

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Российский химико-технологический
университет имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по стратегическому развитию
РХТУ им. Д.И. Менделеева



Т.Г. Гусева

» 2018 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

«Инновационные технологии менеджмента в образовании»

Авторы курса

к.э.н. Лопаткин Д.С.

заведующий кафедрой менеджмента
и маркетинга

к. пс.н., доцент Ефимова Н.С.,

заведующий кафедрой социологии
РХТУ им. Д.И. Менделеева

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области инновационных технологий менеджмента в образовании

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
		(уровень магистратуры)
		Код компетенции
1.	Способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам	ПК-1
2.	Готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	ПК-13
3.	Готовность исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы	ПК-14
4.	Готовность организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы	ПК-15

Программа профессиональной переподготовки «Инновационные технологии менеджмента в образовании» разработана в соответствии (на основе):

- ФГОС высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»;
- Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), (воспитатель, учитель)»;

- Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

Вид профессиональной деятельности: управление в сфере образования.

Обобщенные трудовые функции: Руководство образовательной деятельностью образовательной организации. Управление организацией и ее развитием. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. Преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования (СПО) и дополнительным профессиональным программам (ДПП), ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

Трудовые функции: Руководство реализацией образовательных программ дошкольной образовательной организации, общеобразовательной организации или организации дополнительного образования детей. Руководство образовательной деятельностью организации высшего образования или организации дополнительного профессионального образования. Развивающая деятельность. Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП.

1.2. Планируемые результаты обучения

№	<i>Знать/Уметь</i>	Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
		(уровень магистратуры)
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии инновационных процессов в образовании; – основные методы оценки и повышения качества образовательных услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять ресурсами образовательной организации; – внедрять современные образовательные технологии и методики, в том числе в области дистанционного образования. 	ПК-1
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; – особенности PR-деятельности в сфере образования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательной 	ПК-13

	организации на рынке образования и перспективы развития.	
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат менеджмента в образовании; – инновационные технологии менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы; – использовать методы управления в условиях экономической самостоятельности и ограниченной автономии учреждений образования при реализации основной и приносящей доход деятельности.. 	ПК-14
4.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы стратегического управления персоналом; – различные модели и механизмы финансирования учреждений общего образования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать командную работу для решения задач развития образовательной организации; – вырабатывать управленческие решения для эффективного использования финансовых ресурсов; – оценивать риски, прогнозировать социальные и экономические последствия принятых решений. 	ПК-15

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – ВО, направление подготовки – «Педагогическое образование», область профессиональной деятельности – управление учебным процессом в образовательной организации.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Режим занятий: 6 дней в неделю по 6 аудиторных часов.

1.6 Трудоемкость программы: 36 часов.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы контроля	Трудоемкость
		Всего ауд., час	Лекции	Практические и др. формы занятий	с/р		
1.	Учебная группа как субъект управленческой деятельности	6	1	5			6
2.	Применение электронных	6	1	5			6

	систем в управлении образовательным процессом						
3.	Маркетинг образовательных услуг	6	1	5			6
4.	Конфликты в образовании	5	1	4			5
5.	Эффективность управления в образовательном учреждении	6	1	5			6
6.	Инновационные технологии управления персоналом в образовательном учреждении	3	1	2			3
7.	Итоговая аттестация	4		4		Зачет	4
	Итого:	0	6	30			36

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Тема 1. Учебная группа как субъект управленческой деятельности.	Лекция (1 часа)	Учебная группа как субъект деятельности. Психологическая структура группы: цели, ценности, нормы, традиции, настроения. Взаимовлияние группы и индивида. Идентификация личности с группой. Референтные группы.
	Практическое занятие (5 часов)	Тренинг командообразования
Тема 2. Применение электронных систем в управлении образовательным процессом	Лекция (1 час)	Информационные технологии (компьютерные обучающие программы и электронные учебники, информационно-библиотечные технологии и электронные образовательные сервисы, дистанционные образовательные технологии, нано, био, инфо, когно технологий (НБИК конвергенции), и информационное (цифровое) 3-D моделирование и прототипирование) и информатизация образования. Возможности информационных технологий в образовании.
	Практическое занятие (5 часов)	Формирование умений работать в системе MOODLE: знакомство с архитектурой и принципами работы в MOODLE, знакомство с моделями и стандартами разработки электронных учебных курсов, регистрация в системе MOODLE и организация электронного взаимодействия с другими

