

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

факультет журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

декан факультета журналистики МГУ имени
М.В. Ломоносова, академик РАО, проф.



Е.Л. Варганова

2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА» ДЛЯ 10-Х КЛАССОВ:
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ**

Направление: проект ДОНМ
«Медиакласс в московской школе»

Автор курса:
Крашенинникова Мария Алексеевна,
канд. филол. наук,
старший преподаватель факультета журналистики

Москва – 2021

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области особенностей обучения по специальному курсу «Тележурналистика» для 10-х классов.

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК – 3
2.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК – 8

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
	Уметь - составлять информационный телевыпуск исходя из заданных критериев; - создавать краткий гайд для учащихся 10-х классов по основным правилам создания информационного телевизионного выпуска; - разрабатывать сценарий телерепортажа на заданную тему, подбирать героев, места съемок; - составлять задания для учащихся 10-х классов по созданию тележурналистского продукта в формате телерепортажа, телеинтервью, уличного опроса; журналистского видеоконтента для социальных медиа; - создавать банк тем и локаций для дальнейшей работы учащихся 10-х классов над	ОПК – 3, ОПК – 8

телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах: тематический информационный выпуск, телерепортаж, интервью, уличный опрос;

- адаптировать актуальный тележурналистский контент под площадки YouTube, Instagram и TikTok;
- разрабатывать идеи, темы и сценарии для съемки коллективного видеопроекта на YouTube силами учащихся 10-х классов;
- создавать краткий гайда для учащихся 10-х классов по разработке идеи и сценария для съемки авторской телепрограммы для TikTok.
- разрабатывать тематические учебные занятия по специальному курсу «Тележурналистика» (10 класс), ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе».

Знать:

- основные информационные жанры и форматы на телевидении;
- правила организации работы новостной телевизионной редакции;
- основные правила написания информационных сообщений для телевидения;
- репортаж как вид телевизионного сюжета;
- типологию телевизионных репортажей;
- особенности работы над телерепортажем;
- основные этапы и стратегии создания телевизионного информационный выпуска, телерепортажа, телеинтервью, уличного опроса, видеоконтента для цифровой среды учащимися 10-х классов.
- основные этапы и алгоритм адаптации телевизионного журналистского контента для социальных сетей;
- типологию телеинтервью;
- особенности работы над телеинтервью, его специфику;
- технологию проведения уличных опросов учащимися;
- процесс трансформации традиционных журналистских жанров в Сети;
- основные площадки распространения видеоконтента;
- особенности подготовки видеоматериалов для социальных сетей;
- основные содержательные и структурные элементы специального курса «Тележурналистика»;

		час	ии	ие занятия		
1.	Особенности преподавания телевизионных жанров и форматов учащимся 10-х классов	15	5	10	2	17
1.1	Информационный телевыпуск	4	2	2		4
1.2	Телерепортаж	4	1	3		4
1.3	Телеинтервью	4	1	3		4
1.4	Уличный опрос	3	1	2		3
1.5	Создание банка тем и локаций для дальнейшей работы учащихся 10-х классов над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах				2	Практическая работа №1 2
2.	Особенности преподавания видеоконтента в соцсетях учащимся 10-х классов	7	2	5	4	11
2.1	Жанры и форматы сетевого видеоконтента	4	2	2		4
2.2	Особенности работы учащихся в качестве тележурналиста в цифровой среде	3		3	4	Практическое задание №2 7
3.	Обучение учащихся по курсу «Тележурналистика» (10 класс)	3	3		5	8
3.1	Специальный курс «Тележурналистика»: особенности обучения учащимся 10 классов	3	3		5	Практическое задание №3 8
	Итоговая аттестация					Зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных работ
	Итого:	25	10	15	11	36

