

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы
дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов
Городской методический центр
Департамента образования и науки города Москвы**



**Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)**

**Технологии медиапроизводства
(курс в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»)
с инвариантным модулем
«Ценности московского образования»**

Авторы-составители:

Ю.А. Черненко,
к.фил.н, старший преподаватель департамента медиа,
эксперт лаборатории медиакоммуникаций в образовании
НИУ ВШЭ

Д.И. Сапрыкина,
приглашенный преподаватель департамента медиа,
заместитель заведующего лабораторией
медиакоммуникаций в образовании
НИУ ВШЭ

Направление: Проект ДОНМ
«Медиакласс в московской школе»

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области технологий медиапроизводства как курса в рамках проекта ДОНМ ««Медиакласс в московской школе»».

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация «Бакалавриат»
		Код компетенции
1.	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК –3
2.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Квалификация «Бакалавриат»
		Код компетенции
1.	Уметь: разрабатывать интерактивные учебные занятия, ориентированные на организацию деятельности учащихся по освоению специфики технологий и технологических процессов медиапроизводства в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе» Знать:	ОПК-3

	– роль технологий в развитии медиасферы и обществе, историю развития технологий медиапроизводства; – основные этапы развития производства печатной продукции, фотопродукции, видеопродукции, звукозаписи, радиовещания, подкастов; – особенности рекламы как вида медиапродукции; – стратегию определения основных этапов развития печатной продукции, производства фотопродукции, видеопродукции, радиовещания, форм рекламы, их популярности с учетом специфики стран; – специфику работы современных медиакомпаний, теле и радиовещания; интернет-технологий; - стратегию разработки интерактивных учебных занятий, ориентированных на организацию деятельности учащихся по освоению специфики технологий и технологических процессов медиапроизводства в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе».	
2.	Уметь: планировать и создавать выпуски школьных видеонОВОСТЕЙ. Знать: - понятия «телевизионное вещание», «аналоговое вещание», «цифровое вещание», «рейтинг», «охват»; - способы распространения телевизионных программ; - проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание; - особенности и способы производства школьных видеонОВОСТЕЙ; - алгоритмы планирования и создания выпусков школьных видеонОВОСТЕЙ.	ОПК– 9
3.	Уметь: - планировать и создавать выпуски школьного радио и подкаста. Знать: - понятия «радиовещание», «радиопередача», «подкаст», «стрим»; - основные процессы организации радиовещания; - основные технологические операции дистрибуции радиопрограмм; - особенности и виды цифрового радио; - особенности и способы производства школьного радио; - алгоритмы планирования и создания выпусков школьного радио и подкаста.	ОПК– 9
4	Уметь: - создавать и адаптировать мультимедиаКОНТЕНТ для размещения на медиаПЛАТФОРМАХ в интернет-среде. Знать: - понятия «интернет-технологии», «мультимедиаТехнологии», «цифровой контент»; - основные этапы развития интернет-технологий и их современное состояние;	ОПК– 9

	- основные виды цифрового мультимедиа контента на медиаплатформах и способы его продвижения в интернет-среде; - способы и алгоритмы производства мультимедиа контента; - особенности создания, возможности и алгоритмы адаптации мультимедиа контента.	
--	--	--

1.3. Категория слушателей: уровень образования – высшее образование; область профессиональной деятельности – обучение школьников в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе», дополнительное образование детей.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий: 2–3 раза в неделю не менее 2 академических часов в день. Длительность курса не менее 2 недель.

1.6. Трудоемкость программы: 42 академических часа (в том числе 29 ауд. часа).

