

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт дополнительного образования

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертного совета
по дополнительному образованию
ГАОУ ВО МГПУ

_____/_____/_____
Протокол № _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
ГАОУ ВО МГПУ

_____/_____/_____
«_____» _____ 2015 г.

Е.Н. Геворкян

**Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)**

**«Технологии арт-менеджмента и проектной деятельности в
учреждениях культуры и образования»**

(72 ч.)

Автор курса:

Грибкова Г.И., канд. пед. наук, доцент
Киселева О.И., канд. пед. наук, доцент

Москва, 2016

Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» профиль «Педагогика культуротворческого досуга».

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций педагогов учреждений культуры и образования в области овладения технологиями арт-менеджмента и проектной деятельности.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 440401 Педагогическое образование Код компетенции
		Магистратура
1.	Готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	ОПК-3
2.	Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области.	ПК-12
3.	Способность изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения.	ПК-17
4.	Готовность к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач	ПК-20

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать	Направление подготовки 440401 Педагогическое образование Код компетенции
		Магистратура
1.	Знать технологии взаимодействия с участниками образовательного процесса, сохранения исторического наследия и культурных традиций, - способы конструктивной работы в коллективе.	ОПК-3
2.	Знать способы систематизации, обобщения и распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области.	ПК-12
3.	Знать методизучения и формирования культурных потребностей и повышения культурно-образовательного уровня различных групп населения.	ПК-17
4.	Знать сущность и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач.	ПК-20
№	Уметь	Магистратура
1.	Уметь толерантно воспринимать социальные, этнические и культурные различия, руководить коллективом, конструктивно работать в коллективе, взаимодействовать с коллегами.	ОПК-3
2.	Уметь систематизировать, обобщать и распространять отечественный и зарубежный методический опыт в профессиональной области.	ПК-12
3.	Уметь применять на практике методизучения и формирования культурных потребностей и повышения культурно-образовательного уровня различных групп населения.	ПК-17
4.	Уметь применять на практике современные информационно-коммуникационные технологии и СМИ для решения культурно-просветительских задач.	ПК-20

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые	Трудовые функции,	Код	Трудовые действия
---------------------	-------------------	-----	-------------------

функции	реализуемые после обучения		
3.1. Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	Организация досуговой деятельности обучающихся	3.1.2	Организация подготовки досуговых мероприятий
3.2. Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	Организация и проведение исследований рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых	3.2.1.	Формирование предложений по определению перечня, содержания программ дополнительного образования детей и взрослых, условий их реализации, продвижению услуг дополнительного образования организации на основе изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых
3.3. Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности: техническому, художественному, физкультурно-спортивному, туристско-краеведческому и другим	3.3.3	Разработка предложений по развитию дополнительного образования (направлению дополнительного образования) в организации, осуществляющей образовательную деятельность, и представление их руководству организации

1.3. Категория слушателей: сотрудники учреждений культуры, общего и дополнительного образования, руководители творческих коллективов, представители индустрии досуга.

1.4. Форма обучения: очно-заочная (с использованием ДОТ).

1.5. Режим занятий, срок освоения программы: 6 часов в день, 1 раз в неделю.

Срок освоения программы: 72 часа.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля
			Лекции	Интерактивные занятия	
	Раздел 1. Технологии арт-менеджмента в учреждениях культуры и образования	36	12	24	Устный опрос
1	Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	2	2	-	
2	Сущность и основные понятия арт-менеджмента	2	2	-	
3	Функции арт-менеджмента. Виды деятельности арт-менеджмента.	4	4	-	
	Промежуточная аттестация				
4	Концертно-зрелищная и развлекательная индустрия	4	2	4	
5	Музейный менеджмент и галерейное дело	4	-	4	
6	Менеджмент в шоу-бизнесе и музыкальный менеджмент.	4	-	4	
7	Театральный менеджмент	4	-	4	
8	Технология создания арт-проекта. Имидж в арт-менеджменте.	4	2	8	

