

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»

В.Г. Минашкин
«04» 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

Проектная деятельность учащихся 10-11 классов в рамках
элективного курса «Основы предпринимательства»

Авторы курса
д.э.н., профессор Быкова О. Н.
к.э.н., доцент Елина О. А.

Москва – 2021

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области проектной деятельность учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства"

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Код компетенции
1.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2 Планируемые результаты обучения

№	Знать-уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Код компетенции
1.	<p>Уметь: разрабатывать план организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленный на создание бизнес-моделей;</p> <p>Знать: алгоритм разработки плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленный на создание бизнес-моделей.</p>	ОПК – 8
2.	<p>Уметь: разрабатывать проекты бизнес-моделей в программе Бизнес-навигатор МСП в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности содержания элективного курса "Основы предпринимательства"; – особенности программы Бизнес-навигатор МСП; - методические подходы и стратегии разработки 	

	проектов бизнес-моделей в программе Бизнес-навигатор МСП в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Категория обучающихся: уровень образования обучающихся – ВО, область профессиональной деятельности – обучение по профильным дисциплинам в «Предпринимательском классе» на уровне среднего общего образования.

1.4. Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий в онлайн формате.

1.5. Режим занятий: в соответствии с установленным расписанием занятий.

1.6. Трудоемкость программы: 36 часов.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/ п	Наименование разделов, дисциплин, тем	Общая трудоемкос- ть, ч	Всег- о ауд., ч.	Аудиторные занятия, ч.		СР С	Форма контроля
				Вебинары лекции, интерактив- ные лекции	Практичес- кие занятия		
1.	Компетентностна я модель предпринимателя	4	2	2	-	2	-
2.	Содержание предмета "Основы предприниматель- ства	4	2	2	-	2	-
3.	Совершенствова- ние профессионально- го обучения по направлению	18	16	4	12	2	Проект №1

	предпринимательство						
4.	Современные тренды в развитии предпринимательства	2	2	2	-	-	-
5.	Проектная деятельность учащихся в рамках курса «Основы предпринимательства	8	4	2	2	4	Проект №2
6.	Итоговая аттестация	-	-	-	-	-	Зачет на основании совокупности выполненных проектов
ИТОГО:		36	26	12	14	10	

2.2. Учебная программа

Тема	Виды учебных занятий, учебных работ, час	Содержание
Тема 1. Компетентностная модель предпринимателя	Лекция, 2 час	Современные подходы к понятию сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в современной экономике. Содержание предпринимательского образования. Компетентностные модели актуальных образовательных программ. Общие подходы к разработке плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов, направленный на создание бизнес-моделей.
	СРС, 2 часа	Практическая работа №1 Подготовка к разработке плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов, направленный на создание бизнес-моделей: работа с кейсами и задачами по основам маркетинга, основам менеджмента, финансовым основам бизнеса и основам предпринимательского права с целью отбора и

		подготовки включения их в план организации проектной деятельности учащихся.
Тема 2. Содержание предмета "Основы предпринимательства"	Лекция, 2 часа	Особенности содержания элективного курса "Основы предпринимательства". Знакомство со структурой рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» для «Предпринимательского класса», профиль академический, направление «Предпринимательство».
	СРС, 2 часа	Практическая работа №2 Подготовка к разработке плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленный на создание бизнес-моделей: работа с литературой по темам рабочей программы учебной дисциплины для выбора тем и включения их в план проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства".
Тема 3. Совершенствование профессионального обучения по направлению предпринимательство	Лекция, 2 часа	Совершенствование профессионального обучения и формирования методических подходов и стратегии разработки проектов бизнес-моделей в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план.
	Интерактивная лекция, 2 часа	Особенности и возможности программы Бизнес-навигатор МСП. Анализ возможности открытия бизнеса, пользующегося наибольшим спросом в выбранном городе и районе, анализ конкурентов и потенциальных клиентов. Анализ мер поддержки, каталог франшиз, отчеты о маркетинговых исследованиях и т.д. Стратегии разработки проектов бизнес-моделей в программе Бизнес-навигатор МСП в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план.
	Практические занятия, 12 часов	Освоение программы Бизнес-навигатор МСП. Проект №1 Разработка проекта бизнес-модели в программе Бизнес-навигатор МСП в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план. (модель по выбору обучающегося). Круговая апробация и оценка разработанных проектов бизнес-моделей в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план.

