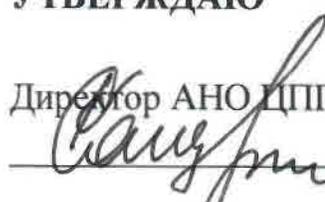


**Автономная некоммерческая организация
ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ «ПРОФЗАЩИТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ЦПП «Профзащита»


С.В. Кандриков

«28» ноября 2018 г.

Дополнительная профессиональная программа

(повышение квалификации)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ
В СФЕРЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

36 ч.

Авторы-составители: специалисты
АНО Центра правовой поддержки
«Профзащита»

Москва – 2018

Раздел 1. «ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ»

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в сфере оформления, предоставления и продвижения платных услуг в сфере общего образования.

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки Менеджмент
		Код компетенции
		Бакалавриат 38.03.02
1.	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8
2.	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п		Направление подготовки Менеджмент
		Код компетенции
		Бакалавриат 38.03.02
	Знать	
1.	Нормативно-правовые основы оказания платных услуг в образовательных организациях	ПК-8
2.	Принципы налогообложения при оформлении платных услуг в образовательных организациях	ПК-8
3.	Основные принципы и инструменты продвижения платных услуг в образовательных организациях	ПК-18
	Уметь	
1.	Разрабатывать проекты локальных актов по оказанию платных услуг в образовательных организациях	ПК-8
2.	Рассчитывать налоги при оказании платных услуг в образовательных организациях	ПК-8
3.	Анализировать рынок платных образовательных услуг	ПК-18
4.	Планировать деятельность по оказанию платных образовательных услуг	ПК-18
5.	Использовать инструменты продвижения платных услуг в образовательных организациях	ПК-18

1.3. Категория слушателей: уровень образования – высшее образование, руководители образовательных организаций г. Москвы, представители административных команд, педагоги.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Режим занятий: 2 дня в неделю по 3 часа

1.6. Срок освоения (трудоемкость) программы – 36 ч.

По окончании обучения слушатели получают удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Раздел 2. «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы				В/а работа	Формы контроля	Трудоёмкость
		Всего, ауд. час.	Лекции	Семинары	Практ. занятия	Самост. работа		
1	Правовые основы платных услуг в образовательной организации	12	2	4	6	2	Выполнение практико-ориентированных заданий	14
2	Налоги при оказании платных услуг в образовательной организации	4	2		2			4
3	Продвижение платных услуг в образовательной организации	12		4	8			12
4.	Итоговая аттестация	2			2	4	Зачёт	6
	Итого:	30	4	8	18	6		36

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Правовые основы платных услуг в образовательной организации	Лекция, 2 ч.	Правовая основа предоставления платных образовательных услуг с учетом положений, установленных в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ. Виды платных услуг, реализуемых школой. Постановление Правительства РФ от 15 августа 2013 г. № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг». Включение перечня платных услуг в учредительные документы. Виды образовательных услуг, не относящихся к платным услугам.
	Семинар, 2 ч.	Механизм, нюансы, особенности оплаты за присмотр и уход за детьми (ГПД). Регламентация деятельности учреждения при фотографировании детей (заключение договора, произведение оплаты, стороны договора). Регламентация деятельности учреждения при организации платных массовых мероприятий.
	Практическая работа, 2 ч.	Слушатели составляют перечень документов, регламентирующих организацию туристических поездок образовательной организацией, выявляют основные проблемы и предлагают пути их решения.
	Практическая работа, 2 ч.	Слушатели разбирают процессы оформления трудовых отношений с работниками при организации платных образовательных услуг. Составляют макет гражданско-правового договора с преподавателем. Разрабатывают предложения по возможным изменениям существенных условий договора между образовательным учреждением и родителями воспитанника дошкольного отделения (изменение условий оплаты, механизм изменений, установление и отмена льгот).
	Семинар, 2 ч.	Порядок заключения договоров на оказание платных образовательных услуг - существенные условия договора (пункты, необходимые для обязательного включения в договор). Расходование средств от платных образовательных услуг: планирование, обоснование, контроль, документация.

	Практическая работа, 2 ч.	Слушатели разбирают вопросы организации приема на дополнительные образовательные программы, разрабатывают проекты необходимых локальных актов. Составляют алгоритмы зачисления, отчисления обучающихся и подготавливают перечень оснований для отказа в приеме.
	Самостоятельная работа, 2 ч.	Слушатели знакомятся со списком обязательной литературы по Программе (раздел 4.1.).
Тема 2. Налоги при оказании платных услуг в образовательной организации	Лекция, 2 ч.	Виды налогов. Порядок налогообложения и расчёт налогов при оказании платных образовательных услуг.
	Практическая работа, 2 ч.	Слушатели рассчитывают налоги при оказании платных услуг на примере конкретной образовательной организации
Тема 3. Продвижение платных услуг в образовательной организации	Семинар, 4 ч.	Услуга в сфере образования: общественное благо или обслуживание населения? Компоненты образовательной услуги. Роль сервисной компоненты в образовательной услуге. Сочетание образовательных результатов и сервиса. Таргетинг и лендинг в продвижении платных услуг.
	Практическая работа, 4 ч.	Слушатели проводят анализ запросов и потребностей клиентов платных услуг. Составляют описания данных услуг для клиентов.
	Практическая работа, 4 ч.	Слушатели выбирают каналы продвижения платных услуг, отрабатывают механизмы продвижения через «Facebook», «Insagram» и другие социальные сети. Разрабатывают регламенты информирования родителей об оказываемых платных услугах.
Тема 4. Итоговая аттестация	Зачёт, 2 ч.	Зачёт. Итоговая аттестация заключается в представлении бизнес-плана оказания платной услуги (на усмотрение слушателя) на примере выбранной образовательной организации.
	Самостоятельная работа, 4 ч.	Слушатели разрабатывают бизнес-план оказания платной услуги на примере выбранной образовательной организации.

