

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования города Москвы
**«МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ»**

**ЦЕНТР ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ
КАФЕДРА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА**



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАОУ ДПО МЦРПО

А.И. Рытов

«14» «июня» 2018 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

**Технологии подготовки эффективных мотивирующих образовательных
выступлений (практикум).**

Рег. номер _____

Автор курса:

Начальник учебного отдела
А.А. Марзаганова

Лунев Д.Н.

Утверждено на заседании кафедры
развития компетенций педагога

Протокол № 7 23.05.2018 г

И.о. зав. кафедрой С.В. Суханова /С.В.Суханова /

Москва – 2018

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1.Цель реализации программы -

совершенствование профессиональных компетенций педагога в области эффективного общения в формате публичных мотивирующих образовательных выступлений.

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Владеет основами профессиональной этики и речевой культуры	ОПК-5
2.	Способен использовать современные методы и технологии обучения и диагностики	ПК-2

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Знать: - Требования к речевой и коммуникативной компетентности педагога Уметь: - Выстраивать речевую коммуникацию с аудиторией и удерживать внимание на протяжении всего выступления.	ОПК-5
2.	Знать: - Особенности работы с многочисленной аудиторией - Специфику построения структуры мотивационных образовательных выступлений. Уметь: - Выбирать цели и формы выступления в зависимости от особенностей аудитории - Использовать методы вовлечения обучающихся в образовательный процесс во время выступления перед многочисленной аудиторией	ПК-2

	• Управлять собственным эмоциональным состоянием во время выступления • Формировать эмоциональную атмосферу, способствующую повышению образовательного результата при выступлениях перед многочисленной аудиторией.	
--	--	--

1.3. Категория обучающихся:

Уровень образования – ВО, направление подготовки - «Педагогическое образование», область профессиональной деятельности - общее образование, дополнительное образование.

1.4. Форма обучения:

Очная

1.5. Режим занятий:

6 академических часов в день, 6 дней.

1.6. Трудоемкость программы: 36 часов.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля	Трудоемкость
			Лекции	Интеракт. занятия		
1.	Требования к речевой и коммуникативной компетентности педагога	2	1	1	Входное тестирование https://moodle.mioo.ru	2
2.	Мотивационная составляющая и структура успешного публичного выступления.	4	1	3		4
3.	Образовательная составляющая успешного публичного выступления.	6	2	4	текущий контроль	6
4.	Стили выступления. Определение содержания и формы выступления с учетом особенностей целевой аудитории.	6	2	4	текущий контроль	6
5.	Эмоциональное состояние и ключевые навыки ведущего. Использование визуальных средств для иллюстрации выступления.	6	2	4		6

6.	Метод «Рассказывание историй» - драматургия выступления.	10	2	8	текущий контроль	10
	Итоговая аттестация	2		2	зачет	2
		Итоговое тестирование https://moodle.mioo.ru				
	Итого:	36	10	26		36

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1. Требования к речевой и коммуникативной компетентности педагога	<i>Лекция 1 ч</i>	Входное тестирование Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)» - психологический компонент, анализ требований к коммуникативной компетентности педагога.
	<i>Интерактивное занятие, 1 ч.</i>	Тренировочные презентации обучающихся: обоснование своей позиции относительно стратегии развития столичного образования (Стратегии 2025).
2. Мотивационная составляющая и структура успешного публичного выступления.	<i>Лекция 1 ч</i>	Логика, структура и мотивационная составляющая публичного выступления. Психологические механизмы и приемы повышения внимания аудитории. Методы вовлечения обучающихся в образовательный процесс во время выступлений перед многочисленной аудиторией.
	<i>Интерактивное занятие, 3 ч.</i>	Мотивационный тренинг: отработка навыков вовлечения аудитории в интерактивный диалог.
3. Образовательная составляющая успешного публичного выступления.	<i>Лекция 2ч</i>	Методы организации учебной информации: индукция и дедукция. Критерий для выбора метода организации учебной информации. Соотношение образовательной и мотивационной составляющей публичного выступления.

