

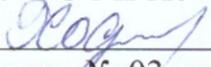
Департамент образования и науки города Москвы

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

Институт непрерывного образования

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертного совета
по дополнительному образованию
ГАОУ ВО МГПУ

 /Н.П. Ходакова
Протокол № 03 от 24 февраля 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
ГАОУ ВО МГПУ



/Е.Н. Геворкян/
2022 г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

«Методика формирования медиаграмотности обучающихся»

(24 часа)

с инвариантным модулем «Ценности московского образования»

Автор:
Ларионова Д.В.

Москва, 2022

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области методики формирования медиаграмотности обучающихся.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	ОПК-2
2.	Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями	ОПК-6

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать / Уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Уметь: анализировать медиатексты в ресурсах медиаобразования с целью разработки материалов для занятий с применением возможностей медиаобразования и медиаресурсов. Знать: технологии создания медиатекстов и материалов занятий с применением ресурсов и методов медиаобразования.	ОПК-2
2.	Уметь: планировать образовательную деятельность обучающихся посредством ресурсов медиаобразования. Знать: возможности медиаресурсов для реализации потенциала медиаобразовательной деятельности обучающихся.	ОПК-2
3.	Уметь: разрабатывать проект медиапродукта (видеосюжет) на основе интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы.	ОПК-6

	Знать: алгоритмы интегрирования методик медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы.	
--	--	--

1.3. Категория обучающихся:

Уровень образования: ВО, получающие ВО

Направление подготовки: педагогическое образование

Область профессиональной деятельности: общее образование

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий

1.5. Режим занятий: 6 часов в день 2 раза в неделю

1.6. Срок освоения: 2 недели

1.7. Трудоемкость программы: 24 часа

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа Сам. работа	Формы аттестации, контроля	Трудоемкость
		Всего ауд., час.	Лекции	Практ. занятия			
1.	Основные теоретические и методические подходы к медиаобразованию	4	3	1			4
1.1	Современные тенденции развития медиаобразования, ключевые понятия	2	1	1			2
1.2	Формирование медиаобразовательной среды в современном педагогическом процессе	1	1				1
1.3	Медиабезопасность	1	1				1

2.	Методика организации и проведения медиаобразовательных занятий	4	1	3	6		10
2.1	Анализ медиатекстов, создание медиатекстов	1		1	3	Практическая работа № 1	4
2.2	Применение новых и традиционных медиаформатов	2	1	1	3	Практическая работа № 2	5
2.3	Особенности создания видеоконтента	1		1			1
3.	Медиаресурсы для реализации потенциала медиаобразования	4	1	3	6		10
3.1	Интегрирование методик медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы	2	1	1	3	Практическая работа № 3	5
3.2	Ресурсы и методики медиаобразования для решения профессиональных задач	1		1			1
	Подготовка к итоговой аттестации				3		3
	Итоговая аттестация	1		1		Зачет (на основании выполненных практических работ №№1-3 и итогового проекта)	1
	ИТОГО	12	5	7	12		24

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1	2	3
1. Основные теоретические и методические подходы к медиаобразованию		
Тема 1.1 Современные тенденции развития медиаобразования, ключевые	Лекция, 1 час	Роль медиа в современном информационном пространстве и в обучении, медиаобразование в современном мире, медиаобразование и его роль в социализации личности. Цели и задачи медиаобразования. Медийная грамотность и цифровая грамотность, критерии медиаграмотности.