	Раздел 2. Основы проектной деятельности в учреждениях культуры и образования	36	16	20	Устный и письменный опрос
9	Сущность и особенности социально-культурного проектирования.	4	2	2	
10	Структура социокультурной проектной деятельности.	4	2	2	
11	Специфика разработки региональных культурных программ.	6	2	4	
12	Методика формирования целевых проектов.	4	2	2	
13	Проектирование социокультурных процессов в сфере	4	2	2	
14	Типология и классификация событийных проектов в	4	2	2	
15	Технологии разработки эвент-проекта.	4	2	2	
16	Особенности финансирования социально-культурных	4	2	2	
17	Анализ эффективности проектной деятельности	2		2	
	Итоговая аттестация				Зачет (защита проекта)
	ИТОГО	72	28	44	

Сетевая форма обучения (при наличии)

№ п/п	Наименование предприятия-партнера	Участвует в реализации следующих модулей	Формы участия

2.2. Рабочая программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
	Раздел 1. Технологии арт-менеджмента в учреждениях культуры и образования	

	<i>Вид учебного занятия, учебных работ</i>	
Тема 1. Теоретико-методологические основы арт-менеджмента	Лекция, 2 часа	Функции, принципы и методы менеджмента. Общее и различие между менеджментом и управлением. Арт-менеджмент – это система управления творческим коллективом (или личностью), деятельность которого ориентирована на духовные потребности. Основные аспекты арт-менеджмента. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Нормативно-правовая база, информационное и ресурсное обеспечение сферы шоу-бизнеса, общефедеральные, региональные, муниципальные и учрежденческие модели.
Тема 2. Сущность и основные понятия арт-менеджмента	Лекция, 2 часа	Мировая арт-индустрия как система. Российский арт-менеджмент: становление и развитие. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Исторические этапы становления арт-индустрии и арт-менеджмента за рубежом. Этапы развития арт-индустрии в России. «Политика», «философия», «миссия организации». Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных). Процесс управления организацией творческой деятельности. Ориентация на духовные потребности. Виды организаций: формальные и неформальные. Общая характеристика организации. Внутренняя и внешняя среда. Взаимосвязь организационных и экономических процессов. Планирование. Требования к организации. Организационная культура. Корпоративная культура творческого коллектива.
Тема 3. Функции и виды деятельности арт-менеджмента	Лекция, 4 часа	Диагностико-прогностическая функция. Аналитическая функция. Информационная функция. Коммуникативная функция. Художественная функция. Организационно-управленческая функция. Маркетинговая функция. Коммерческая и финансово-экономическая функция. Юридическо-правовая функция.

		<p>Понятие и сущность творческо-производственной деятельности. Производственный арт-менеджмент. Внедрение и выполнение планов творческо-производственной деятельности театрально-зрелищных предприятий, взаимодействие административного и художественного руководства, основанного на разделении функций и полномочий. Организационная деятельность - разработка гастрольных туров, аренда помещений. Маркетинг - совокупность управленческих процедур по исследованию востребованности продуктов арт-индустрии, налаживанию общественных и деловых связей, сегментации рынка, организации рекламной кампании; проведению презентаций, использованию разработанных «легенд» и т.п. PR – совокупность процедур по формированию благоприятного общественного мнения, создание уникальной коммуникативной политики. Финансовая деятельность - составление бизнес-плана, определение сметы расходов, формирование бюджета, поиск спонсоров, фандрейзинг. Нормативно-правовая деятельность - изучение нормативно-правовых документов по созданию продукции арт-индустрии; документально-правовое оформление отношений автор - исполнитель - менеджер и т.п.</p>
<p>Тема 4. Концертно-зрелищная и развлекательная индустрия</p>	<p>Лекция, 2 часа.</p>	<p>Характеристики досуговых услуг. Концерт как услуга. Особенность концертной деятельности: жанровое многообразие исполняемых произведений; количество участников и степень их популярности; вместимость и тип концертных площадок (зал филармонии, концертный зал, дом культуры, дворец спорта и др.). Филармонический концерт - концерт симфонического оркестра. Эстрадный концерт. Музыкально-литературные концерты, концерты-лекции. Театрализованные эстрадные представления. Сборные концерты.</p>
	<p>Практическое занятие, 4 часа</p>	<p>Технология организации концерта. Концерты коллективные эстрадно-народного плана, исполняющие развлекательный репертуар. Концерт артистов спортивно-цирковых или эстрадно-цирковых жанров. Организационные формы концертно-</p>