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Раздел 1. Особенности преподавания телевизионных жанров и форматов учащимся 10-х классов		
Тема 1.1 Информационный телевыпуск	<i>Лекция (2 часа)</i>	Информационные жанры и форматы на телевидении. Организация работы новостной телевизионной редакции. Основные правила написания информационных сообщений: выделение главного, лаконичность, умение выделить новость и «зацепить» зрителя. Подбор видеоряда. Соотношение текста с видео. Составление титров. Правила написания анонсов. Основные этапы и стратегии создания телевизионного информационного выпуска учащимися 10-х классов.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг А) Составление тем для информационного выпуска исходя из заданных преподавателем критериев (международная панорама, события общероссийского масштаба, локальные новости и пр.). Б) Создание краткого гайда для учащихся 10-х классов по основным правилам формирования информационного телевизионного выпуска.
Тема 1.2 Телерепортаж	<i>Лекция (1 час)</i>	Репортаж как вид телевизионного сюжета. Типология телевизионных репортажей. Особенности работы над телерепортажем. Разработка сценария. Выбор героев и эпизодов. Поиск деталей. Задачи и виды стенд-апов. Лайфы. Отбор отснятого видеоматериала. Особенности прямого репортажа (включения). Основные этапы и стратегии создания телерепортажа учащимися 10-х классов.
	<i>Практическое занятие (3 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг А) Разработка сценария телерепортажа на заданную тему, выбор героев и эпизодов, мест съемок. Б) Составление задания для учащихся 10-х классов по созданию тележурналистского продукта в формате телерепортажа на заданную тему.

Тема 1.3 Телеинтервью	<i>Лекция (1 час)</i>	Типология телеинтервью. Синхрон как элемент видеосюжета. Специфика стационарного (студийного) телевизионного интервью. Особенности работы учащихся над телеинтервью. Поиск героев. Подготовка к интервью. Виды вопросов. Психология общения в кадре и за кадром. Драматургия интервью. Этика общения. Запись интервью. Перебивки. Основные этапы и стратегии создания телеинтервью учащимися 10-х классов.
	<i>Практическое занятие (3 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг Разработка заданий для учащихся 10-х классов для отработки основных этапов и стратегии создания телеинтервью по темам: - Подготовка учащимися синхронов на заданную тему; - Работа учащихся в формате «пресс-конференция»; - Подготовка учащимися портретного телевизионного интервью.
Тема 1.4 Уличный опрос	<i>Лекция (1 час)</i>	Технология проведения уличных опросов (выбор спикеров, ракурс, второй план и т.д.) учащимися. Работа над формулировкой вопросов. Основные этапы и стратегии съемки уличного опроса для учащихся 10-х классов.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг Разработка банка заданий для учащихся 10-х классов по созданию тележурналистского продукта в формате уличного опроса на заданную тему.
Тема 1.5 Создание банка тем и локаций для дальнейшей работы учащихся 10-х классов над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах	<i>Самостоятельная работа (2 часа)</i>	Практическая работа № 1 Создать банк тем и локаций для дальнейшей работы с учащимися 10-х классов над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах: тематический информационный выпуск, телерепортаж, интервью, уличный опрос.
Раздел 2. Особенности преподавания видеоконтента в соцсетях учащимся 10-х классов		

Тема 2.1 Жанры и форматы сетевого видеоконтента	<i>Лекция (2 часа)</i>	Трансформация традиционных журналистских жанров в Сети. Основные площадки распространения видеоконтента: YouTube, TikTok соцсети. Особенности подготовки материалов для социальных сетей. Основные этапы и алгоритм адаптации телевизионного журналистского контента для YouTube, TikTok, социальных сетей. Стратегии создания журналистского видеоконтента для цифровой среды силами учащихся 10-х классов.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг А) Адаптация актуального тележурналистского контента под площадки YouTube, Instagram и TikTok. Б) Разработка задания для учащихся 10-х классов по созданию журналистского видеоконтента для социальных медиа.
Тема 2.2 Особенности работы учащихся в качестве тележурналиста в цифровой среде	<i>Практическое занятие (3 часа)</i>	Работа в малых группах. Тренинг Разработка идеи, темы и сценария для съемки коллективного видеопроекта на YouTube с учащимися 10-х классов с учетом специфики работы тележурналиста в цифровой среде.
	<i>Самостоятельная работа (4 часа)</i>	Практическая работа №2 Создание короткого гайда для учащихся 10-х классов с учетом специфики работы тележурналиста в цифровой среде по разработке идеи и сценария для съемки авторской телепрограммы для TikTok.
Раздел 3. Обучение учащихся по курсу «Тележурналистика» (10 класс)		
Тема 3.1 Специальный курс «Тележурналистика»: особенности обучения учащихся 10 классов	<i>Лекция (3 часа)</i>	Обзор основных содержательных и структурных элементов специального курса «Тележурналистика» (10 класс). Подходы к организации совместной деятельности учащихся с учетом специфики работы специалистов из сферы тележурналистики. Особенности обучения учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» по специальному курсу «Тележурналистика» (10 класс): подходы, формы, виды деятельности по формированию соответствующих умений и присвоения знаний на этой основе с учетом специфики работы тележурналистов и т.д. Алгоритм разработки тематических учебных занятий по курсу «Тележурналистика» (10