понятия	Практическое занятие, 1 час	Аудит собственной педагогической деятельности на предмет наличия в ней запроса и возможностей для развития медиаграмотности и применения потенциала медиаресурсов.
Тема 1.2 Формирование медиаобразовательной среды в современном педагогическом процессе	Лекция, 1 час	Формирование современной медиаобразовательной среды как современный тренд образования и потребность современного общества. Медиаобразовательная среда образовательного учреждения и ресурсы для ее развития.
Тема 1.3 Медиабезопасность	Лекция, 1 час	Медиаобразование как условие медиабезопасности.
2. Методика организации и проведения медиаобразовательных занятий		
Тема 2.1 Анализ медиатекстов, создание медиатекстов	Практическое занятие, 1 час	Технологии и особенности создания медиатекстов и использования материалов занятий с применением ресурсов и методов медиаобразования. <i>Практическая работа №1</i> Анализ медиатекстов в ресурсах медиаобразования. Цель: разработка материалов для занятий с применением возможностей медиаобразования и медиаресурсов
	Самостоятельная работа, 3 часа	Анализ медиатекстов в сети Интернет.
Тема 2.2 Применение новых и традиционных медиаформатов	Лекция, 1 час	Возможности медиаресурсов для реализации потенциала медиаобразовательной деятельности обучающихся. Новые и традиционные форматы медиапродуктов (видеопрезентация, видеоинфографика, веб-квест, квиз, лонгрид). Новые технологии 21 века, диктующие законы развития жанра. Новые жанры. Жанровое своеобразие создаваемых продуктов.
	Практическое занятие, 1 час	Лонгрид и его создание, составление плана лонгрида. <i>Практическая работа № 2</i> Планирование образовательной деятельности обучающихся посредством ресурсов медиаобразования
	Самостоятельная работа, 3 часа	Подготовка проекта лонгрида в предметной области (предусмотреть совместную работу педагога и обучающихся).
Тема 2.3 Особенности создания видеоконтента	Практическое занятие, 1 час	Специфика съемочного процесса, работа педагога как автора и героя материала, особенности съемки и монтажа.
3. Медиаресурсы для реализации потенциала медиаобразования		

Тема 3.1 Интегрирование методик медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы	Лекция, 1 час	Алгоритмы интегрирования методик медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы. Особенности взаимодействия с медиапродуктом в образовательных целях, использование потенциала и возможностей медиаресурсов в работе педагога. Презентация медиапродукта для обеспечения внешней оценки, социальные сети как ресурс для представления медиапродуктов.
	Практическое занятие, 1 час	<i>Практическая работа № 3</i> Разработка проекта медиапродукта (видеосюжет) на основе интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы
	Самостоятельная работа, 3 часа	Видеосюжет, способы его размещения, презентации.
Тема 3.2 Ресурсы и методики медиаобразования для решения профессиональных задач	Практическое занятие, 1 час	Презентация и анализ выполненных заданий – проекта видеосюжета, получение обратной связи. Круглый стол «Медиаграмотность: экосистемный подход».
Подготовка к итоговой аттестации	Самостоятельная работа, 3 часа	Подготовка итогового проекта – лонгрида.
Итоговая аттестация	1 час	Зачет (на основании выполненных практических работ №№1-3 и итогового проекта)

2.3 Календарный учебный график

(Формируется по мере комплектования группы)

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущая аттестация

Практическая работа №1 по теме 2.1.

Название	Анализ медиатекстов в ресурсах медиаобразования. Цель: разработка материалов для занятий с применением возможностей медиаобразования и медиаресурсов
Требования к структуре и содержанию	Краткий анализ медиатекста в ресурсах медиаобразования (серии видеосюжетов, телепередачи либо информационных сообщений), выявление неточностей в структуре, определение способов воздействия на аудиторию

Критерии оценивания	<ul style="list-style-type: none"> – найдены 3-4 ресурса медиаобразования. – проанализирован медиатекст; – выявлены неточности при подготовке медиатекста; – верно определены способы воздействия медиатекста на аудиторию
Оценка	Зачтено/не зачтено

Практическая работа №2 по теме 2.2.

Название	Планирование образовательной деятельности обучающихся посредством ресурсов медиаобразования
Требования к структуре и содержанию	Разработать план (проект) лонгрида и представить его презентацию, в которой отразить цель, предметное наполнение, структуру и содержание, мультимедийные составляющие определить пути взаимодействия обучающегося и педагога в работа над проектом.
Критерии оценивания	<p>В презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определена целевая установка; – отражено предметное наполнение лонгрида; – проработаны структура и содержание лонгрида, они соответствуют замыслу, идее; – предусмотрено взаимодействие обучающихся и педагога в работе над лонгридом; – предусмотрены мультимедийные составляющие лонгрида, определены методы отображения информации.
Оценка	Зачтено/не зачтено

Практическая работа №3 по теме 3.1.

