

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
им. А.С. ПУШКИНА»
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «Гос.ИРЯ им. А.С. Пушкина»



М.Н. Русецкая
« » 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

**Специфика обучения русскому языку учащихся 10-го класса в рамках
проекта «Медиакласс в московской школе»
(36 ак.ч.)**

Разработчики:

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» Акимова Эльвира Николаевна, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, доктор филологических наук

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» Гончарова Любовь Марковна, доцент кафедры общего и русского языкознания, кандидат филологических наук

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» Ефанов Александр Александрович, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, кандидат социологических наук

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» Жукова Арина Геннадьевна, зав. кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации, кандидат филологических наук

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» Кудоярова Татьяна Викторовна, зав. кафедрой методов преподавания русского языка и литературы в школе, кандидат педагогических наук

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» Соломонова Анастасия Александровна, декан филологического факультета, кандидат педагогических наук

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» Щербаков Андрей Владимирович, научный руководитель Центра исследований медиакоммуникаций, кандидат филологических наук

Протокол заседания Ученого Совета Гос ИРЯ им. А.С. Пушкина № 11 от «15» декабря 2021 г.

Ученый секретарь



Г.Н. Купцова

Проректор по инновационной
деятельности и
дистанционному обучению



М.И. Яскевич

Директор департамента
образовательных программ



И.А. Замилова

Директор Центра
дополнительного образования



Н.И. Тишина

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1. Цель реализации программы	4
1.2. Планируемые результаты обучения	4
1.3. Категория слушателей	6
1.4. Форма обучения	6
1.5. Режим занятий	6
1.6. Трудоемкость программы	6
Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
2.1. Учебный (тематический) план	6
2.2. Учебная программа	7
Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	11
3.1. Текущий контроль	11
3.2. Итоговая аттестация	20
Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	20
4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)	20
4.2. Материально-технические условия реализации программы	23

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области специфики обучения русскому языку учащихся 10-го класса и получение компетенции в области журналистики, что будет способствовать совершенствованию содержательной части занятий и организации качественного предпрофильного образования в рамках проекта «Медиакласс в московской школе».

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК-3
	Компетенция	Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
2.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
1.1.	Уметь:	ОПК – 3

	- разрабатывать учебные занятия, ориентированные на организацию совместной учебной деятельности учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе». Знать: - особенности обучения русскому языку учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»; - алгоритм разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной учебной деятельности учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе».	
		Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
2.1.	Уметь: выявлять особенности структуры и речевого воплощения медиатекста. Знать: - основные характеристики публицистического стиля, его место в системе функциональных разновидностей современной русской речи; - понятие медиатекста и его основные признаки, проблемы, связанные с определением стилистического статуса текстов медиа; - особенности структуры и речевого воплощения медиатекста; - стратегии выявления особенностей структуры и речевого воплощения медиатекста.	ОПК-8
2.2.	Уметь: - преобразовывать текст в соответствии с поставленными задачами, требованиями стиля и жанра. Знать: - особенности жанров текстов медиа; - стратегии преобразования текста в соответствии с поставленными задачами, требованиями стиля и жанра.	ОПК-8
2.3.	Уметь: - оценивать успешность и эффективность рекламного имени, анализировать рекламные наименования – имена брендов. Знать: - принципы, условия и приемы удачного нейминга; - стратегии оценивания успешности и эффективности рекламного имени, анализа рекламных наименований – имен брендов.	ОПК-8
2.4.	Уметь: определять уместность употребления средств речевой выразительности в текстах медиа.	ОПК-8

	Знать: - основные выразительные средства русского языка; - алгоритм определения уместности употребления средств речевой выразительности в текстах медиа.	
--	---	--

1.3. Категория слушателей: уровень образования: высшее образование; направление подготовки: педагогическое образование, филология, область профессиональной деятельности – филология (либо смежные направления социогуманитарного блока).

1.4. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий: 3 раза в неделю не менее 4 академических часов.