		класс), ориентированных на организацию совместной деятельности учащихся.
	<i>Самостоятельная работа (5 часов)</i>	Практическая работа №3. Разработать тематическое учебное занятие для 10-х классов по курсу «Тележурналистика» (на одну из изученных тем на выбор обучающегося), ориентированное на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе».
Итоговая аттестация	<i>Зачет</i>	Зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных работ

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Система обучения по специальному курсу «Тележурналистика» для 10-х классов: особенности обучения» выстроена следующим образом: слушатели получают теоретические знания на лекциях, затем в ходе тренингов (практические занятия) при помощи преподавателя отрабатывают практические умения в части создания (подготовки к созданию) журналистского видеоконтента, а также составления заданий для учащихся 10-х классов по аналогичным темам.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляется по факту выполнения практических работ, ориентированных на оценивание достижения обучающимися запланированных результатов. Консультации и обсуждение возникающих вопросов по выполнению практических работ проводятся во время занятий.

Практические работы №1 – 2 проверяют сформированность умений и усвоенность связанных с ними знаний: создавать банк тем и локаций для дальнейшей работы учащихся 10-х классов над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах: тематический информационный выпуск, телерепортаж, интервью, уличный опрос; уметь составлять задания для учащихся по созданию тележурналистского продукта в формате телерепортажа, телеинтервью, уличного опроса; журналистского

видеоконтента для социальных медиа; уметь создавать краткий гайда для учащихся по разработке идеи и сценария для съемки авторской телепрограммы для TikTok; знать основные этапы и стратегии создания телевизионного информационный выпуска, телерепортажа, телеинтервью, уличного опроса, видеоконтента для цифровой среды учащимися 10-х классов; знать основные площадки распространения видеоконтента; знать особенности подготовки видеоматериалов для социальных сетей.

Практическое задание №3 проверяет сформированность умения и усвоенность связанных с ними знаний: разрабатывать тематические учебные занятия по специальному курсу «Тележурналистика», ориентированные на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» (10 класс).

Практическая работа № 1

Создать банк тем и локаций для дальнейшей работы с учащимися 10-х классов над телевизионным журналистским продуктом в разных жанрах и форматах: тематический информационный выпуск, телерепортаж, интервью, уличный опрос.

Ориентировочный макет для выполнения задания

ФИО обучающегося:

Темы для тематического информационного выпуска:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Темы для интервью:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Темы и локации для уличных опросов:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Темы и локации для телерепортажа:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Требование к работе: работа осуществляется на основании стратегий создания телевизионного журналистского продукта учащимися 10-х классов с учетом различных жанров и форматов: информационный выпуск, телерепортаж, интервью, уличный опрос.

Критерии оценивания:

- 1) Предложенные темы и локации актуальны в рамках учебной и внеучебной деятельности обучающихся.
- 2) Предложенные темы и локации могут быть использованы учащимися 10-х классов при создании соответствующих телевизионных продуктов.
- 3) Предложенный банк тем и локаций должен учитывать стратегии создания информационного выпуска, телерепортажа, интервью, уличного опроса.

Оценивание: зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном (1 критерий) соответствии критериям.

Практическая работа №2

Создание короткого гайда для учащихся 10-х классов с учетом специфики работы тележурналиста в цифровой среде по разработке идеи и сценария для съемки авторской телепрограммы для TikTok.

Ориентировочный макет для выполнения задания

ФИО обучающегося:

Рекомендации для учащихся по разработке идеи для будущей авторской телепрограммы для TikTok:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Рекомендации по структуре будущей авторской телепрограммы для TikTok:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Рекомендации по созданию авторской телепрограммы (этапы, алгоритм, стратегия):

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Требование к работе: работа осуществляется на основании стратегии создания журналистского видеоконтента учащимися 10-х классов для цифровой среды с учетом выбранной площадки.

