



«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор Института
консалтинга и развития образования
(ООО ИКРО)



А.Е. Пирогова

«*И.И.*» 2022 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ И ОСВОЕНИЕ
МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**(В РАМКАХ ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ»)**

Авторы курса:

Пирогова А.Е., кандидат педагогических наук,
генеральный директор ИКРО

Чекалкина Л.А., методист ИКРО

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области проектирования программы и освоения методики преподавания элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе»

Совершенствуемые компетенции

| № | Компетенция | Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Код компетенции Бакалавриат |
|----|--|--|
| 1. | Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе специальных научных знаний | ОПК-8 |
| 2. | Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) | ОПК-2 |

1.2. Планируемые результаты обучения

| № | Знать - уметь | Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Код компетенции Бакалавриат |
|---|--|--|
| 1 | Уметь: отбирать модули и темы для проектирования программы элективного курса «Основы предпринимательской деятельности». Знать: технологию отбора содержания для проектирования программы элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе». | ОПК-8 |
| 2 | Уметь: проектировать программу по курсу «Основы предпринимательской деятельности». Знать: цели, задачи нормативно-правовые основы проекта, технологию проектирования программы курса «Основы предпринимательской деятельности» и основы методики преподавания различных тем | ОПК-2 |

| | | | | | | | |
|----|--|----|----|---|---|---|----|
| 1. | Нормативно-правовое обеспечение реализации городского проекта «Предпринимательский класс в московской школе». Цели, задачи курса «Основы предпринимательской деятельности» | 3 | 2 | 1 | 1 | - | 4 |
| 2. | Учебно-тематическое планирование и программа курса «Основы предпринимательской деятельности» | 14 | 10 | 4 | 6 | Проект №1. Проектирование программы курса «Основы предпринимательской деятельности» | 20 |
| 3. | Методика преподавания элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» | 9 | 6 | 3 | 3 | Проект №2. Разработка учебного занятия по выбранной теме курса «Основы предпринимательской деятельности» | 12 |

| | | | | | | | |
|----|---------------------|-----------|-----------|----------|-----------|---|-----------|
| 4. | Итоговая аттестация | | | | | Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ | |
| | Итого: | 26 | 18 | 8 | 10 | | 36 |

2.2. Учебная программа

| № | Виды учебных занятий, учебных работ; час | Содержание |
|--|--|--|
| Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение реализации городского проекта «Предпринимательский класс в московской школе». Цели, задачи курса «Основы предпринимательской деятельности» | Интерактивная лекция 2 ч. | Цели и задачи проекта. Участники проекта. Современные подходы к понятию сущности предпринимательства. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность всех участников проекта, в том числе, «Стандарт городского проекта «Предпринимательский класс в московской школе» (Приложение 6 Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 31 августа 2021 № 443 «Об утверждении стандартов городских проектов предпрофессионального образования и проекта «Школа старшекласников» в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы»). |
| | Практическое занятие 1 ч. | Работа с документами проекта «Предпринимательский класс в московской школе» выявление и обсуждение ресурсов для организации и проведения курса «Основы предпринимательской деятельности». |

| | | |
|--|--------------------------------|--|
| | Самостоятельная работа 1 ч. | Изучение дополнительных источников и нормативно-правовых документов, обеспечивающих реализацию курса «Основы предпринимательской деятельности». |
| Тема 2. Учебно-тематическое планирование и программа курса «Основы предпринимательской деятельности» | Интерактивные лекции 10 ч. | Технология проектирования программы курса «Основы предпринимательской деятельности». Основы методики преподавания в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе». Особенности содержания тем: <ul style="list-style-type: none"> - Основы ведения бизнеса - Организационные формы предпринимательства - Система налогообложения - Современные тренды в условиях цифровой трансформации бизнеса - Предпринимательское и креативное мышление - Бизнес-идея - Бизнес-моделирование - Продажи - Эффективные переговоры - Нетворкинг - Исследование потребителей - Маркетинг в бизнесе - Товарный знак. Регистрация. - Продвижение в интернете и др. |
| | Практическое занятие 4 ч. | Проект №1. Проектирование программы курса «Основы предпринимательской деятельности». |
| | Самостоятельная работа 6 ч. | Расширение знаний педагога по направлению предпринимательство для создания элективного курса по темам: <ul style="list-style-type: none"> - Основы ведения бизнеса - Организационные формы предпринимательства - Система налогообложения - Современные тренды в условиях цифровой трансформации бизнеса - Предпринимательское и креативное мышление |

