.	Видеолекция, 1 час	Обзор нормативно-правовых документов в спорте и образовании. Виды и особенности физкультурно-спортивных организаций: Федерации, ассоциации, спортивные клубы, спортивные лиги. Формирование физкультурно-спортивных организаций и планирование их деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами.
Тема 2. Алгоритм составления Swot-анализа для открытия школьного спортивного клуба.	Видеолекция, 1 час	Физкультурно-спортивная и оздоровительная работа в образовательном учреждении, ее организация и структурирование в целостные группы. Школьный спортивный клуб - как одна из форм спортивных организаций для общеобразовательных учреждений: разновидности школьных клубов, цели и задачи, структура, основные направления деятельности. Внешние и внутренние предпосылки создания школьного спортивного клуба.

		Алгоритм и матрицы составления Swot-анализа для составления школьного спортивного клуба.
	Практическое занятие, 2 часа	Индивидуальная работа. Оценка спортивных ресурсов образовательной организации. Определение положительных и негативных сторон спортивной работы и материально-технической базы в учреждении для составления Swot-анализа.
	Практическое занятие, 1 час	Практическая работа №1. Составление Swot-анализа для открытия школьного спортивного клуба в своей образовательной организации.
Тема 3. Алгоритм составления устава школьного спортивного клуба в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта.	Видеолекция, 1 час	Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Виды некоммерческих общественных организаций. Правовая форма школьных спортивных клубов. Поэтапное создание школьного спортивного клуба. Устав клуба, основные разделы и их содержание. Алгоритм подготовки документов для составления устава.
	Практическое занятие, 2 часа	Деловая игра: «Анализ факторов внутришкольной среды и внешнего пространства для выбора школьного спортивного клуба». Поэтапная подготовка документов к регистрации школьного спортивного клуба.
	Практическое занятие, 2 часа	Практическая работа №2. Составление устава школьного спортивного клуба в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта.
Тема 4. Менеджмент школьного мероприятия и правила составления календаря физкультурно-спортивных соревнований с учетом ресурсов организации и особенностей целевой аудитории.	Видеолекция, 1 час	Менеджмент школьного мероприятия. Event-менеджмент – управление школьным мероприятием. Целевая аудитория школьного спортивного клуба, определение целевой аудитории и ее характеристики. Организация работы с болельщиками.
	Практическое занятие, 2 часа	Индивидуальная работа. Этапы определения целевой аудитории. Виды спортивных мероприятий. Планирование и организация спортивных событий и мероприятий с учетом ресурсов образовательной организации и целевой аудитории. Мероприятия для привлечения болельщиков.
	Практическое занятие, 2 часа	Практическая работа №3. Составление календаря спортивных мероприятий школьного спортивного клуба с учетом ресурсов организации и особенностей целевой аудитории.
Тема 5. Алгоритм и технологии составления бизнес-	Видеолекция, 1 час	Основные понятия и основы профессиональной терминологии маркетинга. Исследование маркетинговой и внутренней среды образовательной

плана развития школьного спортивного клуба.		организации. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта. Маркетинговые информации: маркетинговые исследования. Позиционирование спортивной организации и ее продуктов.
	Практическое занятие, 2 часа	Индивидуальная работа: исследование внутренней и внешней маркетинговой среды образовательной организации. Рыночные стратегии. Изучение рынка и выбор целевой аудитории. Понятие «Бизнес-план» физкультурных организаций. Разработка и реализация маркетинговой концепции школьного спортивного клуба.
	Практическое занятие, 2 часа	Практическая работа №4. Составление бизнес-плана развития школьного спортивного клуба на основе специальных научных знаний.
Тема 6. Информационное обеспечение и коммуникации в развитии школьных спортивных клубов, продвижение в СМИ.	Видеолекция, 1 час	Информационное обеспечение в физической культуре и спорте. Коммуникации в сфере физической культуры и спорта. Уровни коммуникации. Коммуникационные сети. Межличностные и организационные барьеры в коммуникациях. Информационное обеспечение и коммуникации в развитии школьного спортивного клуба. Инструменты продвижения клуба в СМИ.
	Практическое занятие, 2 часа	Групповая работа. Тренинг: Информационное обеспечение в физической культуре и спорте «Позиционирование школьного спортивного клуба, высказывание собственного мнения».
Итоговая аттестация	1 час	Зачёт по совокупности выполненных практических работ №1-4 и итогового тестирования.

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам текущего контроля и итоговой аттестации.

В качестве **текущего контроля** выступают практические работы.

№ практической работы	Название	Требования
1	Составление Swot-анализа для открытия школьного спортив-	1. Использовать исследования сильных и слабых сторон учреждения и сравнения их с конкурентами.

	ного клуба в своей образовательной организации.	2. Выявить возможности и угрозы внешней среды. 3. Связать сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами. 4. Сформулировать основные направления развития учреждения.
2	Составление устава школьного спортивного клуба в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта.	Устав или положение должны соответствовать требованиям статьи 19 Федерального закона от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"; статьи 20 Федерального закона от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях", методических рекомендаций по созданию ШСК.
3	Составление календаря спортивных мероприятий школьного спортивного клуба с учетом ресурсов организации и особенностей целевой аудитории.	При составлении календаря должны учитываться следующие требования: - охват широкого контингента участников спортклуба разной квалификации, возраста и пола; - регулярность включения соревнований различного типа и ранга; - мероприятия для охвата всей целевой аудитории; - организация работы с болельщиками; - стабильность спортивных мероприятий.
4	Составление бизнес-плана развития школьного спортивного клуба на основе специальных научных знаний.	Бизнес-план школьного спортивного клуба должен содержать следующие позиции: - резюме (четко сформулированная концепция клуба); - краткая характеристика учреждения образования; - характеристика школьного спортивного клуба; - характеристика физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг; - оценка рынка сбыта физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг; - оценка состояния конкуренции на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг в своем районе; - план производства физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг; - нормативно-правовое обеспечение деятельности физкультурно-спортивной организации; - оценка рисков, страхование риска; - финансовый план клуба.