1.6. Трудоемкость программы: 36 часов.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Виды аудитор. учебных занятий (кол-во часов)				Форма контроля
		Трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Сам. работа	
1.	Публицистический стиль и понятие медиатекста в школьной аудитории	5	2	1	2	Практическая работа №1
2.	Орфоэпия на занятиях в медиаклассе	3		1	2	Тест №1 Практическая работа №2
3.	Работа с выразительными средствами языка/речи в медиатексте	5	2	1	2	Тест №2 Практическая работа №3

4.	Жанрово-стилистические разновидности медиатекстов на занятиях в медиаклассе	4	1	1	2	Практическая работа №4
5.	Лексика и фразеология на уроках русского языка в медиаклассе	4	1	1	2	Практическая работа №5
6.	Активные процессы в словообразовании. Словообразование в пространстве медиа	4		2	2	Практическая работа №6
7.	Работа с заголовками медиатекстов	4		2	2	Практическая работа №7
8.	Нейминг	4	1	1	2	Практическая работа №8
9.	Обучение русскому языку учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	3	1		2	Проект №1
	Итоговая аттестация					Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ и результатов тестирования по отдельным темам
	ИТОГО:	36	8	10	18	

2.2. Учебная программа

Название темы	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Тема №1 Публицистический стиль и понятие медиатекста в школьной аудитории	Лекция (2 часа)	Основные характеристики публицистического стиля, его место в системе функциональных разновидностей современной русской речи. Понятие медиатекста и его основные признаки, проблемы, связанные с определением стилистического статуса текстов медиа. Речевое

		многообразие массмедиа и проблема определения стилового статуса текстов медиа. Понятия публицистический стиль, язык массмедиа и медиатекст в школьной аудитории. Социальная оценочность и принцип чередования стандарта и экспрессии (выразительности) как признаки медиатекста на занятиях в медиаклассе. Поликодовость медиатекста. Взаимодействие вербального текста с другими кодами. Норма и культура речи в массмедиа на уроках в медиаклассе. Отступление от языковых норм в медиатекстах как ошибка и как средство достижения выразительности. Особенности структуры и речевого воплощения медиатекста. Стратегии выявления особенностей структуры и речевого воплощения медиатекста.
	Практическое занятие (1 час)	Работа в малых группах. Тренинг №1 Выявление особенностей структуры и речевого воплощения медиатекстов. (медиатексты задаются преподавателем)
	Самостоятельная работа (2 часа)	Практическая работа №1 Выявление особенностей структуры и речевого воплощения медиатекстов. (медиатексты выбираются обучающимися с учетом поставленных преподавателем задач).
Тема №2 Орфоэпия на занятиях в медиаклассе	Практическое занятие (1 час)	Работа в малых группах. Тренинг №2. Отработка навыков произношения, акцентирования, образования форм слов и т.п. с целью реализации умений анализировать медиатекст и выявлять правильность его речевого воплощения в устной форме.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест №1. Отработка навыков произношения, акцентирования. Практическая работа №2. Составление орфоэпического словарика, мнемонических памяток для отработки навыков произношения, акцентирования слов».
Тема №3 Работа выразительными средствами языка/речи медиатексте	Лекция (2 часа)	Основные выразительные средства русского языка (метафора, эпитет, сравнение, метонимия, олицетворение, ирония, антитеза, удвоение, параллельные конструкции, повторы и т.п.). Алгоритм определения уместности употребления средств речевой выразительности в текстах медиа.
	Практическое занятие (1 час)	Работа в малых группах. Тренинг №3. Актуализация знаний о средствах выразительности и стилистических приёмах (фонетических, лексических, синтаксических) в медиатекстах по классификации И.Р. Гальперина.

