

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

факультет журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

декан факультета журналистики МГУ имени  
М.В. Ломоносова, академик РАО, проф.



Е.Л. Варганова

2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа  
(повышение квалификации)**

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА» ДЛЯ 10-Х КЛАССОВ:  
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ**

Направление: проект ДОНМ  
«Медиакласс в московской школе»

Автор курса:  
Крашенинникова Мария Алексеевна,  
канд. филол. наук,  
старший преподаватель факультета журналистики

Москва – 2021

## Раздел 1. «Характеристика программы»

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области особенностей обучения по специальному курсу «Журналистика и медиа» для 10-х классов.

#### Совершенствуемые компетенции

| № п/п | Компетенция   | Направление подготовки<br>44.03.01 Педагогическое образование |
|-------|---|---|
|       |   | Код компетенции   |
| 1.    | Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов | ОПК – 3   |
| 2.    | Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний  | ОПК – 8   |

### 1.2. Планируемые результаты обучения

| № п/п | Уметь – знать   | Направление подготовки<br>44.03.01 Педагогическое образование |
|-------|---|---|
|       |   | Код компетенции   |
|       | <b>Уметь</b><br>- определять круг источников по разным темам;<br>- проверять полученную информацию;<br>- составлять банк заданий для учащихся 10-х классов по поиску и проверке информации;<br>- писать и редактировать новостную заметку на заданную тему;<br>- определять круг инфоповодов для написания новостных заметок учащимися 10-х классов;<br>- разрабатывать задания для учащихся 10-х классов по созданию индивидуальных и/или коллективных | ОПК – 3, ОПК – 8  |

текстов в формате новостная заметка, репортаж, интервью, авторская колонка, эссе, рецензия;

- писать и редактировать репортаж на заданную тему;
- определять список школьных внеучебных мероприятий, полезных для отработки стратегии написания и редактирования репортажа учащимися 10-х классов;
- готовиться к интервью: искать интересного спикера, составлять подробное представление о нем и его деятельности, формировать список вопросов;
- определять круг возможных героев и тем для создания журналистского текста в жанре интервью учащимися 10-х классов;
- писать краткий сценарий для пресс-конференции с участием учащихся 10-х классов в качестве интервьюеров;
- находить в печатных и цифровых СМИ примеры публикации авторских колонок, эссе и рецензий;
- преобразовывать медийный текст в формат постов для разных социальных сетей с учетом особенностей этих платформ;
- разрабатывать краткий гайд для учащихся 10-х классов по особенностям подготовки и адаптации текстов для разных социальных сетей;
- разрабатывать задания для отработки практических навыков учащихся на тему особенностей подготовки и адаптации текстов для разных социальных сетей;
- разрабатывать тематические учебные занятия по специальному курсу «Журналистика и медиа», ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» (10 класс).

### **Знать**

- журналистский текст и его основные аспекты;
- разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ;
- этапы создания журналистского текста (новостная заметка, репортаж, интервью, авторская колонка, эссе, рецензия);
- основные структурные элементы журналистского текста (новостная заметка, репортаж, интервью, авторская колонка, эссе, рецензия);
- языковые нормы, стандарты, стили, технологические требования разных типов СМИ и медиа;
- типы источников и их иерархию;
- основные адреса журналистского поиска для учащихся;

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- каналы оповещения журналистов;</li> <li>- основные принципы проверки информации (фактчекинга);</li> <li>- стратегии поиска и проверки информации учащимися 10-х классов;</li> <li>- стратегии написания и редактирования учащимися 10-х классов журналистского текста (новостная заметка, репортаж, интервью, авторская колонка, эссе, рецензия);</li> <li>- новость как базовую модель журналистского текста;</li> <li>- репортаж как авторский жанр в журналистике, его основные особенности</li> <li>- интервью как один из базовых журналистских жанров;</li> <li>- журналистские художественные жанры (авторская колонка, эссе, рецензия), их отличия от информационных;</li> <li>- особенности подготовки текстов для социальных сетей;</li> <li>- форматы контента в социальных сетях и правила адаптации содержания под различные онлайн-платформы;</li> <li>- стратегию подготовки учащимися 10-х классов текстов для социальных сетей и их адаптацию под специфику разных платформ;</li> <li>- основные содержательные и структурные элементы специального курса «Журналистика и медиа»;</li> <li>- подходы к организации совместной деятельности учащихся с учетом специфики работы специалистов из сферы журналистики и медиа;</li> <li>- особенности обучения учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» по специальному курсу «Журналистика и медиа»; алгоритм разработки тематических учебных занятия по курсу «Журналистика и медиа», ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся.</li> </ul> |  |
|---|--|

**1.3. Категория обучающихся:** уровень образования – высшее педагогическое, область профессиональной деятельности – учителя медиаклассов, руководители школьных медиа, специалисты по развитию медиаграмотности школьников.

