

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт непрерывного образования

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертного совета  
по дополнительному образованию  
ГАОУ ВО МГПУ

 Д.А. Махотин

Протокол № 13 от 13.06.2018

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
ГАОУ ВО МГПУ

 Е.Н. Геворкян

« 13 » 06 2018 г.

Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации

«Работа педагога со СМИ в XXI веке»

(72 ч.)

Авторы курса:

Лейбин В.Э. шеф-редактор журнала  
«Русский репортер»,  
Крашенинникова Л.В., эксперт кафедры  
ПТНО Института непрерывного  
образования МГПУ

## Раздел 1. Характеристика программы

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы со средствами массовой информации.

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции
		Бакалавр 4 года 44.03.01
1.	Способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики	ПК-2
2.	Способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности	ПК-7
3	Способность проектировать образовательные программы	ПК-8
4	Способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы	ПК-14

### 1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции
		Бакалавр 4 года 44.03.01
1.	<b>Знать:</b> особенности современной медиасреды и технологии использования СМИ в обучении <b>Уметь:</b> анализировать методики и технологии работы со СМИ в контексте педагогики	ПК-2
2.	<b>Знать:</b> основы организации работы с современными СМИ <b>Уметь:</b> выбирать СМИ, уместные в контексте образовательных и/или учебных целях, применять их для достижения этих целей	ПК-2
3.	<b>Знать:</b> принципы и способы развития творческих способностей обучающихся <b>Уметь:</b> использовать современные СМИ для развития творческих способностей обучающихся	ПК-7
4.	<b>Знать:</b> принципы и способы самостоятельной работы с источниками информации (поиск, оценка, использование) <b>Уметь:</b> самостоятельно выявлять источники качественной (достоверной, надежной, робастной) информации и использовать их для развития инициативы и творческих способностей обучающихся	ПК-7
5.	<b>Знать</b> подходы к разработке учебных материалов с использованием современных средств массовой	ПК-8

	информации <b>Уметь:</b> разрабатывать учебные материалы и программы с использованием средств современной цифровой медиасреды	
6	<b>Знать</b> способы использования игровых и популярных форматов подачи информации в медиа и в классе <b>Уметь:</b> разрабатывать учебные материалы и программы с использованием средств современной медиасреды	ПК-14
7	<b>Знать</b> просветительские СМИ и медиаресурсы <b>Уметь:</b> использовать социальные сети и медиа платформы для создания учебных материалов и научно-популярных статей	ПК-14

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
<b>Код А</b> Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, высшего и дополнительного профессионального образования	Общепедагогическая функция. Обучение	<b>А/01.6</b>	Планирование и проведение учебных занятий Формирование мотивации к обучению

### 1.3. Категория обучающихся:

Уровень образования: высшее образование

Направление подготовки: педагогическое образование

Область профессиональной деятельности: педагогические работники образовательных организаций; сотрудники корпоративных учебных центров.

### 1.4. Форма обучения: очная с использованием ДОТ

### 1.5. Режим занятий: освоение программы по индивидуальному плану

## 1.6 Трудоемкость программы: 72 часа

### Раздел 2. Содержание программы

#### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная работа	Формы контроля	Трудоемкость
		Всего ауд., час.	Вебинар в режиме реального времени	Практ. занятия (дистанционно)	Сам. работа		
<b>1. Базовая часть.</b>							
<b>Что такое медиаграмотность и почему это важно</b>							
1.1.	Основы медиаграмотности для потребителей и авторов медиа. Регулирование медиа: законодательная база в области медиа и опыт ее применения	4	2	2	4		8
1.2.	Правила безопасной жизни в информационном пространстве: критическое восприятие медиаконтента, проверка новостей, безопасная работа с финансовыми инструментами в Интернете	4	2	2	4	Творческое задание – эссе (предполагаемые темы Приложение 1)	8
<b>2. Профильная часть</b>							
<b>Использование современных СМИ в целях образования</b>							
2.1.1.	СМИ и современная цифровая образовательная среда: виды СМИ, Интернет как средство массовой информации, ресурсы Интернета для просвещения и образования	4	2	2	4		8

2.1.2	Основные формы журналистской работы: очерк, интервью, репортаж; ресурсы, инструменты, алгоритмы их создания.	4	2	2	4	Творческое задание – очерк, интервью или репортаж об учебном событии	8
2.2.1	СМИ в контексте педагогики: игровые форматы подачи информации в медиа; игровые учебные задания и игры в классе	4	2	2	4		8
2.2.2.	Средства журналистики для работы над ученическими проектами	4	2	2	4	Творческое задание-разработка плана учебного задания в игровом формате	8
2.3.1	Собственные СМИ. Как сделать свое СМИ: алгоритм и техника	4	2	2	4		8
2.3.2.	Учебное СМИ на разных платформах (бумага, социальная сеть, сайты)	4	2	2	4	Творческое задание – проект выпуска собственного о СМИ на выбранной слушателем платформе	8
2.4.	Итоговая аттестация	8		8		Зачет (защита проекта собственного о СМИ)	8
	<b>ИТОГО</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>32</b>		<b>72</b>