Название	Разработка проекта медиапродукта (видеосюжет) на основе интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы
Требования к структуре и содержанию	Разработать проект видеосюжета и представить его презентацию, в которой отразить цель, предметное наполнение, структуру и содержание, мультимедийные составляющие, определить пути взаимодействия обучающегося и педагога в работа над проектом.
Критерии оценивания	<p>В презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определена целевая установка; – отражено предметное наполнение видеосюжета; – проработаны структура и содержание видеосюжета, они соответствуют замыслу, идее; – предусмотрено взаимодействие обучающихся и педагога в работе над видеосюжетом; – разработан план съемок, продуманы точки съемки и необходимые кадры; – определены ресурсы для презентации видеосюжета.
Оценка	Зачтено/не зачтено

3.2. Итоговая аттестация

Зачет (на основании выполненных практических работ №№1-3 и итогового проекта)

К защите итогового проекта допускаются слушатели, получившие «зачтено» по всем практическим работам

Форма итоговой аттестации	Защита итогового проекта. Подготовка видеосюжета или лонгрида
Требования к итоговой аттестации	Подготовлен законченный, структурно проработанный видеоматериал (видеосюжет) или лонгрид. Слушатель должен отразить: цель, предметное содержание, структуру и содержание, мультимедийные составляющие, определить пути взаимодействия обучающегося и педагога в работа над проектом.
Критерии оценивания	–информационная насыщенность материала (видеосюжета); –логичность повествования, отсутствие фактических, логических, речевых ошибок; –содержательность работы, законченность сюжета; –оригинальность использования художественных возможностей выразительных средств в воплощении замысла.
Оценка	Зачтено/не зачтено

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Основная:

1. Быков И.А., Медведева М.В. Медиаграмотность как часть системы информационной безопасности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: история и политические науки. – 2020. – № 1.

2. Ковалева Н.Б. Медиаобразовательные перспективы рефлексивно-позиционного развития личности и способностей учащихся // Медиаобразование Media Education Theories. – №1. – 2017.

3. Чельшева И.В., Туков В.А., Юновидов Г.Ю. Психолого-педагогические особенности организации внеучебной работы с учащимися старшего школьного возраста // Вопросы науки и образования, 2018.

Дополнительная:

1. Гура В.В. Философские аспекты педагогического дизайна электронной медиаобразовательной среды // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – Издательство: Пятигорский государственный лингвистический университет (Пятигорск), – 2011. – № 2.

2. Медиаобразование будущих педагогов: монография / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.

3. Уилсон Кэролайн, Гризл Элтон, Туасон Рамон, Акъемпонг Кваме, Чун Чи-Ким. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / под ред. Э. Гриззла и К. Уилсон; науч. редакторы русского издания Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко. – Париж: ЮНЕСКО, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Кузьмин А.М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2011. – №1. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/765> (дата обращения: 07.02.2022)

2. Медийная и информационная грамотность [Электронный ресурс]: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.]; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко; пер. Е. Малявская Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – Режим доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf> (дата обращения: 07.02.2022)

3. Энциклопедия педагогических технологий: пособие для преподавателей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://didacts.ru/termin/vospitanie-sovershenstvuyuscheisja-socialno-uspeshnoi-lichnosti.html> (дата обращения 07.02.2022)

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для эффективной реализации программы необходимо следующее

материально-техническое обеспечение:

- аудитория для проведения очных занятий, снабжённая выходом в Интернет;
- площадка и оборудование для проведения вебинаров;
- мультимедийное оборудование (компьютер, мультимедиа проектор и пр.);
- площадка для асинхронного взаимодействия в сети Интернет (форум/группа/беседа).

4.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. Соотношение аудиторной и самостоятельной работы слушателей определяется перед реализацией программы для каждой группы обучающихся отдельно. В процессе реализации программы используются лекции с элементами дискуссии, работа в малых группах, методы и приемы командно-ориентированного обучения.

«Ценности московского образования»

Инвариантный модуль

в программах повышения квалификации центральных городских учреждений

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля 1: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <p>1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования</p> <p>2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования</p> <p>3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования</p> <p>Уметь:</p> <p>Ориентироваться в основных документах, задачах,</p>	ОПК-1

	механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования	
--	--	--

1.3. Категория обучающихся:

уровень образования – высшее образование,

область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	0,5	0,5	Тест №1.1	1
1.2	Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	0,5	0,5	Тест №1.2	1

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
------	----------------------------	------------

Тема 1.1 Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надежная школа», аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.1
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест №1.2

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачет» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест №1.1

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования

Тест №1.2

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. результативное достижение личных целей

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата

В. физическое здоровье

Г. знания и опыт

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели

Б. Состав источников финансовых ресурсов

В. Количество исполнителей решения

Г. Количество альтернатив

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] (URL: <https://school.moscow/>).

Дата обращения 27.05.2021)

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента

образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] URL: https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.1516709234211969399.4.1506337590 (Дата обращения 27.05.2021)

4.2. Материально-технические условия реализации модуля.

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет)

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.corp-univer.ru/login/index.php>