

МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ



УТВЕРЖДАЮ Председатель
Московской городской
организации Общероссийского
Профсоюза образования
М.А. Иванова

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

**Создание актуальных медиапродуктов и медиатекстов для
образовательной деятельности.**

90 часов.

Авторы курса:

Иванова Марина Алексеевна –
председатель МГО
Общероссийского Профсоюза образования
Сковородкин Дмитрий Александрович –
заведующий отделом
дополнительного образования МГО

Москва 2021

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель – формирование профессиональных компетенций слушателей в области создания актуальных медиапродуктов и медиатекстов для образовательной деятельности.

Совершенствуемые компетенции

(В соответствии приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 527 от 8 июня 2017 года об утверждении ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации)

№ п/п	Компетенции	Медиакоммуникации 42.03.05 Квалификация Бакалавриат Код компетенций
1.	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать – уметь	Медиакоммуникации 42.03.05 Квалификация Бакалавриат Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные свойства информации и формы её представления. – Принципы работы с информацией при создании медиапродукта. – Особенности создания контента для образовательной деятельности. – Алгоритм разработки контент стратегии в рамках образовательной деятельности. <p>Уметь:</p>	ОПК-1

	– Разрабатывать контент стратегию в рамках образовательной деятельности.	
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные процессы визуализации информации. – Принципы построения композиции. – Основы написания сценария. – Стратегии создания сценария медиапродукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать сценарий медиапродукта на заданную тему. 	ОПК-1
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы дизайна. – Технологии создания дизайна. – Алгоритм создания дизайн-макета информационного материала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать дизайн-макет информационного материала. 	ОПК-1
4.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основы авторского права. – Нормативные документы, регламентирующие авторское право в России. – Правила использования объектов авторского права в медиа в медиа. – Алгоритмы подготовки методических материалов по вопросам использования объектов авторского права. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать методические материалы по вопросам использования объектов авторского права при создании медиапродукта. 	ОПК-1
5.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные требования к современному образовательному видеоролику. – Принципы организации пространства для съемки. – Техническое оборудование для съемки, его основные настройки. – Стратегии разработки алгоритма подготовки к съёмке образовательного видеоролика. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать алгоритм подготовки к съёмке образовательного видеоролика. 	ОПК-1
6.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основы работы с видео. – Инструментарий программ для монтажа видео. – Техники и приемы при монтаже видеоролика. 	ОПК-1

	<p>– Алгоритмы, используемые при монтаже образовательного видеоролика.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Осуществлять монтаж образовательного видеоролика.</p>	
7.	<p>Знать:</p> <p>– Алгоритм разработки образовательного видеоролика.</p> <p>– Стратегия создания качественного образовательного медиапродукта – видеоролика.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Создавать образовательный медиапродукт – видеоролик.</p>	ОПК-1
8.	<p>Знать:</p> <p>– Основные принципы визуализации данных.</p> <p>– Основные правила создания чек-листов.</p> <p>– Стратегия создания качественного образовательного медиапродукта – видеоролика.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Разрабатывать чек-листы визуального оформления презентаций и инфографики.</p>	ОПК-1
9.	<p>Знать:</p> <p>– Главные функции и возможности графических редакторов.</p> <p>– Основы работы с графическими редакторами для создания презентаций и инфографики.</p> <p>– Основные требования к образовательной презентации/инфографики.</p> <p>– Алгоритм создания образовательной презентации, инфографики.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Создавать образовательную презентацию/инфографику.</p>	ОПК-1
10.	<p>Знать:</p> <p>– Стратегии создания индивидуализированного образовательного медиатекста заданной стилистики.</p> <p>– Принципы организации медиатекста.</p> <p>– Основные приемы индивидуализация текста.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Создавать индивидуализированный образовательный медиатекст заданной стилистики.</p>	ОПК-1
11.	<p>Знать:</p> <p>– Основные возможности графических редакторов по форматированию и вёрстке медиатекстов.</p>	ОПК-1

	<p>– Алгоритм создания дизайна и вёрстки образовательного медиатекста.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Создавать дизайн и вёрстку образовательного медиатекста.</p>	
--	---	--

1.3. Категория обучающихся:

Уровень образования – высшее образование, уровень бакалавриата.

