

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования города Москвы
«Корпоративный университет московского образования»



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГАОУ ДПО
«Корпоративный университет»

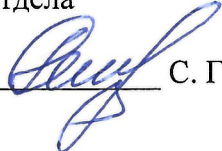
В.А. Тихонов

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

«Деятельность педагогического работника в социальной сети Интернет»

с инвариантным модулем «Ценности московского образования»

Регистрационный номер 01-38-885
Начальник организационно-педагогического
отдела


С. Г. Садчикова

Автор-разработчик:
А.Н. Подымова

Одобрено на заседании Управления
проектирования образовательных продуктов
Протокол № 1 от 03.12.21

Начальник Управления


Д.А. Коричин

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области деятельности в сети Интернет.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.	ОПК-7

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать/уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Знать: Принципы формирования имиджа педагога, правила присутствия педагога в сети. Понятие репутации и основные составляющие репутации педагога, методы формирования доверия к педагогу. Алгоритмы различных социальных сетей. Типы контента, приемы и методы представления информации и организации коммуникаций. Принципы построения сообществ. Организация коммуникаций в сообществе. Виды негатива, отличие негативной ситуации от кризисной. Принципы и приемы реагирования и купирования разных форматов негатива.	ОПК-7
2.	Уметь: Проводить самооценку страницы в сети на соответствие нормам сетевого этикета.	ОПК-7

	<p>Создавать контент разного типа (образовательный, развлекательный, информационный, вовлекающий). Готовить ответы на комментарии и посты в сети Интернет в том числе, носящие негативный характер. Организовывать коммуникацию в сообществе в соответствии с алгоритмом.</p>	
--	---	--

1.3. Категория обучающихся: Уровень образования – высшее; область профессиональной деятельности – педагогическая деятельность в общем образовании, школьная команда.

1.4. Форма обучения: очная, с применением ДОТ.

1.5. Срок освоения программы: 4 недели.

1.6. Режим обучения: 4 ч. в день, 1 раз в неделю.

1.7. Трудоемкость: 16 ч.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля
			Лекция	Практическое занятие	
1.	Репутация педагога	4	1	3	Тестирование №1
2.	Представленность педагога в сети интернет	4	1	3	Практическая работа №1
3.	Формирование лояльных сообществ в сети интернет	4	1	3	Тестирование №2
4.	Работа с негативными и кризисными ситуациями в сети интернет	4	1	3	Практическая работа №2
5.	Итоговая аттестация				Зачёт по совокупности выполненных

					практических работ и тестов.
	Всего:	16	4	12	

2.2. Учебная программа

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1.	Тема 1. Репутация педагога	Лекция, 1 ч.	Формирование образа и правила присутствия в сети Интернет. Формирование экспертности в сети Интернет. Поддержание и развитие репутации. Репутация педагога через личную страницу в сети Интернет. Особенности сетевого этикета.
		Практическое занятие, 3 ч.	<u>Практическое занятие.</u> <i>Дискуссия.</i> Требования к имиджу педагога. <i>Индивидуальная работа.</i> Аудит аккаунтов педагога в сети Интернет. <i>Работа в мини-группах.</i> Разработка имиджа в сети в соответствии с требованиями. Демонстрация экспертности. <u>Тестирование №1</u>
2.	Тема 2. Представленность педагога в сети Интернет	Лекция, 1 ч.	Алгоритмы различных социальных сетей, Календарь событий, рубрикатор группы. Типы контента, приемы и методы представления достижений и событий педагога в сети для разных целевых аудиторий. Особенности визуального и текстового контента.
		Практическое занятие, 3 ч.	<u>Практическое занятие.</u> <i>Дискуссия:</i> что нравится и отталкивает в группах и на страницах педагога в сети Интернет. <i>Работа в подгруппах:</i> формирование календаря событий написания постов под необходимость в соответствии с календарем событий у педагога. <i>Работа в группах:</i> поиск и аудит постов в сети Интернет. <i>Практическая работа №1:</i> “Создание рубрикатора для страницы педагога в социальной сети”
3.	Тема 3. Формирование лояльных сообществ в сети интернет	Лекция, 1 ч.	Архитектура сообщества. Роли в сообществе, амбассадоры организации. Принципы построения сообществ: формирование и вовлечение. Управление сообществом в сети Интернет – комьюнити-менеджмент.