	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест №2 Определение лексических и синтаксических выразительных средств в медиатекстах. Практическая работа №3. Создание собственного медиатекста с использованием выразительных средств. Анализ выразительных средств в конкретных медиатекстах, определение уместности употребления средств речевой выразительности в медиатекстах.
Тема №4 Жанрово-стилистические разновидности медиатекстов на занятиях в медиаклассе	Лекция (1 час)	Особенности жанров текстов медиа. Стратегии и технологии преобразования текста в соответствии с поставленными задачами, требованиями стиля и жанра. Стратегия анализа медиатекста в функционально-стилевом аспекте с целью выявления особенностей структуры и речевого воплощения.
	Практическое занятие (1 час)	Работа в малых группах. Тренинг №4. Работа с медиатекстами по актуализации знаний об особенностях жанров текстов медиа, формирования умений и навыков преобразования текста в соответствии с поставленными задачами, требованиями стиля и жанра (медиатексты задаются преподавателем).
	Самостоятельная работа (2 часа)	Практическая работа №4. Жанровое преобразование медиатекста (медиатексты выбираются обучающимися с учетом поставленных задач преподавателя).
Тема №5 Лексика и фразеология на уроках русского языка в медиаклассе	Лекция (1 час)	Слово и его значение в медиатексте. Особенности употребления многозначных слов, омонимов, синонимов, антонимов, паронимов в медиатексте: стилистические возможности и типичные ошибки. Иноязычные заимствования в языке массмедиа. Употребление фразеологизмов в медиатекстах. Трансформации фразеологизмов как средство создания выразительности. Электронные словари и справочные ресурсы по русскому языку.
	Практическое занятие (1 час)	Работа в малых группах. Тренинг №5. Лексико-стилистический анализ медиатекстов (медиатексты задаются преподавателем).
	Самостоятельная работа (2 часа)	Практическая работа №5. Особенности употребления лексики и фразеологических оборотов (медиатексты выбираются обучающимися с учетом поставленных задач преподавателем).
Тема №6 Активные процессы в словообразовании.	Практическое занятие (2 часа)	Работа в малых группах. Тренинг №6. Отработка навыков анализа слов с точки зрения основных понятий словообразования проводится с целью совершенствования умений определения

Словообразование в пространстве медиа		основных способов словообразования: агглютинации, интерфиксации, наложения морфем, аббревиации, моделей свертывания наименований, экспрессивного и окказионального словопроизводства (медиатексты задаются преподавателем).
	Самостоятельная работа (2 часа)	Практическая работа №6. Анализ примеров использования окказиональных номинаций в современных медиатекстах. (отбор примеров осуществляется обучающимися с учетом поставленных преподавателем задач).
Тема №7 Работа с заголовками медиатекстов	Практическое занятие (2 часа)	Работа в малых группах. Тренинг №7. Анализ заголовков современных медиа с позиций реализации воздействующей функции проводится с целью отработки навыков создания эффективного заголовка в соответствии с алгоритмом определения уместности употребления средств речевой выразительности в текстах медиа (медиатексты задаются преподавателем).
	Самостоятельная работа (2 часа)	Практическая работа №7. Анализ эффективных и неэффективных заголовочных комплексов медиатекстов (медиатексты выбираются преподавателем и/или слушателями с учетом поставленных преподавателем задач).
Тема №8 Нейминг	Лекция (1 час)	Принципы, условия и приемы удачного нейминга. Стратегии оценивания успешности и эффективности рекламного имени, анализа рекламных наименований – имен брендов.
	Практическое занятие (1 час)	Тренинг №8. Анализ рекламных имен – имен брендов, оценка успешности и эффективности рекламного имени (медиатексты задаются преподавателем).
	Самостоятельная работа (2 часа)	Практическая работа №8. Анализ примеров рекламных имен (медиатексты задаются преподавателем и выбираются обучающимися с учетом поставленных преподавателем задач).
Тема №9 Обучение русскому языку учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»	Лекция (1 час)	Особенности обучения русскому языку учащихся 10-х классов в рамках проекта "Медиакласс в московской школе". Алгоритм разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной учебной деятельности учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе».
	Самостоятельная работа (2 часа)	Проект №1 Разработать учебное занятие, ориентированное на организацию совместной учебной деятельности учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе».