	СРС, 2 часа	Индивидуальная работа в программе Бизнес-навигатор МСП над проектами бизнес-моделей в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план.
Тема 4. Современные тренды в развитии предпринимательства	Лекция, 2 часа	Современные тренды бизнеса, особенности организации бизнеса в условиях пандемии. Система поддержки предпринимательства в стране, наиболее популярные меры государственной поддержки.
Тема 5. Проектная деятельность учащихся в рамках курса «Основы предпринимательства»	Интерактивная лекция, 2 часа	Особенности формирования теоретических знаний и практических умений в рамках проектной деятельности учащихся в курсе "Основы предпринимательства", направленного на создание бизнес-моделей. Алгоритм разработки плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленный на создание бизнес-моделей.
	Практическое занятие, 2 часа	Проект №2 Разработка плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленный на создание бизнес-моделей с учетом результатов практических работ № 1, 2, проекта №1. Групповая работа по оценке разработанных планов организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленных на создание бизнес-моделей.
	СРС, 4 часа	Индивидуальная работа над планом организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленный на создание бизнес-моделей.
6. Итоговая аттестация	-	Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ.

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1 Промежуточная аттестация

Проект №1

Разработка плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленный на создание бизнес-моделей с учетом результатов практических работ № 1, 2, проекта №1

Требования к работе: работа осуществляется на основании стратегии разработки проектов бизнес-моделей в программе Бизнес-навигатор МСП в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план.

Критерии оценивания: все шаги стратегии выполнены правильно и в полном объеме.

Оценивание: зачет/незачет

Проект №2

Разработка проекта бизнес-модели в программе Бизнес-навигатор МСП в рамках элективного курса "Основы предпринимательства": стартап-проект, проектное решение, бизнес-план. (модель по выбору обучающегося)

Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритма разработки плана организации проектной деятельности учащихся 10-11 классов в рамках элективного курса "Основы предпринимательства", направленного на создание бизнес-моделей.

Критерии оценивания: все шаги алгоритмы выполнены правильно и в полном объеме.

Оценивание: зачет/незачет

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы.

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 от 29.12.2012г. с изменениями к нему;

2. Федеральный государственный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012. № 413) с изменениями к нему;

3. Примерный учебный план социально-экономического профиля, направление «Предпринимательство» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

4. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» для 10-11 предпринимательского класса ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/451565>

6. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>

7. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/457112>

8. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 468 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/450010>

9. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/451506>

10. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник / Москва: Издательство ПРОСПЕКТ, 2017.-427 с. <https://rucont.ru/efd/632865>

11. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322>.

12. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/653. - ISBN 978-5-16-010404-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069190> (дата обращения: 30.08.2020).

13. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченок [и др.]; под редакцией Л. А. Данченок. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450037>

14. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/453045>

4.2. Материально-технические условия реализации программы.

Реализация программы дополнительного образования (повышения квалификации) в части онлайн взаимодействия будет проводиться на рабочем месте преподавателя. Требования к рабочему месту преподавателя: вебинары проводятся в аудитории, оборудованной ИТ-системой, обеспечивающей чтение лекций и проведение практических занятий в режиме реального времени.

Требования к учебному месту слушателя: операционная система: Microsoft Windows (версии не ниже XP). Наличие сетевого подключения к системе Интернет и один из следующих веб-браузеров: Internet Explorer версии не ниже 6.0; Firefox версии не ниже 2.0; Google Chrome версии не ниже 1.0. Для работы системы рекомендуется компьютер как минимум со следующими характеристиками: процессор Pentium IV; 2 Гб оперативной памяти; не менее 2 Гб на жестком диске.

Реализация программы дополнительного образования (повышения квалификации) в части практико-ориентированных мероприятий на портале бизнес-навигатор.

Компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет, пакет слайдовых презентаций (по темам учебной программы).

4.3 Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

В процессе реализации программы используются современные образовательные технологии: онлайн формат с использованием информационно-коммуникационные технологии. Работа на платформе learn.mosmetod.ru

Приложение

**Результаты апробации оценочных средств
подготовленных в рамках проектной работы**

**«Проектная деятельность учащихся 10-11 классов в рамках элективного
курса "Основы предпринимательства"»
по теме номер / название темы в программе «Основы
предпринимательства»
Работу выполнил ФИО**

№ п/п	ФИО	Тест (балл)	Оценка за задание
1			
2			
3			
4			
5			