1.4. Форма обучения:

очная с применением дистанционных образовательных технологий

1.5. Режим занятий: очные занятия в соответствии с расписанием.

1.6 Трудоемкость программы – 90 часов, из них:

- лекции – 27 часов;
- практические занятия – 39 часов;
- самостоятельная работа – 24 часов.

Раздел 2. «Содержание программы»**2.1. Учебный (тематический) план**

№ п/п	Наименование модулей, тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы				Внеаудиторная работа	Формы контроля	Трудоемкость
		Всего ауд., час	Лекции	Практические занятия Тренинги	Самостоятельная работа			
1.	Модуль 1. Основы создания медиапродуктов (инвариантная часть)							
1.1	Мультимедийный контент как основа создания медиапродукта	8	4	4	4	Практическая работа № 1.1	12	
1.2	Создание сценария при разработке медиапродукта	6	2	4	4	Практическая работа № 1.2	10	

1.3	Основы графического дизайна медиапродукта	6	2	4	4	Практическая работа № 1.3	10
1.4	Авторское право при создании медиапродуктов	4	2	2		Практическая работа № 1.4	4
2.	Модуль 2. Создание образовательного медиапродукта – видеоролика (вариативная часть)						
2.1	Подготовка к созданию образовательного медиапродукта – видеоролика	4	2	2	1	Практическая работа № 2.1	5
2.2	Основы монтажа медиапродукта – образовательного видеоролика	4	2	2	2	Практическая работа № 2.2	6
2.3	Создание медиапродукта – образовательного видеоролика	5	1	4	2	Проект № 2.1	7
3.	Модуль 3. Создание образовательного медиапродукта – презентаций и инфографики (вариативная часть)						
3.1	Визуализация данных	6	2	4		Практическая работа № 3.1	6
3.2	Создание слайдов и инфографики	8	4	4	4	Проект № 3.1	12
4.	Модуль 4. Создание образовательного медиатекста (вариативная часть)						
4.1	Стилистика, речевая организация и индивидуализация медиатекста	11	4	7	2	Практическая работа № 4.1	13
4.2	Дизайн и верстка медиатекста	4	2	2	1	Практическая работа № 4.2	5
	Итоговая аттестация					Зачет на основании совокупности выполненных практико-ориентированных	

						работ	
	Итого:	66	27	39	24		90

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Модуль 1. Основы создания медиапродуктов (инвариантная часть)		
Тема 1.1 Мультимедийный контент как основа создания медиапродукта	Интерактивная лекция, 2 часа	Информация и её основные свойства. Цели применения информации. Формы представления информации. Принципы отбора информации. Критическое мышление. Анализ информации. Методики проверки фактов.
	Практическое занятие, 2 часа	Слушатели отрабатывают применение различных методик проверки информации для создания медиапродукта.
	Интерактивная лекция, 2 часа	Принципы работы с информацией при создании медиапродукта. Современная коммуникация. Вербальный и визуальный медиаконтент. Текст как основа медиаконтента. Цель и типы контента. Форматы контента. Каналы распространения контента. Сетевой этикет. Контент в образовательной деятельности. Особенности создания контента для образовательной деятельности. Алгоритм разработки контент стратегии в рамках образовательной деятельности.
	Практическое занятие, 2 часа	Анализ и сегментация целевой аудитории для эффективной разработки контента. Разработка структуры и содержания контента с учётом особенностей целевой аудитории. Создание содержания и структуры контент стратегии.
	Самостоятельная работа, 4 часа	Практическая работа № 1.1 «Разработка контент стратегии в рамках образовательной деятельности».
Тема 1.2 Создание сценария при разработке медиапродукта	Интерактивная лекция, 2 часа	Основные процессы визуализации информации. Как визуализация данных влияет на принятие решения. Принципы построения композиции. Типы сюжетов. Жанры. Основы написания сценария. Стратегия создания сценария медиапродукта.
	Практическое занятие, 4 часа	Проектирование визуальных компонентов. Разработка сториборда.
	Самостоятельная работа, 4 часа	Практическая работа № 1.2 «Разработка сценария медиапродукта на заданную тему».