		зрелищной деятельности: концерты на стадионах, выездные концерты, гастрольные концерты, паритетные концерты. Проект досуговой услуги развлекательной индустрии.
Тема 5. Музейный менеджмент и галерейное дело	Практическое занятие, 4 часа	Изобразительное искусство, производственная база и условия работы художника, скульптора, дизайнера, живописца, графика. Материальная стоимость произведений изобразительного искусства. Оплата труда художника. Музейные и частные коллекции. Эволюция оценки и ценности в процессе художественной жизни. Современное галерейное дело. Биенале в практике современного художественного рынка. Музей и его значение в современной художественной культуре. Выставочная деятельность музея. Производство и продажа сувенирной продукции: буклетов, альбомов, предметов быта с символикой и изображением экспонатов музея. Крупнейшие мировые музеи классического и современного искусства. Проект выставки.
Тема 6. Менеджмент в шоу-бизнесе и музыкальный менеджмент	Практическое занятие, 4 часа	Понятие «художественно-творческая продукция». Специфика аудитории (поклонники и фанаты). Деятельность продюсера по формированию имиджа группы и артиста. Роль средств массовой информации как средство рекламы «создание легенды артиста». Понятие «звезда». Фактор времени и поколения в шоу-бизнесе. Авторское право в шоу-бизнесе. Видеоклип как произведение искусства. Понятие сингла, альбома. Реклама и промоушен. Рейтинги и хит-парады. Полл. Хайпинг. Виды скрытой рекламы эстрадных исполнителей. Конкурсы и крупнейшие награды. Пиратство и его влияние на рынок. Пресса о шоу-бизнесе. Газетно-журнальные публикации, телевидение и радио о шоу-бизнесе. Виды музыкального творчества. Классическая музыка. Оперный театр. Филармоническая деятельность: клубы, шоу-программы, выездные образовательные циклы. Бюджетообразование в опере, оркестровом деле и камерной музыке. Звезды классического музыкального бизнеса. Тенденция развития классического

		<p>музыкального бизнеса: спрос и предложение на музыкальном рынке. Инфраструктура музыкального бизнеса: репетиционная база, студии звукозаписи. Проблема интеллектуальной собственности в музыкальном бизнесе. Спонсирование в музыкальном классическом искусстве. Индустрия классической звукозаписи, крупнейшие фирмы. Концертно-фестивальный бизнес в классической музыке. Музыкальный проект.</p>
<p>Тема 7. Театральный менеджмент</p>	<p>Практическое занятие, 4 часа</p>	<p>Основные театральные профессии: драматург, режиссер, художник-постановщик, артист, реквизитор, гример, костюмер, зав.постановочной частью. Театр как производство, производственная база. Логистика в театрально-гастрольном бизнесе. Рынок труда в театральном деле. Управление персоналом в театре. Конкуренция в театральном искусстве. Театральные фестивали. Спектакль как продукт коллективного творчества. Проблема создания и развития театрального коллектива: идеология, художественное руководство, репертуар, стилистика и общение с залом. Реклама и маркетинг в театральном искусстве. Театральная критика и журналистика. Театральный проект.</p>
<p>Тема 8. Технология создания арт-проекта. Имидж в арт-менеджменте</p>	<p>Лекция, 2 часа.</p>	<p>Поиск талантливых исполнителей, организация их творческой деятельности: подбор репертуара, поиск инвестора, создание сценического имиджа, планирование карьеры как ведущие задачи арт-менеджмента. Критерии отбора исполнителя. Значение индивидуальных психологических особенностей личности артиста-исполнителя и закономерностей развития современного эстрадного искусства как условие выхода на рынок культурных услуг и высокого художественного уровня продукции. Значение меценатства, спонсорства для окупаемости проекта.</p>