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей), тем	Трудоемкость в часах	Объем аудиторных часов			Самостоятельная работа	Форма контроля ¹⁴
			Всего часов	Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел (модуль) 1. Специфика технологий и основные технологические процессы современного медиапроизводства	28	23	11	12	5	

1.1	Роль технологий в развитии медиасферы и обществе.	2	2	2			
1.2	Производство печатной продукции	3	3	1	2		
1.3	Производство фотопродукции	3	3	1	2		
1.4	Производство видеопродукции	3	3	1	2		
1.5	Звукозапись. Специфика подкастов. Радиовещание	3	3	1	2		
1.6	Реклама как особый вид медиапродукции	4	4	2	2		
1.7	Специфика работы современных медиакомпаний	5	3	1	2	2	Тест № 1
1.8	Особенности обучения в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	5	2	2		3	Проект №1
2	Раздел (модуль) 2. Планирование и реализация медиапроизводства в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»	14	6	3	3	8	
2.2	Телевизионное вещание	4	2	1	1	2	Проект № 2
2.3	Радиовещание	5	2	1	1	3	Проект № 3
2.4	Интернет-технологии	5	2	1	1	3	Проект № 4
	Итоговая аттестация						Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ и тестирования
	ИТОГО:	42	29	14	15	13	Зачет

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Раздел (модуль) 1. Специфика технологий и основные технологические процессы современного медиапроизводства		

Тема 1.1. Роль технологий в развитии медиасферы и обществе	Лекция, 2 часа	История развития технологий медиапроизводства. Ключевые понятия в сфере технологий медиапроизводства (СМК, медиа, СМИ, медиапродукт, медиапроизводство, медиакомпания, медиарынок, медиасфера), основные этапы развития медиасферы в России и мире, роль технологий в развитии общества и медиасферы.
Тема 1.2. Производство печатной продукции	Лекция, 1 час	Основные этапы развития производства печатной продукции (от книгопечатания до электронных изданий). Стратегия определения основных этапов развития печатной продукции с учетом специфики стран
	Практическое занятие, 2 часа	Работа в малых группах Тренинг № 1. 1. Определение основных этапов развития печати с учетом специфики выбранной страны. 2. Презентация результатов работы
Тема 1.3. Производство фотопродукции	Лекция, 1 час	Основные этапы развития производства фотопродукции (от дагерротипов до цифровых фотографий). Стратегия определения основных этапов развития производства фотопродукции с учетом специфики стран.
	Практическое занятие, 2 часа	Работа в малых группах Тренинг № 2. 1. Определение основных этапов развития производства фотопродукции с учетом специфики выбранной страны. 2. Презентация результатов работы.
Тема 1.4. Производство видеопродукции	Лекция, 1 час	Основные этапы развития производства видеопродукции (от немого кино до стриминговых платформ). Стратегия определения основных этапов развития производства видеопродукции с учетом специфики стран.
	Практическое занятие, 2 часа	Работа в малых группах Тренинг № 3. 1. Определение основных этапов развития производства видеопродукции с учетом специфики выбранной страны. 2. Презентация результатов работы.
Тема 1.5. Звукозапись.	Лекция, 1 час	Основные этапы развития звукозаписи, радиовещания, специфика подкастов.

Специфика подкастов. Радиовещание		Стратегия определения основных этапов развития радиовещания с учетом специфики стран.
	Практическое занятие, 2 часа	Работа в малых группах Тренинг № 4. 1. Определение основных этапов развития радиовещания с учетом специфики выбранной страны. 2. Презентация результатов работы.
Тема 1.6. Реклама как особый вид медиапродукции	Лекция, 2 часа	Особенности рекламы как вида медиапродукции. Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на разных платформах: телевидение, пресса, радио, Интернет. Скрытая реклама. Нативная реклама. Стратегия определения основных этапов развития форм рекламы, их популярность с учетом специфики стран.
	Практическое занятие, 2 часа	Работа в малых группах Тренинг № 5. 1. Определение основных этапов развития разных форм рекламы и причин их популярности с учетом специфики выбранной страны. 2. Презентация результатов работы.
Тема 1.7. Специфика работы современных медиакомпаний	Лекция, 1 час	Работа современных медиакомпаний: структура медиакомпаний, специфика организации креативного труда. Характеристика работы медиарынка и его отличия от других рынков. Особенности разных медиапродуктов с экономической точки зрения. Алгоритм определения характерных особенностей медиакомпаний и их ключевых медиапродуктов.
	Практическое занятие, 2 часа	Работа в малых группах Тренинг №6 1. Сравнение различных медиакомпаний и определение их характерных особенностей. 2. Определение ключевых характеристик выбранной медиакомпаний. 3. Определение ключевых медиапродуктов выбранной медиакомпаний.
	Самостоятельная работа, 2 часа	Систематизация содержания тем 1.1 – 1.7. подготовка к тестированию Тест № 1. По материалам Темы 1.1, 1.2., 1.3., 1.4., 1.5., 1.6., 1.7.