Критерии оценивания: выполнены не менее 2/3 требований к практической работе – оценка «Зачёт». Требования не выполнены или выполнены 1/3 требований к заданию – оценка «Незачёт».

Итоговая аттестация включает зачёт по совокупности выполненных практических работ №1-4 и итоговое тестирование.

Итоговое тестирование включает 20 вопросов и проводится в целях выявления знаний по созданию и работе школьных спортивных клубов.

Пример вопросов итогового тестирования.

Номер задания	Инструкция к заданию Вопрос	Варианты ответа	Правильный вариант
1.	<i>Выберите один правильный ответ:</i> Спортивный клуб, это?	А) Государственная организация профессиональных спортсменов; Б) общественная или частная организация, объединяющая спортсменов и любителей спорта; В) клуб по интересам детей и родителей; Г) спортивная секция по виду спорта.	Б
2.	<i>Выберите один правильный ответ:</i> Рекламные сувениры нужны спортивному клубу для -	А) Получения денежных средств от реализации спортивной атрибутики; Б) продвижения клубного товарного знака (зонтичного брэнда) и прочих торговых марок, принадлежащих спортивной организации; В) поощрения собственного персонала и внешних партнёров в качестве бизнес-подарков; Г) всё вышеперечисленное верно.	Г

Слушатель считается аттестованным, если на итоговом тестировании выполнено не менее 60% заданий, и сдан «индивидуальный зачёт» на оценку «зачтено».

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» со всеми изменениями;
3. Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / Ульяновск: УлГТУ, 2010. 176 с.;
4. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.;
5. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга (для спо) / В.Д. Грибов. - М.: КноРус, 2014. - 544 с.;
6. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2016. - 152 с.;
7. Назло рекордам - Издательство «Издательский дом Дело». Автор - Андрей Адельфинский. (Москва, 2018);
8. Василишин Н. Н. «Педагогические условия совершенствования управленческих решений менеджера образования в рыночных отношениях» тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 13.00.01, к.п.н., 2017;
9. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб, пособие / С.С. Филиппов. — 2-е изд., доп. и непра. — М.: Советский спорт, 2015. — 240 с.;

10. Близневский А.Ю. Программно-целевое управление развитием сферы физической культуры и спорта на региональном уровне (на примере Красноярского края): монография / А.Ю. Близневский, С.С. Филиппов. — Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2017. — 200 с.

11. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

12. Мелёхин А.В. Правовое регулирование физической культуры и спорта: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.В. Мелёхин. — М.: Издательство Юрайт, 2016.;

13. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с.

14. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация/Н. Н. Андреева//Маркетинговые коммуникации. -2018. -№ 4. -С. 236 -247.

15. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122;

16. Основы маркетинга: Практикум/Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 318 с.

Дополнительная литература

1. Успешный тренер - "Человек". Автор - Райнер Мартенс (Москва 2014);
2. Выходит продюсер - Издательство "Манн, Иванов и Фербер". Автор - Александр Роднянский (Москва, 2013);
3. Революция на газоне - Издательство «ЭКСМО». Автор - Джонатан Уилсон (Москва, 2012);
4. Moneyball - Издательство «Манн, Иванов и Фербер». Автор - Майкл Льюис (Москва, 2014);
5. Футболономика - Издательство «Альпина паблишер». Авторы - Саймон Купер, Стефан Шимански (Москва, 2016);

6. Игра с числами - Издательство «Эксмо». Авторы - Крис Андерсон, Дэвид Селли. (Москва, 2016);
7. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. -Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с.;
8. The Manager (Менеджер) - Издательство «Э». Автор - Майк Карсон. (Москва, 2016);
9. Спортивный ген - Издательство «АСТ». Автор - Дэвид Эпштейн. (Москва, 2017);
10. Осторожно спорт - Издательство «Альпина Паблишер». Автор - Стивен Баррер. (Москва, 2015);
11. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - СПб.: Питер, 2015. - 480 с.

Электронный ресурс

1. <http://school-collection.edu.ru/> - Единая коллекция образовательных ресурсов (дата обращения 02.02.2021);
2. <http://www.minsport.gov.ru/> - Министерство спорта РФ (дата обращения 02.02.2021);
3. http://fizkult-ura.ru.sciphysical_culture - «ФизкультУРА» (дата обращения 03.02.2021);
4. <http://sport-i-zdorove/otchet-ob-organizacii-i-provedenii-fizkulturno-ozdorovitelnoj-raboty> - Рекомендации по организации физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе (дата обращения 04.02.2021);
5. <http://sportsovet.ru/arhiv.html> - Сайт Совета при Президенте РФ по физической культуре и спорту (дата обращения 02.02.2021);
6. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование» (дата обращения 02.02.2021);
7. <http://www.school.edu.ru> - Российский образовательный портал (дата обращения 03.02.2021).

4.2. Материально-технические условия для реализации программы

Компьютер, сеть интернет, компьютерные программы, обеспечивающие образовательный процесс.