		пользователями в системе, подготовка учебных материалов и размещение их в MOODLE, оформление электронных документов в MOODLE, отработка навыков создания активных элементов в MOODLE)
Тема 3. Маркетинг образовательных услуг	Лекция (1 час)	Объекты маркетинга в образовании. Особенности образовательных услуг и продуктов (ОУП) в России. Принципы и методы маркетинга ОУП. Сегментация рынка ОУП: сущность, методы, стратегии. Маркетинговые исследования рынка ОУП: цели, направления, объекты, рекомендации. Формирование рынка образовательных услуг и продуктов (ОУП) в России: сущность, проблемы, состояние, тенденции. Формирование ассортимента ОУП в школе и его обновление. Перспективные формы и средства рекламы вуза, школы. Функции, цели, структура и задачи службы маркетинга вуза, школы на рынке ОУП РФ. Концепция маркетинга образовательных услуг и продуктов. Основные цели Паблик рилейшнз на рынке ОУП.
	Практическое занятие (5 часов)	Тренинг «Оценка критериев эффективности функционирования школы. Формирование умений по оценке 5P в образовательной организации»
Тема 4. Конфликты в образовании	Лекция (1 час)	Понятие и сущность социального конфликта, его структура и динамика. Основные линии противоречий в социально-педагогическом процессе. Семейные «педагогические» конфликты. Проблемы школьного воспитания и обучения. Причины возникновения конфликтов в социально-педагогическом процессе.
	Практическое занятие (4 часа)	Ролевая игра «Сюжеты урегулирования конфликтов участниками педагогического

		процесса»
Тема 5. Эффективность управления в образовательном учреждении	Лекция (1 час)	Управление как социальный феномен. Субъект и объект управления. Управленческие отношения как предмет науки управления. Этапы ее развития. Управленческая деятельность. Основные управленческие культуры: характерные черты и особенности. Основные функции управленческой деятельности.
	Практическое занятие (5 часов)	Охарактеризовать профессионально-психологические барьеры педагогической эффективности на примерах учителей своей школы. На основе анализа профессионально-психологических барьеров педагогической эффективности разработать программу личностно-профессионального развития педагогов своей школы.
Тема 6. Инновационные технологии управления персоналом в образовательном учреждении	Лекция (1 час)	Теоретические основы кадрового менеджмента. Основные тенденции в кадровом менеджменте. Кадровая политика образовательной организации. Основные типы кадровой политики. Функции системы управления персоналом. Основные организационные документы. Маркетинг персонала. Подбор и расстановка кадров. Кадровый аудит. Мотивация персонала. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
	Практическое занятие (2 часа)	Обсуждение примеров проявления кадровой политики. Рассмотрение организационных документов в области управления персоналом. Разработка инновационных методов мотивации в образовательных организациях
7. Итоговая аттестация	4 часа	Зачет

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта с представлением слушателям проекта развития образовательной организации. Зачет проходит в форме устного

опроса по заданной проблематике. Ответ каждого обучающегося оценивается по 100-балльной шкале. Обучающийся получает итоговую оценку в целом зачтено/не зачтено. При подготовке своего выступления (ответа) обучающийся может использовать средства информационных технологий.

3.1. Требования к оформлению проекта развития образовательной организации:

- 14 кегль;
- междустрочный интервал – 1,5.
- Обязательна нумерация страниц.

3.2. Требования (структурно-содержательные) к проекту:

1. Общая информация об образовательной организации
 - 1.1. История создания, статус, профиль и другие особенности образовательной организации
 - 1.2. Персонал
 - 1.3. Школьники и родители
 - 1.4. Организационная структура образовательной организации
2. Организационно-образовательная модель
 - 2.1. Описание образовательной модели образовательной организации
 - 2.2. Описание организационной модели образовательной организации
 - 2.3. Проект развития организационно-образовательной системы образовательной организации
3. Содержание образовательной программы образовательной организации
 - 3.1 Анализ содержания образовательной программы
 - 3.2. Проект изменений в содержании образовательной программы
4. Образовательная среда образовательной организации
 - 4.1. Экспертная оценка состояния образовательной среды
 - 4.2. Проект развития образовательной среды образовательной организации
5. Организационная культура педагогического коллектива
 - 5.1. Проект коррекции организационной культуры
 - 5.2. Программа личностно-профессионального развития педагогического коллектива
6. Общие выводы и проектные рекомендации

3.3. Требования к защите проекта развития образовательной организации:

1. Наличие презентации 12-16 слайдов.
2. Выступление 5 минут.

3.4. Критерии оценивания:

Структурная полнота и методическая грамотность проекта развития образовательной организации, а также выполнение требований к оформлению и защите.

3.5. Примерные вопросы для зачета

1. Охарактеризуйте маркетинг как инновационный метод управления образовательным учреждением. Какие современные инструменты маркетинга вы стали бы применять для продвижения своей образовательной организации?

2. Какие, на ваш взгляд, наиболее эффективные методы управления образовательными учреждениями?