		Практическое занятие, 3 ч.	<p><u>Практическое занятие.</u> <i>Дискуссия:</i> методы выявления потенциальных активистов сообщества. <i>Работа в мини-группах:</i> Вовлечение участников сообществ: формирование целей для разных сообществ; определение контента под разные управленческие задачи. <i>Тестирование.</i></p>
4.	Тема 4. Работа с негативными и кризисными ситуациями в сети интернет	Лекция, 1 ч.	Виды негатива, отличие негативной ситуации от кризисной. Принципы и приемы реагирования и купирования разных форматов негатива.
		Практическое занятие, 3 ч.	<p><u>Практическое занятие.</u> <i>Индивидуальное исследование:</i> определение типа негативного контента (комментария или поста в сети Интернет) <i>Работа в мини-группах:</i> выбор стратегии реагирования (кто и что должен сделать) в момент появления негативного комментария и позднее до момента, пока ситуация не будет разрешена. <i>Работа в группе:</i> ответы на вопросы родителей <i>Практическая работа №2:</i> “Подготовка ответов на комментарии и посты в сети интернет в рамках решения кейсовых заданий”.</p>
	Итоговая аттестация		Зачёт по совокупности выполненных практических работ, заданий и тестов.

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущий контроль

В программе повышения квалификации используется текущая и итоговая аттестация слушателей. Текущая аттестация осуществляется на основании выполнения слушателями заданий, упражнений и тестов по каждой теме учебной программы. Итоговая аттестация осуществляется по совокупности выполненных практических работ, заданий и тестов.

Формы текущей аттестации:

- тестирование по теме №1;
- практическая работа №1 по теме №2;
- тестирование по теме №3;
- практическая работа №2 по теме №4.

Тестирование по теме №1: «Репутация педагога».

Тест проводится в конце занятия. Каждый слушатель индивидуально отвечает на вопросы. Тест состоит из 6 (шести) вопросов с выбором из трёх вариантов ответа.

Например:

Для чего педагогу необходимо развивать бренд:

- A. Привлекать новый контингент*
- B. Иметь яркий стиль*
- C. Удерживать текущий контингент*
- D. Повышать популярность организации среди широкой аудитории*

Правильный ответ – а, с

Основные правила сетевого этикета:

- A. Указание темы электронного письма.*
- B. Текст письма большими буквами считается нормой.*
- C. Всплывающие дополнительные окна закрывать необязательно.*

D. Правила хорошего тона предполагают знакомство – регистрацию.

Правильный ответ – а, d.

Главное отличие экспертного контента от обычного:

A. Много практики.

B. Рассмотрение вопроса под разными углами.

C. Изложение собственного мнения.

D. Все ответы верны.

Правильный ответ – а, в.

Критерии оценки выполнения теста по теме:

«удовлетворительно» - 3-6 верных ответов;

«неудовлетворительно» - 0-2 верных ответов.

Оценивание осуществляется на основании большинства верных ответов.

Тестирование № 2 по теме №3: «Формирование лояльных сообществ в сети интернет».

Тест проводится в конце занятия. Каждый слушатель индивидуально отвечает на вопросы. Тест состоит из 6 (шести) вопросов с выбором из трёх/четырёх вариантов ответа.

Например:

Каковы цели участников сообщества:

A. Признание

B. Желание получать уникальную информацию

C. Поиск единомышленников

D. Все ответы подходят к вопросу

Правильный ответ – d.

Что необходимо для успешного продвижения сообществ в социальных сетях:

A. Создавать сообщества в как можно большем количестве сетей.

B. Выбрать одну или две социальные сети, где позиционируется социальная группа (целевая аудитория).

С. Создать концепцию сообщества.

Правильный ответ – в,с.

Что не относится к правилам ведения групп в социальных сетях:

А. Не обязательно показывать свою заинтересованность комментариями членов сообщества. Будьте скромнее.

В. Создавайте свои оригинальные тексты, а не только репосты.

С. Правильно анонсируйте события.

Правильный ответ – а.

Критерии оценки выполнения теста по теме:

«удовлетворительно» - 3-6 верных ответов;

«неудовлетворительно» - 0-2 верных ответов.

Оценивание осуществляется на основании большинства верных ответов.

Практическая работа №1. «Создание рубрикатора для страницы педагога в социальной сети».