	Практическое занятие, 8 часа	<p>Тематический характер проекта, место проведения, частота проведения, объем финансирования, рыночная направленность проекта. Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации различных жанров музыкальной эстрады, коммерческие организации. Концептуальная направленность и замысел создателей. Циклы функционирования творческого проекта.</p> <p>Имидж как визитная карточка любого творческого коллектива или исполнителя. Внешние формы проявления имиджа. Принципы построения имиджа эстрадного исполнителя: ориентация на потребности зрительской аудитории, стертость лишней информации, фрагментарность, яркость вводимой информации и использование нетрадиционных коммуникаций, разнообразие символики. Технологии поиска эстрадного образа. Профессиональная деятельность имиджмейкеров. Дизайн. Реклама. Формы одежды. Создание притягательного образа. Основы личного обаяния. Завышенная и заниженная оценка. Эффект имиджа. Динамичность имиджа. Активность имиджа. Функциональность имиджа. Пластичность имиджа. Адресность, направленная на конкретную целевую группу.</p>
Раздел 2. Основы проектной деятельности в учреждениях культуры и образования		
Тема 9. Сущность и особенности социально-культурного проектирования. Культура как область проектной деятельности.	Лекция, 2 часа	<p>Сущность и функции проектирования. Виды проектирования. Два типа проектных стратегий. Исторические и методологические основания проектных технологий в социокультурной жизни России. Социально-культурная сфера как объект проектирования. Роль проектирования и программирования в выработке стратегического разрешения социокультурных проблем.</p> <p>Предметный уровень культуры в системе социально-культурного проектирования (организация музейного дела, развитие краеведческой деятельности, охрана памятников истории и культуры).</p>
	Практическое занятие, 2 часа	Сущность и особенности проективного мышления.

		Проект как акт творческой деятельности
Тема 10. Структура социокультурной проектной деятельности.	Лекция, 2 часа	Информационное и ресурсное обеспечение, нормативная база социально-культурного проектирования. Цели и задачи социокультурной проектной деятельности.
	Практическое занятие, 2 часа	<u>Структурные составляющие проектной деятельности.</u> 1. Проблематизация (проблемы) проекта. 2. Целеполагание (цели и задачи) в проекте. 3. Инструментализация: а. методы: мероприятия и содержание деятельности; б. форма организации исполнителей и аудитории; с. ресурсы-средства.
Тема 11. Специфика разработки региональных культурных программ.	Лекция, 2 часа	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки развития культуры.
	Практическое занятие, 2 часа	<u>Технологии разработки региональной культурной программы.</u> 1 Раздел. <i>Исторические особенности и культурный потенциал территории:</i> 2 Раздел. <i>Состояние и проблемы развития культурной жизни</i> 2.1. Социально-культурные проблемы территории). 2.2. «Отраслевые» проблемы развития культуры 2.3. Состояние и проблемы культурной политики (финансирование, кадры, методическое обеспечение и т.д.) 3 Раздел. <i>Концепция развития культурной жизни территории.</i> 3.1. Цели и задачи культурной политики. 3.2. Приоритетные направления развития сферы культуры (т.е. перспективы развития социально-культурной жизни; возможные сценарии поддержки и развития историко-культурной уникальности и самобытности). 3.3. Ресурсы развития культурной жизни