Тема 1.8 Особенности обучения в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	Лекция, 2 часа	Проект «Медиакласс в московской школе» и проектирование учебных занятий с учетом специфики изучаемого содержания. Особенности и стратегия разработки интерактивных учебных занятий, ориентированных на организацию деятельности учащихся по освоению специфики технологий и технологических процессов медиапроизводства в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе».
	Самостоятельная работа, 3 часа	Проект № 1. 1. Разработка интерактивного учебного занятия, ориентированного на организацию деятельности учащихся по освоению специфики технологий и технологических процессов медиапроизводства в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе» (тема по выбору обучающихся). 2. Размещение интерактивного учебного занятия в библиотеке МЭШ. 3. Презентация интерактивного учебного занятия.
Раздел (модуль) 2. Планирование и реализация медиапроизводства в рамках проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе»		
Тема 2.2. Телевизионное вещание	Лекция, 1 час	Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние. Понятия «телевизионное вещание», «аналоговое вещание», «цифровое вещание», «рейтинг», «охват». Способы распространения телевизионных программ. Аналоговое и цифровое телевизионное вещание. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание. Особенности и способы производства школьных видеонОВОСТЕЙ. Алгоритмы планирования и создания выпусков школьных видеонОВОСТЕЙ.
	Практическое занятие, 1 час	Работа в малых группах Тренинг 1. Планирование первого выпуска школьных телеНовостей. 2. Презентация результатов работы. 3. Обсуждение результатов работы.
	Самостоятельная работа, 2 часа	Проект № 2. 1. Разработка плана первого выпуска школьных новостей с учетом специфики образовательной организации обучающегося.

		2. Запись 3-минутного фрагмента первого выпуска школьных новостей (при наличии возможности). 3. Презентация результатов работы.
Тема 2.3. Радиовещание	Лекция, 1 час	Понятия «радиовещание», «радиопередача», «подкаст», «стрим». Основные технологические процессы производства радиопрограмм. Основные технологические процессы эфирного программирования на радио, хранения записи радиопередач и их выпуска в эфир. Основные технологические операции дистрибуции радиопрограмм. Цифровизация радио. Особенности и виды цифрового радио. Подкаст. Стрим. Особенности и способы производства школьного радио. Алгоритмы планирования и создания выпусков школьного радио и подкаста.
	Практическое занятие, 1 час	Работа в малых группах Тренинг 1. Планирование первого выпуска школьного радио или подкаста. 2. Презентация результатов работы. 3. Обсуждение результатов работы.
	Самостоятельная работа, 3 часа	Проект № 3. 1. Разработка плана первого выпуска школьного радио или подкаста с учетом специфики образовательной организации обучающегося. 2. Запись 3-минутного фрагмента первого выпуска школьного радио или подкаста (при наличии возможности). 3. Презентация результатов работы.
Тема 2.4. Интернет-технологии	Лекция, 1 час	Понятия «интернет-технологии», «мультимедиа-технологии», «цифровой контент». Краткая история этапов развития интернет-технологий и их современное состояние. Производство цифрового контента. Основные виды цифрового мультимедиа-контента на медиаплатформах и способы его продвижения в интернет-среде. Интернет-технологии для игровой индустрии: онлайн и мобильные игры. Способы и алгоритмы производства мультимедиа-контента. Особенности создания, возможности и алгоритмы адаптации мультимедиа-контента.
	Практическое занятие, 1 час	Работа в малых группах Тренинг

		1. Сравнение различных мультимедийных материалов и выявление их характерных особенностей. 2. Презентация результатов работы
	Самостоятельная работа, 3 часа	Проект № 4. 1. Создание мультимедиаконтента в различных форматах для размещения на выбранной медиаплатформе. 2. Адаптация уже имеющегося контента в социальных сетях школы для размещения на выбранной медиаплатформе. 3. Презентация результатов работы.
Итоговая аттестация	Зачет	Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ и тестирования.