		(тема по выбору обучающихся)
Итоговая аттестация	Зачет	Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ и результатов тестирования по отдельным темам

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется по факту выполнения практических заданий и результатов тестирования по отдельным темам.

Практическая работа №1

Выявление особенностей структуры и речевого воплощения медиатекстов. (медиатексты выбираются обучающимися с учетом поставленных преподавателем задач)

Требования к работе: работа осуществляется на основании стратегии выявления особенностей структуры и речевого воплощения медиатекстах.

Если нужно, дополните требования

Критерии оценивания:

Все шаги стратегии выполнены правильно в полном объеме.

Произведен анализ не менее 3 текстов.

Оценивание: зачет/незачет

Тест № 1 «Отработка навыков произношения, акцентирования»

(примеры тестовых заданий)

1. В одном из приведённых ниже слов допущена ошибка в постановке ударения: НЕВЕРНО выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Укажите это слово.

- 1) обогналаА
- 2) заняТА
- 3) корЫсть
- 4) облЕгчит
- 5) влилАсь

Ответ: 4.

2. В одном из приведенных ниже слов допущена ошибка в образовании формы слова. Исправьте ошибку и запишите слово правильно.

- 1) менее СЛОЖНЫЙ
- 2) ПЯТЬЮСТАМИ книгами
- 3) детских ЯСЛЕЙ
- 4) несколько БАКЛАЖАНОВ
- 5) самый СЛАДЧАЙШИЙ

Ответ: сладкий.

Критерии оценивания:

Все тесты выполнены правильно и в полном объеме.

Оценивание: зачет / незачет

Практическая работа №2. Составление орфоэпического словарика, мнемонических памяток для отработки навыков произношения, акцентирования слов.

Критерии оценивания:

Составлен словарик наиболее трудных с точки зрения постановки ударения и произношения слов, актуальных для современных

медиатекстов (не менее 30 слов). Подготовлены памятки для отработки навыков произношения и акцентирования в ходе уроков русского языка для участников проекта «Медиакласс в московской школе».

Оценивание: зачет / незачет

Тест № 2 «Определение лексических и синтаксических выразительных средств в медиатекстах»

(примеры тестовых заданий)

1. Каких средств выразительности не существует в русском языке?

а) Фонетические

б) **Морфологические**

в) Лексические

г) Синтаксические

2. Какое из указанных ниже средств выразительности не является синтаксическим?

а) Анафора

б) Эпифора

в) Градация

г) **Ирония**

3. Какое из перечисленных ниже средств выразительности является синтаксическим?

а) Синонимы

б) Аллитерация

в) **Парцелляция**

г) Нет правильного ответа

4. Какое средство речевой выразительности используется в выражении: «гибкое тело хищника дышало мощью и грацией»?

а) метонимия

б) эпитет

в) **метафора**

г) сравнительный оборот

5. Какое средство речевой выразительности используется в выражении: «я совершила неслыханное злодеяние»?

а) **гипербола**

б) аллегория

в) метафора

г) эпитет

6. Какое средство речевой выразительности используется в предложении: «Его разговор скорее успокаивал нервы, чем возбуждал их, так как не зажигал ни желания возразить ему, ни с увлечением согласиться с ним»?

а) **олицетворение**

б) антитеза

в) анафора

г) градация

7. Какое средство речевой выразительности используется во фразе: «Она рассказывала близким, знакомым и даже не очень близким, какой у неё сын»?

а) **градация**

б) инверсия

в) синтаксический параллелизм

г) парцелляция

Критерии оценивания:

Все тесты выполнены правильно и в полном объеме.

Оценивание: зачет / незачет

Практическая работа №3. Создание собственного медиатекста с использованием выразительных средств.

Прочитайте предложенный текст. Определите, какое средство речевой выразительности в нем использовано. Насколько, на ваш взгляд, уместно его употребление в данном тексте? Аргументируйте свой ответ.

