

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное образовательное учреждение города
Москвы дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов
Городской методический центр
Департамента образования и науки города Москвы



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГБОУ ГМЦ ДОНМ

В.Г. Садретдинов

М.П.

«24» июля 2023 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)

Создание видеоуроков для элективных курсов
«Основы предпринимательской деятельности»
и «Экономика»

с инвариантным модулем «Ценности московского образования»

Направление: проект ДОНМ
«Предпринимательский класс
в московской школе»

Разработчики:
Бахарев И.В., старший методист
Козлов А.В., старший методист

Москва, 2023

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области создания видеоуроков для элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе».

1.2. Совершенствуемые/формируемые компетенции

| № п/п | Компетенции | Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование |
|----------|---|---|
| | | Бакалавриат |
| | | Код компетенции |
| 1. | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК – 9 |

1.3. Планируемые результаты обучения

| № п/п | Уметь – знать | Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование |
|----------|---|---|
| | | Бакалавриат |
| | | Код компетенции |
| 1. | <p>Уметь: создавать качественные видеоуроки для элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе».</p> <p>Знать: – особенности содержания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе»; – специфику информационно-коммуникационных технологий, аппаратного и программного обеспечения разработки видеоуроков; – современные подходы и стратегии создания качественных видеоуроков для реализации эффективного обучения</p> | ОПК – 9 |

1.4. Категория обучающихся: уровень образования – ВО, область профессиональной деятельности – обучение на уровне среднего общего образования в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе».

1.5. Форма обучения: заочная с использованием электронного обучения и ДОТ.

1.6. Режим занятий: 6 недель со свободным доступом к образовательной платформе организации (круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения).

1.7. Трудоемкость: 20 часов.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план

| № п/п | Наименование разделов (модулей) и тем | Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы, час. | | Формы контроля | Трудоемкость, час. |
|-------|---|---|----------------------|----------------|--------------------|
| | | Из них | | | |
| | | Лекции ¹ | Практические занятия | | |
| 1. | Особенности содержания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе» | 2 | 2 | Тест № 1 | 4 |
| 2. | Современные подходы создания качественных видеуроков для реализации эффективного обучения | 2 | 2 | Тест № 2 | 4 |
| 3. | Специфика аппаратного и программного обеспечения разработки видеуроков | 2 | 2 | Тест № 3 | 4 |

¹ Лекции- лекции презентации

| | | | | | |
|----|---|---|----|--|----|
| 4. | Создание качественных видеоуроков с учётом специфики преподавания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» | 2 | 6 | Проект | 8 |
| 5. | Итоговая аттестация | | | Зачет по совокупности результатов тестирования (тесты №№ 1-3) и проекта, выполненных на положительную оценку | |
| | Итого: | 8 | 12 | | 20 |

2.2. Календарный учебный график

| Наименование раздела, темы | Объем нагрузки, час. | Учебные недели | | | | | |
|---|----------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------|----------|----------|
| | | 1 неделя | 2 неделя | 3 неделя | 4 неделя | 5 неделя | 6 неделя |
| Особенности содержания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе» | 4 | Л, ПЗ, Т ² ₁ | | | | | |
| Современные подходы создания качественных видеоуроков для реализации эффективного обучения | 4 | | Л, ПЗ, Т ₂ | | | | |
| Специфика аппаратного и программного обеспечения разработки видеоуроков | 4 | | | Л, ПЗ, Т ₃ | | | |
| Создание качественных видеоуроков с учётом специфики преподавания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» | 8 | | | | Л | П | П |
| Итоговая аттестация | | | | | | | |

² Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, Т № - тест №, П - проект

2.3. Рабочая программа

| Наименование разделов/модулей, тем | Виды учебных занятий/ учебных работ, час. | Содержание |
|---|---|--|
| Тема 1. Особенности содержания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе» | Лекция, 2 часа | Особенности содержания и структуры, места и значения элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» проекта предпрофессионального образования «Предпринимательский класс в московской школе» |
| | Практическое занятие, 2 часа | Систематизация материала лекции, подготовка к тесту. Тест № 1 |
| Тема 2. Современные подходы создания качественных видеоуроков для реализации эффективного обучения | Лекция, 2 часа | Понятия «видеоурок». Место видеоурока в процессе обучения. Качественный видеоурок/видеообъяснение, его признаки и современные подходы к его созданию как составной части эффективного обучения |
| | Практическое занятие, 2 часа | Систематизация материала лекции, подготовка к тесту. Тест № 2 |
| Тема 3. Специфика аппаратного и программного обеспечения разработки видеоуроков | Лекция, 2 часа | Требования к обучающим видеоматериалам с учетом специфики информационно-коммуникационных технологий. Аппаратное оборудование и программное обеспечение для создания видеоуроков, их специфика. Основные этапы создания видеоурока |
| | Практическое занятие, 2 часа | Систематизация материала лекции, подготовка к тесту. Тест № 3 |
| Тема 4. Создание качественных видеоуроков с учётом специфики преподавания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» | Лекция, 2 часа | Стратегия и примеры создания качественных видеоуроков с учётом особенностей преподавания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» |
| | Практическое занятие, 6 часов | Проект. Создать качественный видеоурок для элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе» с учётом требований, предъявляемых к видеоурокам (тема по выбору слушателя в рамках программ, размещённых на странице проекта (profil.mos.ru/business)) |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Итоговая аттестация | | Зачет по совокупности результатов тестирования (тесты №№ 1-3) и проекта, выполненных на положительную оценку |
|----------------------------|--|--|

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Программой предусмотрены (текущий контроль, итоговая аттестация).

3.1. Текущий контроль

Тест № 1 (примеры заданий)

Задание 1. Укажите предметные результаты программы элективного курса «Основы предпринимательской деятельности».

1. Умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства.
2. Самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.
3. Владение специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга.
4. Генерация бизнес-идей.
5. Использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Задание 2. Установите соответствие между наименованиями модулей программы элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» и темами программы (таб. 1). В ответе укажите последовательность цифр.

Таблица 1

| ТЕМЫ ПРОГРАММЫ | НАИМЕНОВАНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММЫ |
|--|--|
| А. Культура предпринимательства Б. Управление инновациями и инвестициями в бизнесе В. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности Г. Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта Д. Стратегия развития предпринимательского проекта | 1. Основы предпринимательской деятельности 2. Управление финансами 3. Управление предпринимательской деятельностью |

Задание 3. Укажите, что не относится к предметным результатам элективного курса «Экономика».

1. Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества.
2. Умение самостоятельно определять цели и составлять планы; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях.
3. Умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия.
4. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур.
5. Владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет.
6. Применение полученных теоретических знаний в социальной реальности российского общества.

Критерии оценивания: тест оценивается положительно при правильном выполнении не менее 7 (семи) заданий из 10 предложенных.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 2 (примеры заданий)

Задание 1. Укажите верную характеристику «Объяснения».

1. «Составленные по определенной форме сведения, данные о деятельности организации, компании за определенный прошедший период».
2. «Руководство или порядок, в котором производятся действия, чтобы получить результат».
3. «Рассуждение, посылки которого содержат информацию, достаточную для вывода из нее описания объясняемого явления».
4. «Логическая операция, раскрывающая содержание понятия...».

Задание 2. Укажите, что следует отнести к необходимым компонентам видеоурока?

1. Структурированный видеоряд.
2. Комментарии и рассказ преподавателя.
3. Качественные изображения.
4. Схемы и графики.
5. Звук без помех и искажений.
6. Развёрнутый текст с комментариями.

Задание 3. Укажите, какая характеристика соответствует понятию «видеоурок».

1. Понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами или субъектами.

2. Веб-сайт или приложение, где люди могут создавать личные профили, виртуально обмениваться информацией, поддерживать контакты с другими участниками сообщества и формировать новые знакомства.