Количество слушателей: 25-60 человек.

**1.4. Форма обучения:** очная (с применением дистанционных технологий).

**1.5. Режим занятий:** занятия проходят по будням, ежедневно в течение 5 дней, вечером по две пары. Первая пара начинается в 18:30 и заканчивается в 20:00, вторая пара начинается в 20:10 и заканчивается 21:40.

**1.6 Трудоемкость программы:** 36 ак. часов, из них 25 ак. часов – аудиторных, а 11 ак. часов – самостоятельная работа обучающегося.

## Раздел 2. «Содержание программы»

### 1.1. Учебный (тематический) план

| № п/п    | Наименование разделов (модулей) и тем   | Аудиторные учебные занятия, учебные работы |          |                      | Внеаудиторная работа | Формы контроля            | Трудоемкость |
|----------|---|--|----------|----------------------|----------------------|---------------------------|--------------|
|          |   | Всего ауд., час                            | Лекции   | Практические занятия | с/р                  |                           |              |
| <b>1</b> | <b>Особенности преподавания журналистского текста и его проверки учащимися 10-х классов</b> | <b>19</b>                                  | <b>6</b> | <b>13</b>            | <b>6</b>             |                           | <b>25</b>    |
| 1.1      | Журналистский текст в современных печатных и цифровых СМИ (обзор)                           | 1  | 1        |                      |                      | Устный опрос              | 1            |
| 1.2      | Источники поиска информации и ее проверки   | 5  | 1        | 4                    |                      |                           | 5            |
| 1.3      | Новостная заметка   | 4  | 1        | 3                    | 2                    | Практические задания №1-3 | 6            |
| 1.4      | Репортаж  | 3  | 1        | 2                    | 2                    |                           | 5            |
| 1.5      | Интервью  | 3  | 1        | 2                    | 2                    |                           | 5            |

|     |  |           |           |           |           |   |           |
|-----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|---|-----------|
| 1.6 | Журналистские художественные жанры   | 3         | 1         | 2         |           |   | 3         |
| 2.  | <b>Подготовка учащимися 10-х классов контента для социальных сетей: особенности преподавания</b> | 3         | 1         | 2         |           |   | 3         |
| 2.1 | Подготовка учащимися текстов для социальных сетей и их адаптация под специфику разных платформ   | 3         | 1         | 2         |           | Устный опрос  | 3         |
| 3.  | <b>Обучение учащихся 10-х классов по курсу «Журналистика и медиа»</b>                            | 3         | 3         |           | 5         |   | 8         |
| 3.1 | Специальный курс «Журналистика и медиа»: особенности обучения учащихся 10 классов                | 3         | 3         |           | 5         | Практическое задание №4   | 8         |
|     | <b>Итоговая аттестация</b>   |           |           |           |           | Зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных заданий |           |
|     | <b>Итого:</b>  | <b>25</b> | <b>10</b> | <b>15</b> | <b>11</b> |   | <b>36</b> |