Тема 1.3 Основы графического дизайна медиапродукта	Интерактивная лекция, 2 часа	Основы композиции. Теория цвета. Типографика и вёрстка. Принципы дизайна. Технологии создания дизайна. Алгоритм создания дизайн-макета информационного материала.
	Практическое занятие, 4 часа	Принципы разработки дизайна презентации, инфографики, текста, видео.
	Самостоятельная работа, 4 часа	Практическая работа № 1.3 «Разработка дизайн-макета информационного материала».
Тема 1.4 Авторское право при создании медиапродуктов	Интерактивная лекция, 2 часа	Основы авторского права. Нормативные документы, регламентирующие авторское право в России. Защита авторских прав в медиа. Правила использования объектов авторского права в медиа в медиа. Ответственность за нарушение авторских прав в медиа. Алгоритмы подготовки методических материалов по вопросам использования объектов авторского права.
	Практическое занятие, 2 часа	Практическая работа № 1.4 «Разработка методических материалов по вопросам использования объектов авторского права при создании медиапродукта».
Модуль 2. Создание образовательного медиапродукта – видеоролика (вариативная часть)		
Тема 2.1 Подготовка к созданию образовательного медиапродукта – видеоролика	Интерактивная лекция, 1 часа	Форма и содержание видеоролика. Основные приемы и принципы композиции. Сцена. Эпизод. Сильные и слабые сцены. Художественное решение сцены. Эстетика современного популярного образовательного видеоролика. Основные требования к современному образовательному видеоролику. Принципы организации пространства для съемки.
	Практическое занятие, 1 часа	Слушатели осваивают композиционные приемы, основы постановки кадра и управления вниманием зрителя.
	Интерактивная лекция, 1 часа	Техническое оборудование для съемки, его основные настройки. Камеры, объективы, световое оборудование. Сравнение характеристик оборудования для съемочного процесса. Настройка оборудования под задачи съёмки. Съёмочный процесс. Раскадровка. Съёмочная техника. Стратегии разработки алгоритма подготовки к съёмке образовательного видеоролика.
	Практическое занятие, 1 часа	Слушатели осуществляют настройку оборудования и осваивают техники съемки материала для создания образовательного видеоролика”.

	Самостоятельная работа, 1 часа	Практическая работа № 2.1 «Разработка алгоритма подготовки к съёмке образовательного видеоролика».
Тема 2.2 Основы монтажа медиапродукта – образовательного видеоролика	Интерактивная лекция, 2 часа	Основы работы с видео. Инструментарий программ для монтажа видео. Техники и приемы при монтаже видеоролика. Эффекты при монтаже. Особенности монтажа для видео различных жанров. Подготовка для публикации в разных социальных сетях и файлообменниках. Алгоритмы, используемые при монтаже образовательного видеоролика.
	Практическое занятие, 2 часа	Слушатели осваивают техники и приемы монтажа для создания образовательных видеороликов.
	Самостоятельная работа, 2 часа	Практическая работа № 2.2 «Монтаж образовательного видеоролика».
Тема 2.3 Создание медиапродукта – образовательного видеоролика	Интерактивная лекция, 1 часа	Алгоритм разработки образовательного видеоролика. Стратегия создания качественного образовательного медиапродукта – видеоролика.
	Практическое занятие, 4 часов	Слушатели разрабатывают проект образовательного видеоролика: написание сценария, планирование съёмки и монтажа. (тема по выбору слушателя).
	Самостоятельная работа, 2 часа	Проект № 2.1 «Создание образовательного медиапродукта – видеоролика (тема по выбору слушателя)».
Модуль 3. Создание образовательного медиапродукта – презентаций и инфографики (вариативная часть)		
Тема 3.1 Визуализация данных	Интерактивная лекция, 2 часа	Поиск данных и их визуализация. Основные принципы визуализации данных. Основные правила создания чек-листов. Особенности восприятия визуальной информации. Акценты при создании визуальной продукции. Стратегии разработки чек-листа визуального оформления презентаций и инфографики.
	Практическое занятие, 4 часа	Практическая работа № 3.1 «Разработка чек-листа визуального оформления презентаций и инфографики».
Тема 3.2 Создание слайдов и инфографики	Интерактивная лекция, 2 часа	Обзор основных редакторов. Интерфейс графических редакторов. Главные функции и возможности графических редакторов. Алгоритмы настройки интерфейсов графических редакторов. Основы работы с графическими редакторами для создания презентаций и инфографики.