## 2.2. Содержание программы

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
<b>Базовая часть</b> <b>Что такое медиаграмотность и почему это важно</b>		
Тема 1.1 Основы медиаграмотности для потребителей и авторов медиа. Регулирование медиа: законодательная база в области медиа и опыт ее применения	Вебинар в режиме реального времени, 2 часа	Понятие медиаграмотности; специфика современных СМИ и их значение для потребителей и авторов. Социальные сети, новостная грамотность, почтовые сервисы, облачные хранилища, электронные финансы, родительский контроль. Законодательные и регулирующие акты в области СМИ.
	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	СМИ: история и география. Потребители медиаконтента как целевая аудитория СМИ, их характеристика; возможности и вызовы, создаваемые современными СМИ; регулирование в области медиа в различных странах.
Тема 1.2 Правила безопасной жизни в информационном пространстве: критическое восприятие медиаконтента, проверка новостей, безопасная работа с финансовыми инструментами в Интернете	Вебинар в режиме реального времени, 2 часа	Как вести себя в мире информации, как отличить правду от лжи, качественное содержание от мусорного; Работа с источниками, библиотеками, фотобанками и большими данными: создание обзора (реферата), новости по открытым источникам ;
	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	Информационные, новостные и образовательные порталы в сети Интернет. Качество информации (валидность, надежность, робастность). Что такое информационный мусор. Что такое «большие данные» и как они меняют наш способ мышления и методы исследования.
<b>2. Профильная часть</b> <b>Использование современных СМИ в целях образования</b>		
Тема 2.1.1 СМИ и современная цифровая	Вебинар в режиме реального времени, 2 часа	Просветительские СМИ и ресурсы: как это сделано; Использование социальных сетей и медиаплатформ для создания научно-популярной статьи и учебного материала

образовательная среда: виды СМИ, Интернет как средство массовой информации, ресурсы Интернета для просвещения и образования	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	Цифровые образовательные ресурсы в Интернете и способы работы с ними; научно-популярные статьи: поиск, хранение, создание на их базе учебных материалов.
Тема 2.1.2 Основные формы журналистской работы: очерк, интервью, репортаж; ресурсы, инструменты, алгоритмы их создания.	Вебинар в режиме реального времени, 2 часа	Создание интервью: подготовка, вопросы, техника интервью, редактирование. Создание репортажа: событие, описание, герои, структура Учебный репортаж из научной лаборатории или образовательного события; Элементы интернет-верстки, создание схем и инфографики; Использование смартфонов для создания фото-, аудио- и видеоматериалов;.
	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	Написание и редактирование очерка, интервью или репортажа по выбору слушателя; создание фото- и видеоматериалов с помощью смартфона
Тема 2.2.1 СМИ в контексте педагогики: игровые форматы подачи информации в медиа; игровые учебные задания и игры в классе	Вебинар в режиме реального времени, 2 часа	Учебные задания и игры для развития медиаграмотности; Игровые и популярные форматы подачи информации в медиа и в классе;
	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	Использование игр и геймификация в образовании; подача информации и её восприятие в медиа и в классе; наиболее популярные форматы: достоинства и ограничения
Тема 2.2.2 Средства журналистики для работы над	Учебное СМИ на разных платформах (бумага,	Использование средств журналистики для работы над ученическими проектами; редактирование ученических статей и мультимедиа; работа с материалами от нескольких авторов.

ученическими проектами	социальная сеть, сайты), 2 часа	
	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	Позиции автора и редактора в СМИ: сходства и различия; этапы разработки и реализации проекта и как это влияет на отражение их в СМИ; наиболее известные кейсы.
<b>Тема 2.3.1.</b> Собственные СМИ. Как сделать свое СМИ: алгоритм и техника	Вебинар в режиме реального времени, 2 часа	Как сделать свое СМИ: техника (интернет-платформы, верстка, публикация); Как сделать свое СМИ: идея, проект, планирование;
	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	
Тема 2.3.2. Учебное СМИ на разных платформах (бумага, социальная сеть, сайты)	Вебинар в режиме реального времени, 2 часа	Создание учебного СМИ на разных платформах (соцсети, сайт, бумага); «День сдачи»: сборка своего СМИ.
	Практикум в режиме онлайн (консультации по выполнению творческих заданий), 2 часа	Анализ выполненных творческих заданий, предоставление обратной связи от обучающего к обучаемым, консультирование
	Самостоятельная работа, 4 часа	Стратегии и принципы компоновки СМИ; техники сборки «своего» СМИ.
Итоговая аттестация	8 часов	Зачет (защита проекта собственного СМИ)

### 2.3. Календарный учебный график

Составляется по факту комплектования учебной группы (в соответствии с учебным (тематическим) планом программы).