		(материальные, кадровые, человеческий и т.д.). 4 раздел. <i>Содержание программы.</i> 5 раздел. <i>Организационное и ресурсное обеспечение программы</i> 6 раздел <i>Этапы реализации программы поддержки и развития сферы культуры.</i>
Тема 12. Методика формирования целевых проектов.	Лекция, 2 часа	Сущность и особенности целевого проектирования в социально-культурной сфере. Логика и технология организационного проектирования. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.
	Практическое занятие, 2 часа	<u>Технологии разработки целевых проектов.</u> 1 раздел — название проекта. 2 раздел — аудитория. В этом разделе дается характеристика проблем, потребностей, интересов, особенностей той категории или социальной группы, которой адресована программа. 3 раздел — сфера проектирования — характеристика группы социально-культурных проблем и определение на этой основе приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности. 4 раздел — цели и задачи проекта, которые формулируются на основе анализа личностных и социально-культурных проблем. 5 раздел — форма реализации проекта. Как и в первом типе, формой реализации проекта может быть, во-первых, та или иная форма самодеятельной общности (общественное объединение, фонд, клуб, ассоциация и т.д.). 6 раздел — содержание деятельности. Конкретизируя содержательную часть проекта, следует помнить, что она определяется, преимущественно, характером социально-психологических проблем.
Тема 13. Проектирование социокультурных процессов в	Лекция, 2 часа	Приоритеты и проблемное поле проектирования в сфере досуга. Концептуальные подходы в проектировании учреждений досуга. Разновидности социально-культурных проектов: проекты формирования

сфере досуга.		социально-культурной среды; проекты досуговых программ; проекты досуговых центров, комплексов, рекреационных зон.
	Практическое занятие, 2 часа	<u>Разработка проекта социально-культурной акции.</u> 1. Характеристика проблем и ресурсов инициатора проведения акции 2. Цели, задачи акции 4. Аудитория (сегментирование и характеристика целевой аудитории и контактных групп). 5. Сценарный план 5.1. Открытие акции 5.2. Основное содержание (последовательность и обоснование «основных событий») 5.3. Финал. 6. Атрибутика акции 7. Программа партнерских отношений
Тема 14. Типология и классификация событийных проектов в учреждениях культуры и образования.	Лекция, 2 часа	Типология и классификация событийных проектов. Отличительные особенности событийных проектов в учреждениях культуры и образования.
	Практическое занятие, 2 часа	<u>Разработка таблицы</u> , отражающей характерные особенности событийных проектов в учреждениях культуры и образования: 1. Форум 2. Конгресс 3. Симпозиум 4. Фестиваль 5. Конференция 6. Олимпиада 7. Спортивное событие 8. Выставка 9. Ярмарка 10. Памятная дата 11. Календарный праздник 12. Юбилей 13. День открытых дверей 14. Семейное торжество 15. Выездной семинар (тренинг, конференция и т.д.) 16. Вечеринка 17. Корпоративный выходной с элементами team-building. 18. Деловые мероприятия
Тема 15. Технологии	Лекция, 2 часа	Сущность event- мероприятия, его характеристики: исключительность,

Добавлено примечание ((A1)):

Добавлено примечание ((K02)):

разработки эвент- проекта.		позитивное восприятие аудитории, организация и режиссура, продолжительность мероприятия и др. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
	Практическое занятие, 2 часа	<u>Этапы планирования event- мероприятия.</u> Структурный план проекта. Планирование проекта - планирование времени (фазы/вехи), сетевой план, диаграмма Ганта.. Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала. Контроллинг проекта, отчетность. Контроль времени / сроков. Руководство сотрудниками, работа в команде, мотивация, коммуникация Техники принятия решений: метод практической ценности и таблица решений. Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод. Вспомогательные средства event-менеджмента: регистратор проекта, протоколы, программное обеспечение, критерии, расчеты в таблицах, программы развития персонала, банк данных и др.
Тема 16. Особенности финансирования социально-культурных проектов	Лекция, 2 часа	Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетное финансирование в сфере социально-культурного проектирования.
	Практическое занятие, 2 часа	Финансовая база и доходобразующие каналы сферы культуры и досуга. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования Фандрайзинговые программы: этапы разработки и реализации. Гранты как один из способов финансирования проектов.
Тема 17. Анализ эффективности и проектной деятельности.	Практическое занятие, 2 часа	Экономическая эффективность. Эффективность управления проектной деятельностью. Психологические и экономические факторы реализации проекта. Творческая и социальная эффективность.