	Практическое занятие, 2 час	Слушатели занимаются настройкой интерфейсов различных графических редакторов для создания презентаций и инфографики”.
	Интерактивная лекция, 2 часа	Основные требования к образовательной презентации/инфографики. Базовые фигуры как средство визуализации. Работа с цветом и цветовыми палитрами. Алгоритм создания образовательной презентации, инфографики.
	Практическое занятие, 2 час	Работа с текстом. Работа с изображениями и графиками. Интеграция видео в презентацию.
	Самостоятельная работа, 4 часов	Проект № 3.1 «Создание презентации/инфографики по заданным параметрам и теме».
Модуль 4. Создание образовательного медиатекста (вариативная часть)		
Тема 4.1 Стилистика, речевая организация и индивидуализация медиатекста	Интерактивная лекция, 1 час	Автор и адресат в современных СМИ. Диалогичность как стилеобразующий принцип медиатекста. Наполнение медиатекста, обусловленное фактором адресата. Принципы организации медиатекста. Основные приемы индивидуализация текста. Стратегии создания индивидуализированного образовательного медиатекста заданной стилистики.
	Практическое занятие, 2 час	Слушатели создают индивидуализированный текст с учетом специфики адресата.
	Интерактивная лекция, 2 часа	Речевая организация медиатекста. Язык публицистики и нормы русского литературного языка. Изменения, происходящие в русском языке в современном мире. Композиция медиатекста. Лексика медиатекста. Проблема заимствований. Интертекстуальность. Цитатность и прецедентные тексты СМИ. Типичные ошибки в медиатексте (лексические, морфологические и синтаксические). Ошибки в произношении медиатекстов.
	Практическое занятие, 2 час	Редактирование индивидуализированного текста с учетом специфики речевой организации медиатекста.
	Практическое занятие, 1 часа	Запись произнесенных текстов.
	Интерактивная лекция, 1 час	Лингвостилистические и манипулятивные приемы в медиатексте “Стилистика медиатекста. Языковая игра. Авторская стратегия убеждения адресата в медиаречи. Языковые приемы манипулятивной авторской стратегии. Риторические уловки. Пиар. Речевая агрессия.

	Практическое занятие, 2 часа	Слушатели определяют авторскую стратегию и приемы в тексте, работая в группах с взаимопроверкой.
	Самостоятельная работа, 2 часа	Практическая работа № 4.1 «Создание индивидуализированного образовательного медиатекста заданной стилистики».
Тема 4.2 Дизайн и верстка медиатекста	Интерактивная лекция, 2 час	Графическое оформление текста. Дизайн текста. Способы представления текста. Адаптивность текста. Перцепция текста. Алгоритм создания дизайна и вёрстки образовательного медиатекста.
	Практическое занятие, 2 часа	Слушатели изучают основные возможности графических редакторов по форматированию и вёрстке медиатекстов.
	Самостоятельная работа, 1 час	Практическая работа № 4.2 «Создание дизайна и вёрстки образовательного медиатекста».
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных практико-ориентированных работ

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В рамках промежуточной аттестации оцениваются разработки слушателей.

3.1. Промежуточная аттестация по теме 1.1 (Мультимедийный контент как основа создания медиапродукта)

представляет собой выполнение **практической работы № 1.1 «Разработка контент стратегии в рамках образовательной деятельности».**

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма разработки контент стратегии в рамках образовательной деятельности. В контент стратегии должен быть описан анализ текущего состояния контента, анализ целевой аудитории, представлено описание коммуникации с аудиторией, редакционная политика, каналы распространения информации и показатели эффективности реализации контент стратегии.