Раздел 3. «ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

Текущая аттестация. Текущая оценка качества освоения программы осуществляется по итогам выполнения практических заданий. Примерные задания:

Тема 1

1. Составить перечень документов, регламентирующих организацию туристических поездок образовательной организацией.
2. Составить примерный гражданско-правовой договор с преподавателем.
3. Подготовить проект изменений существенных условий договора между образовательным учреждением и родителями воспитанника дошкольного отделения
4. Разработать проекты локальных актов для приёма обучающихся на дополнительные образовательные программы.
5. Разработать алгоритмы зачисления, отчисления обучающихся и подготовить перечень оснований для отказа в приеме.

Тема 2

Рассчитать налоги при оказании платных услуг на примере конкретной образовательной организации.

Тема 3

1. Представить обзор рынка платных образовательных услуг.
2. Проанализировать запросы и потребности клиентов на платные услуги. Составить описание для клиентов одной услуги (по выбору слушателя).
3. Подготовить рекламное сообщение с информацией о платной услуге для размещения в «Facebook», «Insagram» и других социальных сетях.
4. Разработать регламент информирования родителей об оказываемых платных услугах.
5. Разработать план мероприятий по продвижению платных образовательных услуг.

Практические задания оцениваются положительно, если:

- обучающийся демонстрирует высокое владение теоретическим материалом и нормативно-правовой базой;
- материалы изложены систематично;
- разработанные материалы не содержат фактических и логических ошибок;
- соблюдена культура оформления представленных материалов;
- предусмотрена возможность применения разработки в деятельности образовательных организаций системы московского образования.

Итоговая аттестация. Итоговая аттестация осуществляется в форме зачёта. Зачёт проводится в виде защиты бизнес-плана оказания платной услуги (на усмотрение слушателя) на примере выбранной образовательной организации.

Требования к аттестационной работе

Аттестационная работа должна включать следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Цель и задачи бизнес-плана.
3. Анализ внутренних ресурсов образовательной организации с указанием методов анализа.
4. Анализ рынка платных услуг в сфере образования по выбранному направлению.
5. План мероприятий / действий.
6. Возможные риски.
7. Ожидаемые результаты.
8. Критерии оценивания эффективности реализации бизнес-плана.

Критерии оценивания аттестационной работы

Аттестационная работа оценивается положительно, если обучающийся набирает не менее 12 баллов по сумме всех критериев:

- Соответствие целей и задач заявленной теме. (0-3 бала)
- В бизнес-плане проведен анализ текущей ситуации и аргументированно сделаны выводы. (0-3 бала)
- В бизнес-плане отсутствуют положения, противоречащие существующим нормативно-правовым документам (0-3 балла)
- Приведены описания действий, направленных на достижения целей и задач образовательной организации (0-3 бала).
- Учтены возможные риски при реализации плана действий (0-3 бала)
- Разработана критериальная база оценки эффективности (0-3 бала).

По каждому критерию выставляется от 0 до 3 баллов:

0 баллов – показатель отсутствует

1 балл – показатель выражен в незначительной степени

2 балла – показатель представлен непоследовательно

3 балла – показатель выражен в полной степени

Оценка: зачёт/незачёт

Программа считается освоенной, если обучающийся успешно прошел итоговую аттестацию.

Раздел 4. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Чеха В. В. Образовательный бизнес в России. Платные образовательные услуги. Вопросы организации и предоставления: моногр. / В.В. Чеха. – М.: Русское слово – учебник, 2014. – 128 с.
2. Шемятихина Л. Ю., Лагутина Е. Е. Менеджмент и экономика образования. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2016. – 442 с.

Дополнительная литература

1. Галайда О. В. Образовательные услуги в мировой экономике / О.В. Галайда. – Москва: Мир, 2014. – 184 с.
2. Ганаева Е. А. Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации: учебное пособие / Е.А. Ганаева. – М.: Флинта, 2015. – 112 с.
3. Гончаров М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учебное пособие/ М. А. Гончаров. – М.: КНОРУС, 2012. – 336 с.
4. Современная образовательная среда и инновационное развитие компаний в экономике знаний: монография в 2кн.: кн.1 / под ред. Е. С. Яхонтовой. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХ и ГС, 2014. – 512 с.
5. Ямбург Е.А., Балакирева Т. К., Власова И. Е. Локальные акты и управленческие документы школы. Книга 2. – М.: педагогический поиск, 2010. – 144 с.

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Закон об образовании в Российской Федерации» (п. 7 ч.3 ст.28).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Приказ Минобрнауки России от 13.01.2014 г. № 8 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам дошкольного образования».
4. Приказ Минобрнауки России от 09.12.2013 г. № 1315 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».
5. Приказ Минобрнауки России от 21.11.2013 г. № 1267 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по

образовательным программам среднего профессионального и высшего образования».

6. Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 г. № 1185 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам».

7. Постановление Правительства РФ от 15 августа 2013 г. № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

8. Письмо Министерства образования и науки РФ от 15 января 2015 г. № АП-58/18 «Об оказании платных образовательных услуг».

9. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ

Интернет-ресурсы

«Консультант Плюс» – законодательство РФ: кодексы, законы [электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

4.2. Материально-техническое обеспечение

- Учебная аудитория.
- Компьютер (с подключением к сети Интернет).
- Мультимедийная установка.
- Доска или флипчарт, фломастеры.