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Виды аттестации и формы контроля

Вид аттестации	Форма контроля	Виды оценочных материалов
Текущая	Устный опрос	Доклады по темам.
	Практическая работа	Презентации по темам
Итоговая аттестация	Зачет (защита проекта)	<p>Выполнение проектной работы.</p> <p>Требования к проекту и процедуре его защиты:</p> <p><i>А) Требования к структуре и содержанию проектной работы:</i></p> <p>Работа носит практико-ориентированный характер и должна отражать уровень владения технологиями арт-менеджмента и проектной деятельности.</p> <p>В проекте должны быть отражены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. титульный лист: название, автор, научный руководитель. 2. актуальность: социально-культурная значимость (стат. данные). 3. краткая характеристика проблемы 4. аудитория проекта (характеристика) 5. цель проекта 6. задачи проекта 7. уникальность проекта 8. сроки реализации проекта 9. ожидаемые результаты 10. база проекта 11. описание проекта <ul style="list-style-type: none"> • № этапа или временной период (сроки) • вид (или направление деятельности) • форма проведения мероприятия, его название <ul style="list-style-type: none"> • участники мероприятия • место проведения • ответственный • материально-техническое обеспечение 12. SWOT-анализ проекта 13. финансирование проекта 14. смета проекта 15. Риски и гарантии 16. Эффективность проекта <p>Работа предоставляется на электронном и бумажном носителях. Требования к оформлению: 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5. Обязательная нумерация страниц.</p> <p><i>Б) Критерии оценки итоговой работы и процедура ее защиты</i></p> <p>Защита итоговой работы проводится по следующим позициям (критериям):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Актуальность: социально-культурная

		<p>значимость (стат.данные) - отражение значимости проекта, изучаемой проблемы, востребованности и значимости результатов, статистическое доказательство актуальности на настоящий момент.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Краткая характеристика проблем - проработанность и актуальность проблемы, глубина и анализ конкурентной среды. • Аудитория проекта(характеристика) – полное и конкретное описание целевой аудитории, для которой разрабатывается проект. • Цель проекта – проработанность цели, соответствие цели поставленной проблеме • Задачи проекта - проработанность задач, решающих поставленную цель. • Уникальность проекта - наличие в проекте новизны: новые содержательные, смысловые, технические решения • Сроки реализации проекта – проработанность и адекватность сроков поставленным задачам. • Ожидаемые результаты - наличие положительного опыта работы по практической реализации, прототипа или образца конечного продукта, коррелированность со статистикой, приведенной в актуальности. • Описание проекта - ясность идеи проекта, доступность и наглядность представления информации, глубокая и комплексная разработка проекта, планирование развития. • SWOT-анализ проекта – проработанность всех пунктов, которые должны быть отражены в данном виде анализа • Финансирование и смета проекта - представление финансово устойчивой бизнес-модели, представление источников финансирования, перспектив генерации доходов и окупаемости • Риски и гарантии - прогнозирование рисков и способов их преодоления. • Эффективность проекта - значение и масштаб потенциальных позитивных социальных, культурных и экономических изменений при тиражировании проекта.
--	--	--

3.2. Контрольно-измерительные материалы

№	Предмет оценивания	Формы и методы	Характеристика оценочных	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Вид аттестации
---	--------------------	----------------	--------------------------	-----------------------	---------------------	----------------