3. Управленческое общение, его виды и формы. Технология делового общения как инструмент педагогического менеджмента.

4. Какие современные информационные, коммуникативные технологии в образовании являются наиболее эффективными?

5. Основы психолого-педагогической этики делового общения.

6. Основные теоретико-методологические и этические принципы, организационные формы и технологические методы и приемы управления образовательным процессом.

7. Современные проблемы образования.

8. Как вы считаете, какие преобразования надо сделать в системе образования страны, чтобы обеспечить повышение статуса образования и науки в общественном сознании?

9. Назовите принципы образовательной политики Российской Федерации.

10. Какими качествами должен обладать современный руководитель образовательной организации (директор, завуч и т.д.)?

11. Дайте характеристику критериям психологического анализа в изучении группы как субъекта деятельности.

12. Приведите примеры феномена «группового сознания».

13. Опишите психологическую структуру учебной группы.

14. Какое влияние группа и индивид оказывают друг на друга? Проиллюстрируйте примером.

15. Поясните, каким образом происходит идентификация личности с группой.

16. Дайте понятие «референтные группы».
17. Приведите примеры эффектов социального влияния группы.
18. Дайте характеристику ролевой структуры в группе: от "аутсайдера" до лидера.
19. Что характерно для неорганизованных групп?
20. Что, главным образом, отличает коллектив от группы?
21. Что относится к объективным причинам коллективных настроений?
22. Объясните сущность социального конфликта.
23. Опишите структуру и динамику социального конфликта.
24. Назовите основные противоречия в социально-педагогическом процессе.
25. Каковы причины конфликтов в социально-педагогическом процессе?
26. Назовите варианты предупреждения и урегулирования конфликтов в социально-педагогическом процессе.
27. Сформулируйте основные цели Паблик рилейшнз на рынке образовательных услуг и продуктов.

3.6. Оценивание устного ответа

№	Критерии оценивания выступлений	Баллы
1	Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений	0-20
2	Знание и понимание современных тенденций менеджмента в образовании	0-20
3	Умение отстаивать свое мнение	0-20
4	Активность в обсуждении	0-20
5	Глубина и оригинальность суждений	0-20

3.7. Критерии оценивания уровня овладения компетенциями

Оценка	Характеристики ответа
Зачтено (50-100)	ставится за отличные и хорошие знания и понимание тенденций развития российского образования и общества; умение обобщать, делать выводы; твердое знание основных понятий и терминов, их адекватное употребление, ясная логика изложения; умение вести диалог; грамотность речи; допущены отдельные не принципиальные ошибки в определениях;

<p>Не зачтено (0-49)</p>	<p>ставится за непонимание поставленных вопросов, недостаточное раскрытие рассматриваемой проблемы, проявлено незнание основных теоретических понятий, неосознанность и непонимание сути излагаемого материала; не правильно и не структурировано раскрывается ответ, выводы не соответствуют поставленным задачам.</p>
------------------------------	---

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы:

Основная литература

1. Витвар О.И. Практикум директора школы по образовательному менеджменту. – М.: ИД «Сентябрь», 2013.
2. Гавриленко Н.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014. – 172с.
3. Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2018. –192 с
4. Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / М. А. Гончаров. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 476 с.
5. Инновационная деятельность учителя как фактор его саморазвития // Материалы научно-практической конференции. – Чита: Изд-во ЧГПИ, 2015. – С. 53-57.
6. Козырев Г.И. Конфликтология: Учебник для вузов. М., 2014. . Глава 7. Конфликты в социально-педагогическом процессе.
7. Панферова Н. Н. Управление в системе образования: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

Дополнительная литература

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. М., 2004. Глава 27. Конфликты в общеобразовательной школе.
2. Баныкина С.В., Степанов Е.И. Конфликты в современной школе: изучение и управление. М.: КомКнига, 2006. – 184 с.
3. Гавриленко Н.И., Губарева Т.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие, 2-е издание. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014. – 176с.

4. Ефимова Н.С. Литвинова А.В. Социальная психология. М. Юрайт, 2016. – 442 с.

Информационные ресурсы

1. Менеджер образования. Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций. Режим доступа: <http://www.menobr.ru/>
2. Информационный портал «Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»». Сайт: <http://273-фз.рф>
3. Российское образование. Федеральный портал. Режим доступа: <http://www.edu.ru>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». URL: <http://window.edu.ru/>
5. ФЭПО: соответствие требованиям ФГОС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fepo.i-exam.ru//>

Нормативные документы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Федеральные государственные образовательные стандарты // Национальная ассоциация развития образования и науки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fgos.ru/>

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, проектор и пр.);
- компьютерные презентации, учебно-методические и оценочные материалы.