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-идея - Бизнес-моделирование - Продажи - Эффективные переговоры - Нетворкинг - Исследование потребителей - Маркетинг в бизнесе - Товарный знак. Регистрация. - Продвижение в интернете и др. |
| Тема 3. Методика преподавания элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» | Интерактивная лекция 6 ч. | Методика преподавания и алгоритм разработки учебного занятия по теме курса «Основы предпринимательской деятельности» в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе» для 10-11 класса |
| | Практическое занятие 3 ч. | Алгоритм разработки учебного занятия по выбранной теме курса «Основы предпринимательской деятельности». |
| | Самостоятельная работа 3 ч. | Проект №2. Разработка учебного занятия по выбранной теме курса «Основы предпринимательской деятельности» |
| Итоговая аттестация | | Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ |

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1. Текущая аттестация (контроль).

Проект №1. Проектирование программы курса «Основы предпринимательской деятельности».

Требование к работе: разработка программы осуществляется на основании:

- технологии проектирования курса «Основы предпринимательской деятельности», включающей в себя алгоритм разработки и методические требования к разработке программы основного элективного курса в рамках проекта «Предпринимательский класс» (соответствует/не соответствует)

- требований к структуре программы (соответствует/не соответствует)

- требований к содержанию программы (соответствие ФГОС, учебной нагрузке, объёму учебного материала) (соответствует/не соответствует)

Критерии оценивания: требования выполнены в полном объёме/требования не выполнены (не выполнены полностью)

Оценивание: зачет/незачет

Проект №2. Разработка учебного занятия по выбранной теме курса «Основы предпринимательской деятельности».

Требование к работе: разработка учебного занятия учитывает:

- методику преподавания и алгоритм разработки учебного занятия по теме курса в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе» (соответствует/не соответствует)

- требования к учебной нагрузке, уровню и объёму учебного материала, соответствие ФГОС (соответствует/не соответствует)

Критерии оценивания: требования выполнены в полном объёме/требования не выполнены (не выполнены полностью)

Оценивание: зачет/незачет

3.2. Итоговая аттестация.

Зачет на основании совокупности результатов выполненных работ.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы.

Нормативные документы

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 от 29.12.2012г. с изменениями к нему
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599
3. Федеральный государственный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012. № 413) с изменениями к нему

Основная литература

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/451506> (дата обращения: 23.03.2022)
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/653. - ISBN 978-5-16-010404-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069190> (дата обращения: 23.03.2022)
3. Ершова, И.В., Андропова, Т.А., Аapresова, Н.Г. Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему бизнесу. — М.: Проспект, 2021. - 400 с.
4. Примерный учебный план социально-экономического профиля, направление «Предпринимательство» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
5. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» для 10-11 предпринимательского класса ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
6. Савицкая, Е.В. Программа и методические рекомендации по учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». — М.: Вита-Пресс, 2021. - 48 с.
7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство

Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2.
—URL : <https://urait.ru/bcode/451565> (дата обращения: 23.03.2022)

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Необходимые технические средства обучения и их характеристики:

Реализация программы дополнительного образования (повышения квалификации) будет проводиться на рабочем месте преподавателя офлайн или онлайн в ZOOM (синхронное обучение). Возможно асинхронное обучение. ИКТ-поддержка курса осуществляется на сайте Института консалтинга и развития образования.

1. В случае онлайн-обучения - компьютерное оборудование: персональный компьютер, программное обеспечение которого предусматривает возможность: выхода в информационно-коммуникационную сеть Интернет; использования электронной почты; участия в проводимых дистанционных занятиях; оснащение наушниками, микрофоном и видеокамерой.

2. В случае офлайн-обучения - мультимедийное оборудование педагога для проведения очных занятий: мультимедийный проектор и экран или интерактивная доска, бумага для флипчарта, маркеры.

В случае гибридного формата обучения учитываются оба пункта (1 и 2).