Нас успокаивают. Мол, ничего страшного не происходит. Обычное сезонное явление. Когда на прилавки вываливается новый урожай, согласен. Но лишь при одном условии: если экономика производит только картошку, морковь и белокочанную капусту. На самом деле она выпускает еще кое-что. Например, черные металлы. Здорово подешевели. Впрочем, как и цветные (Известия. 07.10.2009).

Подготовьте собственный текст для размещения в социальных сетях с использованием выразительных средств русского языка. Прокомментируйте, для каких коммуникативных целей употреблены средства выразительности.

Критерии оценивания:

Все шаги стратегии выполнены правильно в полном объеме.

Верное определение средства речевой выразительности. Аргументированный ответ об уместности/неуместности его применения в тексте.

Текст подготовлен для размещения в социальных сетях.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа №4. Жанровое преобразование медиатекста.

На основе пресс-релиза напишите текст в жанре новостной заметки.

Сотрудники столичной Госавтоинспекции задержали граждан, совершивших неоднократные нарушения Правил дорожного движения

Сотрудниками столичной Госавтоинспекции задержаны и привлечены к ответственности представители блогосферы,

допустившие неоднократные нарушения Правил дорожного движения Российской Федерации.

Так, 6 июля на 8-м километре Кутузовского проспекта сотрудниками ДПС был остановлен молодой человек, управляющий автомобилем премиум-класса. Установлено, что за текущий год данный водитель привлекался к административной ответственности 582 раза. Кроме того, он неоднократно публиковал в сети Интернет видеоролики с демонстративными нарушениями ПДД.

В отношении гражданина составлено 253 административных протокола за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 12.5, 19.3 и 20.25 КоАП РФ.

При досмотре автомобиля были обнаружены государственные регистрационные знаки, зарегистрированные на машину, принадлежащую другому человеку, и находящиеся в архивном учете. Правонарушителю за неповиновение законному требованию сотрудника полиции судом назначено наказание в виде административного ареста сроком на 7 суток.

В этот же день сотрудниками Госавтоинспекции Северо-Восточного округа столицы на Ярославском шоссе была остановлена иномарка под управлением жителя Москвы. В текущем году он привлекался к административной ответственности 151 раз. В отношении мужчины составлено три административных протокола по статьям 12.1, 12.5 и 12.7 КоАП РФ.

Автомобиль был помещен на специализированную стоянку, а водитель отстранен от управления транспортным средством. Водительское удостоверение изъято. По решению суда мужчине назначено наказание в виде административного ареста сроком на 5 суток.

Также инспекторами ДПС Центрального административного округа города Москвы был задержан еще один водитель, ранее допустивший ряд нарушений ПДД и опубликовавший видео об этом в сети Интернет. При проверке базы данных было установлено, что в текущем году он привлекался к административной ответственности 71 раз. В отношении гражданина были составлены административные протоколы за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 12.5, 12.6 и 12.23 КоАП РФ.

Кроме того, в отношении него составлен административный протокол по части 2 статьи 12.2 КоАП РФ. Материал будет направлен в суд для принятия решения в соответствии с законодательством.

Госавтоинспекция продолжит мероприятия по выявлению в сети Интернет видеороликов, демонстрирующих нарушения Правил дорожного движения, а также оперативному реагированию на данные материалы и принятию мер административного воздействия на причастных к ним лиц.

Пресс-служба ГУ МВД РФ по г. Москве

Отредактируйте новостное сообщение и представьте его в трех форматах: для сетевого издания, Telegram-канала и телевизионного выпуска новостей.

Луговой мотылек по-прежнему угрожает дачникам и фермерам Оренбуржья

По данным специалистов «Россельхозцентра» по Оренбургской области, это вторая волна бабочек, залетевших в наш регион из соседних регионов. Напомним, нашествие идет с Адамовского района. Полчища мотылька сейчас пробиваются к Соль-Илецку, где как раз и может случиться непоправимое. Бабочки на бахчевых могут дать кладку яиц, а появившиеся гусеницы нанесут непоправимый урон арбузам и дыням.