## 2.2. Учебная программа

| № п/п   | Виды учебных занятий, учебных работ | Содержание  |
|---|-------------------------------------|---|
| <b>Раздел 1. Особенности преподавания журналистского текста и его проверки учащимися 10-х классов</b> |                                     |   |
| Тема 1.1<br>Журналистский текст в современных печатных и цифровых СМИ (обзор)                         | <i>Лекция (1 час)</i>               | Журналистский текст и его основные аспекты. Этапы создания журналистского текста (от идеи и/или инфоповода до публикации). Заявка на тему. Основные структурные элементы журналистского текста. Разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ. Языковые нормы, стандарты, стили, технологические требования разных типов СМИ и медиа. |
| Тема 1.2  | <i>Лекция (1 час)</i>               | Типы источников и их иерархия. Основные адреса журналистского поиска учащимися: учреждения, государственные и общественные организации; справочно-  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Источники поиска информации и ее проверки |  | информационные системы; специальные мероприятия; официальные лица и их представители; частные лица; личный круг общения (преимущества и недостатки); социальные сети; окружающая среда. Каналы оповещения журналистов: рассылка пресс-релизов, созыв пресс-конференций, подход к прессе, организация брифингов. Проверка информации (фактчекинг) учащимися. Стратегии поиска и проверки информации учащимися 10-х классов. |
|   | <i>Практическое занятие (4 часа)</i>   | <b>Работа в малых группах.</b><br><b>Тренинг</b><br>А) Определение круга источников по заданным преподавателем темам и способы проверки предоставленной им информации.<br>Б) Составление банка заданий для учащихся 10-х классов по поиску и проверке информации.  |
| Тема 1.3<br>Новостная заметка             | <i>Лекция (1 час)</i>                  | Новость как базовая модель журналистского текста. Основные структурные элементы новости (заголовок, подзаголовок, лид, основная часть новости, «золотая цитата», бэкграунд). Трудности при работе учащихся над новостной заметкой. Стратегия написания и редактирования новостной заметки школьниками.   |
|   | <i>Практическое занятие (3 часа)</i>   | <b>Работа в малых группах.</b><br><b>Тренинг</b><br>А) Написание и редактирование коллективной новостной заметки на заданную преподавателем тему.<br>Б) Определение круга инфоповодов для написания новостных заметок учащимися 10-х классов, разработка задания для них на данную тему.   |
|   | <i>Самостоятельная работа (2 часа)</i> | <b>Практическое задание №1 «Длинный хвост»</b><br>Предложить актуальную тему для коллективной дополняющейся новостной заметки, в которой мог бы принять участие каждый из учащихся, добавляя свой абзац текста, определить круг потенциальных источников информации.   |
| Тема 1.4<br>Репортаж                      | <i>Лекция (1 час)</i>                  | Репортаж как авторский жанр в журналистике. Основные особенности репортажа (разноплановость, характерная деталь, репортажное письмо, репортажный конфликт и др.).  |

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
|                      |  | Структурные элементы репортажа. Трудности при работе учащихся над репортажем. Стратегия написания и редактирования репортажа учащимися 10-х классов.  |
|                      | <i>Практическое занятие (2 часа)</i>   | <b>Работа в малых группах.</b><br><b>Тренинг</b><br>А) Написание и редактирование коллективного репортажа на заданную преподавателем тему.<br>Б) Разработка задания по созданию репортажа учащимися 10-х классов.   |
|                      | <i>Самостоятельная работа (2 часа)</i> | <b>Практическое задание №2 «Репортаж из центра событий»</b><br>Определить список школьных учебных и внеучебных мероприятий (тематические праздники, концерты, экскурсии и пр.), которые актуальны для посещения учащимися 10-х классов с целью отработки стратегии написания и редактирования репортажа с места событий.  |
| Тема 1.5<br>Интервью | <i>Лекция (1 час)</i>                  | Интервью как один из базовых журналистских жанров. Этапы подготовки к интервью: поиск героя, составление подробного представления о нем и его деятельности, формирование списка вопросов. Структурные элементы интервью. Трудности при работе учащихся над интервью. Стратегия написания и редактирования текста в формате интервью учащимися 10-х классов.                               |
|                      | <i>Практическое занятие (2 часа)</i>   | <b>Работа в малых группах.</b><br><b>Тренинг</b><br>А) Подготовительный этап к интервью: поиск интересного спикера, составление подробного представления о нем и его деятельности, формирование списка вопросов к нему.<br>Б) Определение круга возможных героев и тем для создания журналистского текста в жанре интервью учащимися 10-х классов, формулирование задания на данную тему. |
|                      | <i>Самостоятельная работа (2 часа)</i> | <b>Практическое задание №3 «Пресс-конференция» (отработка учащимися навыков интервью)</b><br>Написать краткий сценарий для пресс-конференции, в которой учащиеся 10-х классов могли бы принять участие в качестве корреспондентов-интервьюеров, а учитель выполнял бы роль модератора:  |