3. Формат дистанционного обучения, который предполагает передачу учебного материала через видеозапись.

4. Интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами.

Критерии оценивания: тест оценивается положительно при правильном выполнении не менее 7 (семи) заданий из 10 предложенных.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 3 (примеры заданий)

Задание 1. Определите правильную последовательность создания видеоурока, расположив цифры в нужной последовательности.

1. Монтаж видеоурока.
2. Создание сценария урока.
3. Запись видеоурока.

4. Подготовка изображений.
5. Создание презентации.
6. Определение цели и задачи.

Задание 2. Что из перечисленного доступно при экспорте видео из Microsoft Power Point? Выберите один или несколько вариантов ответов.

1. Качество презентации.
2. Использование речевого сопровождения и времени показа слайдов.
3. Захват экрана.
4. Запись речевого сопровождения и времени показа слайдов.
5. Просмотр речевого сопровождения и времени показа слайдов.
6. Предварительный просмотр видео.

Задание 3. Какие существуют аппаратные средства мультимедиа для звукозаписи или звуковоспроизведения видеообъяснений? Выберите один или несколько вариантов ответов.

1. Микрофон.
2. Монитор.
3. Аудиоколонки.
4. Проектор.
5. Сканер.
6. Наушники.

Критерии оценивания: тест оценивается положительно при правильном выполнении не менее 7 (семи) заданий из 10 предложенных.

Оценивание: зачет/незачет.

Проект. Создание качественного видеоурока для элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика» в рамках проекта ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе» с учётом требований, предъявляемых к видеоурокам (тема по выбору слушателя в рамках программ, размещённых на странице проекта: profil.mos.ru/business/uchitelyam.html).

Требования к работе:

1. Работа осуществляется на основании стратегии создания качественных видеоуроков с учётом специфики преподавания элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика».

2. Тема видеоурока должна быть выбрана слушателем в соответствии с программами элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика», размещённых на странице проекта (profil.mos.ru/business/uchitelyam.html).

3. Тема видеоурока не должна повторять темы, использованные в примерах курса.

Критерии оценивания:

- все шаги стратегии выполнены правильно и в полном объеме;
- видеоурок обладает всеми признаками качественного видеоурока.

Оценивание: зачет/незачет.

3.2. Итоговая аттестация: зачет по совокупности результатов тестирования (тесты №№ 1-3) и проекта, выполненных на положительную оценку.

Оценивание: зачет/незачет.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативно-правовые документы:³

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в актуальной редакции).

2. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в актуальной редакции).

³ При необходимости

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

5. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в актуальной редакции).

6. Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 03.07.2023 № 606 «Об утверждении стандартов проектов предпрофессионального образования в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы»

4.1.2. Основная литература:

1. **Жук, Ю. А.** Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для СПО / Ю. А. Жук. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 208 с. : ISBN 978-5-6114-6829-4. – Текст : непосредственный.

2. **Катунин, Г. П.** Мультимедийные технологии: учебник для СПО / Г. П. Катунин. 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Изд-во Лань, 2023. – 644 с. – ISBN 978-5-507-45945-2. – Текст : непосредственный.

3. **Костромина, С. Н.** Введение в нейродидактику: учебное пособие / С. Н. Костромина – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та. 2019. – 182 с. ISBN 978-5-288-05911-7. – Текст : непосредственный.

4.1.3. Дополнительная литература:

1. **Лебедев, В. В.** Критерии и компоненты технологии эффективного обучения / В. В. Лебедев // – М.: Школьные технологии. – 2019. – № 1. – С. 37 – 47. – URL: <http://wlebedev.ucoz.ru/publ/statja/1> (дата обращения: 21.07.2023).

2. **Лебедев, В.В.** Нейродидактика и эффективное обучение в дистанционном режиме/ В. В. Лебедев // . – М.: Школьные технологии. – 2021. №4 С.38 – 46.