Первая волна пришла в Оренбуржье еще в прошлом году, хорошо перезимовала и теперь, несмотря на жару, которую луговой мотылек в

принципе переносит плохо, бабочки в буквальном смысле атакуют область.

Специалисты отмечают, что такого массового вылета не было уже много лет. И главная опасность впереди – если дело дойдет до гусениц, жди беды – гусеницы лугового мотылька способны повреждать более 200 видов дикорастущей растительности и порядка 30 видов культурных растений.

RIA56

Критерии оценивания:

Все шаги стратегии выполнены правильно в полном объеме.

Обучающийся демонстрирует умения и навыки преобразования текста в соответствии с поставленными задачами, требованиями стиля и жанра.

Оценивание: зачет / незачет

Практическая работа №5. Особенности употребления лексики и фразеологических оборотов.

Подберите 3-4 текста, в которых содержится лексика различных типов (заимствования, неологизмы, жаргонизмы и т.п.). Дайте комментарий употреблению подобной лексики в медиатекстах. Выберите из медиатекстов примеры новой фразеологии.

Критерии оценивания:

Произведен анализ не менее 3 текстов. Обучающийся демонстрирует умения и навыки подбора иллюстративного материала в соответствии с поставленными методическими задачами, навыки лексико-стилистического анализа современных медиатекстов.

Оценивание: зачет / незачет

Практическая работа №6. Анализ примеров использования окказиональных номинаций в современных медиатекстах.

Подберите примеры употребления окказиональных номинаций в медиатекстах. Определите уместность употребления средств речевой выразительности. Оцените возможность использование данных материалов на уроках русского языка.

Критерии оценивания:

Все шаги стратегии анализа выполнены правильно в полном объеме.

Произведен анализ не менее 3 текстов. Обучающийся демонстрирует умения и навыки подбора иллюстративного материала в соответствии с поставленными методическими задачами.

Оценивание: зачет / незачет

Практическая работа №7. Анализ эффективных и неэффективных заголовочных комплексов медиатекстов.

Проанализируйте заголовки представленных медиатекстов и выявите смысловые неточности. Предложите варианты эффективных заголовочных комплексов.

Тренера Приморского океанариума уволят за избивание "общительного" моржа

ВЛАДИВОСТОК, 26 сен — РИА Новости. Тренер Приморского океанариума во Владивостоке будет уволен за то, что применил физическую силу к моржу, который хотел пообщаться с морскими котиками, сообщила РИА Новости представитель океанариума Елена Молчанова.

"В субботу после утреннего представления морж Миша, проходя мимо бассейна с морскими котиками, попытался пообщаться с ними. Миша очень доброжелателен и любопытен, но 800-килограммовое животное могло нечаянно придавить или притопить котов. Ситуация была внештатной. Пытаясь разрешить ее, тренер нарушил профессиональную этику", — сказала Молчанова.

По ее словам, сотрудник будет уволен. Никаких травм моржу не нанесено, животное участвует в представлениях.

Ранее в Интернете появилась информация о том, что тренер был пьян. Представитель океанариума ее опровергла.

"Информация о том, что тренер был нетрезв, не соответствует действительности. В дельфинарии строгая пропускная система и повышенные меры безопасности. В таком состоянии тренер просто не смог бы попасть на работу", — добавила Молчанова.

Это уже не первый инцидент с животными в океанариуме. На выходных стало известно, что там задохнулась белуха, запутавшись в снастях, которые занесло в вольер на открытой воде. Ранее в океанариуме произошла гибель трех дельфинов-белобочек и сивуча, привезенного с Сахалина. Кроме того, погибли два моржа и белуха. В связи с этим СК России по региону уже передал в суд дело о халатности бывшего временно исполняющего обязанности директора-организатора Приморского океанариума.