	<i>Интерактивное занятие, 4ч.</i>	Организация учебной информации в модели «Свойства – преимущества – выгоды» Построение корневой концепции выступления. С чего начать и чем закончить выступление. Практическая работа №1. Подготовка 15 минутного выступления, с учетом мотивационной и содержательной составляющих. Публичное выступление. Анализ выступления по контрольному листу обратной связи.
4. Стили выступления. Определение содержания и формы выступления с учетом особенностей целевой аудитории	<i>Лекция 2 ч</i>	Возрастные, гендерные и ролевые особенности аудиторий. Выбор цели и формы выступления в зависимости от особенностей аудитории. Анализ специфики и потребностей целевой аудитории. Подбор материала для удовлетворения потребностей целевой аудитории.
	<i>Интерактивное занятие, 4 ч.</i>	Самостоятельная работа в подгруппах – адаптация целей, содержания и формата выступления под целевую аудиторию. Практическая работа №2. Тренировочные выступления от каждой подгруппы. Анализ выступления по контрольному листу обратной связи.
5. Эмоциональное состояние и ключевые навыки ведущего. Использование визуальных средств для иллюстрации выступления.	<i>Лекция 2 ч</i>	Эмоциональное состояние ведущего, обеспечивающее эффективное выступление. Вербальная, паравербальная, невербальная составляющие выступления. Различные тональности голоса для различных аудиторий, смыслов. Использование одежды и аксессуаров для воздействия на аудиторию. Организационные правила ведения образовательного мероприятия для многочисленной аудитории. Работа с раздаточным и стимульным материалом. Подготовка слайдов презентации.
	<i>Интерактивное занятие, 4 ч.</i>	Мотивационный тренинг. Создание эмоционального настроения перед выступлением. Формирования навыков управления своими эмоциями во время выступления. Использование различных тембров голоса во время выступления.

6. Метод «Рассказывание историй» - драматургия выступления.	<i>Лекция 2 ч</i>	Сторителлинг (storytelling/ рассказывание историй) как метод работы с многочисленной аудиторией. Универсальные сюжеты историй. Принципы описания «пути героя».
	<i>Интерактивное занятие, 8 ч.</i>	Составление рассказов с учетом различной целевой аудитории, используя один из базовых сюжетов в качестве образца. Практическая работа №3. Итоговое публичное выступление в формате «storytelling». Презентация - представление своей жизни, в качестве пути героя. Анализ выступления по контрольному листу обратной связи.
Итоговая аттестация	<i>Зачет 2 ч.</i>	Анализ успешности выполнения практических работ, совместное обсуждение итогов обучения по программе
		Итоговое тестирование

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Оценка качества освоения программы проводится по двум направлениям: проверка теоретических знаний и практических умений у обучающихся педагогов. Теоретические знания выявляются в ходе входного и итогового контроля в виде тестирования. Практические умения проверяются с помощью выполнения слушателями трех практических работ, а также в ходе итоговой аттестации

Входной контроль

Предусматривает проверку уровня готовности слушателей к прохождению курса по данной программе и проводится в форме тестирования. Тест включает 12 заданий, которые предъявляются в случайном порядке. Тест размещен на портале информационной поддержки <https://moodle.mioo.ru>

Текущий контроль

Осуществляется в ходе выполнения заданий практических работ №1-3

Практическая работа №1. Подготовка 15 минутного выступления, с учетом мотивационной и содержательной составляющих.

Требования к практической работе

Публичное выступление с самоанализом по контрольному листу обратной связи, включающему перечень критериев оценки мотивационной компоненты выступления.

Выполнено более 70% пунктов контрольного листа обратной связи.

Критерии оценивания

выполнены все требования к практической работе.
Оценка – зачет/не зачет

Практическая работа №2. Тренировочное выступление, подготовленное с учетом специфики целевой аудитории.

Требования к практической работе

Публичное выступление с самоанализом по контрольному листу обратной связи, включающему перечень критериев учета специфики целевой аудитории.

Выполнено более 80% пунктов контрольного листа обратной связи.

Критерии оценивания

выполнены все требования к практической работе.

Оценка – зачет/не зачет

Практическая работа №3. Итоговое публичное выступление в формате «storytelling».

Требования к практической работе

Публичное выступление с самоанализом по контрольному листу обратной связи. Выполнено более 80% пунктов контрольного листа обратной связи.

Критерии оценивания

выполнены все требования к практической работе.