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1. Текущий контроль осуществляется посредством выполнения проектов:

№ темы, раздела	Наименование разделов и тем	Форма контроля
	Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6., 1.7	Тест № 1 Требования к работе: работа осуществляется на основе материалов лекций. Критерии оценивания: выбраны правильные варианты ответов на вопросы теста на основе материалов лекций (не менее 60% правильных ответов). Оценивание: зачет/незачет
1.8.	Особенности обучения в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	Проект № 1. 1. Разработка интерактивного учебного занятия, ориентированного на организацию деятельности учащихся по освоению специфики технологий и технологических процессов медиапроизводства в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе». (тема по выбору обучающихся) 2. Размещение интерактивного учебного занятия в библиотеке МЭШ. 3. Презентация интерактивного учебного занятия Требования к работе: работа осуществляется на основе стратегии разработки интерактивных учебных занятий,

		ориентированных на организацию деятельности учащихся по освоению специфики технологий и технологических процессов медиапроизводства в рамках реализации проекта ДОНМ «Медиакласс в московской школе». Критерии оценивания: 1. Все этапы стратегии разработки интерактивных учебных занятий по теме «Медиакоммуникации в социальных сетях» выполнены в полном объеме. 2. Содержание учебного занятия соответствует возрастным и психологическим особенностям учащихся. 3. Содержание и процесс учебного занятия, ориентированы на достижение запланированных результатов за счет организации активной познавательной деятельности учащихся. 4. Совместная деятельность обучающихся организована с учетом специфики содержания выбранной темы. 5. Запланирована система осуществления постоянной обратной связи относительно успешности учения обучающихся. 6. Запланирована рефлексия и саморефлексия относительно этапов деятельности по достижению содержательно-критериально заданных результатов. Оценивание: зачет/незачет
2.2.	Телевизионное вещание	Проект № 2: 1. Разработка плана первого выпуска школьных новостей с учетом специфики образовательной организации обучающегося 2. При наличии возможности запись 3-минутного фрагмента первого выпуска школьных новостей. 3. Презентация результатов работы Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритмов планирования и создания выпусков школьных видеонews. Критерии оценивания: 1. Все шаги алгоритма выполнены правильно, в полном объеме, фрагмент соответствует заявленному плану. 2. План выпуска должен содержать: подводку ведущего, не менее одного синхрона, героя новостного материала, не менее одного, стендапа корреспондента в кадре, титры у героя новостного материала и корреспондента. Оценивание: зачет/незачет
2.3.	Радиовещание	Проект № 3: 1. Разработка плана первого выпуска школьного радио или подкаста с учетом специфики образовательной организации обучающегося 2. При наличии возможности запись 3-минутного фрагмента первого выпуска школьного радио или подкаста. 3. Презентация результатов работы. Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритмов планирования и создания выпусков школьного радио и подкаста. Критерии оценивания:

		1. Все шаги алгоритма выполнены правильно, в полном объеме, фрагмент соответствует заявленному плану. 2. План выпуска должен содержать: не менее одной музыкальной перебивки с указанием названия трека, не менее одной подводки ведущего выпуска, не менее одного включения радиокорреспондента или героя новостного материала. Оценивание: зачет/незачет
2.4.	Интернет-технологии	Проект № 4: 1. Создание мультимедиаконтента в различных форматах для размещения на выбранной медиаплатформе. 2. Адаптация уже имеющегося контента в социальных сетях школы для размещения на выбранной медиаплатформе. 3. Презентация результатов работы. Требования к работе: работа осуществляется на основе алгоритмов производства мультимедиаконтента. Критерии оценивания: 1. Все шаги алгоритма выполнены правильно, в полном объеме. 2. Материал содержит не менее одного визуального элемента (фотография, рисунок, инфографика), не менее одного текстового элемента (текст поста) и соответствует одной из заявленных тем. В случае создания видеоконтента, его продолжительность составляет не менее 15 секунд. Оценивание: зачет/незачет

Примеры вопросов для Теста № 1

1. Благодаря фотографии во второй половине XIX века был повышен спрос на продукцию птицефабрик. С чем был связан этот спрос?