Критерии оценивания:

В гайде отражены все требования к идее, структуре будущей авторской телепрограммы для TikTok.

- 1) Гайд отражает специфику подготовки предполагаемого авторской телепрограммы обучающимся для TikTok.
- 2) Представленный гайд учитывает: особенности подготовки авторских материалов для TikTok, основные этапы и алгоритм создания журналистского контента для социальных медиа, стратегии создания журналистского видеоконтента для цифровой среды.

Оценивание: зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном (1 критерий) соответствии критериям.

Практическая работа №3

Разработать тематическое учебное занятие для 10-х классов по курсу «Тележурналистика» (на одну из изученных тем на выбор обучающегося), ориентированное на организацию совместной деятельности учащихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе».

Требование к выполнению задания: задание выполняется на основании алгоритма разработки тематического учебного занятия по курсу «Тележурналистика» (10 класс), ориентированного на организацию совместной деятельности учащихся.

Критерии оценивания:

- 1) Алгоритм разработки учебного занятия учтен.
- 2) Содержание учебного занятия соответствует возрастным и психологическим особенностям учащихся 10 класса.
- 3) Содержание и процесс учебного занятия, ориентированы на достижение запланированных результатов за счет активной познавательной деятельности учащихся.
- 4) Совместная деятельность обучающихся организована с учетом специфики содержания выбранной темы спецкурса и форм соответствующей работы тележурналистов.
- 5) Запланирована система осуществления постоянной обратной связи относительно успешности учения обучающихся.
- 6) Запланированы этапы рефлексии и саморефлексии относительно результатов деятельности по достижению содержательно-критериально заданных результатов.
- 7) Объем выполненного задания 2-4 стр.

Оценивание: зачет - при соответствии всем критериям, незачет - при несоответствии или неполном соответствии критериям.

2. Итоговая аттестация: зачет на основании совокупности результатов успешно выполненных работ.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

а) основная литература

- 1) Круглова Л.А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие для студентов вузов / Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
- 2) Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 520 с.
- 3) Никольская Э.С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учебное пособие для студентов вузов / Э.С. Никольская. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 136 с.
- 4) Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие / Т.В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.
- 5) Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.

- 6) Верстаков А.П. Школьная телестудия. Мастер-класс для журналистов / Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. / под ред. С.С. Смирнова. – М.: МедиаМир, 2013. – 64 с.
- 7) Телевизионная журналистика: учебник / ред. кол. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. 5-е изд., испр. и доп. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Наука, 2005. – 336 с.

б) дополнительная литература:

- 1) Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности: учебное пособие для студентов вузов/ под ред. М.А. Бережной. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 216 с.
- 2) Телевизионная журналистика: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Долговой, Г.В. Перипечиной. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 208 с.
- 3) Волынец М.М. Профессия: оператор: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 184 с.
- 4) Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / Под ред. Л.П. Шестеркиной. Челябинск: изд. центр ЮУрГУ. – 2018. – 164 с.
- 5) Лукина М.М. Откуда берутся новости. Мастер-класс для журналистов. – М.: МедиаМир, 2013. – 72 с.
- 6) Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 223 с.
- 7) Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004 – 395 с.

в) нормативная база

- 1) Федеральный государственный образовательный стандарт 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. № 121 "Об утверждении

федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование" (с изменениями и дополнениями);

- 2) Профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н;
- 3) Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (в действующей редакции) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

2. Материально-технические условия реализации программы

Для проведения лекций в очном режиме требуются аудитории, оснащенные проекционным оборудованием (проектор, ноутбук, экран, колонки).

Для проведения практических занятий и семинаров в очном режиме необходимы классы для самостоятельной работы за компьютерами, подключенными к Интернету.

Для электронно-дистанционного прохождения курса необходим ПК, оснащенный видеокамерой, колонками, а также стабильное подключение к Интернету.

Для выполнения самостоятельных работ требуется смартфон с возможностью видеосъемки и приложением для монтажа / видеокамера и программа-видеоредактор на ПК.