Критерии оценивания:

1. Качество и глубина анализа текущего состояния контента.

2. Качество и глубина анализа целевой аудитории.
3. Наличие описание коммуникации с аудиторией.
4. Актуальность для столичной системы образования редакционной политики.
5. Адекватность подбора каналов распространения информации.
6. Наличие системы контроля эффективности реализации стратегии.
7. Реалистичность реализации разработки в условиях образовательных организаций города Москвы.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 22 и более баллов.

3.2. Промежуточная аттестация по теме 1.2 (Создание сценария при разработке медиапродукта)

представляет собой выполнение **практической работы № 1.2 «Разработка сценария медиапродукта на заданную тему»**.

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе стратегии создания сценария медиапродукта. Разработка должна представлять собой подготовленный сценарий, по которому может быть создан медиапродукт на заданную преподавателем тему. Сценарий должен содержать идею, актуальную для целевой аудитории, детально проработанную концепцию, описание визуального ряда, звукового ряда, (при наличии), текст (реплики).

Критерии оценивания:

1. Наличие понятной и актуальной для системы столичного образования идеи.
2. Наличие описания требований к медиапродукту, для которого разрабатывается сценарий.
3. Проработка структуры медиапродукта, для которого разрабатывается сценарий.
4. Качество описания визуального (и/или аудио) ряда в сценарии

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 14 и более баллов.

3.3 Промежуточная аттестация по теме 1.3 (Основы графического дизайна медиапродукта)

представляет собой выполнение **практической работы № 1.3 «Разработка дизайн-макета информационного материала».**

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма создания дизайн-макета информационного материала. Разработка должна представлять собой выполненный дизайн-макет, содержащий: схематичное изображение финальной идеи с указанием деталей (шрифты, тексты, изображения, расположение элементов и общая картина информационного материала).

Критерии оценивания:

1. Понятность и читабельность представленной разработки.
2. Гармоничность композиции представленного дизайн-макета.
3. Учет целевого предназначения информационного материала.
4. Отсутствие фактических, орфографических и иных ошибок.
5. Применимость в системе столичного образования.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 17 и более баллов.

3.4 Промежуточная аттестация по теме 1.4 (Авторское право при создании медиапродуктов)

представляет собой выполнение **практической работы № 1.4 «Разработка методических материалов по вопросам использования объектов авторского права при создании медиапродукта».**

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма подготовки методических материалов по вопросам использования объектов

авторского права. Разработка должна содержать конкретные инструкции, позволяющие избежать ошибок при использовании объектов авторского права при создании медиапродукта. В инструкциях должны быть представлены описания область применения рекомендаций; наиболее типичных ситуаций применения объектов авторского права, действия в данных ситуациях, которые вызывают затруднения; ссылки на нормативные акты; регламентирующие вопросы авторского права.

Критерии оценивания:

1. Проанализирован российский опыт регулирования использования объектов авторского права при создании медиапродуктов.
2. Выявлены наиболее типичные ситуации применения объектов авторского права, которые вызывают затруднения у создателей медиапродуктов.
3. Описаны основные действия использования объектов авторского права.
4. Отсутствуют фактические, логические и иные ошибки.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 14 и более баллов.

3.5 Промежуточная аттестация по теме 2.1 (Подготовка к созданию образовательного медиапродукта – видеоролика)

представляет собой выполнение **практической работы № 2.1 «Разработка алгоритма подготовки к съёмке образовательного видеоролика».**

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе стратегии разработки алгоритма подготовки к съёмке образовательного видеоролика. Алгоритм должен содержать порядок действий, позволяющих оптимальным образом подготовиться к съёмке.

Критерии оценивания:

1. Присутствует описания цели и продолжительности образовательного ролика.

2. Качество проработки описания подготовки места и условий съемки.
3. Качество проработки описания подготовки реквизита.
4. Присутствует описание выбора необходимого оборудования.
5. Качество проработки описания настройки оборудования.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 17 и более баллов.