|  |                                      |  |
|--|--------------------------------------|--|
|  |                                      | определить тему (инфоповод), возможного спикера, примерный круг вопросов к нему, которые будут подняты в ходе пресс-конференции.   |
| Тема 1.6<br>Журналистские<br>художественные жанры  | <i>Лекция (1 час)</i>                | Авторская колонка, эссе, рецензия, их отличия от информационных журналистских жанров. Основные этапы создания авторской колонки, эссе, рецензии. Структурные элементы авторской колонки, эссе, рецензии. Стратегии написания и редактирования журналистского текста с учетом заданного жанра (авторская колонка, эссе, рецензия) учащимися 10-х классов.   |
|  | <i>Практическое занятие (2 часа)</i> | <b>Работа в малых группах.</b><br><b>Тренинг</b><br>А) Поиск в печатных и цифровых СМИ примеров публикации авторских колонок, эссе и рецензий.<br>Б) Составление сравнительной таблицы по основным тематикам и отличительным особенностям каждого из перечисленных жанров.<br>В) Формирование заданий для написания учащимися авторских колонок, эссе, рецензий.   |
| <b>Раздел 2. Подготовка учащимися 10-х классов контента для социальных сетей: особенности преподавания</b> |                                      |  |
| Тема 2.1<br>Подготовка учащимися текстов для социальных сетей и их адаптация под специфику разных платформ | <i>Лекция (1 час)</i>                | Особенности подготовки текстов для социальных сетей. Форматы контента соцсетей (посты, «сториз» и др.). Адаптация содержания под различные онлайн-платформы. Стратегия подготовки учащимися 10-х классов текстов для социальных сетей и их адаптация под специфику разных платформ.  |
|  | <i>Практическое занятие (2 часа)</i> | <b>Работа в малых группах.</b><br><b>Тренинг</b><br>А) Подготовка любой новостной заметки из СМИ в формате постов для разных социальных сетей (VK, Facebook, Instagram и др.) с учетом особенностей разных платформ.<br>Б) Разработка краткого гайда в формате «сториз» для учащихся 10-х классов по особенностям подготовки и адаптации текстов для разных социальных сетей и задания для отработки практических навыков учащихся на данную тему. |
| <b>Раздел 3. Обучение учащихся 10-х классов по курсу «Журналистика и медиа»</b>                            |                                      |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Тема 3.1<br><br>Специальный курс «Журналистика и медиа»: особенности обучения учащихся 10 классов | <i>Лекция (3 часа)</i>                  | Обзор основных содержательных и структурных элементов специального курса «Журналистика и медиа» (10 класс). Подходы к организации совместной деятельности учащихся с учетом специфики работы специалистов из сферы журналистики и медиа. Особенности обучения учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» по специальному курсу «Журналистика и медиа» (10 класс): подходы, формы, виды деятельности по формированию соответствующих умений и присвоения знаний на этой основе с учетом специфики работы журналистов и т.д. Алгоритм разработки тематических учебных занятий по курсу «Журналистика и медиа» (10 класс), ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся. |
|   | <i>Самостоятельная работа (5 часов)</i> | <b>Практическое задание №4.</b> Разработать тематическое учебное занятие для 10-х классов по курсу «Журналистика и медиа» (на одну из изученных тем на выбор обучающегося), ориентированное на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе».   |
| <b>Итоговая аттестация</b>  | <i>Зачет</i>                            | Зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных заданий   |

### Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Система обучения по специальному курсу «Журналистика и медиа»: особенности обучения учащихся 10 классов» выстроена следующим образом: слушатели получают теоретические знания на лекциях, затем в ходе тренингов (практические занятия) при помощи преподавателя отработывают практические умения в части создания (подготовки к созданию)

журналистского контента, а также составления заданий для учащихся 10-х классов по аналогичным темам.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляется по факту выполнения практических заданий, ориентированных на оценивание достижения обучающимися запланированных результатов. Консультации и обсуждение возникающих вопросов по выполнению практических работ проводятся во время занятий.