Целью практической работы является отработка инструмента улучшающего качество контента для выбранной целевой аудитории.

Требования к рубрикатору:

1. включает в себя как формальные, так и неформальные сферы жизни педагога.

2. учитывает особенные периоды (каникулы, экзамены и т.п.),

3. ориентация на целевую аудиторию.

Критерии оценивания:

Слушатели получают зачет, если практическая работа выполнена с учетом всех требований.

Оценивание: зачёт / незачёт

Практическая работа №2. Подготовка ответов на комментарии и посты в сети интернет в рамках решения кейсовых заданий. (не менее 3х из предложенных).

Примеры кейсов:

1. *«Раньше был нормальный педагог, а теперь ни рыба, ни мясо!»*
2. *«Когда вы уже сможете выложить на страничке фото с экскурсии детей, как будто не хотите, чтобы люди знали, чем вы занимаетесь!»*
3. *«Охрана в этой школе ведет себя безобразно, грубят, не пропускают дальше предбанника»*

Критерии оценки:

Слушатели получают зачет, если практическая работа выполнена с учетом всех требований.

Оценивание: зачёт / незачёт

Требования к выполнению практической работы:

1. Структура ответа соответствует алгоритму, предложенному на занятии.
2. Носит конструктивный характер.

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется по совокупности выполненных практических работ, заданий и тестов.

Требования: на положительную оценку выполнены все практические работы и тесты.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Перечень нормативных документов

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. №970 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент».
2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.
3. Образование: Национальный проект. Утверждён Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 3 сентября 2018 года № 10.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.

Основная литература

1. Влад Титов. Комьюнити-менеджмент - М.: Изд-во «Ridero», 2018. – 261 с.
2. Шарков Ф.И. Константы гудвилла - М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2020. – 270 с.
3. Тимур Асланов. Отличайся! - М.: Изд-во «Питер», 2020. – 212 с.
4. Под ред. М.В.Воронцовой. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе. - М.: Изд-во «Юрайт», 2020. – 248 с.
5. Д.Ю.Кульчицкая, А.А.Галустян Лонгриды в онлайн-СМИ. – М: Изд-во «Аспект пресс», 2018. – 78 с.
6. Майя Комиссарова. Коммуникации, PR, репутация в сфере образования и бизнеса – Изд-во LAP LAMERT Academic Publishing RU, 2017. – 110 стр.
7. Никита Прохоров, Дмитрий Сидорин. Репутация в сети. – М: Изд-во «Эксмо», 2021. – 269 с.

8. Денис Каплунов. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. – М: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2020 – 379 с.

9. С.Иконникова. Троллология. – М: Изд-во «Бомбора», 2020 – 238 с.

10. Я.С.Босык. Бренд компании и технология его формирования. – М: Изд-во «URSS», 2019 – 195 с.

Материально-технические условия реализации программы:

1. мультимедийный проектор;
2. интерактивная доска;
3. компьютер и мультимедийная техника со стандартным программным обеспечением;
4. презентации по темам занятий;
5. флипчарт со сменным блоком бумаги (20 листов);
6. маркеры черного, темно-синего или темно-зеленого цвета (15 штук);
7. описания упражнений и кейсов к занятиям;
8. доступ в сеть интернет.

«Ценности московского образования»
Инвариантный модуль (1)
в программах повышения квалификации
центральных городских учреждений
(2 ч.)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля 1: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <p>1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования</p> <p>2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования</p> <p>3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p> <p>Уметь:</p> <p>Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p>	ОПК-1

1.3. Категория обучающихся:

уровень образования – высшее образование,
 область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1.	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	0,5	0,5	Тест №1.1	1
1.2.	Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	0,5	0,5	Тест №1.2	1

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1.1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надежная школа», аттестационная справка директора и др.).

		Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.1
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.2

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачет» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест №1.1.

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования

Тест №1.2.

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. результативное достижение личных целей

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата

В. физическое здоровье

Г. знания и опыт

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели

Б. Состав источников финансовых ресурсов

В. Количество исполнителей решения

Г. Количество альтернатив

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] (URL: <https://school.moscow/>. Дата обращения 27.05.2021).

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] (URL: https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.15167092342119693994.1506337590 Дата обращения 27.05.2021).

4.2. Материально-технические условия реализации модуля

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет)

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.mcrkpo.ru/course/view.php?id=1478>