Оценка – зачет/не зачет

Итоговая аттестация:

• Зачет

выставляется по совокупности выполненных практических работ №№. 1- 3

Оценка: зачет/ не зачет.

• Итоговое тестирование

Итоговый тест является аналогом входного теста, равнозначен ему по уровню сложности и охвату тематики. Тест включает 12 заданий, которые предъявляются в случайном порядке. Тест размещен на портале информационной поддержки <https://moodle.mioo.ru>

Итоговая аттестация пройдена, если результат итогового тестирования – 60 и более процентов выполнения заданий, зачет по совокупности выполненных практических работ выставлен.

Пример варианта итогового тестирования:

1. Какие особенности целевой аудитории являются важными при выборе содержания выступления? (выбрать все правильные ответы):

- возраст
- пол
- цвет одежды
- способ рассадки в зале
- уровень образования
- уровень материального обеспечения
- активность

2. Какие особенности целевой аудитории являются важными при выборе формата выступления? (выбрать все правильные ответы):

- возраст
- пол
- цвет одежды
- способ рассадки в зале
- уровень образования
- уровень материального обеспечения
- активность

3. С помощью каких приемов эффективнее всего привлекать внимание аудитории? (выбрать все правильные ответы):

- призыв к вниманию
- повышение громкости голоса
- пауза
- шутка
- постучать по столу
- содержательный вопрос к аудитории
- выход в зал

4. Что такое корневая концепция выступления? (выбрать один правильный ответ):

- связь выступления с запросом аудитории
- фраза, передающая всю суть выступления
- последовательность сообщений от начала к завершению
- теоретическое обоснование выступления
- название одного из этапов выступления

5. Материал выступления организуется от общего к частному в случае: (выбрать один правильный ответ):

- позитивно настроенной аудитории
- критично настроенной аудитории
- нейтральной аудитории

- аудитории задающей много вопросов
- молчаливой аудитории

6. Цель выступления зависит (выбрать все правильные ответы):

- особенностей аудитории (слушателей)
- содержания выступления
- размера зала
- собственных интересов выступающего
- вопросов, звучащих из зала
- настроения выступающего

7. Формат выступления зависит (выбрать все правильные ответы):

- особенностей аудитории (слушателей)
- содержания выступления
- размера зала
- собственных интересов выступающего
- вопросов, звучащих из зала
- настроения выступающего

8. Путь героя включает в себя преодоление: (выбрать один правильный ответ)

- Одного препятствие
- Трех препятствия
- Множества препятствий
- Ни одного препятствия

9. Путь героя включает в себя: (выбрать один правильный ответ)

- Только победы
- Только поражения
- Много побед и одно поражение
- Много поражений и одну победу
- Несколько поражений и несколько побед

10. Выберите правильный ответ:

- успешное выступление – выступление в котором выступающий сказал все, что хотел
- успешное выступление – выступление в котором слушатели изменили свое мнение или свое отношение к чему-либо
- успешное выступление – выступление в котором слушатели узнали что-то новое

11. На эффективность публичного выступления прежде всего влияет (выбрать все правильные ответы):

- эмоции выступающего
- одежда и внешний вид выступающего, тон его голоса
- словарный запас (лексикон) выступающего
- заинтересованность слушателей в информации
- корневая концепция
- подбор формы и содержания выступления под целевую аудиторию

12. Стил ь выступления окажет влияние на (выбрать все правильные ответы):

- интерес слушателей к выступлению
- процент запомнившейся информации
- уровень сопротивления слушателей
- настроение и удовлетворенность выступающего
- количество вопросов после выступления

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Учебно-методическая литература

1. Непряхин Никита «Убеждай и побеждай», Москва, Альпина Паблишер, 2017
2. Радислав Гандапас «Камасутра для оратора», Москва, МИФ
3. Джереми Донован «Выступление в стиле TED», Москва, МИФ
4. Крис Андерсон, «TED Talks. Слова меняют мир», Москва, Издательство «Э», 2018
5. Кармин Галло «Презентации в стиле TED», Москва Альпина Паблишер, 2018
6. Кармин Галло. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. Москва, МИФ, 2010

Интернет-ресурсы

<http://tedrus.com/> выступления TED с переводом на русский язык

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Компьютерное и мультимедийное оборудование на всех занятиях.