Практические задания №1 – 3 проверяют сформированность умений и усвоенность связанных с ними знаний: уметь определять круг инфоповодов и список потенциальных источников по этим темам для написания новостных заметок учащимися 10-х классов; уметь разрабатывать задания для учащихся 10-х классов по созданию индивидуальных и/или коллективных текстов в формате новостная заметка, репортаж, интервью; уметь определять список школьных внеучебных мероприятий, актуальных для отработки стратегии написания и редактирования репортажа учащимися 10-х классов; уметь определять круг возможных героев и тем для создания журналистского текста в жанре интервью учащимися 10-х классов; уметь писать краткий сценарий для пресс-конференции с участием учащихся 10-х классов в качестве интервьюеров; знать этапы создания журналистского текста (новостная заметка, репортаж, интервью); знать типы источников и их иерархию; знать основные адреса журналистского поиска для учащихся; знать новость как базовую модель журналистского текста; знать репортаж как авторский жанр в журналистике, его основные особенности; знать интервью как один из базовых журналистских жанров.

При успешном выполнении практических заданий 1-3 обучающийся может использовать данные материалы в качестве одного из элементов для составления тематического учебного занятия (Практическое задание №4).

Практическое задание №4 проверяет сформированность умения и усвоенность связанных с ними знаний: разрабатывать тематические учебные занятия по специальному курсу «Журналистика и медиа», ориентированные

на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» (10 класс).

### 3.1. Текущий контроль

#### *Практическое задание № 1. «Длинный хвост»*

Предложить актуальную тему для коллективной дополняющейся новостной заметки, в которой мог бы принять участие каждый из учащихся, добавляя свой абзац текста, определить круг потенциальных источников информации.

#### **Ориентировочный макет для выполнения задания**

ФИО обучающегося:

Тема:

Источники:

Обоснование темы с учетом выполнения ее учащимися в формате коллективной дополняющейся новостной заметки «Длинный хвост»:

**Требование к выполнению задания:** задание выполняется на основании стратегии поиска информации и возможности ее проверки, написания и редактирования учащимися текста в формате новости.

#### **Критерии оценивания:**

- 1) Предложенная тема актуальна в рамках учебной и внеучебной деятельности обучающихся.
- 2) Информация может быть найдена и проверена учащимися 10-х классов.
- 3) При написании и редактировании учащимися 10-х классов текста на заявленную тему возможно применить стратегию написания новостной заметки.

**Оценивание:** зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном (1 критерий) соответствии критериям.

### ***Практическое задание №2. «Репортаж из центра событий»***

Определить список школьных учебных и внеучебных мероприятий (тематические праздники, концерты, экскурсии и пр.), которые актуальны для посещения учащимися 10-х классов с целью отработки стратегии написания и редактирования репортажа с места событий.

### **Ориентировочный макет для выполнения задания**

ФИО обучающегося:

Список школьных учебных и внеучебных мероприятий:

1.

2.

3.

...

Обоснование актуальности данных мероприятий для посещения учащимися 10-х классов с целью отработки стратегии написания и редактирования репортажа:

**Требование к выполнению задания:** задание выполняется на основании потенциального следования стратегии написания текста в формате репортажа учащимися 10-х классов.

### **Критерии оценивания:**

1) Предложенный список тем для написания репортажей актуален в рамках учебной и внеучебной деятельности учащихся.

2) Учащиеся 10-х классов могут посетить данные мероприятия и пообщаться с их непосредственными участниками.

3) При написании и редактировании учащимися 10-х классов текста на заявленную тему возможно применить стратегию написания репортажа.

**Оценивание:** зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном (1 критерий) соответствии критериям.

**Практическое задание №3. «Пресс-конференция» (отработка учащимися навыков интервью)**

Написать краткий сценарий для пресс-конференции, в которой учащиеся 10-х классов могли бы принять участие в качестве корреспондентов-интервьюеров, а учитель выполнял бы роль модератора: определить тему (инфоповод), возможного спикера, примерный круг вопросов к нему, которые будут подняты в ходе пресс-конференции.

**Ориентировочный макет для выполнения задания**

ФИО обучающегося:

Тема (инфоповод):

Спикер:

Примерный круг вопросов для освещения на пресс-конференции:

**Требование к выполнению задания:** задание выполняется на основании стратегии написания текста в формате интервью учащимися 10-х классов.

**Критерии оценивания:**

- 1) Предложенная тема (инфоповод) актуальна в рамках учебной и внеучебной деятельности обучающихся.
- 2) Спикер и примерный круг вопросов для обсуждения соответствуют предложенной теме (инфоповоду);
- 3) При написании и редактировании учащимися 10-х классов текста на заявленную тему возможно применить стратегию написания интервью.