3.6 Промежуточная аттестация по теме 2.2 (Подготовка к созданию образовательного медиапродукта – видеоролика)

представляет собой выполнение **практической работы № 2.2 «Монтаж образовательного видеоролика»**.

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма, используемого при монтаже образовательного видеоролика. Практическая работа заключается в работе по монтажу с помощью специализированного программного обеспечения, в результате которой из представленных отснятых материалов слушатели должны создать образовательный видеоролик.

Критерии оценивания:

1. Качество аудио и видеоряда, единый стиль видеопереходов для однотипных элементов видеоролика, изменение стиля используется обоснованно.
2. Текстовая и графическая информация не имеет наложений.
3. Звук воспроизводится на протяжении всего видеоролика или уместно обрезан
4. Правильно подобрано время воспроизведения кадров (сцен).
5. Технические характеристики видеоролика после монтажа, позволяют его использовать в образовательном процессе.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 17 и более баллов.

3.7 Промежуточная аттестация по теме 2.3 (Создание медиапродукта – образовательного видеоролика)

представляет собой выполнение проекта № 2.1 «Создание образовательного медиапродукта – видеоролика (тема по выбору слушателя)».

Требование к выполнению практической работы:

Проект должен быть выполнен на основе алгоритма разработки образовательного видеоролика и стратегии создания качественного образовательного медиапродукта. Практическая работа заключается в работе по монтажу с помощью специализированного программного обеспечения, в результате которой из представленных отснятых материалов слушатели должны создать образовательный видеоролик. Проект представляет собой законченный видеоролик, обладающий признаками качественного сделанного видеоролика.

Критерии оценивания:

1. Выполнены все шаги стратегии правильно и в полном объёме.
2. В видеоролике присутствует логичный и актуальный сюжет.
3. Отсутствуют графические и звуковые искажения.
4. Видеоролик является актуальным для образовательного процесса и применим в столичной системе образования.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 13 и более баллов.

3.8 Промежуточная аттестация по теме 3.1 (Визуализация данных)

представляет собой выполнение практической работы № 3.1 «Разработка чек-листа визуального оформления презентаций и инфографики».

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе стратегии разработки чек-листа визуального оформления презентаций и инфографики. Чек лист должен содержать: Чек-лист должен содержать:

1. Описание требований к полезной информационной нагрузке по выбранной теме.
2. Описание требований к графическому выражению представляемых данных.
3. Описание требований к целевой аудитории.
4. Описание требований к дизайну.
5. Описание требований к источникам информации.

Критерии оценивания:

1. Изучены основные принципы визуального оформления презентаций и инфографики.
2. Выбраны наиболее характерные тезисы для отображения, в чек-листе.
3. Чек-лист разбит на разделы и содержит описание всех необходимых требований к оформлению презентаций и инфографики.
4. Чек-лист применим для создания образовательных продуктов в системе столичного образования.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 13 и более баллов.

3.9 Промежуточная аттестация по теме 3.2 (Создание слайдов и инфографики)

представляет собой выполнение **проекта № 3.1 «Создание презентации/инфографики по заданным параметрам и теме».**

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритма создания образовательной презентации, инфографики.

Созданная инфографика/слайды должны содержать:

1. Содержать полезную информационную нагрузку по заданной теме.
2. Иметь графическое выражение представляемых данных.
3. Учитывать целевую аудиторию.
4. Иметь эффективный дизайн.

5. Опирайтесь на официальные источники информации.

Критерии оценивания:

1. В разработке отражены ключевые проблемы по теме и чётко прослеживается цель создания инфографики/слайда.

2. Отобранный для инфографики/слайдов материал и данные соответствует теме, не содержат фактических и логических ошибок.

3. Выбраны наиболее характерные тезисы для отображения, представлены статистика или иные данные и текстовые пояснения.

4. Подобраны адекватные инструменты визуализации для каждого элемента и фрагмента представляемой информации (присутствует визуализация данных, минимизированы текстовые материалы).

5. Разработан дизайн (определено единое цветовое, шрифтовое, визуальное оформление, проработано распределение объектов, использование пространства инфографики/слайда), облегчающий использование разработки.