### Раздел 3. *Формы аттестации и оценочные материалы*

#### Характеристика оценочных средств

Вид контроля. Форма проведения	Форма контроля	Регламент
Текущая аттестация. Дистанционно	Творческое задание	По Теме 1: Творческое задание –эссе (предполагаемые темы -см. Приложение 1)  По Теме 2.1: очерк, интервью или репортаж об учебном событии  По Теме 2.2: разработка плана учебного задания в игровом формате  По Теме 2.3: проект выпуска собственного СМИ на выбранной слушателем платформе (печатное СМИ, СМИ на сайте, СМИ в социальной сети)
Итоговая аттестация. Очно	Творческое задание	Проект и первый выпуск своего СМИ. Защита проводится очно или в режиме онлайн по согласованию с группой.

#### Тематика итоговых творческих заданий

1. Школьное СМИ
2. СМИ для ВУЗа
3. СМИ для онлайн учебного центра
4. Корпоративное СМИ
5. Личное СМИ как работника образования

#### Контрольно-измерительные материалы

№	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Критерии оценивания	Оценка
<b>Вид аттестации: итоговая</b>				
1	ПК-2 Способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики	Создание собственного СМИ и его первый выпуск	Использование современных методов и технологий работы с цифровыми СМИ	Зачет/незачет

	ПК-7 Способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности		Работа выполнена в сотрудничестве с другими членами группы	Зачет/незачет
	ПК-8 Способность проектировать образовательные программы		СМИ ориентировано на образовательные цели, его деятельность способствует продвижению к образовательным и/или учебным целям слушателей	
	ПК-14 Способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы		СМИ способствует распространению научных знаний	

## Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

#### Основная:

1. Майер-Шенбергер В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. Москва, 2014.
2. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015.
3. Федоров А.В. Информационная грамотность для учителей (рецензия на учебное пособие UNESCO MIL Curriculum for Teachers (2011), *Медиаобразование*, № 1, 2013.
4. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям//*Инновации в образовании*, № 10, 2007.
5. Дубовер Д. Медиаграмотность. Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. Ростов-на-Дону, 2015.
6. Федоров А.В. , Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
7. Хомутова К.В. Научно-методическое обеспечение медиаобразования: Медиа.Информация. Коммуникации. №7, 2013.

**Дополнительная:**

1. Запевалина О. В. Медиаобразование как педагогический феномен: *Международный информационно-аналитический журнал «CredeExperto: транспорт, общество, образование, язык»*. № 3 (06). Сентябрь 2015 (<http://se.if-mstusa.ru>)
2. Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сб. тр. междунар. форума 16-17 марта 2017 г. / Моск. пед. гос. ун-т, Каф. ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан Ин-та журналистики, коммуникаций и медиаобразования, Ассоциация специалистов медиаобразования ; ред.: И. В. Жилавская, И. А. Фатеева. - М. : МПГУ, 2017.
3. Федоров А.В. Google Академия  
<https://scholar.google.com/citations?user=0DXajx0AAAAJ&hl=ru>,

**Интернет-ресурсы:**

1. Федоров А.В. Google Академия,  
<https://scholar.google.com/citations?user=0DXajx0AAAAJ&hl=ru>, дата посещения- 11.06.2018
2. Weiss J. Медиаграмотность в цифровую эпоху:  
<http://ijnet.org/ru/blog/Медиаграмотность-в-цифровую-эпоху>, дата посещения- 11.06.2018
3. Бондаренко Е.А. Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе, *Медиа, информация, коммуникация*, №7, 2013 г. <http://mic.org.ru/new/239-mediagramotnost-i-informatsionnaya-kultura-v-sovremennoj-rossijskoj-shkole>, дата посещения – 07.06.2018
4. Чичерина Н.В. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста: структура и содержание, *Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки*, 2012 г.
5. Гамбарато Р. Медиаграмотность, Ключевой навык человека в подключенном мире. 20.09.2017. <https://postnauka.ru/talks/80040>, дата посещения – 11.06.2018
6. Бужикова Р.И. Медиаобразование как современная педагогическая технология в высших учебных заведениях, <https://zapdoc.site/mediaobrazovanie-kak-sovremennaya-pedagogicheskaya-tehnologi.html>

**4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- аудитория для проведения очных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, мультимедиапроектор и пр.);
- система управления обучением (LMS);
- площадка и оборудование для проведения вебинаров;
- площадка для асинхронного взаимодействия в сети Интернет (форум).

#### **4.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы**

Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. Для каждой темы разработаны учебно-методические и оценочные материалы, размещенные в системе дистанционного обучения МГПУ. Они позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы. Соотношение аудиторной и самостоятельной работы слушателей составляет 4/5.

В процессе реализации программы используются вебинары в режиме реального времени, работа в малых группах в онлайн формате.

Утверждено на заседании кафедры педагогических технологий непрерывного образования института непрерывного образования

Протокол № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г. Врублевская

## **Примерные темы эссе по Теме 1**

- Моё любимое СМИ;
- Любимое СМИ моих учеников (студентов);
- Средство массовой информации, в наибольшей степени повлиявшее на мое мировосприятие;
- Наиболее популярное СМИ в моей профессии: почему оно так популярно?
- Проблемы педагога при работе с современными СМИ;
- Насколько жестко следует регулировать работу СМИ и доступ к ним детей- и стоит ли вообще это делать?
- Медиа в моей работе- как я это вижу?
-