		оценивания	материалов			ции
1	ОПК-3 Готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	Устный опрос	Устные и письменные ответы по основам организационно-творческой деятельности	Способность толерантно воспринимать социальные, этнические и культурные различия, руководить коллективом, конструктивно работать в коллективе, взаимодействовать с коллегами.	Работа оценивается положительно, если слушатель 1) способен оценить рассматриваемый проект с точки зрения общей методологии менеджмента; 2) обозначает способы конструктивной работы в коллективе; 3) понимает условия, при которых возможна эффективное руководство коллективом	Промежуточная
2	ПК-12 Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области.	Устный опрос	Устные и письменные ответы по основам организационно-творческой деятельности	Способность использовать отечественный и зарубежный методический опыт в профессиональной области в организации досуга.	Ответ оценивается положительно, если в работе используются научно-методологические исследования отечественных и зарубежных авторов.	Промежуточная
3	ПК-20 Готовность к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач	Устный опрос	Устные и письменные ответы по основам организационно-творческой деятельности	Способность использовать возможности современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач	Ответ оценивается положительно, если при его подготовке использовались возможности современных информационно-коммуникативных технологий и СМИ	Промежуточная
4	ПК-17 Способность изучать и формировать	Выполнение проектно-практических	Проект выполняется индивидуально или в	Способность применять на практике методы	Ответ оценивается положительно, если при разработке и защите проекта:	Итоговая

	культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения.	кого задания	малой группе.	изучения и формирования культурных потребностей и повышения культурно-образовательного уровня различных групп населения.	1) был проведен анализ культурных потребностей населения; 2) внесены предложения по повышению культурно-образовательного уровня различных групп населения через подготовку организации досуговых мероприятий; 3) внесены предложения по развитию дополнительного образования.	
--	--	--------------	---------------	--	---	--

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Основная:

1. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. Учеб. пособие. — СПб., 2010, - 288 с.

2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «Планета музыки», 2013, - 256 с.

3. Грибкова Г.И. Некоторые особенности типологии проектов в социально-культурной сфере//Путь науки. -2015. -№ 4 (14). -С. 50-52

4. Грибкова Г.И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере: Монография. М.: Перспектива, 2014. -120 с.

5. Евланов В. Н., Новаторов Э. В., Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. — СПб.: Лань, Планета музыки, 2012. – 160 с.

6. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник. – М.: МГУКИ, 2010. – 396 с.

7. Киселева О.И., Медведь Э.И. Фестивальное движение как сфера реализации культурной политики // Наука и технологии в современном мире. – 2015. №1(2). – С. 30-34.

8. Медведь Э.И. Социально-культурная самореализация молодежи в воспитательном пространстве столичного мегаполиса // Вестник экономической интеграции . - 2014. №3(72). – С. 83-88.

9. Опарина Н.А. Педагогика детского зрелищного досуга (научная монография) М.: Белый ветер, 2013. – 254 с.

10. Опарина Н.А. Театрализация детского досуга (научная монография) М.: Белый ветер, 2013. – 304с.

11. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Под научной редакцией Е.И. Григорьевой. – Тамбов, 2014. – 512 с.

12. Тросби Д. Экономика и культура. — М., 2013. – 256 с.

13. Тульчинский Г. JI.PR в сфере культуры и образования. —СПб.: Планета музыки, Лань, 2011. – 576 с.

14. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учеб. пособие. — СПб.: Планета музыки, Лань, 2010. – 384 с.

Дополнительная:

1. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. СПб, 2008.

2. Афанасьев С., Каморин С. Триста творческих конкурсов. Задания для детей младшего, среднего и старшего школьного возраста. - Кострома. 2000.

3. Воротной М. В. Из истории развития менеджмента музыкального искусства в России в середине XIX — начале XX века // Музыкальное образование в современном мире: диалог времен: Сб. статей по материалам IV Международной научно-практической конференции (2-3 декабря 2011 года) Ч. 2. // Сост. М. В. Воротной. — СПб., 2012.

4. Воротной М. В. Менеджмент в сфере музыкального классического искусства (К проблемам его осуществления в России на рубеже XX-XXI веков) // Музыкальная культура и образование: Межвуз. сб. научн.тр. / Сост. М. В. Воротной. — СПб., 2010.

5. Воротной М. В. Проблемы организации концертной деятельности в образовательном учреждении // Методологические проблемы современного музыкального образования: материалы международной научно-практической конференции 17 марта 2009 года. — СПб., 2009.

6. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт / под ред. В. Бабкова. – М.: АРТ-менеджер, 2008.

7. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. — М., 2008.