6. Разработка применима в системе столичного образования.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 18 и более баллов.

3.10 Промежуточная аттестация по теме 4.1 (Стилистика, речевая организация и индивидуализация медиатекста)

представляет собой выполнение **практической работы № 4.1 «Создание индивидуализированного образовательного медиатекста заданной стилистики»**.

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе стратегии создания индивидуализированного образовательного медиатекста заданной стилистики. Текст должен иметь четкую структуру и последовательность изложения, связность частей текста (на уровне предложений и абзацев), быть выполнен в заданной преподавателем стилистике.

Критерии оценивания:

1. Направленность текста на решение конкретной задачи.
2. Произведён сбор и осуществлена обработка информации по теме текста.
3. Создан текст, не содержащий фактических, логических, стилистических ошибок.
4. Степень вычитанной текста и отсутствие необходимости его корректировки.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 13 и более баллов.

3.11 Промежуточная аттестация по теме 4.2 (Дизайн и верстка медиатекста)

представляет собой выполнение **практической работы № 4.2 «Создание дизайна и вёрстки образовательного медиатекста».**

Требование к выполнению практической работы:

Практическая работа должна быть выполнена на основе алгоритм создания дизайна и вёрстки образовательного медиатекста. Разработка представляет из себя медиатекст 200 знаков, свёрстанный и оформленный для дальнейшего использования в образовательном процессе.

Критерии оценивания:

1. Создан макет медиатекста, выбраны соответствующие элементы дизайна.
2. Осуществлена подготовка текста, применены общие и специальные правила набора текста.
3. Осуществлён адекватный выбор шрифтов.
4. Осуществлено форматирование и вёрстка текста.
5. Текст возможно использовать в рамках образовательного процесса в столичной системе образования.

По каждому критерию выставляется от 0 до 5 баллов.

Слушатель получает зачет, если набирает 17 и более баллов.

3.12 Итоговая аттестация

– зачет осуществляется на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Материально-техническое обеспечение

Для обеспечения процесса обучения требуются:

- лекционная аудитория, оснащенная компьютером для преподавателя с установленным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория, предназначенная для проведения практических занятий;
- оборудованная медиастудия, оснащённая необходимым оборудованием и программным обеспечением для съёмки видео, обработки и монтажа видео, графических изображений, создания презентаций, инфографики и медиатекстов.
- высокоскоростной доступ в Интернет;
- доска или флипчарт, фломастеры.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

Нормативно-правовые документы:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть 4 «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».
4. Бернская Конвенция об охране литературных и художественных произведений – международное соглашение в области авторского права, положения которого (и других международных документов) имплементированы в ГК РФ.

Основная литература

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: как создать сильный текст. – Альпина Паблишер, Москва, 2018.- 440 с.
2. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий: Учебное пособие/ Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. – Новосибирск, 2017. – 794 с.
3. Нафлик Коул Нассбаумер. Данные: визуализируй, расскажи, используй. Сторителлинг в аналитике. - Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. – 288 с.
4. Патц Дебора. Сцена первая, дубль первый. Как написать, снять и смонтировать фильм – Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020 – 144 с.
5. Ричард Пулин. Школа дизайна: Макет. Практическое руководство. - Манн, Иванов и Фербе, Москва, 2019. – 232 с.
6. Скотт Беринато. Сделай наглядно. – Бомбора, Москва, 2021. – 264 с.
7. Стивен Кац. Кадр за кадром. От замысла к фильму. - Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2021 – 480 с.

Дополнительная литература

1. Вилли Питерсен. Стратегия как обучение. Новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество. - Интеллектуальная литература, Москва, 2020. - 206 с.
2. Кулешов Л.В. Азбука кинорежиссуры. - Книга по требованию, Москва, 2012. – 132 с.
3. Россман Роберт, Дэрден Мэтью. Дизайн впечатлений. Инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом. - Альпина Паблишер, Москва, 2020. – 336 с.
4. Сырых Ю.А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный. - Диалектика-Вильямс, Москва, 2019. – 384 с.