3. **Мельникова, М. Н.** Урок – основная форма организации обучения в современной школе. Требования к современному уроку / М. Н. Мельникова. // Вестник науки и образования. – 2020. – № 19-1 (97). – С. 73-75.

4. **Современные образовательные технологии:** учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н. В. Бордовской. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2022. – 432 с. – ISBN 978-5-406-08721-3.

4.1.4. Интернет-источники:

1. Библиотека МЭШ // Общегородская платформа электронных образовательных материалов: сайт – Москва, 2022 —. — URL: [https:// clck.ru/355n56](https://clck.ru/355n56) (дата обращения: 21.07.2023).

2. Быкова, О. Н., Елина, О. А., Ляндау, Ю. В. Основы предпринимательской деятельности. Проект «Предпринимательский класс в московской школе»: учебное пособие ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва , 2022 // Общегородской портал предпрофессионального образования «Городские проекты» : сайт. URL: [https:// clck.ru/355n2X](https://clck.ru/355n2X) (дата обращения: 21.07.2023).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

– компьютерное и мультимедийное оборудование с подключением к сети Интернет;

– отечественная платформа для дистанционного обучения, соответствующая требованиям 152-ФЗ.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы осуществляется педагогическими работниками организации, профиль образования которых соответствует данной программе.

Инвариантный модуль (1) «Ценности московского образования»
для программ повышения квалификации, реализуемых центральными
городскими учреждениями (2 часа)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования

Совершенствуемые/новые компетенции

| № | Компетенции | Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) |
|----|---|---|
| | | Код компетенции |
| 1. | Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики | ОПК-1 |

1.2. Планируемые результаты обучения

| № | Знать – уметь | Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) |
|----|---|--|
| | | Код компетенции |
| 1. | Знать: 1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели системы московского образования. 2. Управленческие инструменты как средства достижения целей в системе московского образования. 3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования. Уметь: | ОПК-1 |

| | |
|--|--|
| Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования | |
|--|--|

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Форма обучения: заочная с электронным обучением и дистанционными образовательными технологиями.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование разделов (модулей) и тем | Внеаудиторные учебные занятия | | Форма контроля | Трудоемкость |
|-------|--|---------------------------------|----------------------|----------------|--------------|
| | | Видео лекции/лекции презентации | Практические занятия | | |
| 1.1. | Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели системы московского образования | 0,5 | 0,5 | Тест № 1.1 | 1 |
| 1.2. | Управленческие инструменты как средства достижения целей системы московского образования | 0,5 | 0,5 | Тест № 1.2 | 1 |

2.2. Учебная программа

| Темы | Виды учебных занятий / учебных работ | Содержание |
|--|---|--|
| Тема 1.1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие | Видеолекции/ лекции презентации, 0,5 часа | Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)». Приоритетные задачи московской системы образования. |

| | | |
|---|---|---|
| ценности и цели системы московского образования | | Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надежная школа», аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования |
| | Практическая работа, 0,5 часа | Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования. Тест № 1.1 |
| Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей системы московского образования | Видеолекции/ лекции презентации, 0,5 часа | Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений). Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования |
| | Практическая работа, 0,5 часа | Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования. Тест № 1.2 |

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1. Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования. «Зачет» выставляется при наличии не менее 60 % верных ответов.

Тест № 1.1.

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы

«Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы.

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги.

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования.

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам.

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта.

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города.

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования.

Тест № 1.2.

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. Результативное достижение личных целей.

Б. Способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата.

В. Физическое здоровье.

Г. Знания и опыт.

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели.

Б. Состав источников финансовых ресурсов.

В. Количество исполнителей решения.

Г. Количество альтернатив.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] URL: <https://school.moscow/>
(дата обращения: 21.07.2023).

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] URL: https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.15167092342119693994.1506337590 (дата обращения: 21.07.2023).

4.2. Материально-технические условия реализации модуля

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет).

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.corp-univer.ru/login/index.php>.