РИА Новости

Ученые разрешили не уступать место бабушкам

Мьюир Грей (Muir Gray), профессор Оксфордского университета и консультант по вопросам общественного здравоохранения Англии, заявил, что пожилые люди должны больше внимания уделять легкой физической активности. Специалист рекомендует старикам стоять в транспорте, а не требовать, чтобы им уступили занятые места. Об этом сообщает издание The Sun.

По мнению эксперта, малоподвижный образ жизни негативно влияет на здоровье. Чтобы как можно дольше поддерживать функции мышц, которые с возрастом слабеют, и сердечно-сосудистой системы, старикам следует меньше пользоваться лифтами и чаще подниматься по лестнице, а также ходить в магазины с сумками. В целом ходьбе следует уделять 10 минут в день.

Специалист уверен, что родственники должны всячески поощрять физическую активность пожилых членов семьи. Лучше не устанавливать кресло-подъемник в доме, а смонтировать дополнительные перила, чтобы старики могли самостоятельно подниматься по лестнице, опираясь на ограждения двумя руками. Также им полезно стоять, а не сидеть в транспорте.

Lenta.ru

Критерии оценивания:

Все шаги стратегии анализа выполнены правильно в полном объеме.

Обучающийся демонстрирует умения и навыки создания эффективного заголовка в соответствии с алгоритмом определения уместности употребления средств речевой выразительности в текстах медиа.

Оценивание: зачет / незачет

Практическая работа №8. Анализ примеров рекламных имен.

1. Определите рекламные неймы, сформулированные удачно и неудачно. Обоснуйте свою точку зрения:

- а) Компания “Ковчег-паркет”;
- б) Ресторан “Гранд-Хижина”;
- в) Рекламное агентство “Иван Сусанин”;
- г) Торгово-развлекательный центр “Мега”;
- д) Магазин фарфора “Богемия”;
- е) Салон красоты “Джоконда”;
- ж) Магазин техники “Эльдорадо”.

2. Определите языковые приемы, использованные для создания рекламных неймов:

- а) Магазин мясной кулинарии, колбас, деликатесов “Мяснов”;
- б) Ресторан “12 стульев”;
- в) Турагентство “Карибский клуб”;
- г) Закусочная “Лавашия”;
- д) Студия маникюра Лены Лениной;
- е) Конфеты “Золотой петушок”;
- ж) Салон красоты “Афродита”.

Выполните анализ самостоятельно подобранных 3-5 рекламных имен.

Критерии оценки:

Аргументированный ответ об удачных/неудачных неймах. Верное определение языковых приемов, использованных при их создании.

Оценивание: зачет/незачет.

Проект №1.

Разработать учебное занятие, ориентированное на организацию совместной учебной деятельности учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе» (тема по выбору обучающихся).

Требование к работе: работа выполняется на основании алгоритма разработки учебных занятий, ориентированных на организацию совместной учебной деятельности учащихся 10-х классов в рамках проекта «Медиакласс в московской школе».

Критерии оценивания:

1. Все шаги алгоритма выполнены правильно в полном объеме.
2. Четкость и логичность представления темы урока.
3. Адекватный подбор примеров медиатекстов.
4. Грамотная визуализация в форме компьютерной презентации.
5. Методически обоснованный выбор упражнений и заданий, соответствующих теме урока.

Оценивание: зачет/незачет

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация: зачет на основании совокупности результатов выполненных работ и результатов тестирования по отдельным темам.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Основная литература:

1. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2021. 256 с.
2. Русский язык и культура речи / под ред. В.Д. Черняк. – М., 2003.
3. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: Учебник и практикум. 2-е изд. М.: Издательский центр «ЮРАЙТ», 2021. 279 с.
4. Северская О.И. По-русски, правильно! – М., 2011.

Дополнительная литература:

1. Амзин А.А. Новостная Интернет-журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. 144 с. Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/104038/. (дата обращения: 30.09.2021).
2. Антонова Л.Г. Медiateксты в современной массовой коммуникации // Ярославский педагогический вестник. 2011. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-v-sovremennoy-massovoy-kommunikatsii> (дата обращения: 25.09.2021).
3. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие ДЛЯ студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

4. Гуськова С.В. Заголовочный комплекс СМИ: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2017. 112 с.