- a) Куриц покупали для пасторальных декораций, популярных в это время.
- b) Для создания отпечатков использовались яичные белки.
- c) Бедные люди платили фотографу за снимки продуктами питания.
- d) По народному поверью, курица на фотографии была символом достатка в семье.

2. Основатель первой киностудии, на которой были разработаны технологии создания спецэффектов:

- a) Жорж Мельес;
- b) Дэвид Гриффит;
- c) Савва Мамонтов;

d) Огюст Люмьер.

3. Первая в мире радиограмма была отправлена Александром Поповым в 1896 году. Какие слова были переданы?

- a) «Александр Попов».
- b) «Генрих Герц».
- c) «С уважением».
- d) «Сигнал принят».

4. Этот известный русский художник НЕ работал в жанре рекламного плаката:

- a) Иван Билибин;
- b) Михаил Врубель;
- c) Виктор Васнецов;
- d) Илья Репин.

Критерии оценивания: даны правильные ответы более чем на 60% вопросов.

Оценивание: зачет/незачет.

3.2. Форма итоговой аттестации: зачет на основании совокупности результатов выполненных работ и тестирования.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / Под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с.
2. Новикова А. А., Кирия И. В. История и теория медиа. 2-е изд. — М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2020. — 424 с.
3. Словарь языка интернета. RU [Текст] / [М. А. Кронгауз и др.]; под ред. М. А. Кронгауза; «Словари XXI века», программа. — М.: АСТ-ПРЕСС: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2018. — 288 с.
4. Мир современных медиа / Черных А. — М.: ИД «Тер. Будущего», 2007. — 312 с.

Дополнительная литература:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Вазовски К. Подкаст за две недели. — М.: Альпина Паблишер, 2021.

Электронные ресурсы:

1. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю. В. Никуличева]. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») — ISBN 978-5-238-00960-7. — Текст: электронный. — URL:

<https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028522>(дата обращения: 27.01.2022).

2. История печати // VC.RU URL: <https://vc.ru/special/xerox> (дата обращения: 27.01.2022).

3. История телевидения: от первых опытов до микросхем // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20071121/88907533.html> (дата обращения: 27.01.2022).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Необходимые технические средства обучения, используемые в учебном процессе для освоения данного курса повышения квалификации:

- Microsoft Office, версии не ниже 2003 (Word, Excel, PowerPoint);
- мультимедийный проектор, пульт, экран;
- смартфон у каждого обучающегося;
- образовательный цифровой ресурс для дистанционной реализации обучения <http://learn.mosmetod.ru/>.

«Ценности московского образования»

Инвариантный модуль в программах повышения квалификации

(2 ч.)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля 1: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	Знать: 1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования 2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования 3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Уметь: Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на	ОПК-1

	реализацию ценностей и целей московского образования	
--	--	--

1.3. Категория обучающихся: уровень образования - высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, профессиональное образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	0,5	0,5	Тест №1.1	1
1.2	Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	0,5	0,5	Тест №1.2	1

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1.1 Основные документы, задачи и механизмы, определяющие	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования.

ценности и цели московского образования		Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надёжная школа», аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.1
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приёмы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест № 1.2

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачёт» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест № 1.1

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы.

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги.

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования.

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам.

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта.

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребёнка, семьи, города.

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования.

Тест № 1.2

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. результативное достижение личных целей.

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата.

В. физическое здоровье.

Г. знания и опыт.

1. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели.

Б. Состав источников финансовых ресурсов.

В. Количество исполнителей решения.

Г. Количество альтернатив.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] (URL: <https://school.moscow/>.

Дата обращения 27.05.2021)

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] URL:

https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.15167092342119693994.1506337590 (Дата обращения 27.05.2021)

4.2. Материально-технические условия реализации модуля.

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет)

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.mcrkpo.ru/course/view.php?id=1478>