**Оценивание:** зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном (1 критерий) соответствии критериям.

**Практическое задание №4 «Учебное занятие».**

Разработать тематическое учебное занятие для 10-х классов по курсу «Журналистика и медиа» (на одну из изученных тем на выбор), ориентированное на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе».

**Требование к выполнению задания:** задание выполняется на основании алгоритма разработки тематического учебного занятия по курсу «Журналистика и медиа» (10 класс), ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся.

**Критерии оценивания:**

- 1) Все шаги алгоритма выполнены правильно и в полном объеме.
- 2) Содержание учебного занятия соответствует возрастным и психологическим особенностям учащихся 10 класса.
- 3) Содержание и процесс учебного занятия, ориентированы на достижение запланированных результатов за счет активной познавательной деятельности учащихся.
- 4) Совместная деятельность обучающихся организована с учетом специфики содержания выбранной темы спецкурса и форм соответствующей работы журналистов.
- 5) Запланирована система осуществления постоянной обратной связи относительно успешности обучения учащихся.
- 6) Запланированы этапы рефлексии и саморефлексии относительно результатов деятельности по достижению содержательно-критериально заданных результатов.
- 7) Объем выполненного задания 2-4 стр.

**Оценивание:** зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном соответствии критериям.

### **Примерные вопросы для устного опроса**

#### *Темы 1.1-1.2*

Перечислите основные аспекты журналистского текста.

Назовите основные этапы создания журналистского текста.

Что включает в себя заявка на тему?

Какие основные структурные элементы у журналистского текста?

Назовите основные жанры в современных печатных СМИ.

Какие новые возможности дает онлайн-среда для журналиста?

Назовите основные типы источников и их иерархию.

Где могут искать информацию учащиеся 10-х классов?

Какие существуют каналы оповещения журналистов и какие из них можно использовать при работе с учащимися?

Какие способы проверки информации доступны учащимся 10-х классов?

#### *Тема 2.1*

Назовите основные особенности подготовки текстов для социальных сетей.

Какие форматы контента в соцсетях наиболее популярны?

Как учащимся адаптировать журналистский контент под различные онлайн-платформы?

**3.2. Итоговая аттестация:** зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных заданий.

## **Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»**

### **4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы**

#### **Основная литература**

1. Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие / под ред. О.В. Смирновой. – М.: Аспект Пресс, 2021.– 248 с.
2. Редакционный стандарт ТАСС: учебное пособие для студентов вузов / авт.-сост. Лебедев А.В. – М.: Аспект Пресс, 2019 – 176 с.
3. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. – 341 с.
4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. / Под ред. С.Д. Балмаевой и М.М. Лукиной. – 2016 [Электронный ресурс]URL:<http://newmedia2016.digital-books.ru/>(дата обращения 01.12.2021)
5. Кульчицкая Д.Ю., Галустьян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 80 с.
6. Лукина М.М. Откуда берутся новости. Мастер-класс для журналистов. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.
7. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 192 с.
8. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал. Мастер-класс для журналистов / Стечкин И.В., Олеринская Д.А., Круглова Л.А. / под ред. М.М. Лукиной. – М.: МедиаМир, 2013. – 66 с.
9. Медиасистема России: учебник для студентов вузов /под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 520 с.
10. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.

### **Дополнительная литература**

1. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с.
2. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества: учебное пособие. – СПб., 2004. – 495 с.
3. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов /под общей ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
4. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / Ред. -сост. С. Г. Корконосенко. - СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. - 272 с.
5. Свитич Л.Г. Профессия журналист: учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2007.— 255 с.
6. Технология новостей от Интерфакса: учебное пособие для вузов/ Под ред. В. В. Герасимова и Ю. А. Погорелого. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 158 с.
7. Седова Л.В. Основы фотосъемки. [Мастер-класс для журналистов]. – М.: МедиаМир, 2013. – 128 с.

### **Нормативная база**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. № 121 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование" (с изменениями и дополнениями);
2. Профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н;

3. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

#### **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Для проведения лекций в очном режиме требуются аудитории, оснащенные проекционным оборудованием (проектор, ноутбук, экран, колонки).

Для проведения практических занятий и семинаров в очном режиме необходимы классы для самостоятельной работы за компьютерами, подключенными к Интернету.

Для электронно-дистанционного прохождения курса необходим ПК, оснащенный видеокамерой, колонками, а также стабильное подключение к Интернету.