5. Евтюгина А.А. Русский язык и культура речи: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 269 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0669-3>. ISBN 978-5-8050-0669-3 (дата обращения: 13.10.2021).

6. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста // Современный дискурс-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml> (дата обращения: 20.09.2020).

7. Клушина Н.И., Николаева А.В. Стилистика интернет-текста: учебник. – М.: Эдитус, 2019. (Медиастилистика).

8. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. – М.: Гардарики, 2004.

9. Костомаров В.Г. Язык текущего момента: понятие правильности. – СПб., 2014.

10. Кронгауз М.А., Арутюнова Е.В., Панов Б.А. Неучебник по русскому языку. – М., 2018.

11. Лыкина Е.А. Сетевой новостной текст как продукт интернет-СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21253392_84162881.pdf (дата обращения: 07.09.2021).

12. Масалыгина П.Н. Могучий русский. – М.: АСТ, 2018. 192с.

13. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

14. Редактирование медиатекста: коллективная монография. – М.: ФЛИНТА, 2020. 152 с.

Словари и справочники:

1. Бабенко Л.Г. Словарь синонимов русского языка. – М., 2011.
2. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. – М., 2001.
3. Большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С. А. Кузнецов. – Санкт-Петербург, 2002.
4. Большой фразеологический словарь русского языка: Значение, употребление, культурологический комментарий / отв. ред. В.Н. Телия. – Москва, 2006.
6. Горбачевич, К.С. Словарь трудностей современного русского языка: более 14000 слов / К. С. Горбачевич. – Санкт-Петербург, 2004.
7. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи: стилистический словарь вариантов. – М., 2004.
9. Иванова Т.Ф. Новый орфоэпический словарь русского языка: Произношение. Ударение. Грамматические формы: ок. 40 000 слов. – М., 2005.
10. Козырев В.А., Черняк В.Д. Правильно ли мы говорим? Краткий словарь-справочник трудностей русского языка. – СПб., 2006.
13. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник. – Москва, 2003.
14. Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред. Л.Р. Дускаевой; редколл.: В.В. Васильева, Ю.М. Коняева, А.А. Малышев, Т.Ю. Редькина. – М.: ФЛИНТА, 2020. 440 с.
15. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты [Электронный ресурс] / под ред. А.П. Сковородникова. – 3-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 480 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.pushkin.institute/> – сайт Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина (дата обращения: 15.10.2021).
2. <http://pushkininstitute.ru/> – образовательный портал «Образование на русском» (дата обращения: 15.10.2021).
3. <http://www.slovari.ru> – Электронная библиотека словарей русского языка (дата обращения: 15.10.2021).
4. <http://www.pedlib.ru> – Сайт электронной педагогической библиотеки (дата обращения: 15.10.2021).
5. <http://www.gramota.ru> – Справочный филологический портал, посвященный русскому языку, его нормам, содержит словари и справочную службу (дата обращения: 15.10.2021).
6. <http://gramma.ru/> – сайт «Культура письменной речи» (дата обращения: 15.10.2021).
7. <http://www.ruscorpora.ru> – Национальный корпус русского языка: информационно-справочная система (дата обращения: 15.10.2021).
8. <http://orfo.ruslang.ru/> – Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС»: сайт / Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН (дата обращения: 15.10.2021).
9. <http://www.oshibok-net.ru> – Современный русский: международный информационно-просветительский проект (дата обращения: 15.10.2021).
10. <http://www.textologia.ru/> – сайт «Текстология» (дата обращения: 15.10.2021).
11. <https://totaldict.ru> – Тотальный диктант: образовательная акция (дата обращения: 15.10.2021).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Рабочее место слушателя – компьютер, динамики, съёмные пакеты программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Интернет-браузер, Интернет-ресурсы.