8. Дагаева Е.А. Управление имиджем вуза //Управление персоналом. — 2005. №2.

9. Дафт Р. Л. Менеджмент: Учебник для вузов / Пер. с англ. С. Жильцов. 6-е изд. — СПб., 2007.

10. Дорский А. Ю. Эстетика власти. — СПб., 2013.

11. Евменов А.Д. Рационализация механизма управления сферой культуры / А. Д. Евменов, А. Ю. Смирнов. — СПб., 2006.

12. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. - М., 2012.

13. Жарков А. Д., Чижиков В. М. Культурно-досуговая деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2008.
14. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2009.
15. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. –М.: МГУКИ, 2008.
16. Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах. — М., 2010.
17. Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент: специфика, проблемы, перспективы развития. Монография. — М., 2009.
18. Лурье А. С. Управление концертным делом. — М., 2008.
19. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность. - СПб.: СПбУП, 2005г.
20. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. Санкт-Петербург, 2006 г.
21. Музыкальное и театральное продюсирование. Российский и зарубежный опыт / Ред. Бабков В. — М., 2008.
22. Неусыпова Е. А. Формирование организационно-управленческой культуры в профессиональной подготовке музыканта как социально-педагогическая проблема // Музыкальное образование в современном мире: диалог времен: Сб. статей по материалам IV Международной научно-практической конференции (2-3 декабря 2011 года) 4.2.// Сост. М. В. Воротной. — СПб., 2012.
23. Неусыпова Е.А. Проблемы развития менеджмента в сфере музыкального искусства и образования // Музыкальная культура глазами молодых ученых: Сб. научн. тр. Вып. 7. / Ред.-сост. Н. И. Верба. — СПб., 2012.
24. Перверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие. — М., 2009.

25. Персональный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С. Д. Резника. — М., 2006.

26. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы / Отв. ред.: Т.М.Дридзе. Изд. 3-е исп. и доп. М., 2009.

27. Сметанина Н.А. К вопросу использования категорий менеджмента в музыкально-педагогической практике // Музыкальное образование в современном мире: диалог времен. Материалы II международной научно-практической конференции (10-12 декабря 2009 года). Часть 1. — СПб., 2010.

28. Сметанина Н.А. Презентация как форма социального партнерства // Музыкальное образование в современном мире: диалог времен. Материалы IV международной научно-практической конференции (2-3 декабря 2011 года). Ч. 2. — СПб., 2012.

29. Соколов К. Долгосрочное планирование в сфере культуры. — М., 2007.

30. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Маркетинг в сфере культуры: Учеб. пособие. — СПб.: Планета музыки, Лань, 2009.

31. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. 4-е изд., испр. и доп. — СПб.: Лань, 2009.

32. Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаузе Б. Ивент-менеджмент / Перев. с нем. Т. Фоминой. 2-е изд., доп. — М., 2007.

33. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М.: МГУКИ, 2008

34. Шароев И. Режиссура эстрады и массовых представлений. Издательство: М.: РАТИ—ГИТИС, 2009 г. - 336 с.

35. Шафф Т. и Д. Путеводитель по фандрайзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров. — М., 2006.

Электронные ресурсы:

1. <http://www.artmanager.ru/>

2. <http://www.cultmanager.ru/>
3. <http://www.museum.ru/>

Нормативные документы:

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска, мультимедиапроектор и пр.);
- система дистанционного обучения MOODLE;
- компьютерные презентации, учебно-методические и оценочные материалы.

4.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. Для каждой темы разработаны учебно-методические и оценочные материалы, размещенные в системе дистанционного обучения ГБОУ ВО МГПУ, которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы. Соотношение аудиторной и самостоятельной работы определяется перед реализацией программы для каждой группы слушателей отдельно.

В процессе реализации программы используются лекции с элементами обсуждения проблем, дискуссии, практические занятия (практикумы), технологии проблемно-ориентированного и проектно-ориентированного обучения.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств МГПУ

Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____/Медведь Э.И./